

Confindustria Cultura Italia è la Federazione Italiana dell'Industria Culturale di Confindustria nata alla fine del 2006 con l'obiettivo di riunire le associazioni delle imprese editoriali, discografiche, del cinema, dell'intrattenimento audiovisivo, dell'editoria audiovisiva su media digitali e online, dei servizi per la valorizzazione del patrimonio culturale.

Le Associazioni aderenti



Associazione Industrie Culturali e Creative

Rappresenta grandi e piccole aziende italiane che producono e gestiscono servizi per la valorizzazione del patrimonio culturale nazionale. L'associazione riunisce competenze imprenditoriali che operano lungo la filiera culturale, dalla gestione museale all'organizzazione di mostre, dalla logistica per l'arte, all'innovazione tecnologica applicata alla cultura. AICC aderisce a Confindustria, fa parte di Confindustria Cultura Italia ed è socia aggregata di Federturismo. In questa posizione, l'associazione si propone come interlocutore qualificato tra imprese, istituzioni e territori, contribuendo al confronto sulle politiche culturali e sul ruolo economico e sociale della cultura nel Paese. Le imprese associate operano in oltre 26 musei statali e forniscono prodotti e servizi a più del 50% dei visitatori museali italiani. Un dato che misura concretamente il peso del comparto rappresentato da AICC e il suo contributo alla qualità dell'esperienza culturale. Questa presenza si inserisce in un contesto di domanda particolarmente favorevole: secondo l'Indagine RUR (Urban Research Institute) di gennaio 2026, arte e cultura sono infatti al secondo posto tra le motivazioni che spingono gli italiani a fare turismo. Un risultato che conferma il potenziale e l'attrattività del mercato in cui opera l'associazione.



Associazione Italiana Editori

Nata nel 1869, l'Associazione Italiana Editori è la più antica associazione di categoria italiana. Da oltre 150 anni rappresenta e tutela a livello nazionale e internazionale gli editori che pubblicano libri, riviste scientifiche e contenuti digitali. Costituisce un osservatorio aggiornato sul panorama della lettura, del mercato editoriale, dei consumi culturali ed educativi – dalla scuola all'università – indispensabili alla crescita del Paese. È tra le fondatrici di Confindustria e di Confindustria Cultura Italia. Con 621 marchi editoriali associati, gli editori aderenti ad AIE rappresentano oltre il 90% del mercato librario italiano. L'Associazione è strutturata in quattro gruppi e copre così tutti gli ambiti specifici del settore: Accademico-Professionale, Editoria di varia (narrativa e saggistica venduta nelle librerie, online e nella grande distribuzione), Educativo (ovvero l'editoria scolastica) e Piccoli editori.



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

Il presidente di AIE è, dal 2023, Innocenzo Cipolletta, la carica di direttore è coperta da Fabio Del Giudice. Tra gli obiettivi di mandato dell'attuale presidenza c'è l'analisi e la elaborazione di proposte per ridurre il divario negli indici di lettura tra Nord e Sud del Paese e i temi dell'innovazione, in particolar modo l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul lavoro degli editori e sulla fruizione dei prodotti culturali. In ambito globale, AIE è inoltre tra i fondatori della Federazione degli editori europei (FEP) e partecipa attivamente alle attività dell'International Publishers Association (IPA).



Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Digitali

E' l'Associazione di Settore che in Confindustria rappresenta le imprese che operano nella filiera cinematografica, audiovisiva e digitale. Fondata il 10 luglio 1944, assiste le imprese in ogni area di interesse, in particolare nelle relazioni con le Istituzioni e con le organizzazioni pubbliche e private per la valorizzazione generale del settore. Nel 2021 l'Associazione ha ampliato strutturalmente la propria base storica, estendendo la rappresentanza all'ecosistema delle imprese native digitali e ai contenuti audiovisivi realizzati in ogni tecnica e linguaggio. Alle tre Unioni costituenti, Produttori, Editori e Distributori Cinematografici e Imprese Tecniche, si sono affiancate tre neocostituite Unioni: Esportatori Internazionali, Editori e Creators Digitali, Editori Media Audiovisivi. Oggi ANICA rappresenta 200 imprese attive in una o più fasi della filiera cinematografica e audiovisiva nelle sue sei Unioni. Cartoon Italia, l'Associazione Nazionale dei Produttori d'Animazione, aderisce ad ANICA. Nel sistema Confindustria, ANICA aderisce a Confindustria Cultura Italia. ANICA discute e firma direttamente sei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro della Filiera Cineaudiovisiva (Cineaudiovisivo, Troupes, Doppiaggio, Interpreti e Attori/Attrici, Generici, Stuntmen) e si associa nella firma a un settimo CCNL (Settore Radiotelevisivo, a fianco di Confindustria RadioTv). In qualità di rappresentante in Italia dell'Academy of Motion Picture Arts and Sciences, l'ANICA seleziona il candidato italiano all'Oscar per il Miglior Film Internazionale. L'Associazione è socio fondatore dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello e della Fondazione ANICA Academy, scuola di formazione di base e di alta specializzazione nelle professioni del mondo Audiovisivo e Digitale. È membro permanente della FAPAV, Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali. Con l'obiettivo di sostenere l'internazionalizzazione delle imprese audiovisive italiane, dal 2017 ANICA, insieme ad APA, realizza il Mercato Internazionale Audiovisivo, divenuto un evento B2B di settore di grande rilievo nel panorama internazionale. Attraverso la società ANICA Servizi S.r.l., di cui è socio unico, ANICA è comproprietaria di CINETEL, realtà incaricata della rilevazione degli incassi delle sale cinematografiche. In qualità di Associazione maggiormente rappresentativa del Settore Cine-audiovisivo, ANICA gestisce la ripartizione dei compensi da Copia Privata destinati ai produttori originari delle opere cinematografiche e loro aventi causa.

Sede legale: Confindustria, Viale dell'Astronomia 30 – 00144 - Roma

Sede operativa: AIE, Via Crescenzo 19 – 00193 Roma

Tel: 06.95222160 – email: segreteria@confindustriaculturaitalia.it – Cod. Fisc. 97459560583



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale



ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI
AUDIOVISIVI

SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

Associazione Produttori Audiovisivi

Costituita nel 1994, è l'organizzazione di riferimento dei produttori italiani di serie televisive, film, intrattenimento, documentari e animazione. Rappresenta 63 società che coprono oltre l'85% del mercato nazionale dell'audiovisivo e opera per sostenere la crescita industriale delle imprese associate, promuoverne la competitività e favorirne l'affermazione sui mercati internazionali. È l'unico ente italiano autorizzato alla registrazione delle opere audiovisive presso l'ISAN – International Standard Audiovisual Number, il sistema internazionale di identificazione delle opere audiovisive riconosciuto a livello mondiale. In qualità di associazione maggiormente rappresentativa del settore, APA è incaricata dalla SIAE della ripartizione delle quote derivanti dalla Copia Privata ai produttori originari di opere televisive e ai distributori. Sul piano istituzionale e internazionale, APA è membro di Confindustria, Confindustria Cultura Italia e del CEPI – European Audiovisual Production Association, organismo che riunisce i produttori indipendenti europei e di cui esprime la Vicepresidenza. Fa inoltre parte di As.For.Cinema e della FAPAV – Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali. APA è da anni impegnata nella produzione di analisi e studi di settore, dal 2019 pubblica il Rapporto APA sulla Produzione Audiovisiva Nazionale. Particolare attenzione è dedicata alla formazione e alla crescita delle competenze professionali della filiera audiovisiva. APA sostiene il Master di Scrittura Seriale di Fiction di Perugia realizzato con Rai, la scuola di sceneggiatura Leo Benvenuti di ANAC, il percorso IFTS Cartoon Artist dedicato all'animazione e il laboratorio di alta formazione Showrunner Lab, primo progetto italiano specializzato nella formazione degli showrunner. L'Associazione promuove inoltre l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso missioni istituzionali, incontri business-to-business e la partecipazione ai principali mercati audiovisivi mondiali, tra cui MIPTV, MIPCOM, Series Mania, Sunny Side of the Doc e numerose iniziative realizzate negli Stati Uniti in collaborazione con ICE, Ministero della Cultura, Cinecittà e altri partner internazionali. Dal 2015 APA organizza, insieme ad ANICA, il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, il principale mercato italiano dedicato all'industria audiovisiva e promuove inoltre l'Italian Global Series Festival, il principale festival italiano dedicato alla serialità televisiva internazionale che rappresenta un luogo di incontro tra industria, creativi, talenti e pubblico, contribuendo alla promozione delle produzioni italiane, allo sviluppo delle relazioni internazionali e al rafforzamento del ruolo dell'Italia nel panorama audiovisivo globale.



FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

Federazione Industria Musicale Italiana

Rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2.500 marchi tra i più famosi del mondo. Nata nel 1992, la Federazione è socia fondatrice di

Sede legale: Confindustria, Viale dell'Astronomia 30 – 00144 - Roma

Sede operativa: AIE, Via Crescenzo 19 – 00193 Roma

Tel: 06.95222160 – email: segreteria@confindustriaculturaitalia.it – Cod. Fisc. 97459560583



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

Confindustria Cultura Italia è membro IFPI (Federazione Industria Fonografica Internazionale): oggi rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2.500 marchi tra i più famosi del mondo. FIMI tutela e promuove le attività connesse all'industria discografica, fornendo ai propri associati servizi come relazioni istituzionali e lobbying (operando un servizio di monitoraggio quotidiano dei procedimenti legislativi nazionali e internazionali di interesse per la categoria che rappresenta e producendo relazioni e proposte normative, interfacciandosi con i rappresentanti delle maggiori istituzioni locali, nazionali e comunitarie), erogazione di ricerche e studi (tra cui *Il mercato discografico italiano*, *Music Engagement Study*, *Global Music Report*), organizzazione di convegni e seminari guidando e assistendo le aziende nell'attuale momento di revisione strutturale del settore, elaborazione delle classifiche e delle certificazioni ufficiali italiane *Top of the music by FIMI/NIQ*, stipule di contratti e accordi di settore e tutela della contraffazione. Tali attività sono gestite e presidiate da FIMI attraverso la gestione integrata di canali di relazione con stakeholder e utenti, sia online che offline al fine di promuovere il valore del settore industriale che rappresenta.



Produttori Musicali Indipendenti

Nata nel 2005, riunisce oltre 140 aziende indipendenti italiane tra le più rappresentative del settore e rappresenta più del 25% dell'intero mercato discografico nazionale. PMI fa parte di Confindustria Cultura Italia, è firmataria dei CCNL e rappresenta la discografia indipendente italiana nel Board di IMPALA (Independent Music Companies Association), con cui collabora attivamente per rafforzare il ruolo delle imprese indipendenti e promuovere un ecosistema musicale più equo, competitivo e sostenibile. PMI è promotrice del Manifesto della Musica Sostenibile, un programma articolato in 10 target che operatori dell'industria musicale e artisti possono impegnarsi a perseguire sottoscrivendo il documento, e della Carta della Diversità & Inclusione, un percorso in 6 obiettivi pensato per favorire una cultura più aperta, accessibile e capace di valorizzare il talento in tutte le sue espressioni. Nel nostro Paese, come nel resto del mondo, sono le realtà produttive indipendenti ad ampliare i confini dell'offerta musicale, intercettando nuovi linguaggi, nuovi pubblici e nuove opportunità di crescita culturale. Da sempre le imprese indipendenti rappresentano il motore della Ricerca & Sviluppo del settore: scoprono artisti, accompagnano la loro crescita e trasformano intuizioni creative in progetti capaci di lasciare un segno. Ma dietro la scoperta di nuovi artisti, la produzione e lo sviluppo di nuovi progetti musicali ci sono investimenti, competenze, visione e una significativa assunzione di rischio imprenditoriale. Un lavoro spesso invisibile, ma essenziale per la vitalità del settore, che merita di essere riconosciuto e sostenuto affinché l'imprenditoria musicale italiana possa continuare a innovare, crescere e competere.

Sede legale: Confindustria, Viale dell'Astronomia 30 – 00144 - Roma

Sede operativa: AIE, Via Crescenzo 19 – 00193 Roma

Tel: 06.95222160 – email: segreteria@confindustriaculturaitalia.it – Cod. Fisc. 97459560583



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell'Industria Culturale



Unione Italiana Editoria Audiovisiva su media digitali e online

Rappresenta gli editori audiovisivi operanti sui media digitali (DVD, Blu-ray e 4K Ultra HD) e online attraverso le piattaforme di distribuzione digitale. Fondata nel 1984, riunisce oggi 28 aziende tra editori audiovisivi, replicatori, imprese tecniche e di post-produzione, rappresentando circa il 95% dell'intero comparto audiovisivo italiano. E' una filiera che rappresenta il motore della memoria storica audiovisiva del nostro Paese e la funzione delle imprese associate non è meramente di trasposizione dei contenuti cinematografici, ma spesso d'integrazione, recupero e restauro delle opere, valorizzando così il patrimonio audiovisivo nazionale. L'Associazione ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo del settore audiovisivo e l'evoluzione del mercato dell'Home Entertainment, che comprende sia la distribuzione di opere audiovisive su supporto fisico, sia la fruizione digitale nelle modalità Electronic Sell-Through (EST) e Transactional Video On Demand (TVOD). Tra le sue principali attività vi sono il contrasto alla pirateria audiovisiva, svolto in collaborazione con FAPAV - Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali e la promozione dell'offerta legale dei contenuti audiovisivi. UNIVIDEO è inoltre impegnata nella diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva attraverso iniziative rivolte al pubblico, campagne di sensibilizzazione e progetti educativi dedicati alle nuove generazioni, con l'obiettivo di promuovere il valore della creatività, del diritto d'autore e del consumo legale dei contenuti. In qualità di associazione maggiormente rappresentativa del settore, UNIVIDEO gestisce tramite la società ASEA S.r.l. di cui è socio unico, la ripartizione dei compensi per Copia Privata destinati ai produttori di videogrammi. E' membro di Confindustria Cultura Italia e dell'International Video Federation (IVF) e partecipa attivamente alle iniziative europee dedicate alla tutela e allo sviluppo dell'industria audiovisiva. UNIVIDEO è inoltre titolare del Marchio Collettivo di Garanzia "Univideo", presente su tutti i videogrammi distribuiti in Italia che garantisce ai consumatori la legittimità del prodotto e la conformità agli standard qualitativi definiti dall'Associazione.

Sede legale: Confindustria, Viale dell'Astronomia 30 – 00144 - Roma

Sede operativa: AIE, Via Crescenzo 19 – 00193 Roma

Tel: 06.95222160 – email: segreteria@confindustrialculturaitalia.it – Cod. Fisc. 97459560583