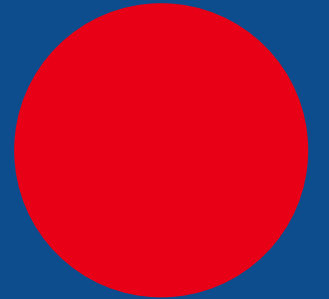


Dove sta andando il mercato del libro nel 2026?

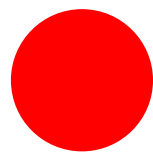
Come cambiano i consumi e la domanda del pubblico

Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ BookData e AIE

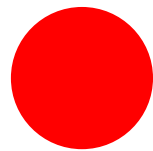
Salone Internazionale del Libro di Torino
Venerdì 15 maggio 2026



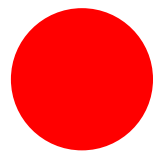
Cosa presentiamo



L'andamento, nei primi quattro mesi del 2026, del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie, con approfondimenti sui generi più venduti. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-aprile di ogni anno.



Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti.

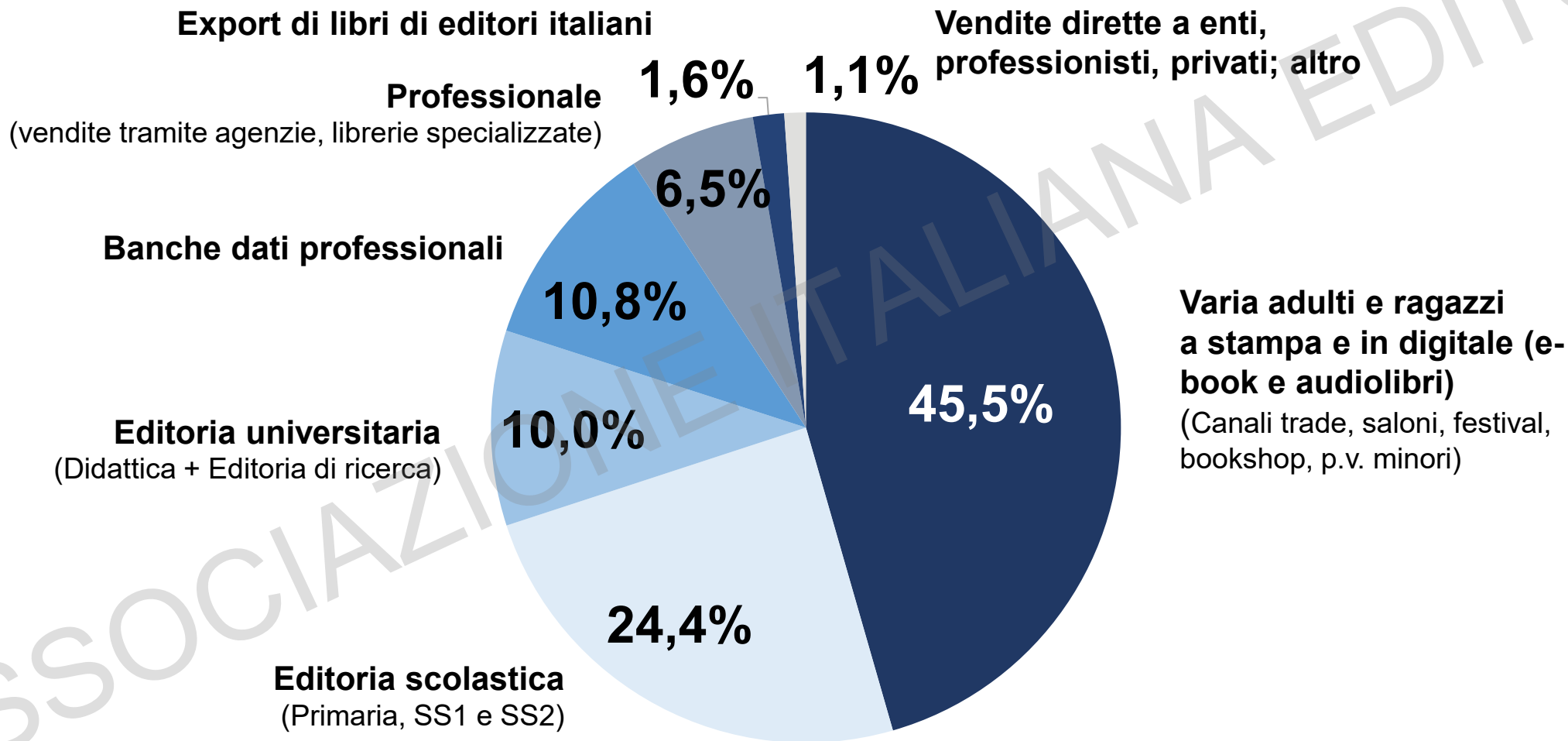


Presentiamo, basandoci su dati raccolti dall'Ufficio studi di AIE, l'andamento del mercato scolastico e di quello universitario. In questo caso i valori (sempre a prezzo del venduto) – dovendo considerare i diversi «cicli di vita» delle vendite, sia dell'anno scolastico che di quello accademico – si riferiscono all'anno solare.

L'editoria italiana non è fatta solo di varia nei canali trade

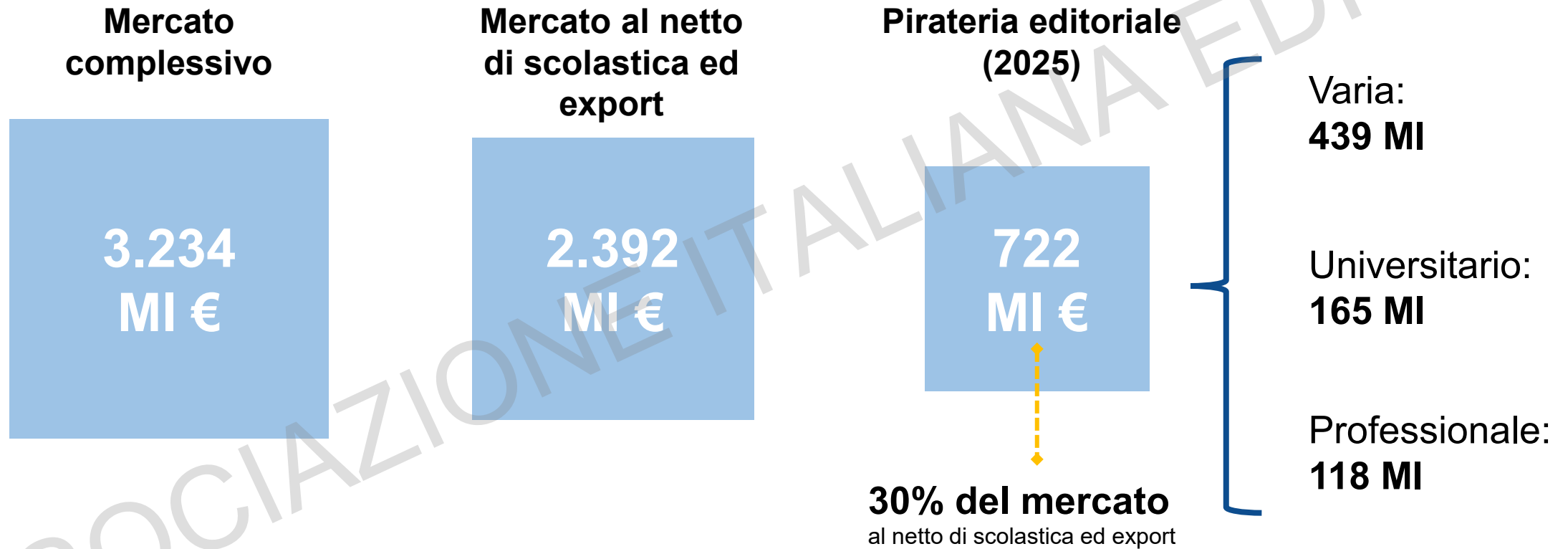
Valori in Md di euro a prezzo del venduto e in % - dati riferiti al 2024

3,234 Md €

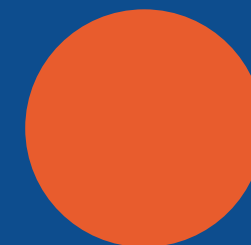
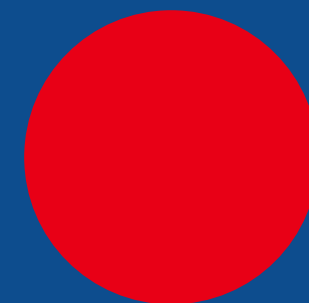


La pirateria editoriale continua a valere quasi un terzo delle vendite complessive

Valori in milioni di euro e in %



I risultati del 2025



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Le vendite della varia nei canali trade hanno fatto registrare nel 2025 un calo di circa 33 milioni di euro

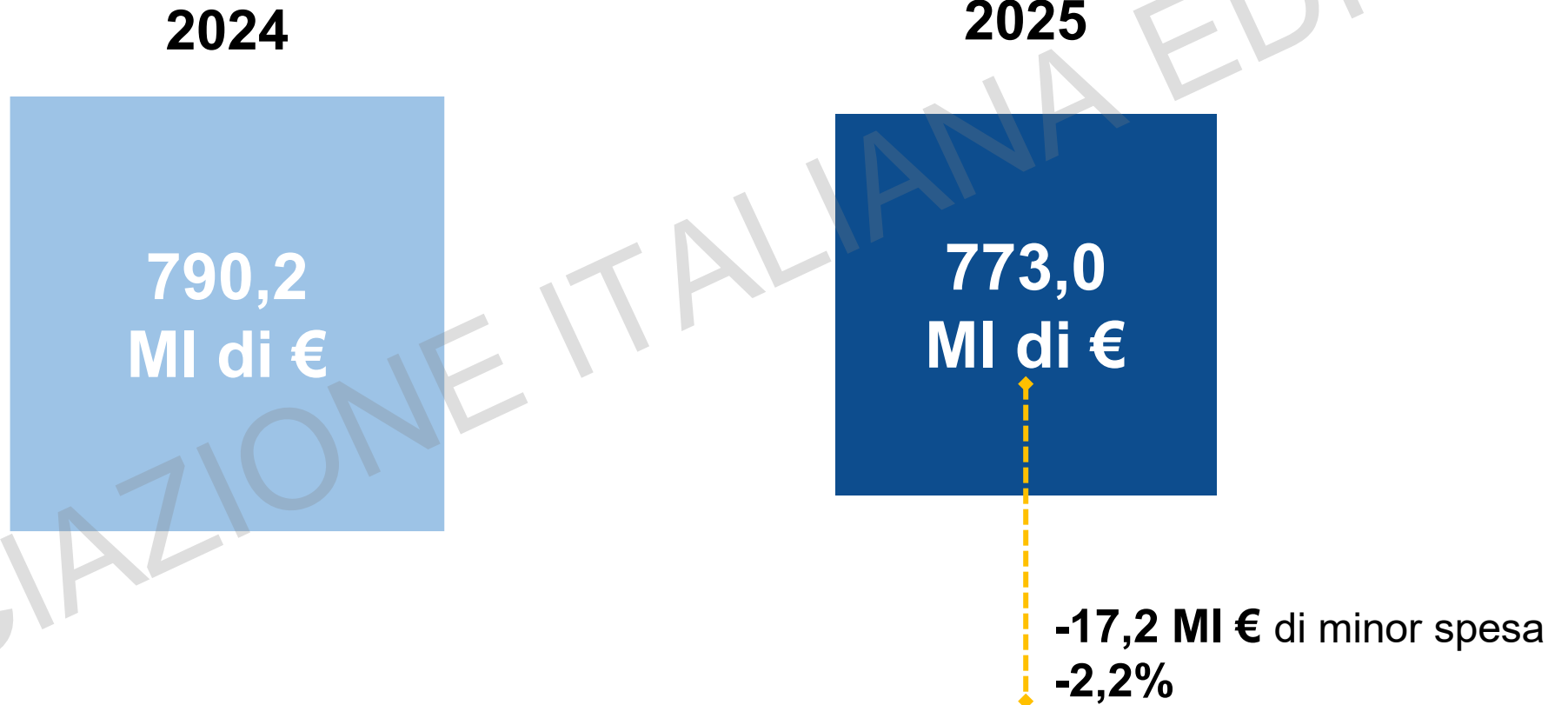
Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %



-32,7 MI € di minor spesa
-2,2%

Anche lo scolastico di adozione frena: nel 2025 ha perso oltre 17 milioni di euro di vendite

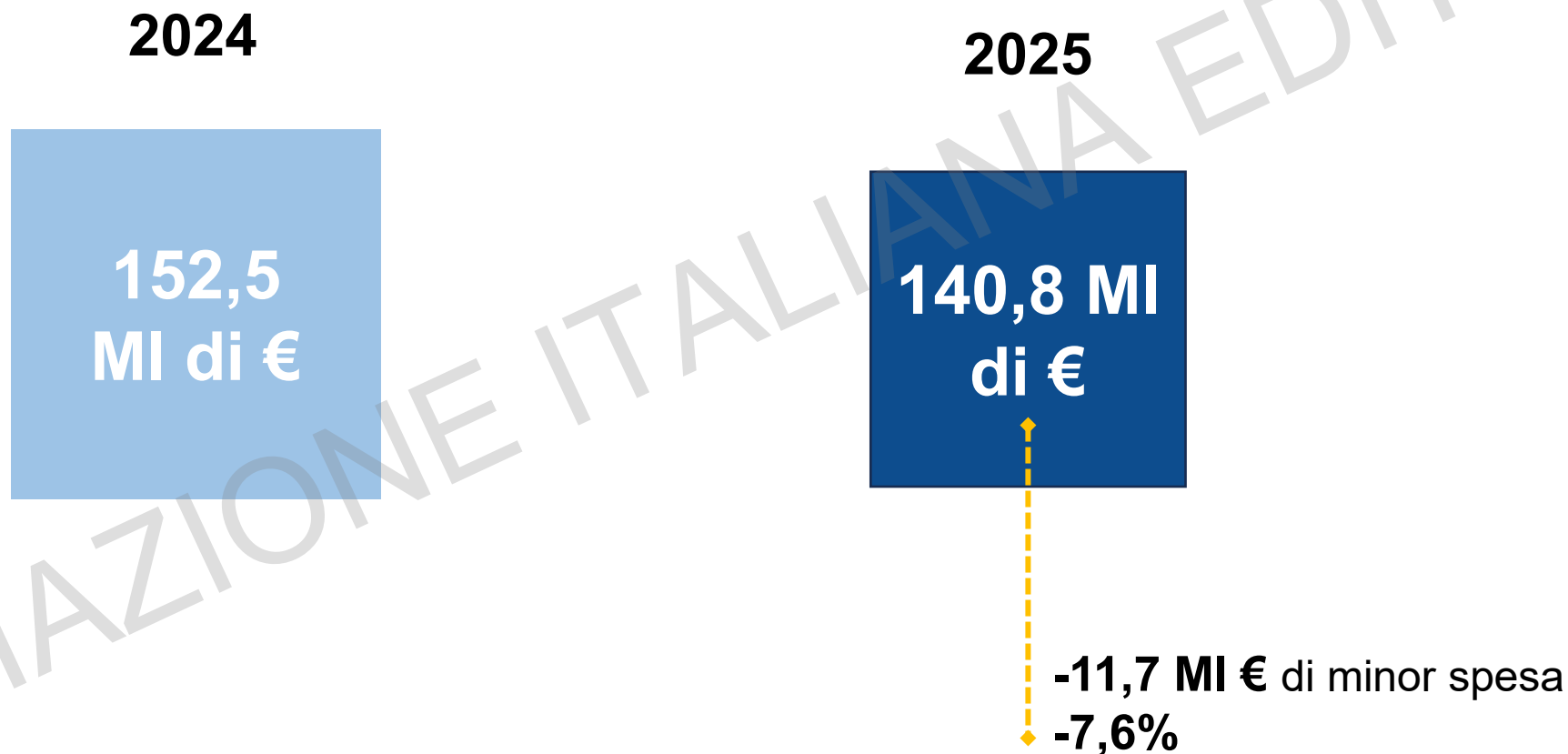
Valori in MI di euro e in %



I dati si riferiscono alla spesa per l'acquisto dei soli libri scolastici di adozione (esclusa quindi la parascolastica: eserciziari, test, dizionari, ecc.) nella Scuola Primaria, SS1 e SS2.

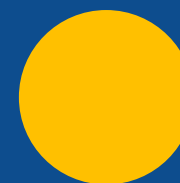
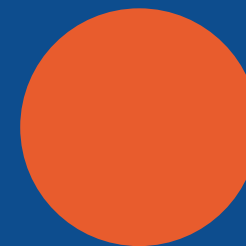
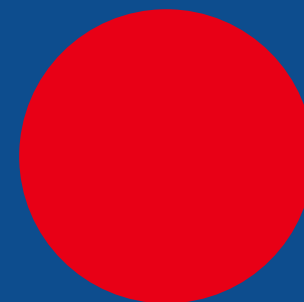
Ma il settore che ha mostrato il calo più alto in percentuale è quello universitario, in flessione del 7,6%

Valori in MI di euro e in %



La vendita dei libri universitari avviene in parte nei canali trade di varia (librerie di catena, librerie indipendenti, store on line) rilevati da NielsenIQ BookData, ma anche in librerie universitarie (ad esempio interne alle facoltà) che non rientrano nei panel di rilevazione del sell-out.

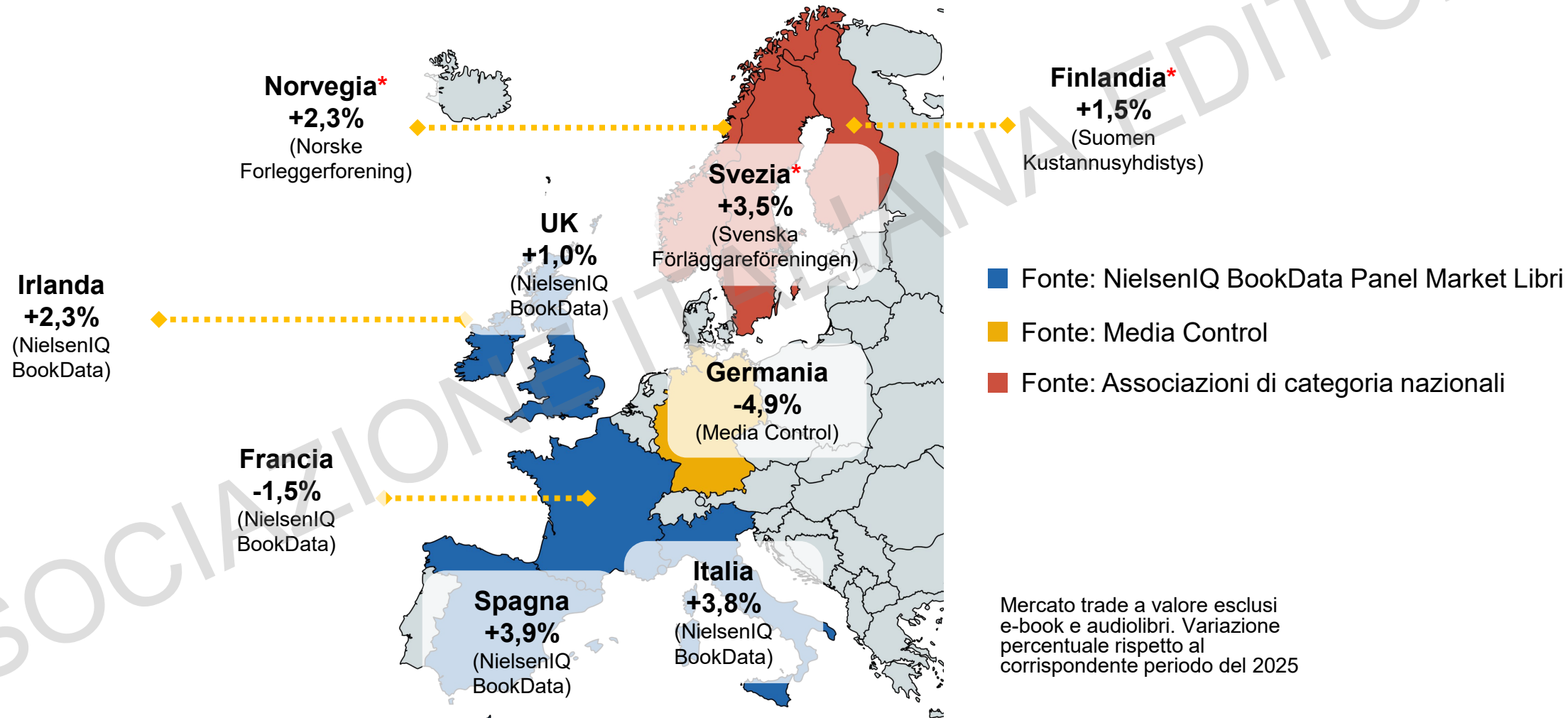
Il mercato di varia nei primi quattro mesi del 2026



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Il mercato italiano è quello che in Europa ha avuto nei primi quattro mesi del 2026 l'andamento migliore dopo la Spagna

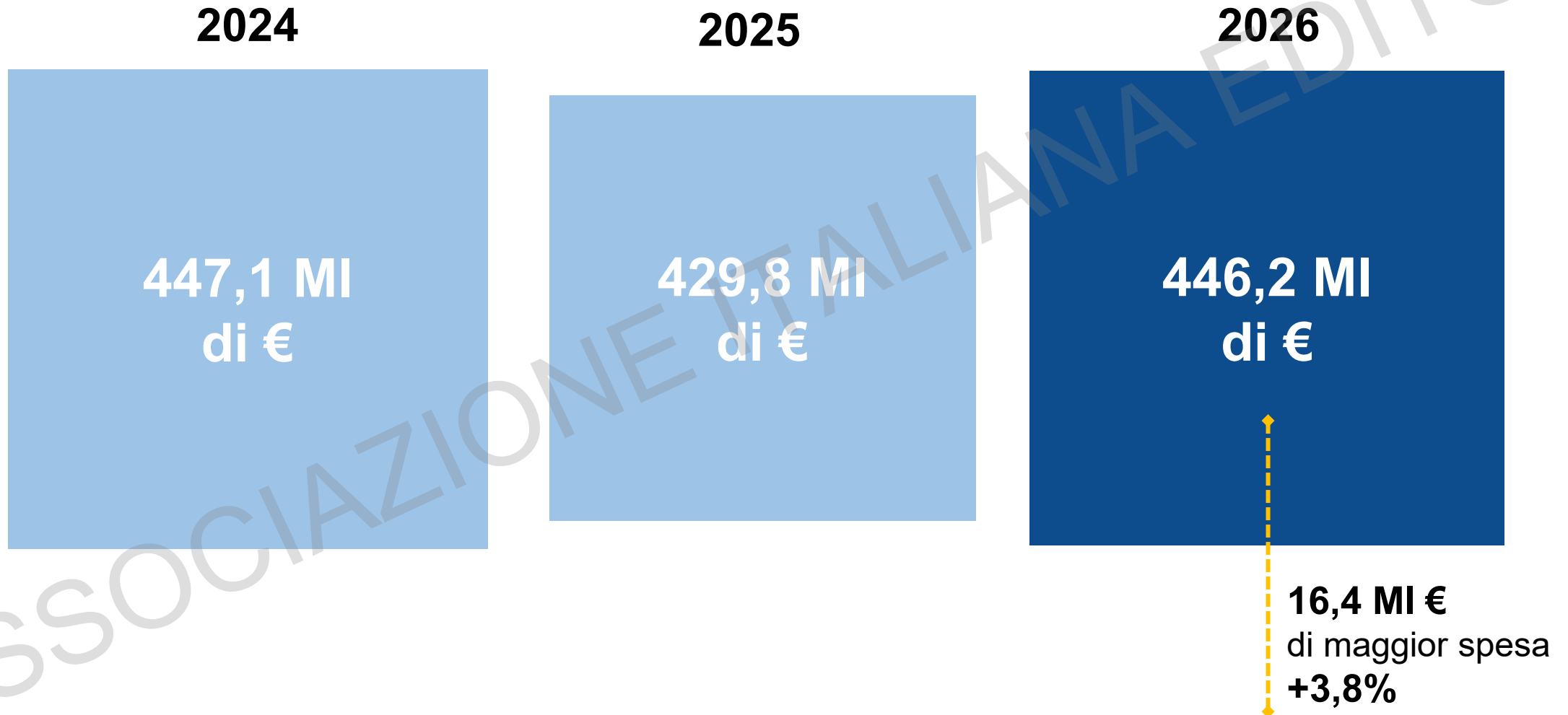
Valori in % - variazione a valore nei primi quattro mesi del 2026 rispetto ai corrispondenti mesi del 2025



* Dato relativo ai primi tre mesi dell'anno.

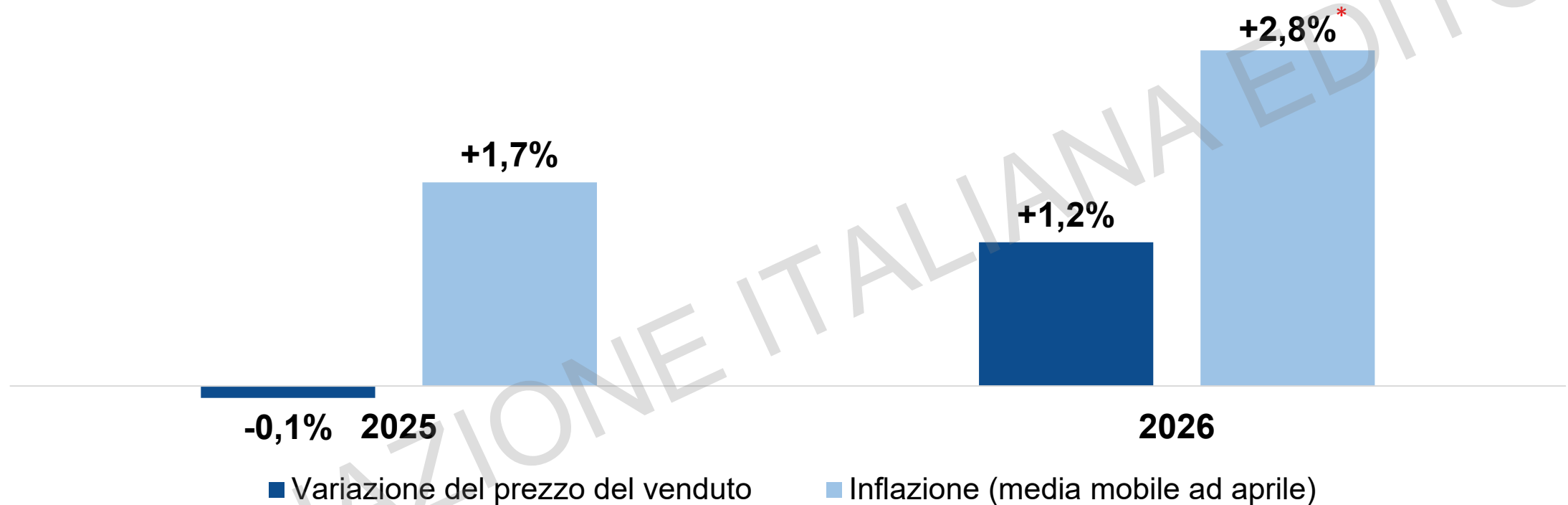
Nei primi quattro mesi del 2026 la spesa per libri nei canali trade è cresciuta di oltre 16 milioni, tornando ai livelli del 2024

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Per il secondo anno consecutivo il prezzo medio del venduto cresce di meno dell'indice generale dei prezzi

Valori in euro (prezzo medio del venduto) nei primi quattro mesi di ciascun anno e in %



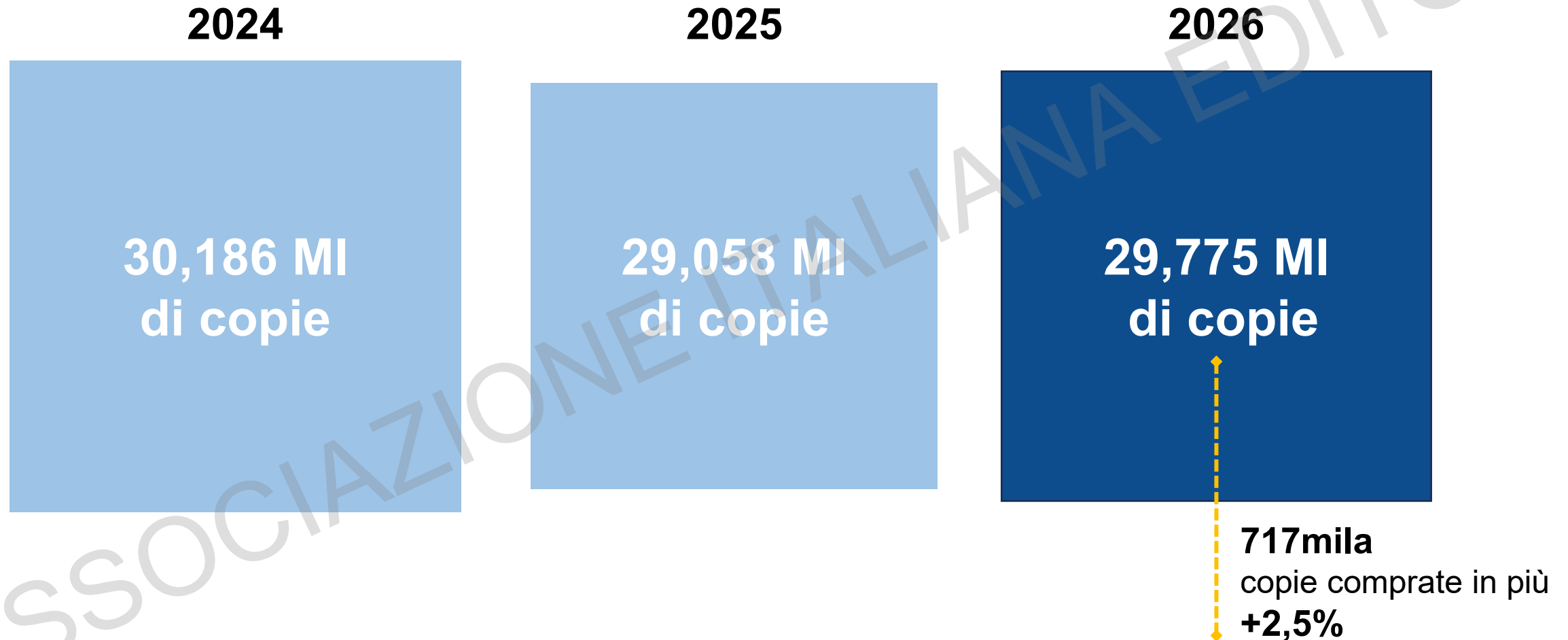
Prezzo del venduto: 14,79 €

14,97 €

* Dato provvisorio.

Nei primi quattro mesi del 2026 sono state comprate oltre settecentomila copie in più rispetto all'anno precedente

Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Qual è stato l'impatto del bonus biblioteche nei primi quattro mesi del 2026?

Una cifra stimabile in circa **35 MI di €**.

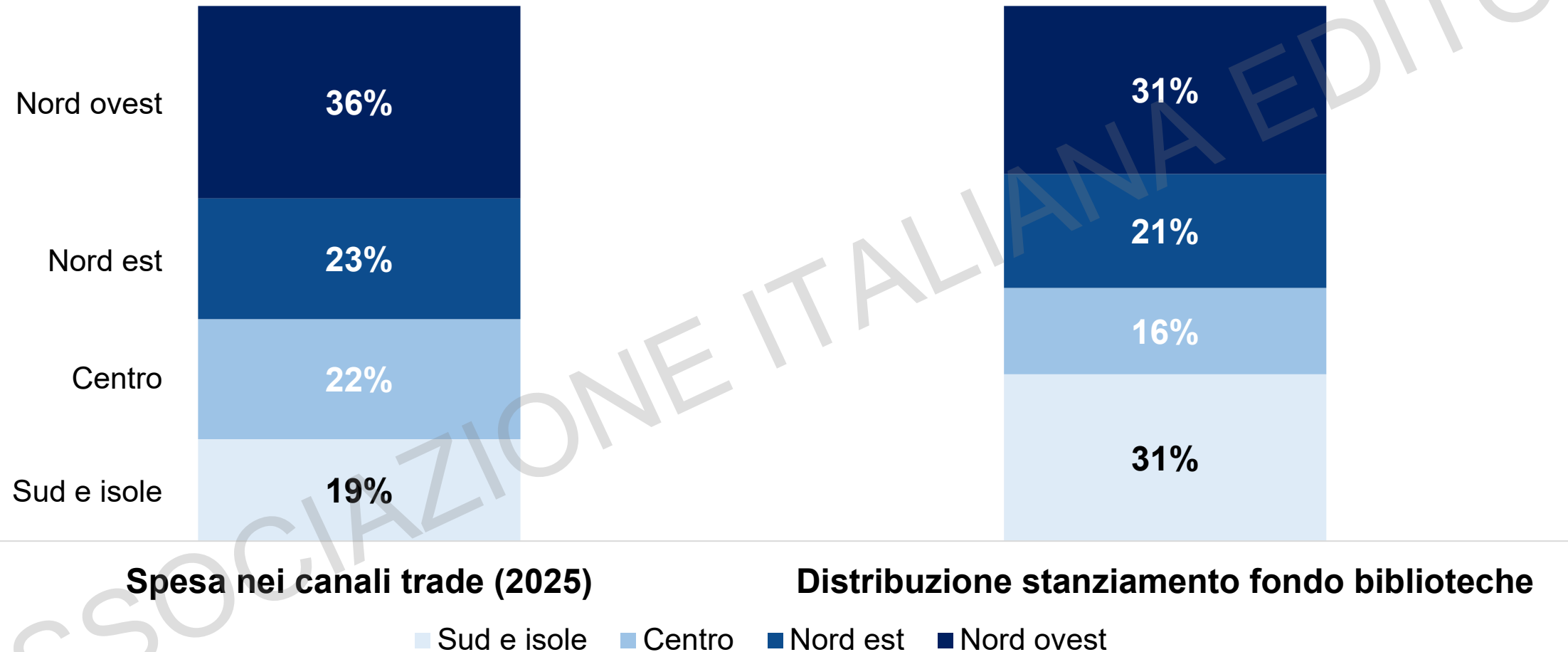
Solo una parte di questa spesa è stata intercettata dai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, GDO) monitorati da NielsenIQ BookData.

Sfuggono, da questo perimetro, gli acquisti in cartolibreria, punti vendita minori o specializzati e grossisti.

Per queste ragioni, pertanto, non è possibile scorporare i circa 35 milioni di euro dal totale del venduto nei canali trade per stimare l'andamento del mercato al netto degli acquisti effettuati dalle biblioteche.

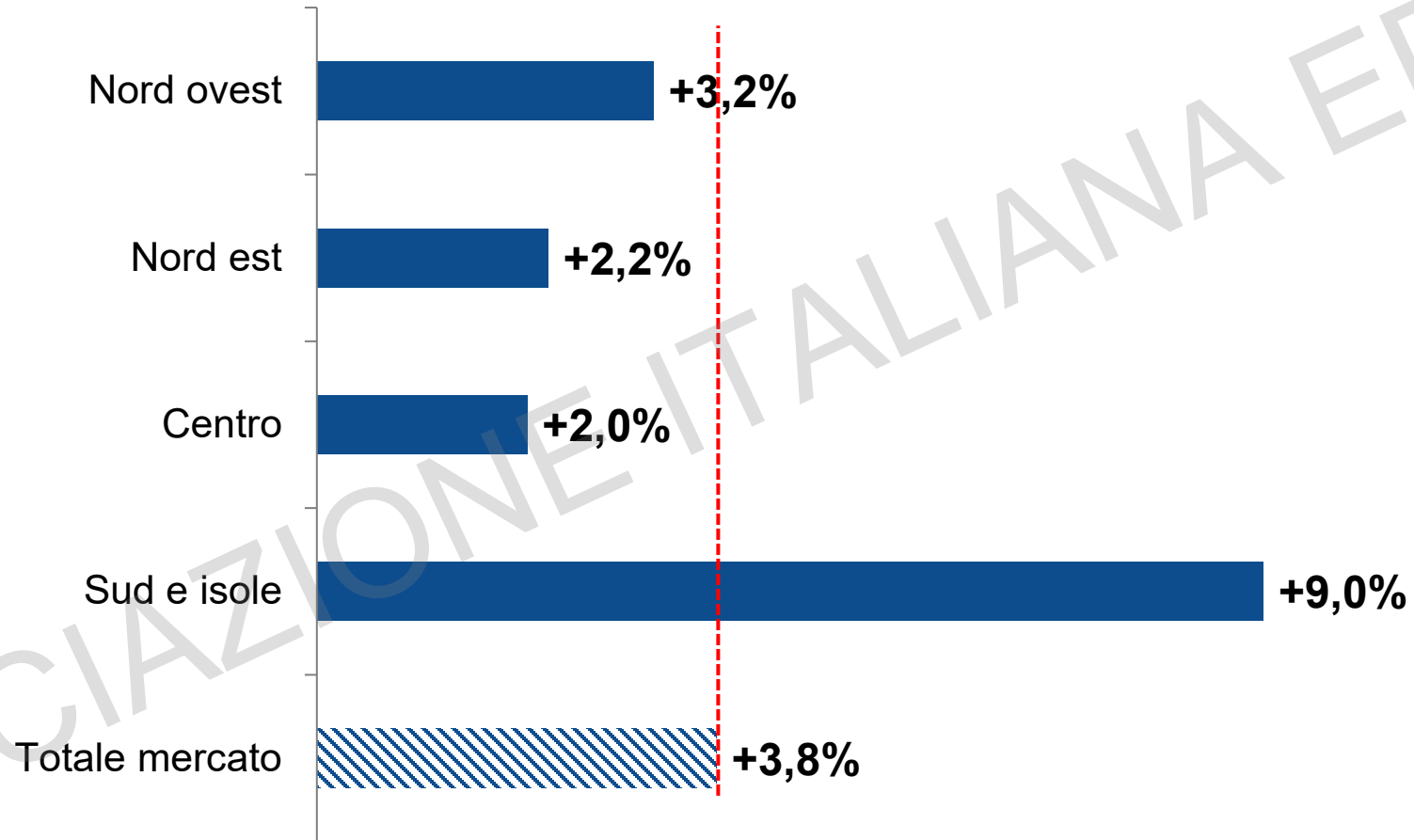
Sono le biblioteche del Sud e isole a beneficiare maggiormente dello stanziamento del bonus biblioteche...

Valori in % a valore



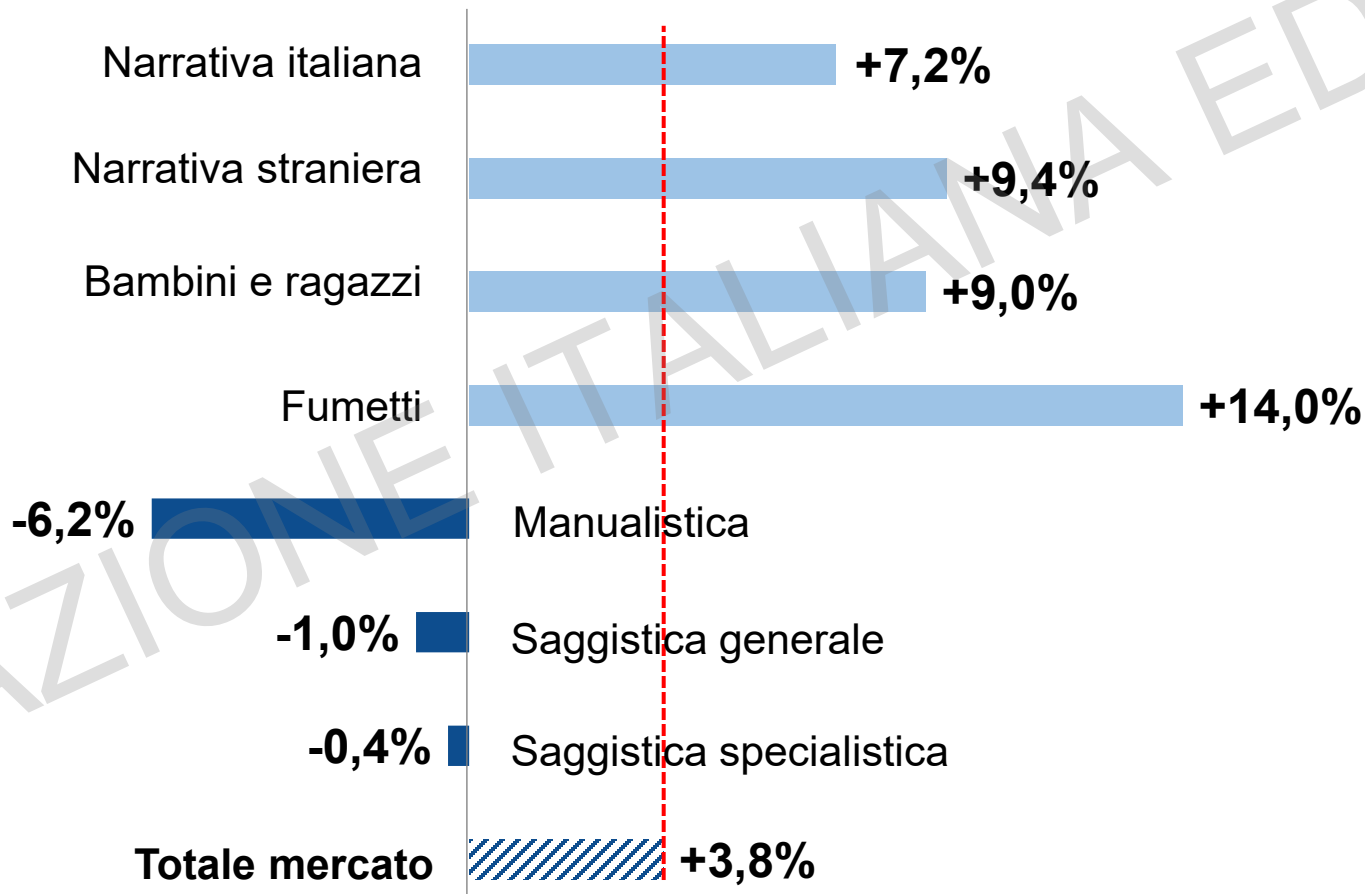
... un fenomeno che si riflette anche nei dati generali di vendita

Incrementi percentuali a valore nei primi quattro mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



La crescita ha interessato soprattutto i generi narrativi. Continua invece il trend negativo della non fiction in tutte le sue forme

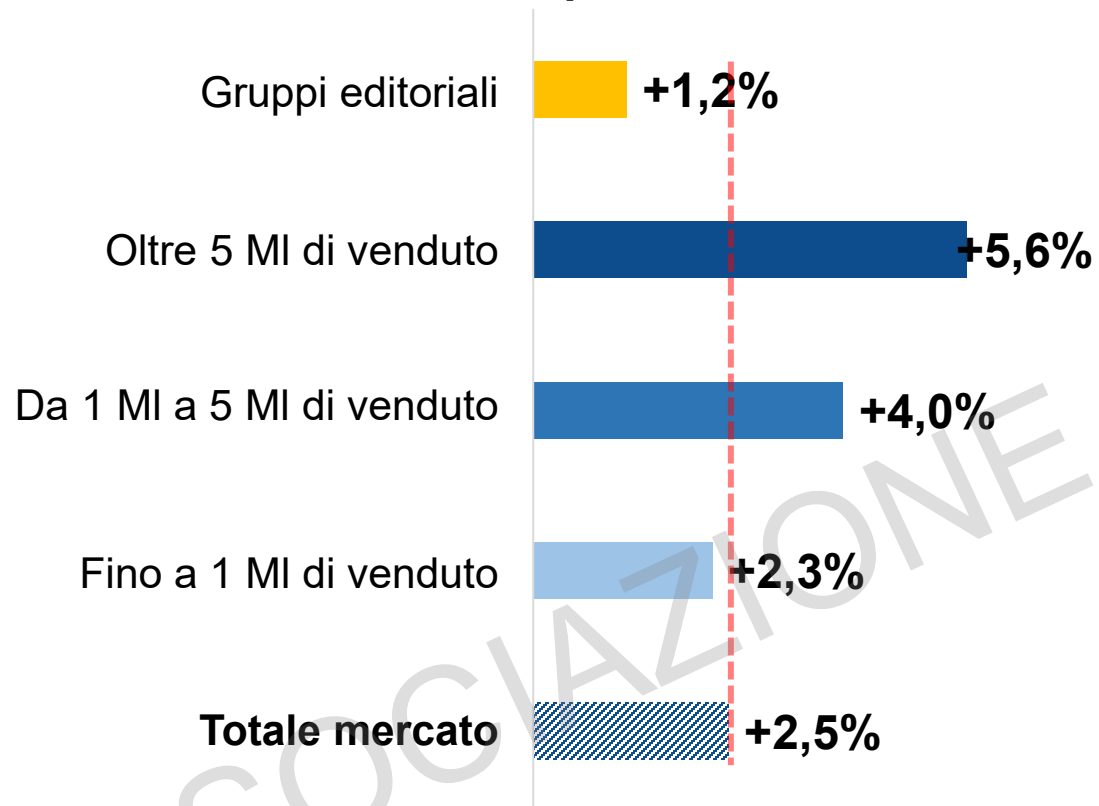
Valori in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



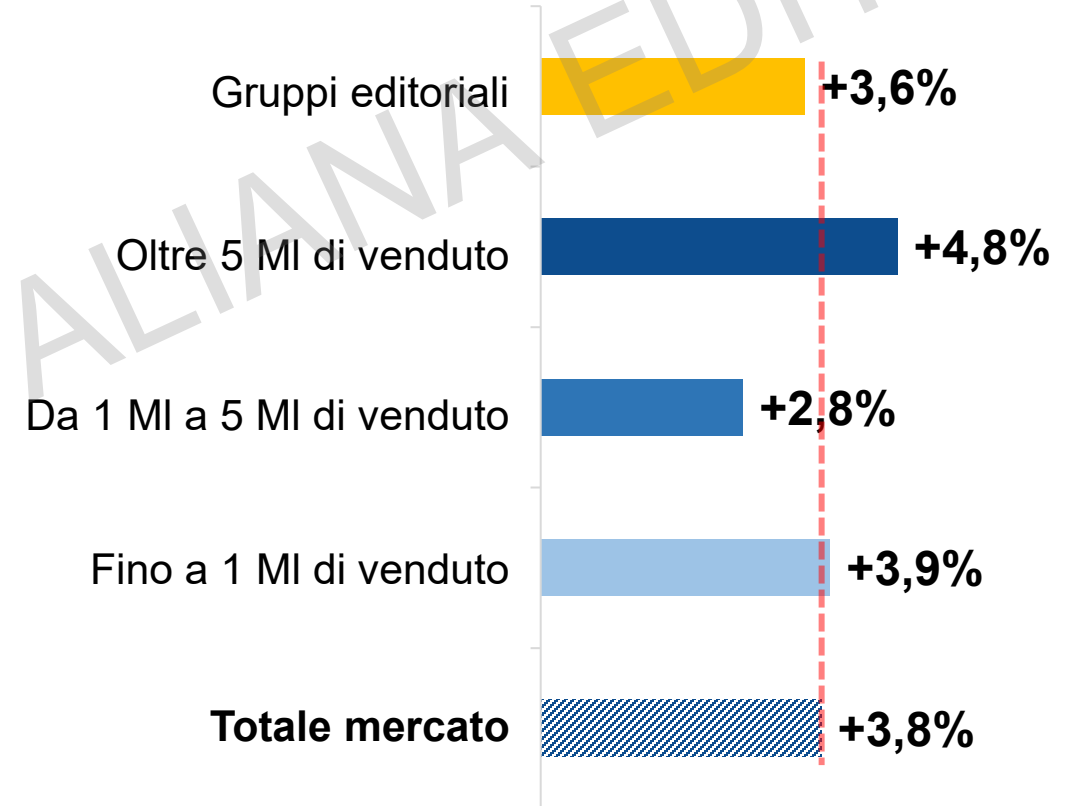
La crescita ha toccato tutte le classi dimensionali delle imprese: in particolare quelle di media dimensione

Valori in % relativi ai primi quattro mesi dell'anno a perimetro omogeneo*

Andamento a copie 2026/2025



Andamento a valore 2026/2025

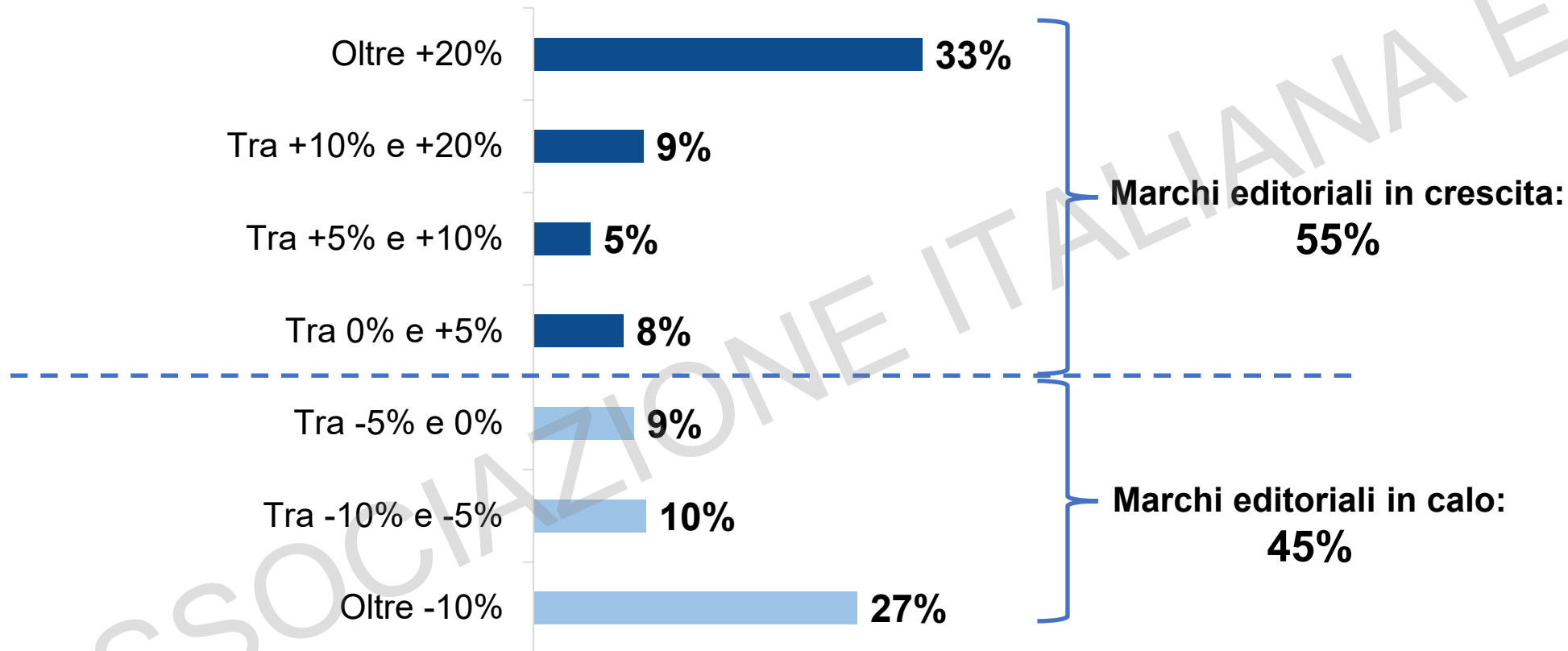


*In occasione di altre presentazioni le fasce di venduto erano state attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente, il che porta lo stesso editore a essere collocato in fasce diverse tra un anno e l'altro. In questa slide, data l'eccezionalità del periodo attribuibile anche al bonus biblioteche, il perimetro è omogeneo, vale a dire che le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare 2025 e applicate retroattivamente ai marchi (cioè: un marchio con un venduto fino a 1M nell'anno solare 2024 e tra 1 e 5M nell'anno solare 2025 viene considerato avente un venduto tra 1 e 5M sia nei primi 4 mesi del 2025 sia nei primi 4 mesi del 2026).

Ma l'andamento è molto differente a seconda dei marchi editoriali: un quarto perde più del 10%, un terzo guadagna oltre il 20%

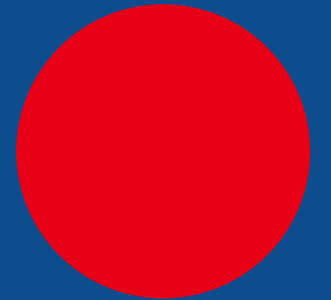
Valori in %. Incrementi a valore relativi ai primi quattro mesi dell'anno

Distribuzione dei primi 1000 marchi editoriali per incremento % a valore nei primi 4 mesi del 2026



Valore relativi ai primi 1000 marchi nei primi 4 mesi del 2026 con un venduto anche nello stesso periodo del 2025.

I canali trade, i generi di varia



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

La Top 10 dei primi quattro mesi del 2026 tra novità e bestseller dell'ultima parte dell'anno precedente



L'alba dei leoni.
La saga dei Florio,
S. Auci, Nord
(gennaio 2026)



Il custode,
N. Ammaniti, Einaudi
(marzo 2026)



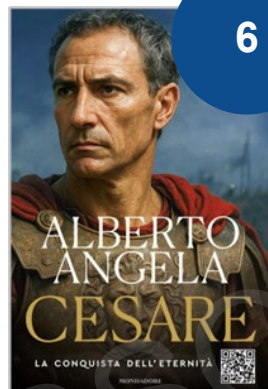
Cuori magnetici.
Love me love me,
Stefania S., Sperling & Kupfer
(febbraio 2026)



La sonnambula,
B. Pitzorno, Bompiani
(gennaio 2026)



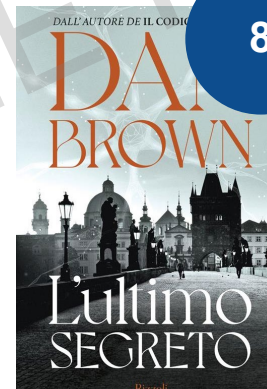
Francesco. Il primo italiano,
A. Cazzullo, HarperCollins
(settembre 2025)



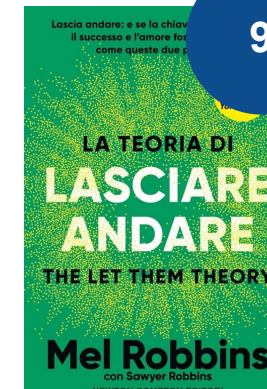
Cesare. La conquista dell'eternità,
A. Angela, Mondadori
(novembre 2025)



Il gioco delle risate,
Pera Toons, Tunué
(marzo 2026)



L'ultimo segreto,
D. Brown, Rizzoli
(settembre 2025)



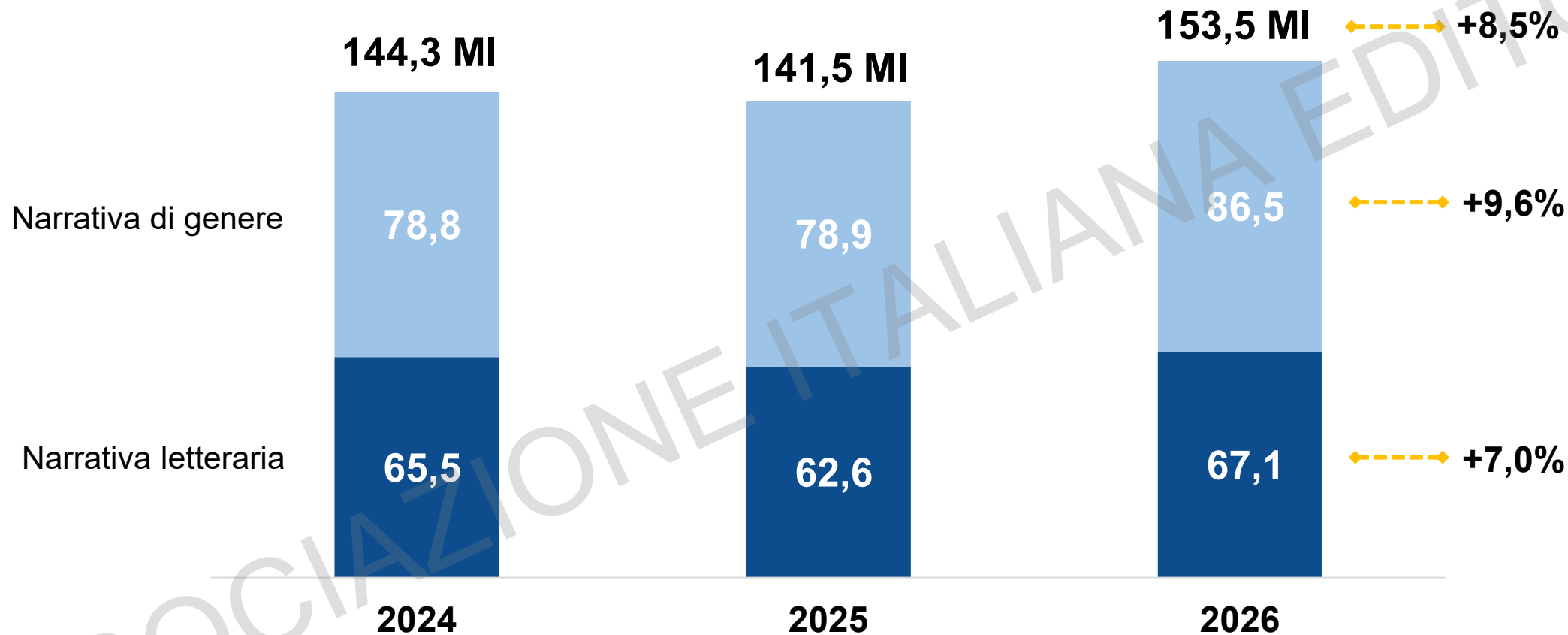
La teoria di lasciare andare.
The let them theory,
M. e S. Robbins, Newton Compton
(maggio 2025)



Il nido del corvo,
P. Pulixi, Feltrinelli
(gennaio 2026)

La narrativa di genere cresce di più di quella letteraria

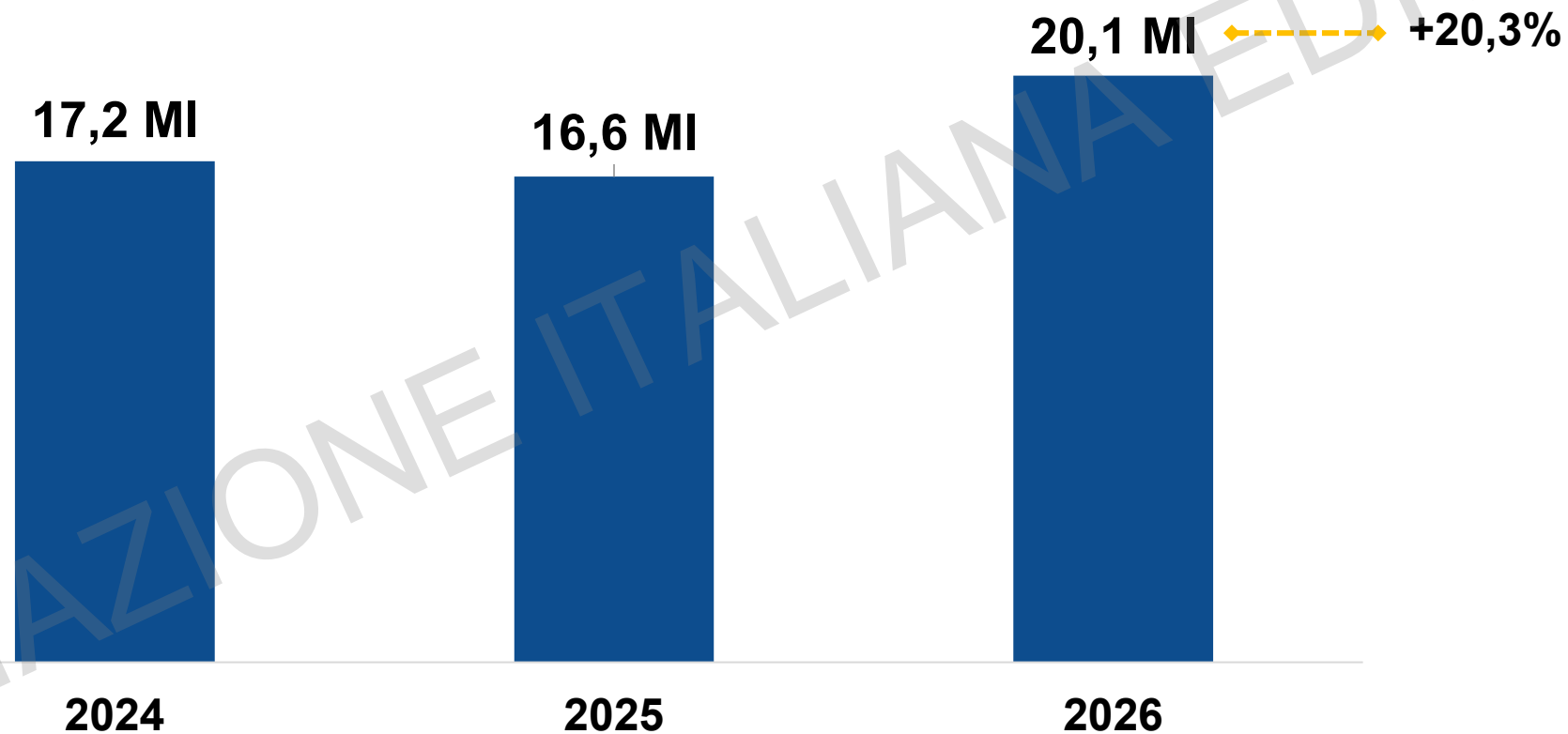
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Rientrano nella narrativa di genere le seguenti «etichette» di NielsenIQ BookData: Thriller e gialli; Fiction – Young Adult; Narrativa rosa; Altri fiction; Fantasy e fantascienza; Avventura; Horror; Narrativa erotica; Narrativa di argomento mitologico/leggende.

Nuovo balzo in avanti del romance all'interno della narrativa di genere

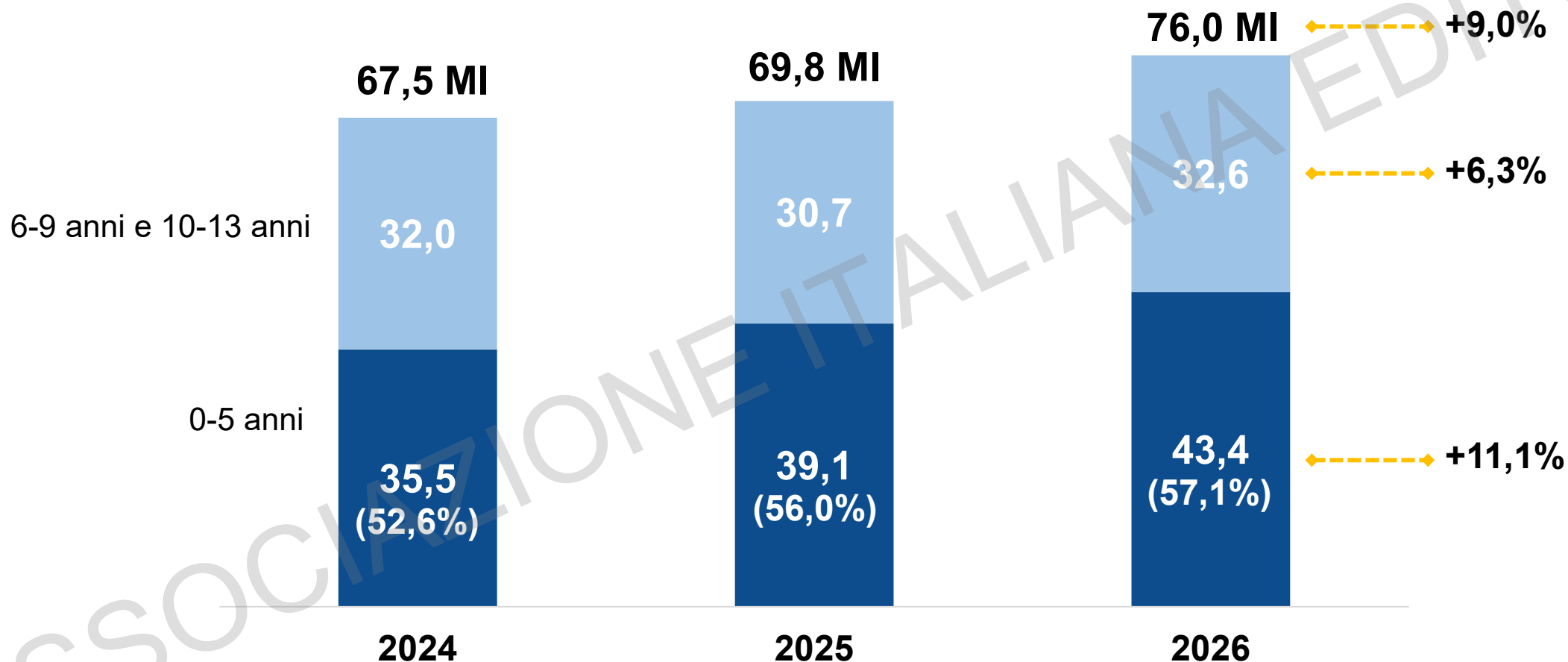
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Rientrano nel romance le seguenti «etichette» di NielsenIQ BookData: Narrativa rosa; Narrativa erotica.

Cresce ancora il mercato per bambini e ragazzi, trainato dai libri per la prima infanzia

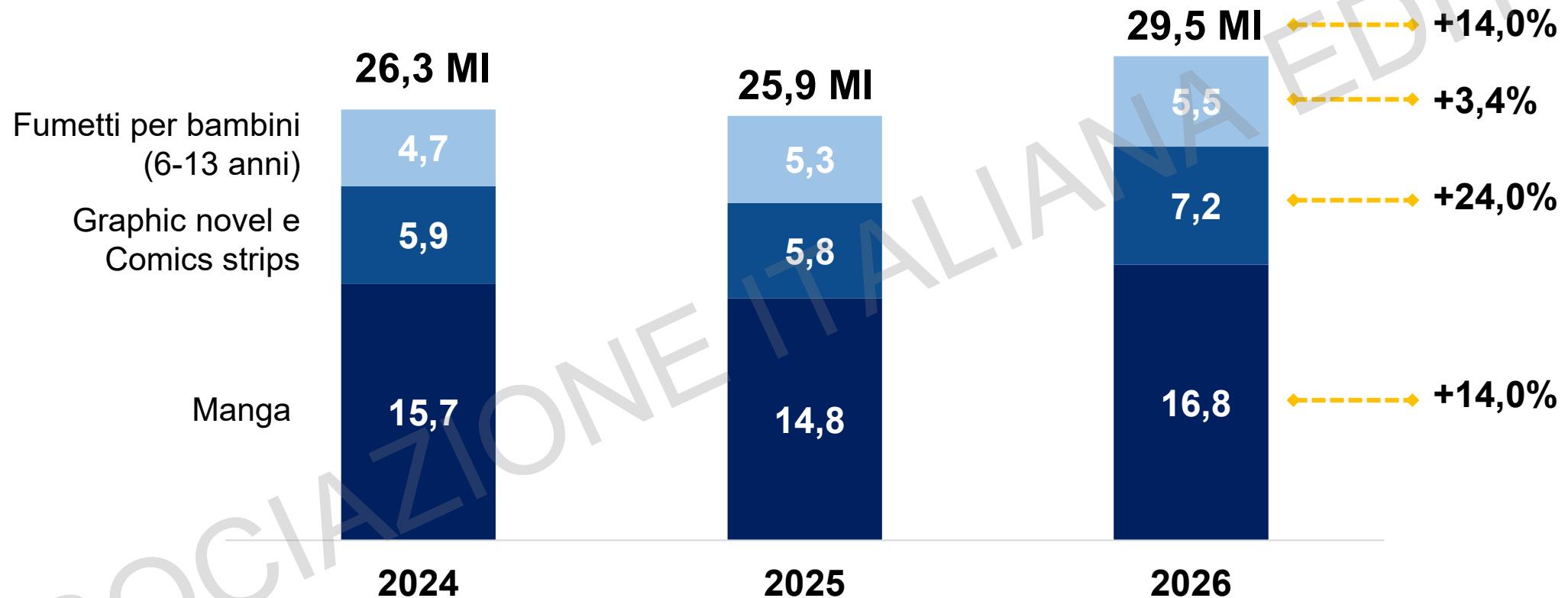
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Sono esclusi i fumetti per bambini. I libri non classificati (Miscellanea bambini/ragazzi) sono stati attribuiti alla fascia 0-5 anni.

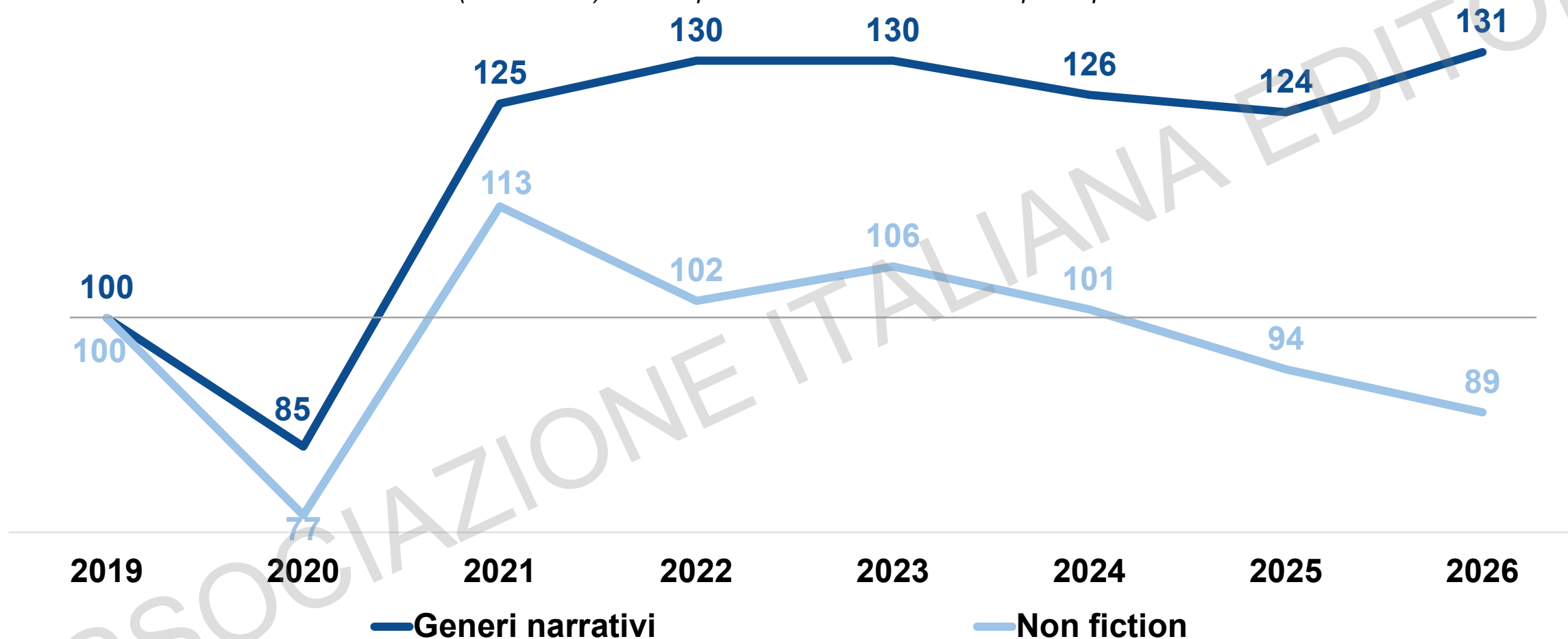
Tra i fumetti la crescita premia soprattutto le graphic novel

Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



La crisi della non fiction: rispetto al 2019 flette dell'11% mentre i generi narrativi sono cresciuti del 31%

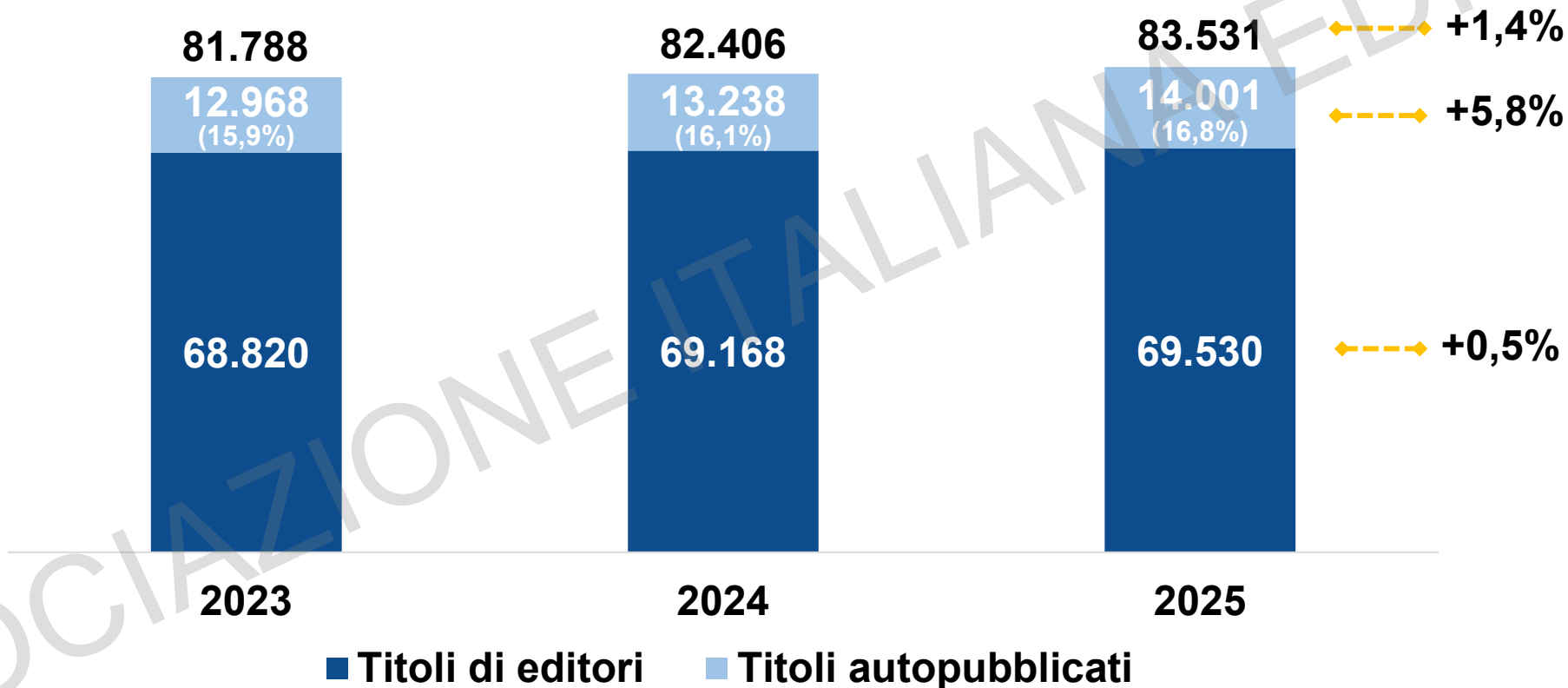
Valori indice (base=2019) delle copie vendute. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Rientrano nei generi narrativi: Narrativa italiana e straniera; Bambini e ragazzi, Fumetti; Formule promozionali (1+1, ecc.).
Rientrano nella non fiction: Saggistica generale; Saggistica specialistica; Manualistica

In un contesto in cui è sempre più difficile per un libro essere «visibile», crescono i titoli a stampa autopubblicati

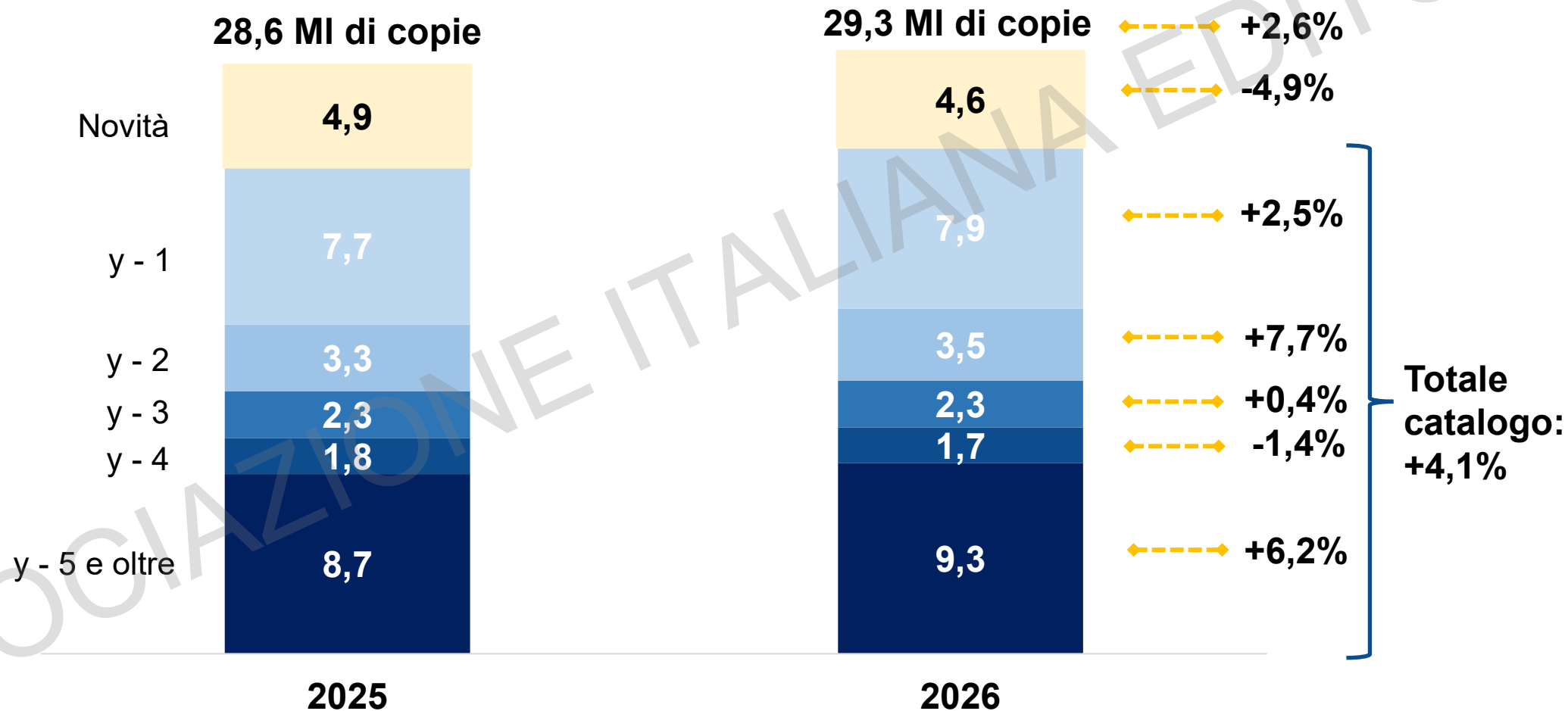
Valori in numero di titoli, esclusa la scolastica, e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente



I valori escludono i titoli in e-book, in particolare quelli pubblicati tramite Kindle Unlimited.

A performare meglio è il catalogo, specialmente quello più «anziano»

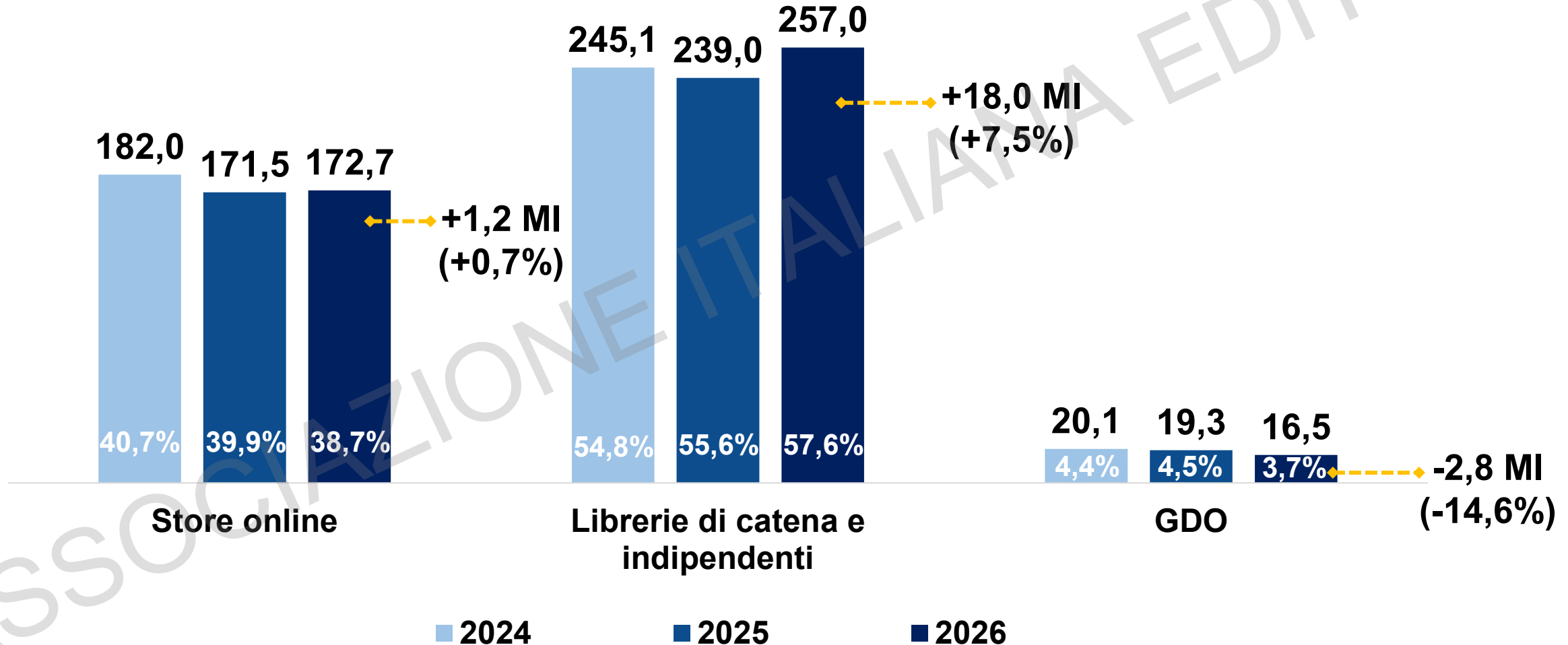
Valori in milioni di copie e in %



Sono esclusi gli 1+1 e le formule promozionali.

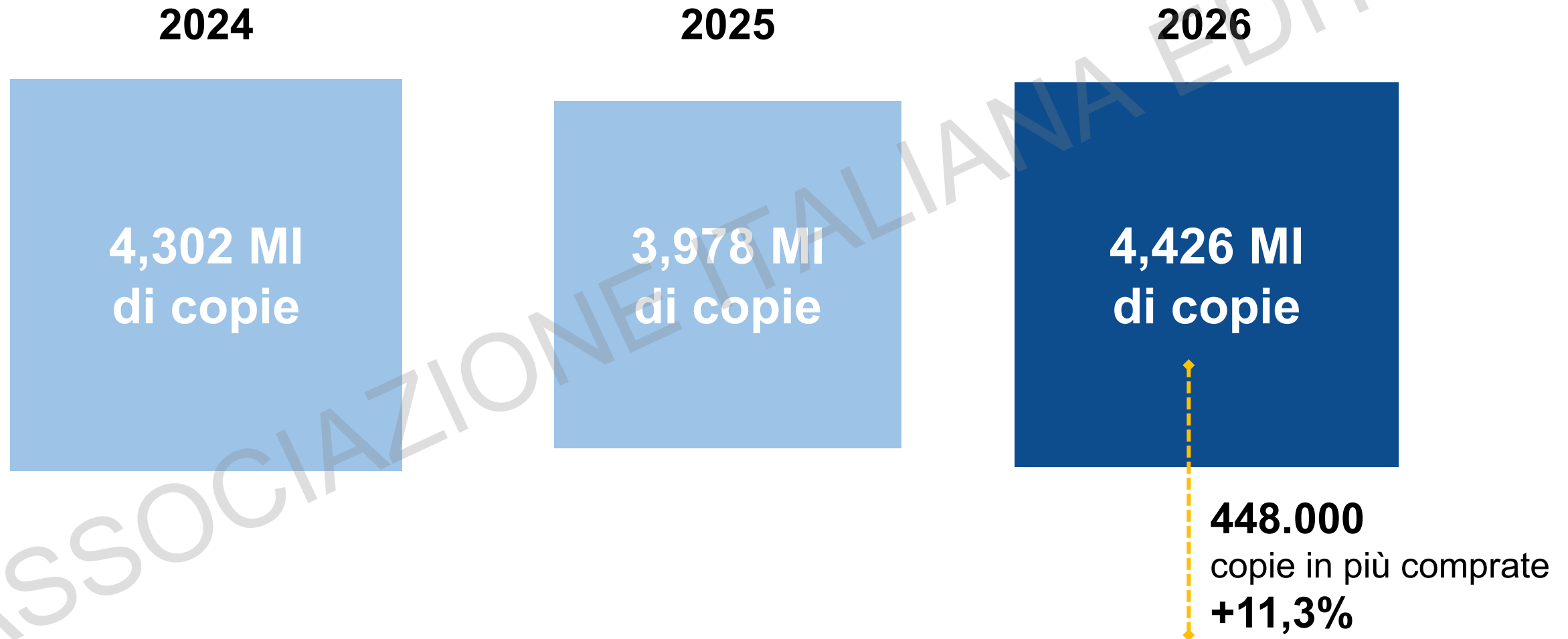
La crescita è trainata dalle librerie. L'online pareggia, e prosegue il calo della grande distribuzione

Valori stimati in milioni di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno

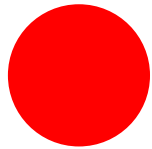


I primi mesi del 2026 mostrano una netta inversione di tendenza per le librerie indipendenti

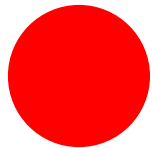
Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



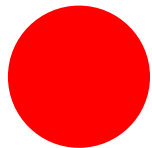
Cosa aspettarci per il resto del 2026 (e per il 2027), tra elementi di filiera...



L'aumento dell'inflazione scatenatosi in seguito alla guerra in Iran, se non si arresterà a breve, potrà avere un duplice impatto sulla filiera del libro:



Dal lato della **domanda**, un aumento dei costi dei beni al consumo a cui non si affianchi un aumento dei salari reali potrebbe ridurre la spesa in consumi culturali;



Dal lato dell'**offerta**, occorre ricordare che l'industria della carta è altamente energivora e le materie prime stanno già adesso vedendo dei rincari. All'aumento dei costi diretti vanno inoltre aggiunti quelli indiretti (trasporto, logistica, ecc.).

... e politiche del libro

Senza il bonus biblioteche, il cui effetto è concentrato nella prima parte dell'anno, il mercato potrebbe flettere nella seconda parte dell'anno.

AIE chiede che la misura sia resa strutturale a partire dal 2027 per continuare a supportare l'intera filiera e in particolare i piccoli editori, le piccole librerie, e le aree economicamente e socialmente più fragili del Paese, che più ne hanno beneficiato in questi mesi.

La Carta Cultura Giovani e la Carta del Merito continuano a mostrare anche nel 2026 un impatto limitato per quanto riguarda la spesa in libri e una minore capacità di intercettare giovani. Ma nel 2027 sarà introdotto il Bonus Valore Cultura, con un'importante estensione della platea dei beneficiari a tutti i neodiplomati, a prescindere da indicatori economici o votazione conseguita nell'esame di maturità.

A partire dal 9 marzo 2026 e fino al 31 agosto 2027 è in vigore la nuova Carta del Docente, mentre dal 14 gennaio 2026 fino al 14 gennaio 2027 sarà possibile usufruire della Carta Cultura, un bonus in libri di 18 milioni per le famiglie meno abbienti (ISEE < 15.000 €).

Grazie!

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:

ufficiostudi@aie.it

