


Il mercato del libro in Italia nel 2025

Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ BookData


Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri
Venerdì 30 gennaio 2026



Cosa presentiamo



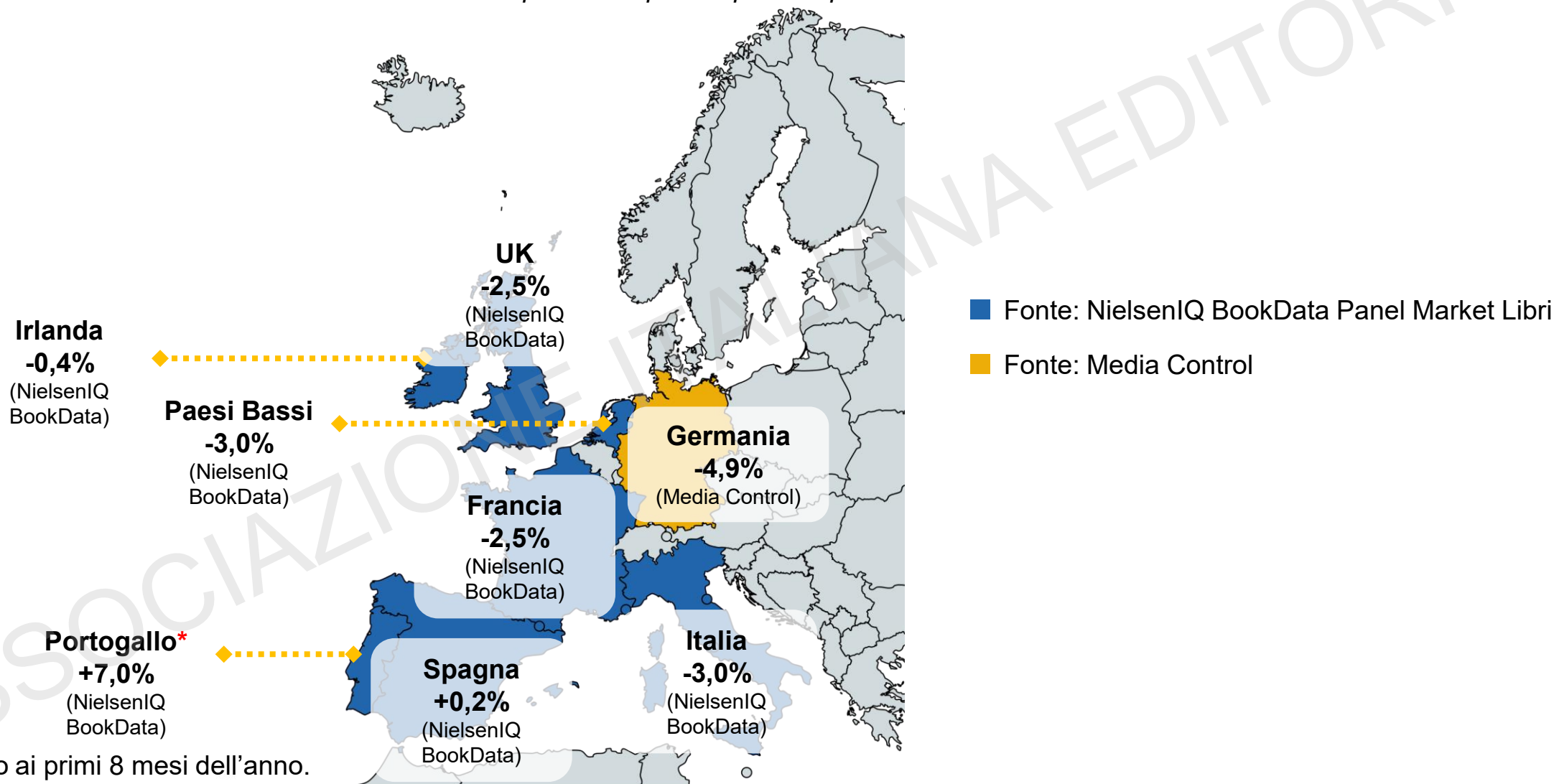
L'andamento, tra 2024 e 2025, del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie, con approfondimenti sui generi più venduti. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-dicembre di ogni anno.



I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti presenti sul territorio.

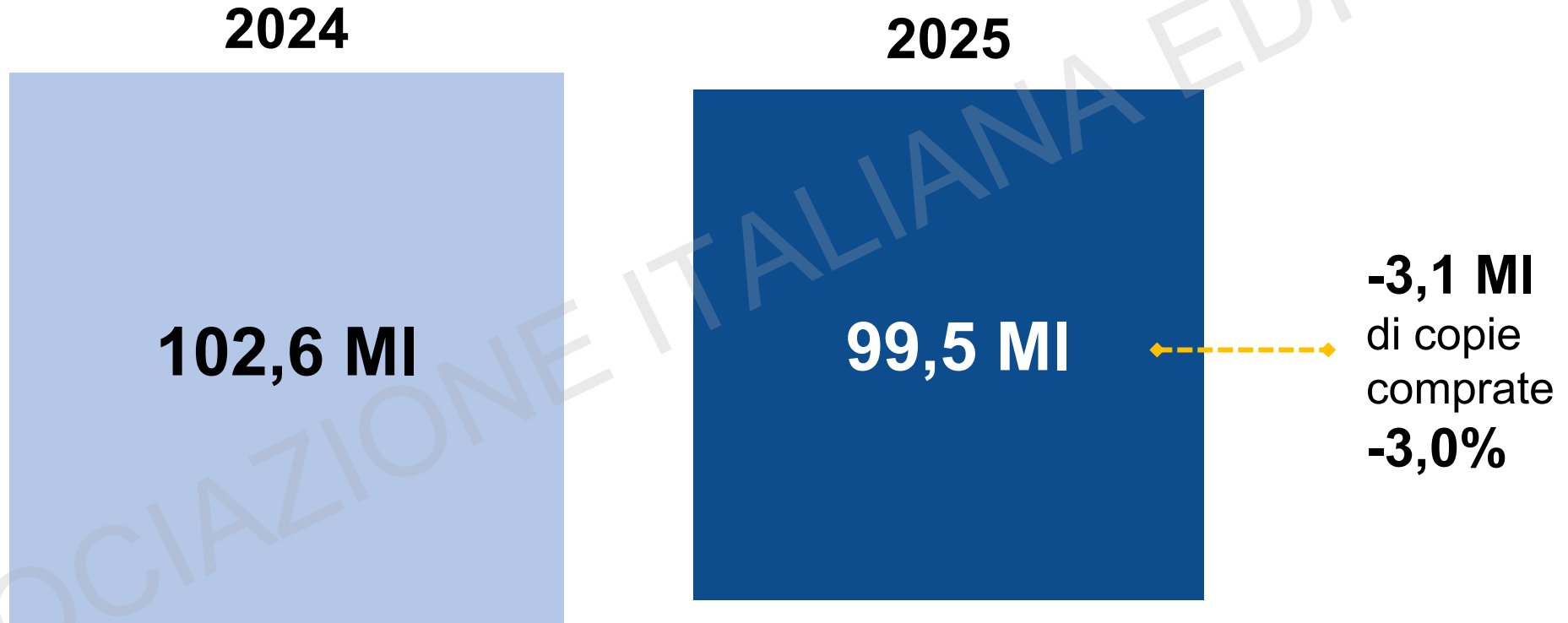
Calo generalizzato delle copie comprate nel 2025 nella maggior parte dei mercati europei

Variazione nel numero di copie a stampa comprate rispetto al 2024 - Valori in %



Nel 2025 sono state comprate 3 milioni di copie in meno rispetto al 2024

Valori in milioni di copie e in %



I lettori hanno speso 33 milioni di euro in meno rispetto all'anno precedente

Valori in MI di euro e in % a prezzo del venduto

2024



1.516,5 MI €

2025

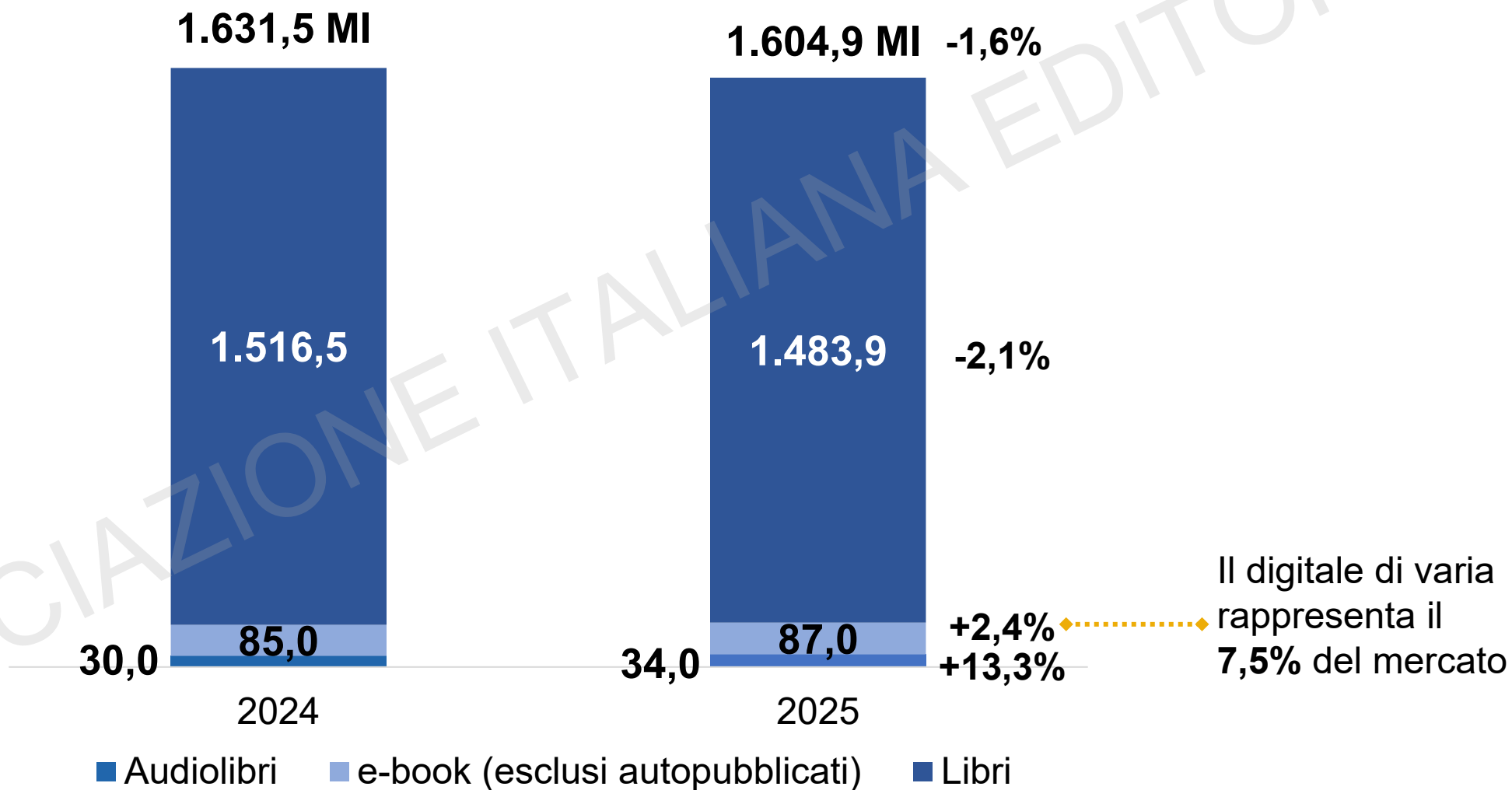


1.483,9 MI €

-32,6 MI €
di spesa
-2,1%

E-book e audiolibri di varia migliorano parzialmente il quadro del mercato

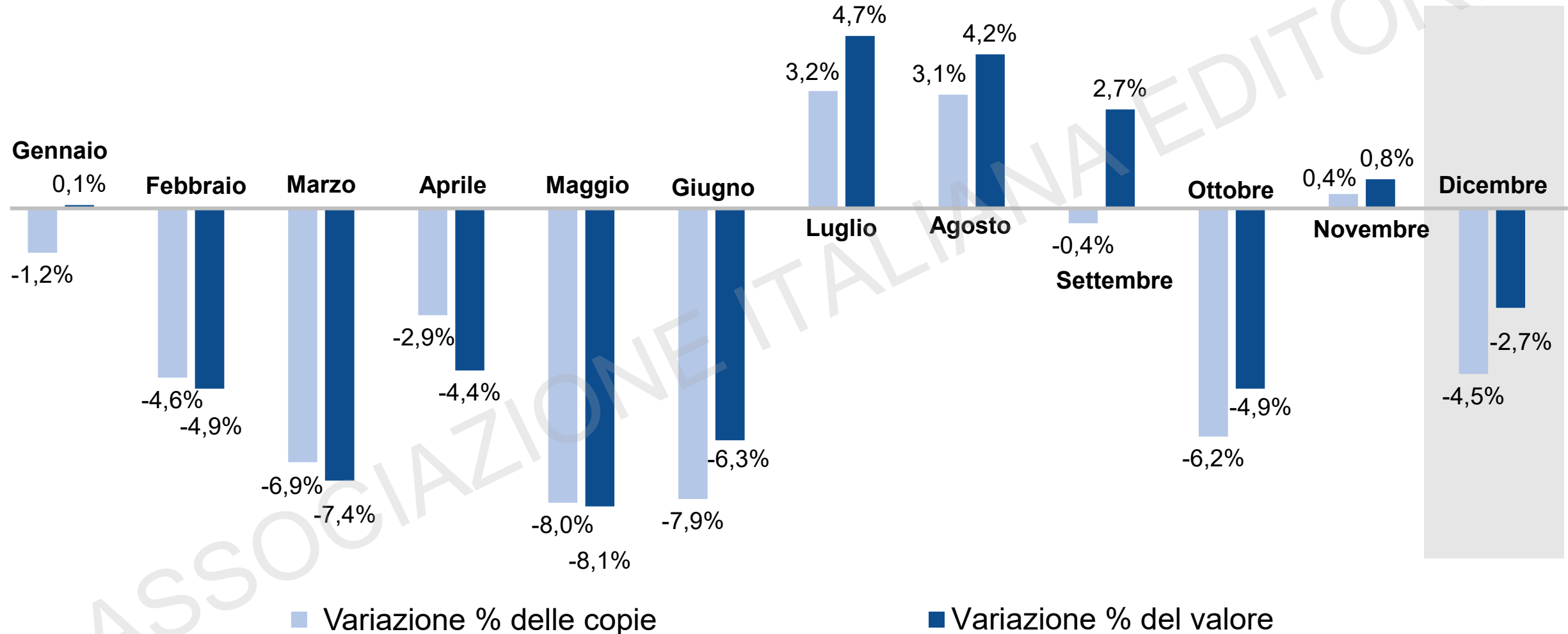
Valori in MI di euro e in % a prezzo del venduto



Solo i mesi centrali dell'anno sono andati meglio rispetto al 2024.

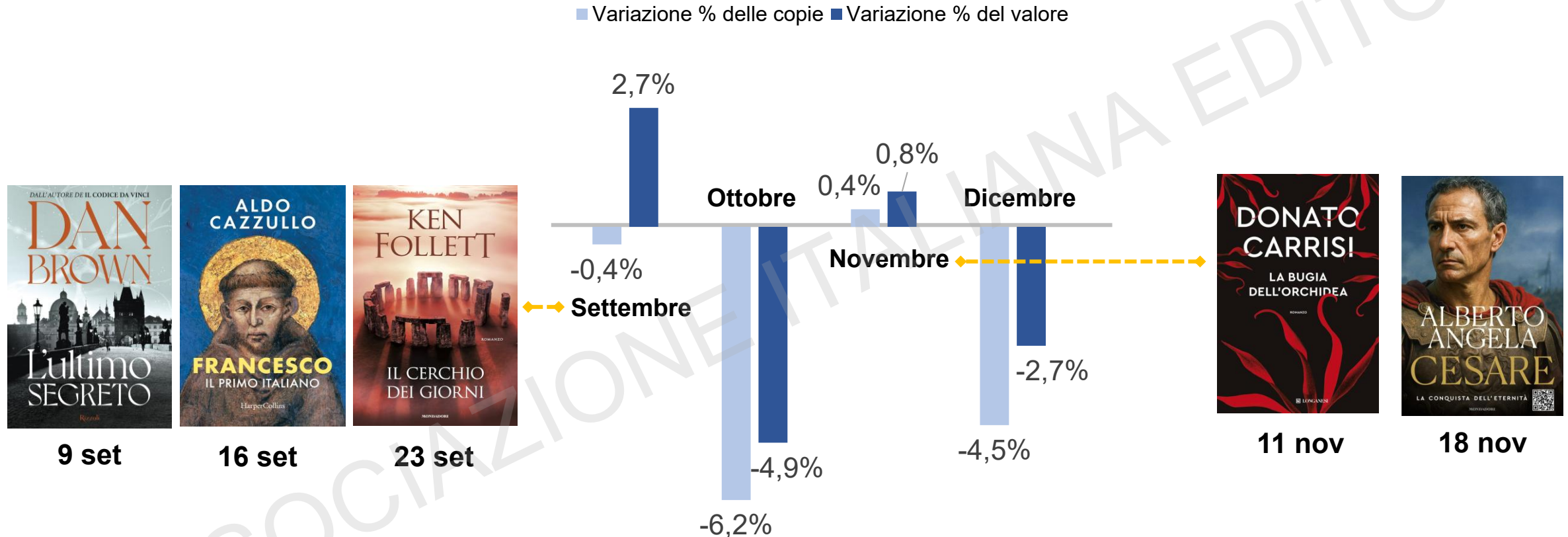
Dicembre (per la prima volta) segna un valore negativo

Valori in % - Variazione rispetto al mese omologo dell'anno precedente



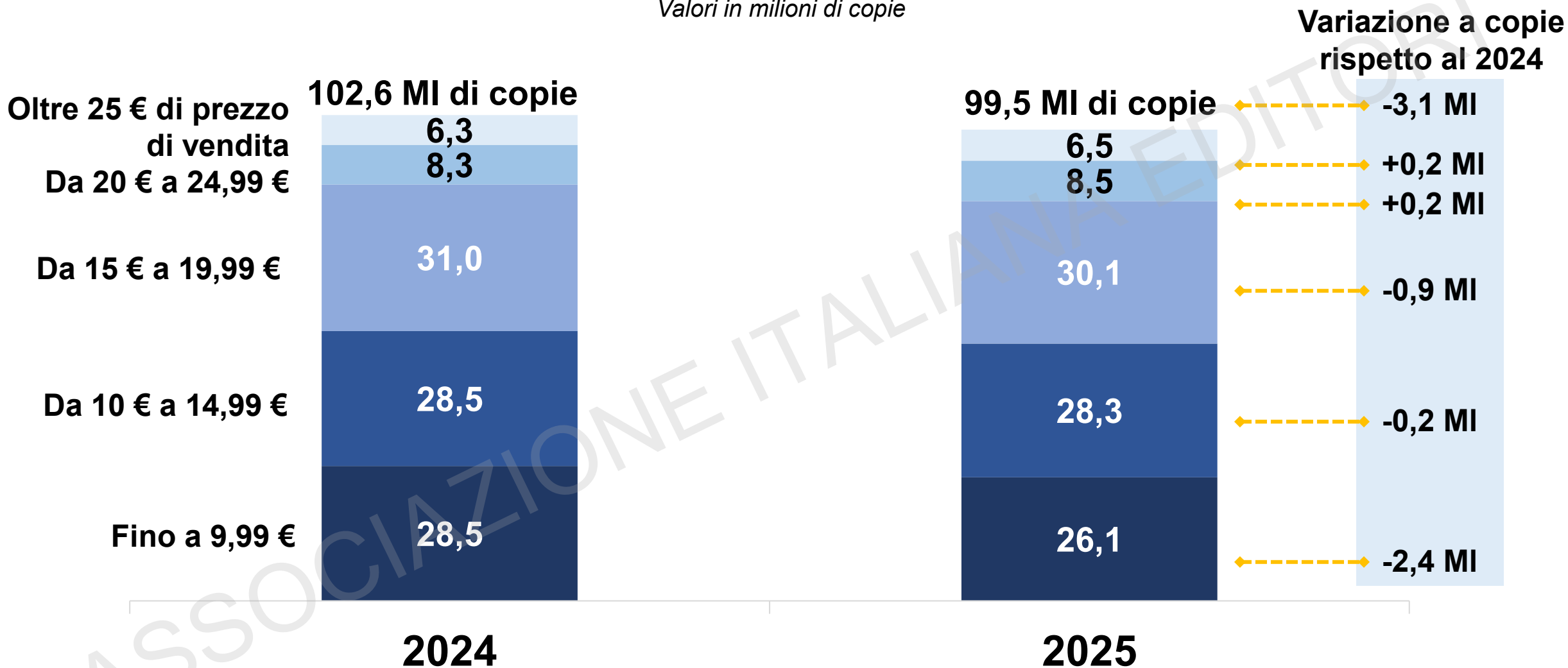
L'uscita di cinque bestseller nell'ultima parte dell'anno non è riuscita a portare in positivo il mercato

Valori in % - Variazione rispetto al mese omologo dell'anno precedente



A mancare è soprattutto la spinta dei libri più economici

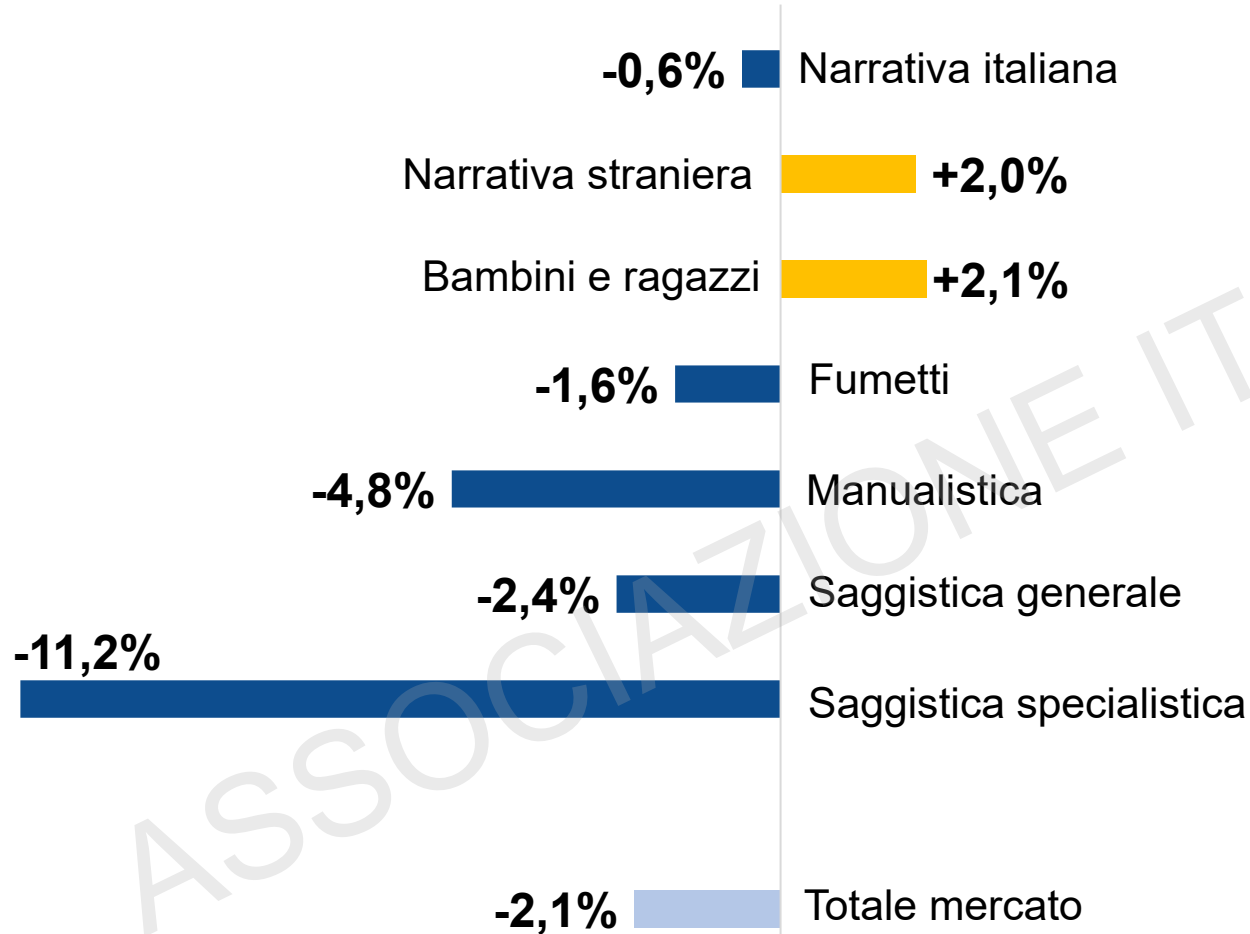
Valori in milioni di copie



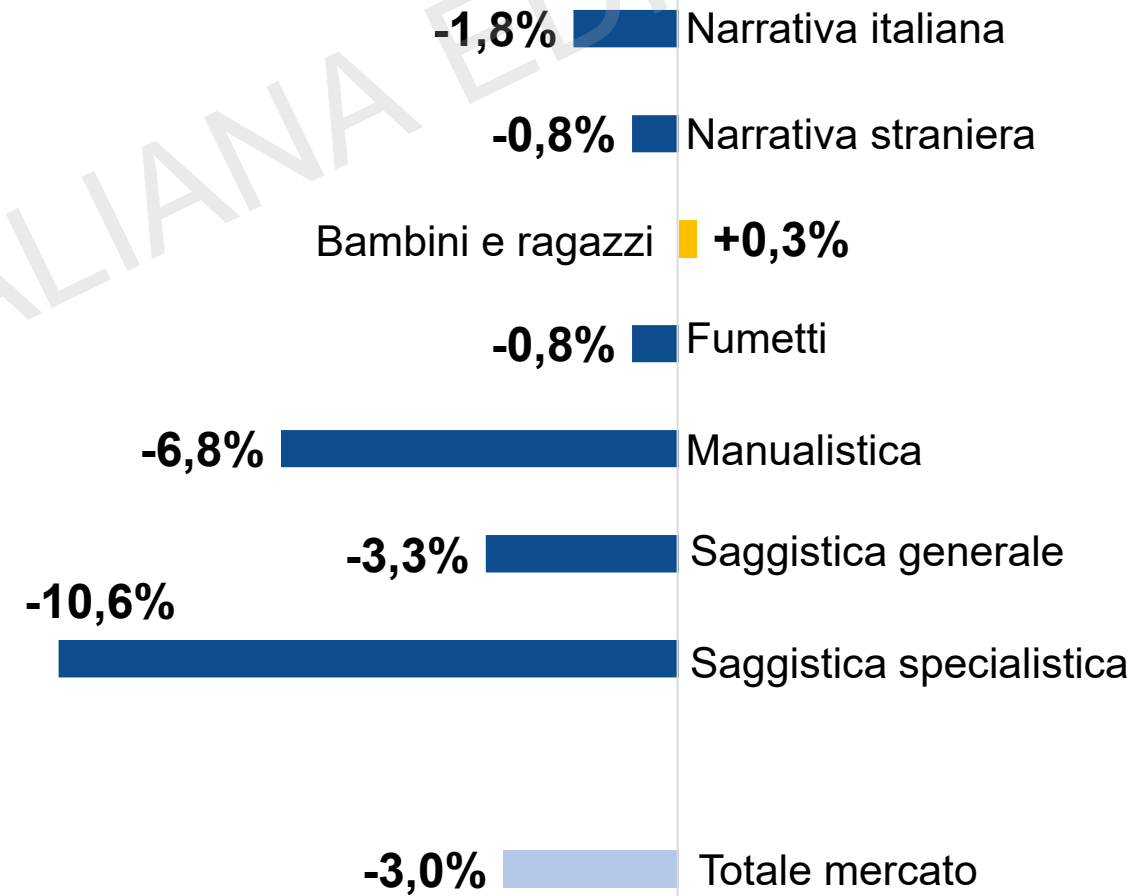
Solo i libri per bambini e ragazzi nel 2025 confermano, a copie, le vendite dell'anno precedente

Valori in %

Andamento a valore



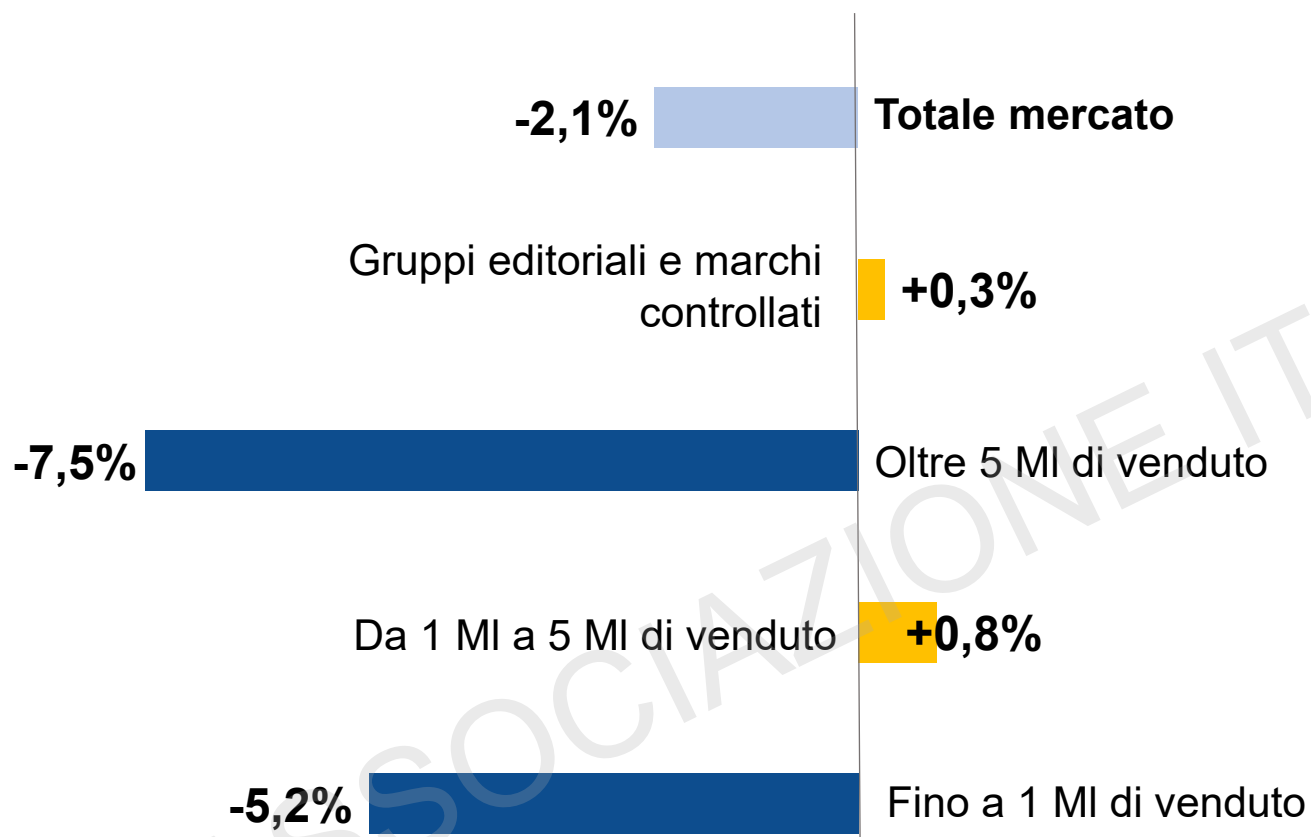
Andamento a copie



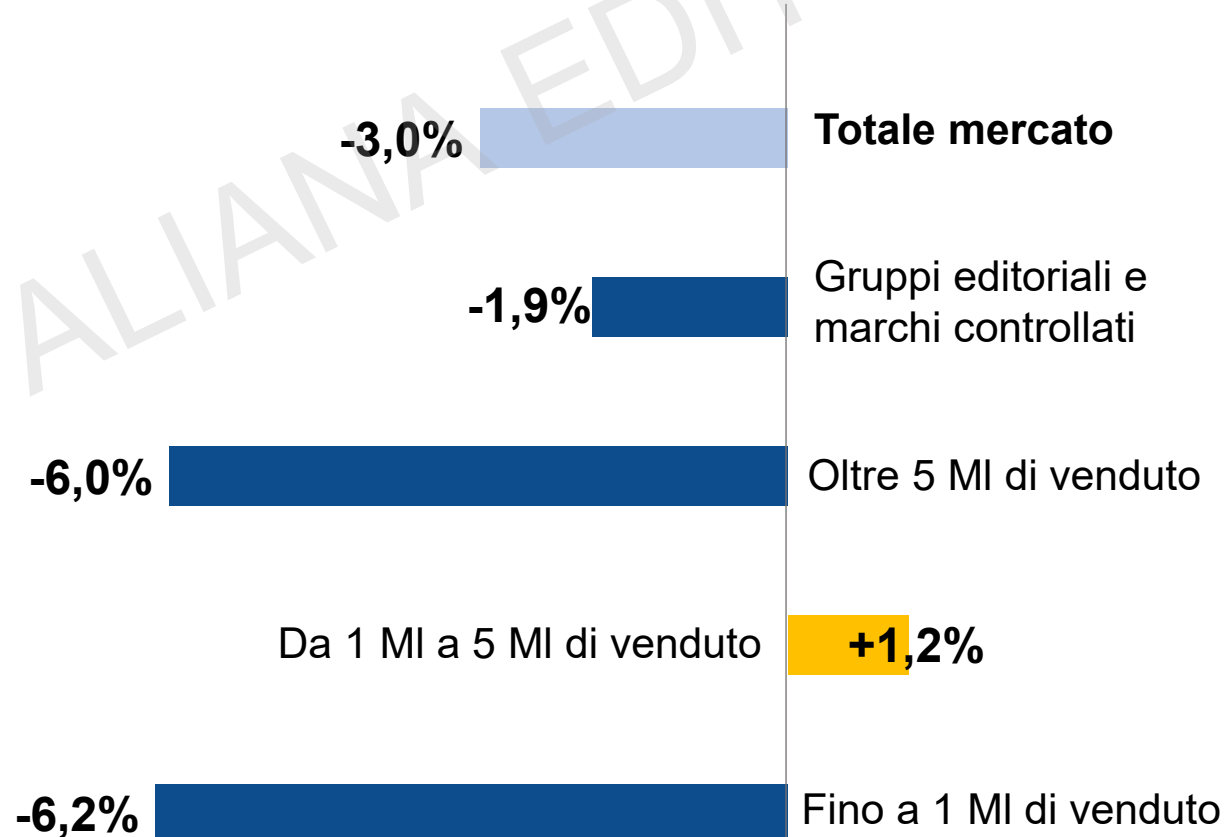
Sono gli editori fuori dai gruppi e con più di 5 MI di venduto ad avere i risultati più negativi

Valori in % a copie e valore

Andamento a valore



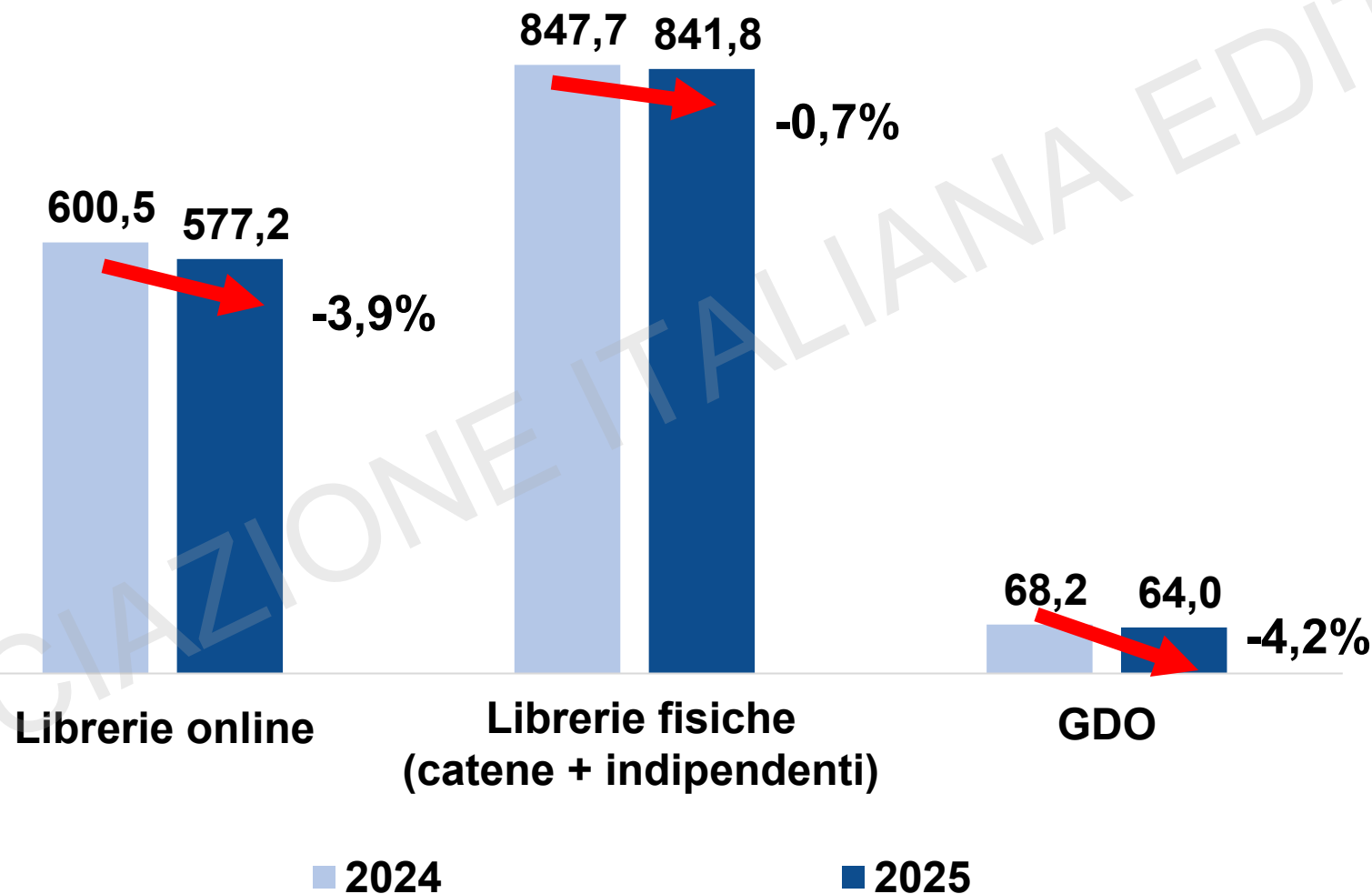
Andamento a copie



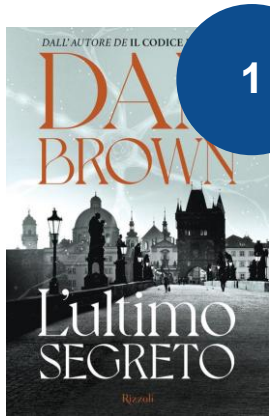
Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare.

Le librerie fisiche risentono meno della contrazione del mercato

Valori stimati in milioni di euro e in %



La Top 10 è fatta tutta da titoli pubblicati nel 2025: tre sono titoli di saggistica e altrettanti di narrativa italiana



L'ultimo segreto,
D. Brown, Rizzoli
(settembre 2025)



Francesco. Il primo italiano,
A. Cazzullo, HarperCollins
(settembre 2025)



La catastrofica visita allo zoo,
J. Dicker, La nave di Teseo
(marzo 2025)



Verrà l'alba, starai bene,
G. Gotto, Mondadori
(giugno 2025)



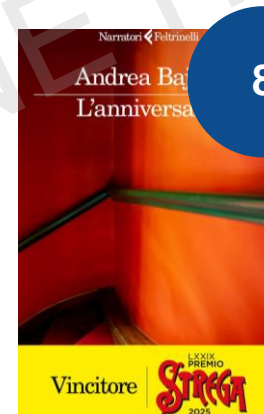
Il cerchio dei giorni,
K. Follett, Mondadori
(settembre 2025)



Spera. L'autobiografia,
Francesco (Jorge Mario Bergoglio), Mondadori
(gennaio 2025)



La bugia dell'orchidea,
D. Carrisi, Longanesi
(novembre 2025)



L'anniversario,
A. Bajani, Feltrinelli
(gennaio 2025)



Cesare. La conquista dell'eternità,
A. Angela, Mondadori
(novembre 2025)



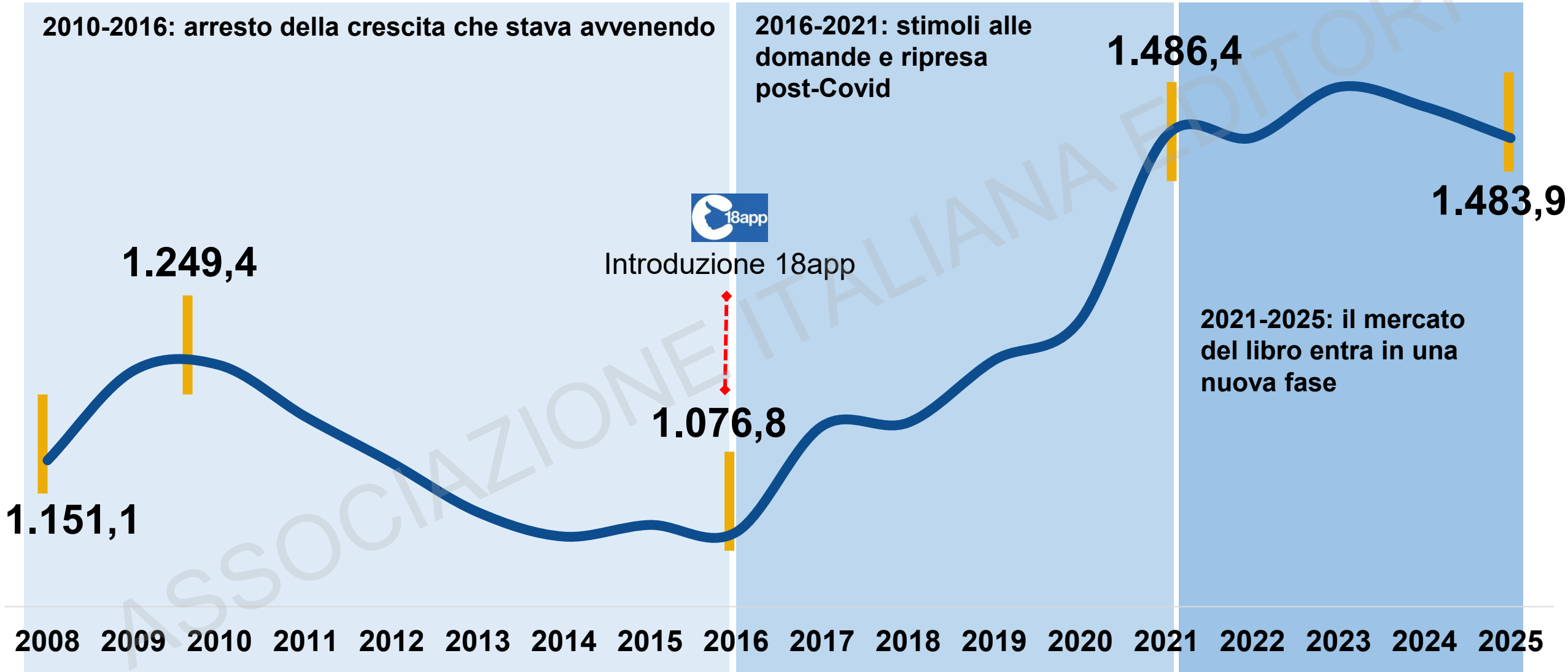
La felicità nei giorni di pioggia,
I. Clark, Libreria Pienogiorno
(marzo 2025)

Alcuni elementi di riflessione sul 2025

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

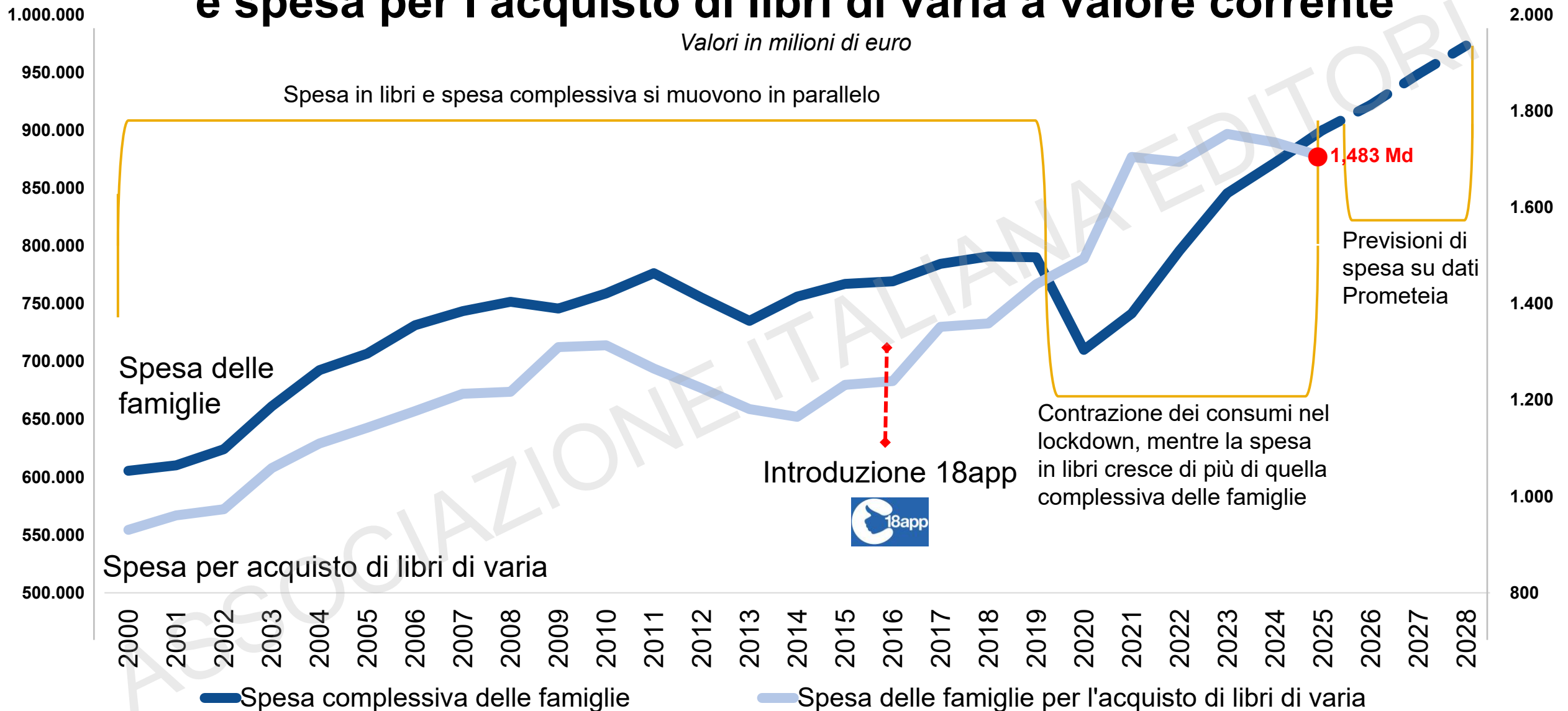
Un settore che è diventato più solido: oltre 8 milioni di copie comprate in più dal 2008, con una maggior spesa di oltre 330 milioni

Valori in milioni di euro



Andamento della spesa complessiva delle famiglie e spesa per l'acquisto di libri di varia a valore corrente

Valori in milioni di euro



Calano le copie vendute delle novità pubblicate nell'anno

Valori in milioni di copie e in %

2024

32,6 MI
(31,7%)

2025

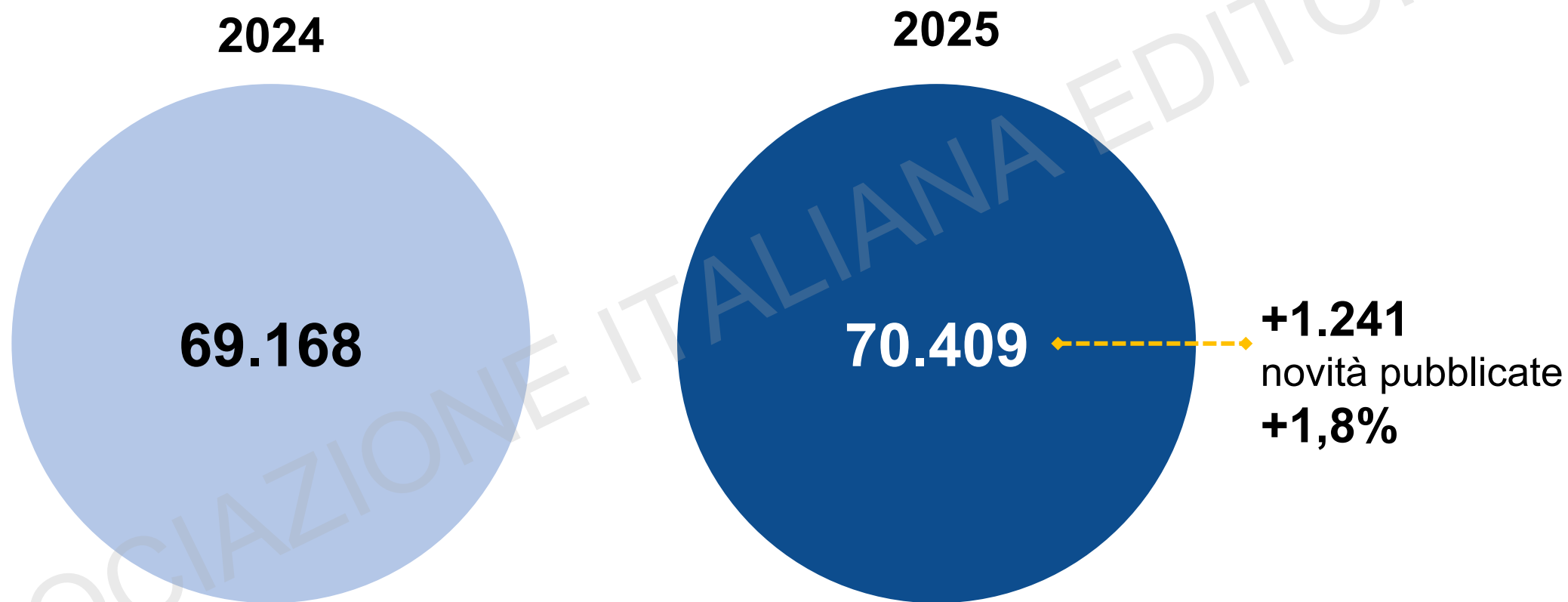
31,3 MI
(31,5%)

-1,2 MI
di copie di novità
comprate*
-3,7%

* Titoli pubblicati nell'anno solare.

Nonostante siano stati pubblicati più titoli nel corso dell'anno

Valori in numero di «novità» pubblicate e in %



Il dato del 2025 non è definitivo e si riferisce ai titoli di varia adulti e ragazzi, escludendo l'editoria scolastica, oltre ai titoli autopubblicati.

Calano anche le copie vendute dei titoli di catalogo

Valori in milioni di copie e in %

2024

70,1 MI
(68,3%)

2025

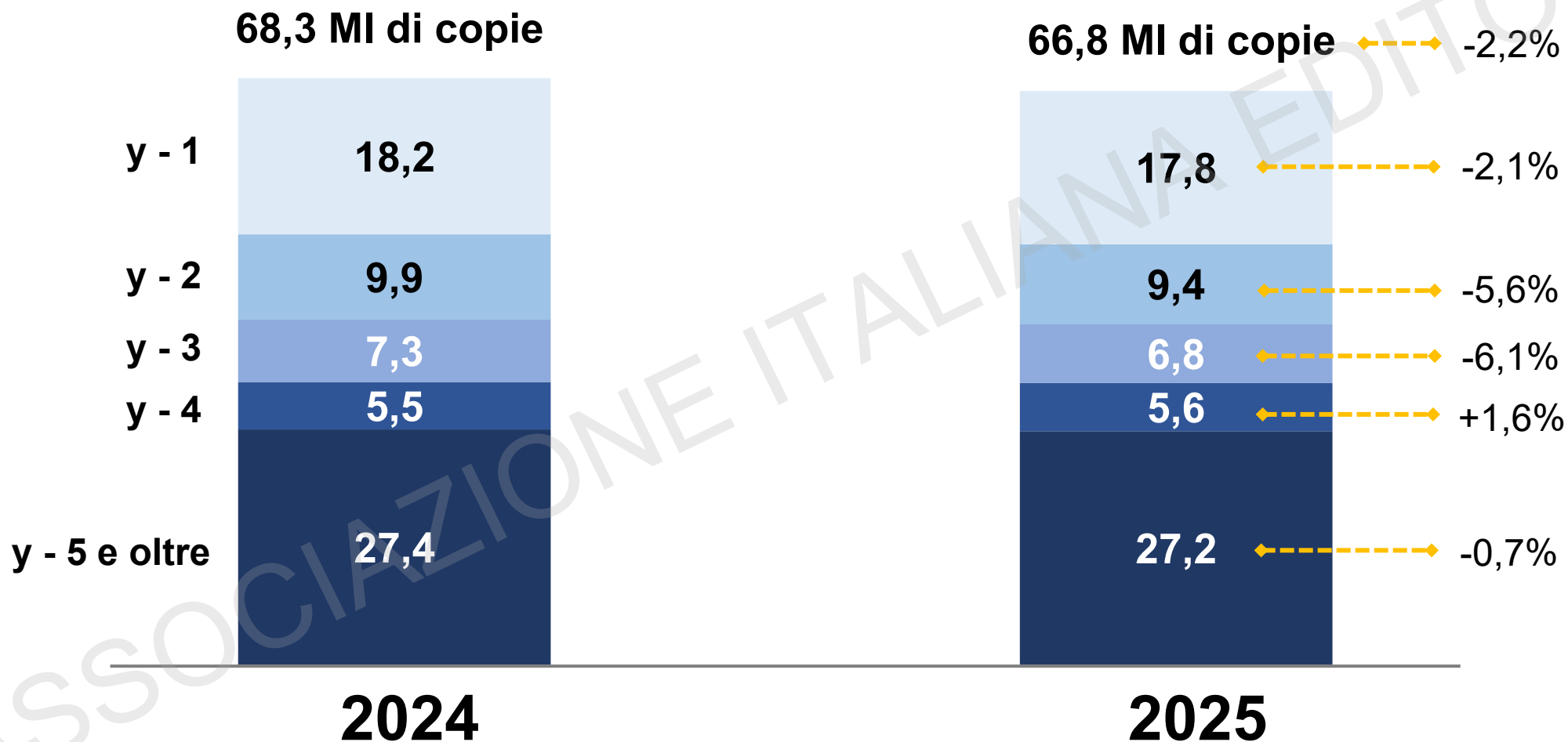
68,2 MI
(68,5%)

-1,9 MI
di copie di catalogo
comprate*
-2,7%

* Con catalogo si intendono i titoli pubblicati negli anni precedenti. Gli 1+1 vengono attribuiti automaticamente al catalogo.

Per la prima volta i titoli pubblicati nei tre anni precedenti al 2025 segnano una flessione maggiore rispetto al «catalogo profondo»

Valori in milioni di copie e in %



Sono esclusi gli 1+1 e le formule promozionali.

Quasi un milione e 300mila copie in meno comprate dai lettori nelle librerie indipendenti

Valori in milioni di copie e in %

2024



15,1 MI

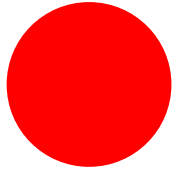
2025



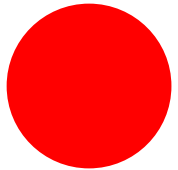
13,8 MI

-1,3 MI
di copie comprate
dai lettori
-8,5%

Elementi di novità per il 2026...

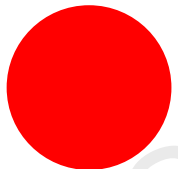


Fondo biblioteche: Spesa aggiuntiva di 60 milioni per gli acquisti delle biblioteche nelle librerie di prossimità



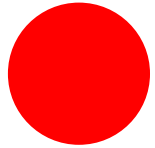
Carta cultura: Spesa di 17 milioni per le famiglie meno abbienti (ISEE < 15.000 €)

...e per il 2027

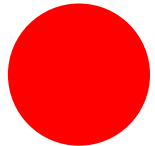


Bonus Carta valore: Ampliamento della platea dei beneficiari del bonus a tutti i diplomati entro il diciannovesimo anno di età

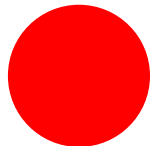
Conclusioni



Il 2025 ha visto il mercato, per la prima volta negli ultimi cinque anni, scendere sotto i 100 milioni di copie comprate. Flettono tutti i canali, calano soprattutto le novità, ma perde terreno anche il catalogo.



Confidiamo in un primo cambio di tendenza nel 2026 e ancor più nel 2027 anche grazie alle misure di sostegno alla domanda del governo.



La spesa delle famiglie e la spesa per libri, al netto di periodi anomali come il 2016-2025, tendono a seguire le stesse dinamiche. È ragionevole pensare che sul medio periodo la spesa per libri torni a crescere sulla scia della spesa generale delle famiglie.

Grazie!

Inquadra il QR Code per scaricare
la presentazione:

