



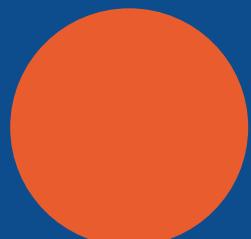
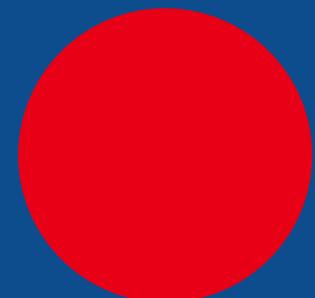
Associazione
Italiana
Editori

DAL
1869

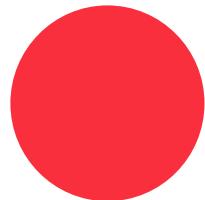
Gli editori che stanno reinventando il libro di viaggio

Sabato 6 dicembre 2025

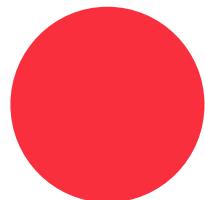
Sala Aldus
Ore 13.30



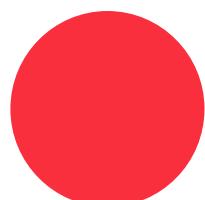
Cosa presentiamo



L'andamento della produzione e del mercato (a valore e a copie nei canali trade) dei titoli di editoria turistica e afferenti agli scritti di viaggio-reportage tra il 2019 e il 2024



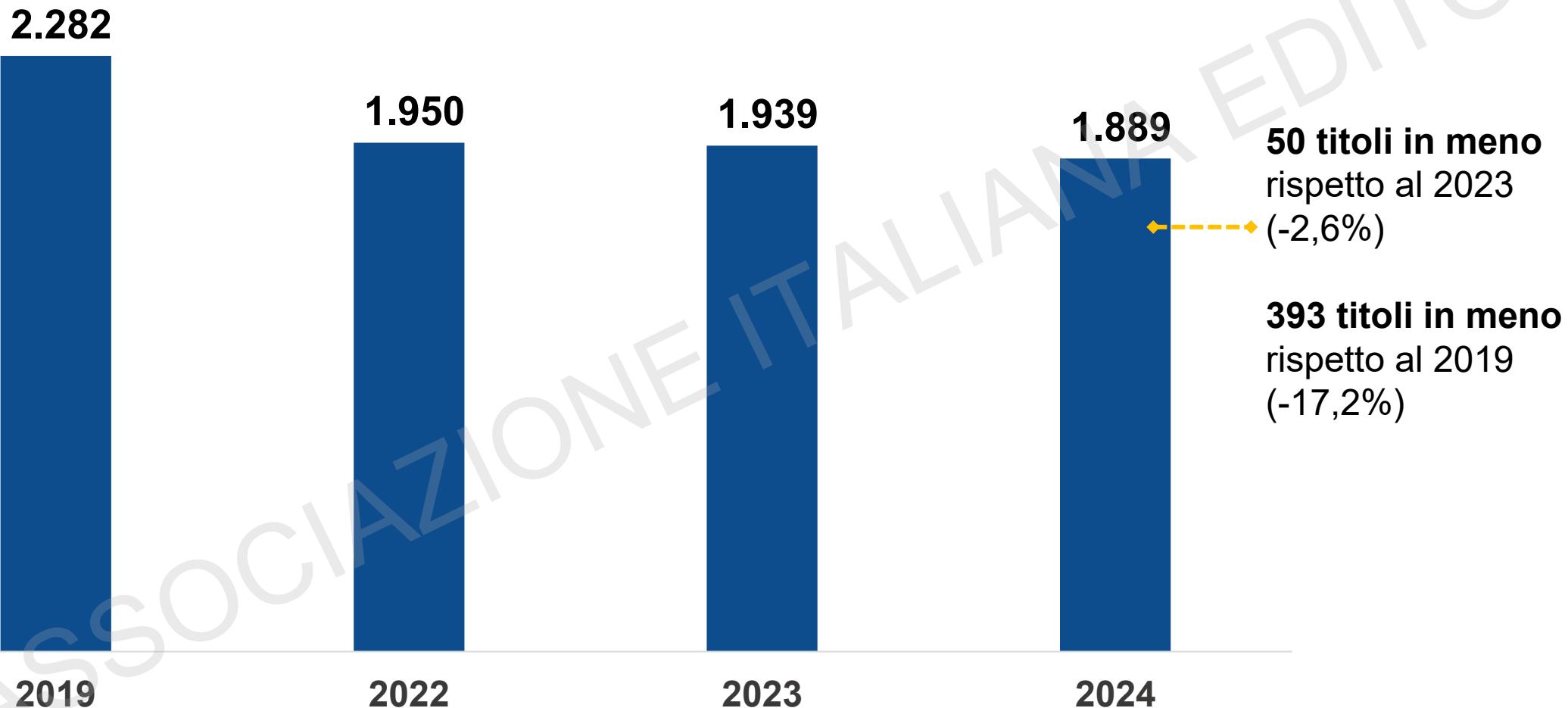
I valori di spesa sono espressi a prezzo del venduto e inglobano quindi sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita.



Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).

Il numero di novità pubblicate di titoli di turistica e letteratura di viaggio è in calo nel 2024, e lontano dai valori del 2019

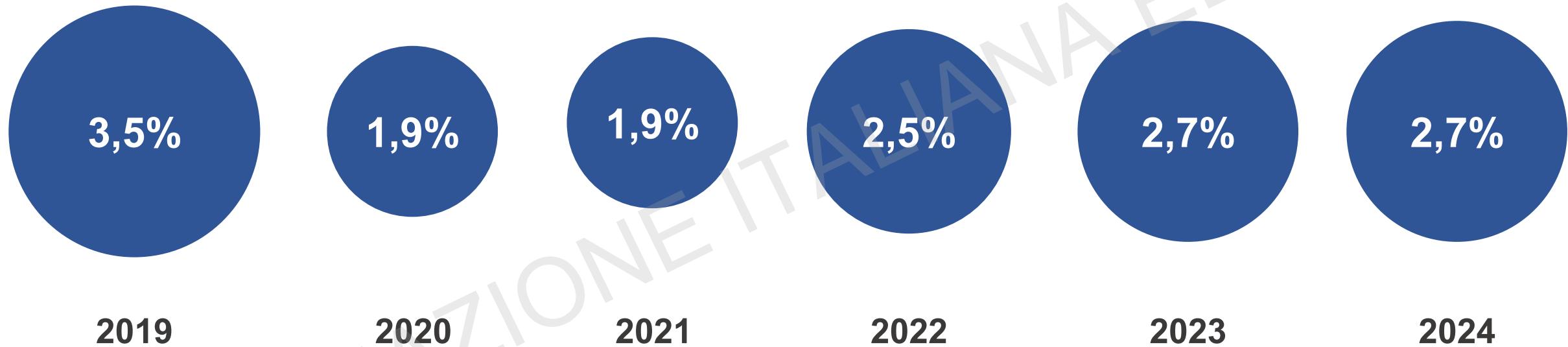
Valori in numero di titoli e in %



I valori comprendono titoli di: Guide, Carte e atlanti, Altra turistica, Letteratura di viaggio

La quota di editoria turistica e scritti di viaggio si è stabilizzata nel post-pandemia a poco meno del 3% del totale della varia

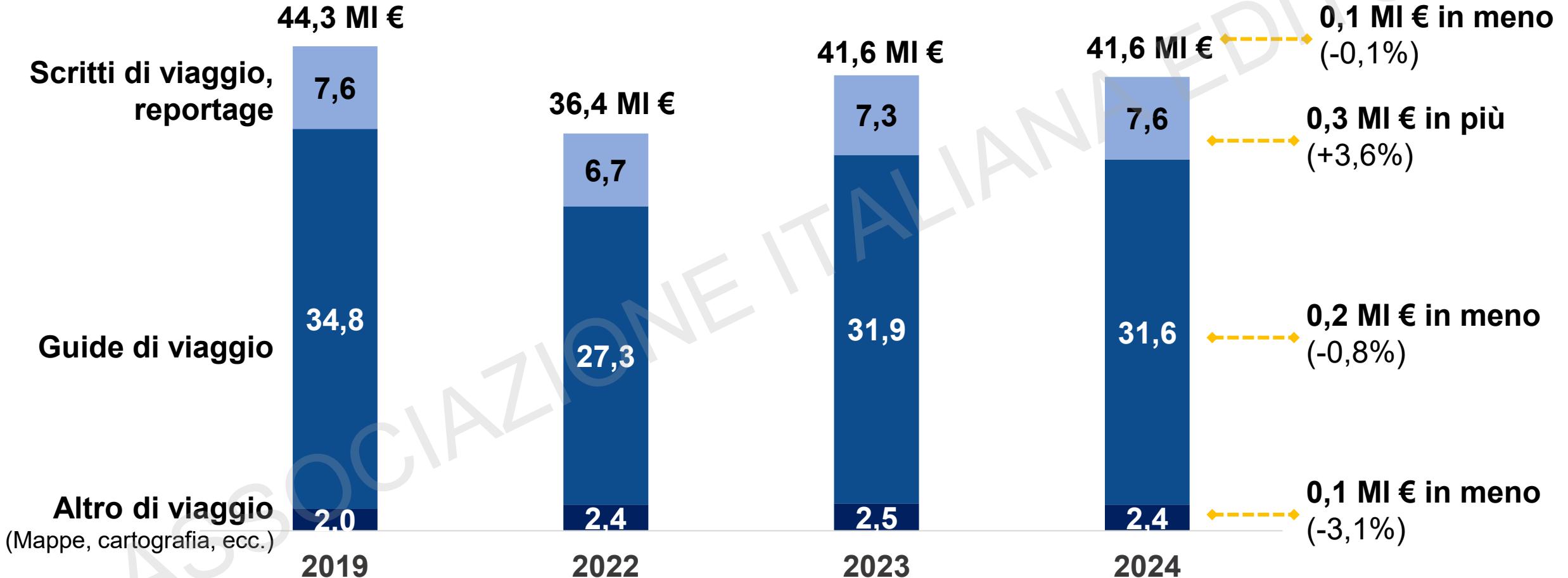
Valori in %



Valori relativi alle seguenti categorie: Guide; Mappe; Frasari, Scritti di viaggio-Reportage

L'insieme dei segmenti è stabile rispetto al 2023 ma non è ancora tornato ai livelli del 2019

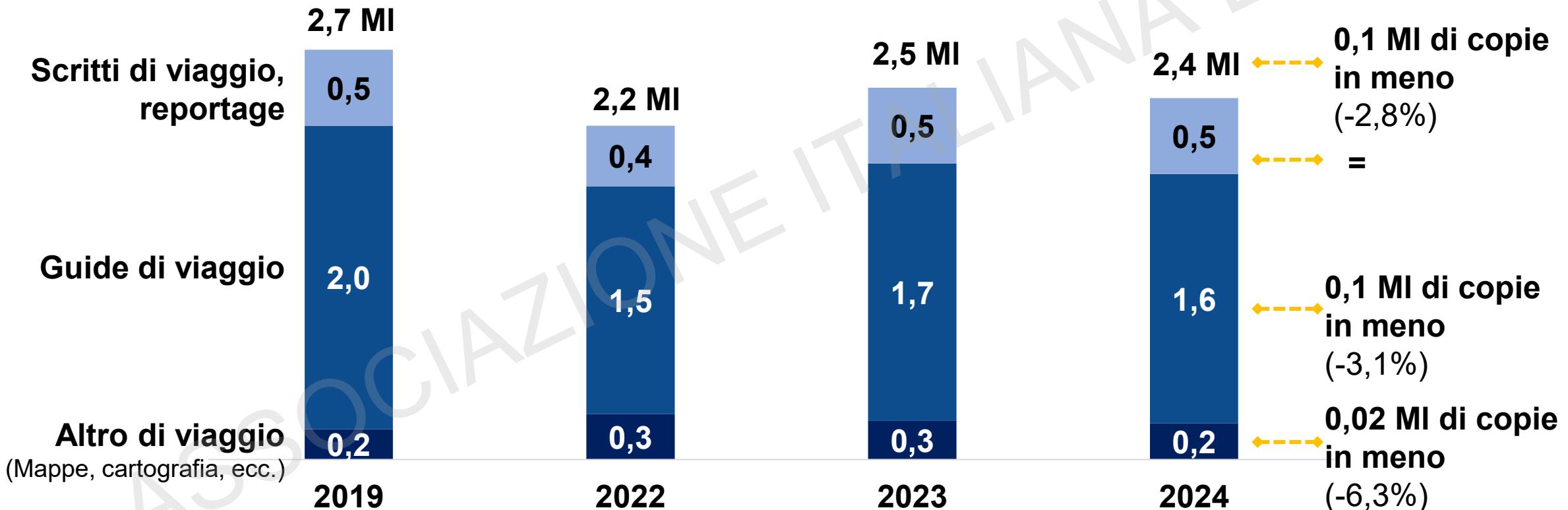
Valori in milioni di euro e in %. Incrementi rispetto al 2023



Valori relativi alle seguenti categorie: Guide; Mappe; Frasari, Scritti di viaggio-Reportage

Una situazione più evidente dal punto di vista delle copie vendute

Valori in milioni di copie e in %. Incrementi rispetto al 2023



Valori relativi alle seguenti categorie: Guide; Mappe; Frasari, Scritti di viaggio-Reportage



Inquadra il QR Code per scaricare
la presentazione e per acquistare
il *Rapporto sullo stato dell'editoria
in Italia 2025*:

