



Associazione
Italiana
Editori

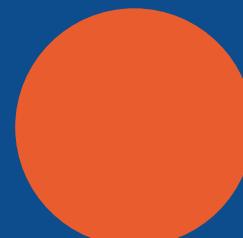
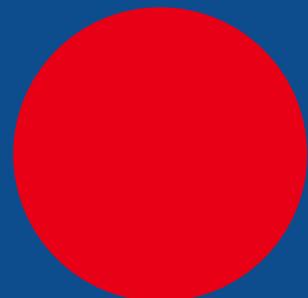


L'Intelligenza Artificiale in casa editrice: per fare cosa?

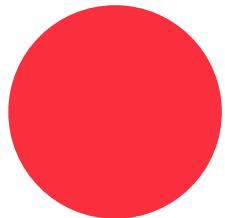
Sabato 6 dicembre 2025

Ore 12.30

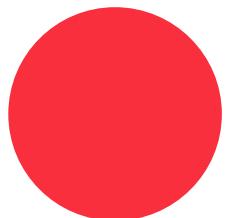
Sala Aldus



Cosa presentiamo



L’Ufficio Studi dell’AIE, d’acordo con la **Commissione Innovazione di AIE**, ha condotto un’**indagine sull’uso degli strumenti di IA** nelle case editrici che fanno parte dell’Associazione. Obiettivo: **fotografare per la prima volta il punto di vista degli editori sull’Intelligenza Artificiale** (la penetrazione di questa tecnologia nella case editrici italiane, i loro bisogni formativi ma anche finanziari, l’uso che si fa oggi di questo strumento in azienda, i rischi e le opportunità connessi, ecc.)



Per garantire l’anonimità dei risultati, in ragione della delicatezza di temi che riguardano scelte strategiche delle singole aziende, l’indagine è stata affidata a **Pepe Research**.

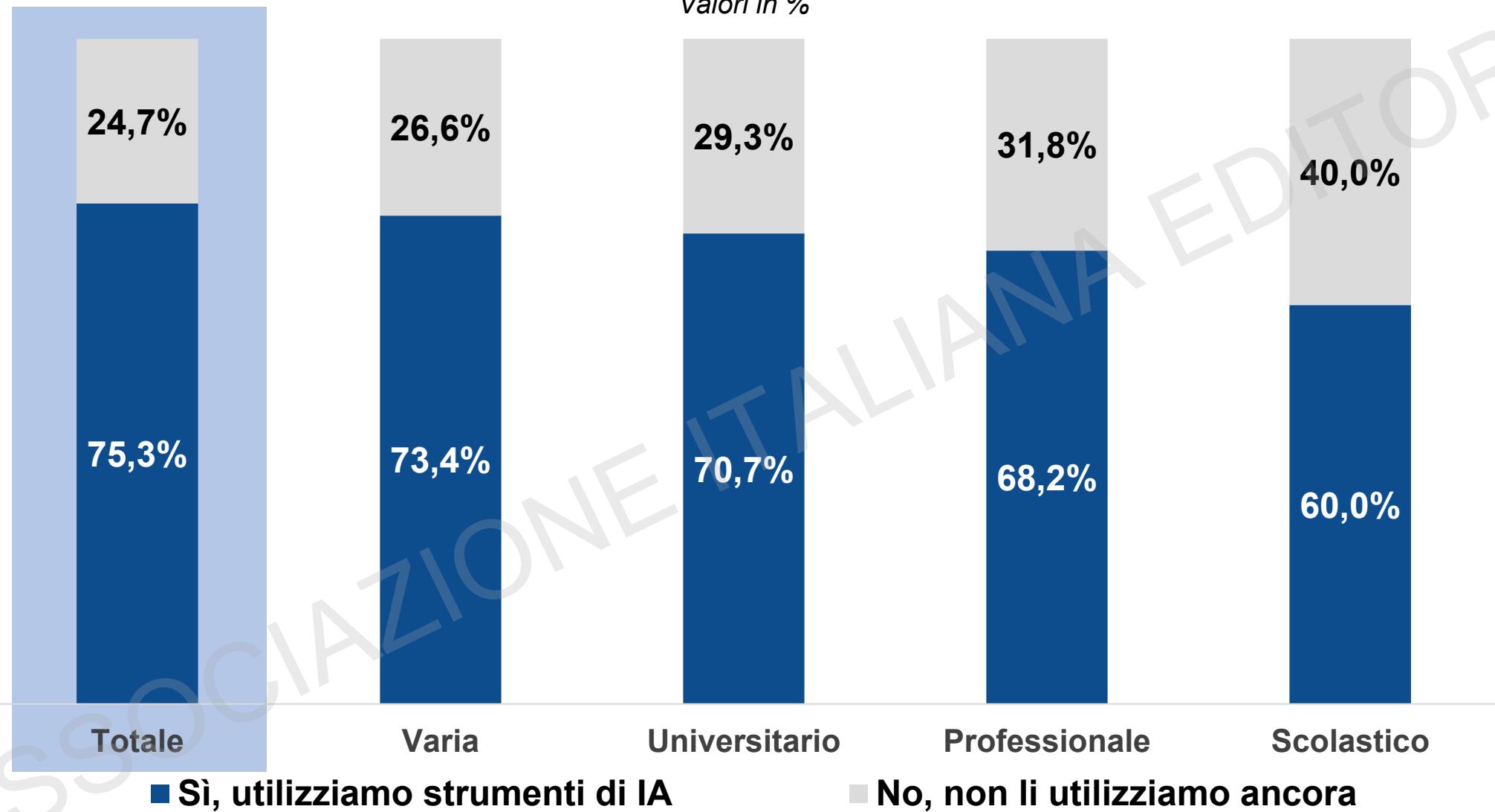


I dati che verranno presentati rappresentano una **prima elaborazione di quest’indagine**: i risultati completi verranno diffusi in un **seminario riservato agli editori associati** nella prima parte del 2026.

Tempistiche e redemption



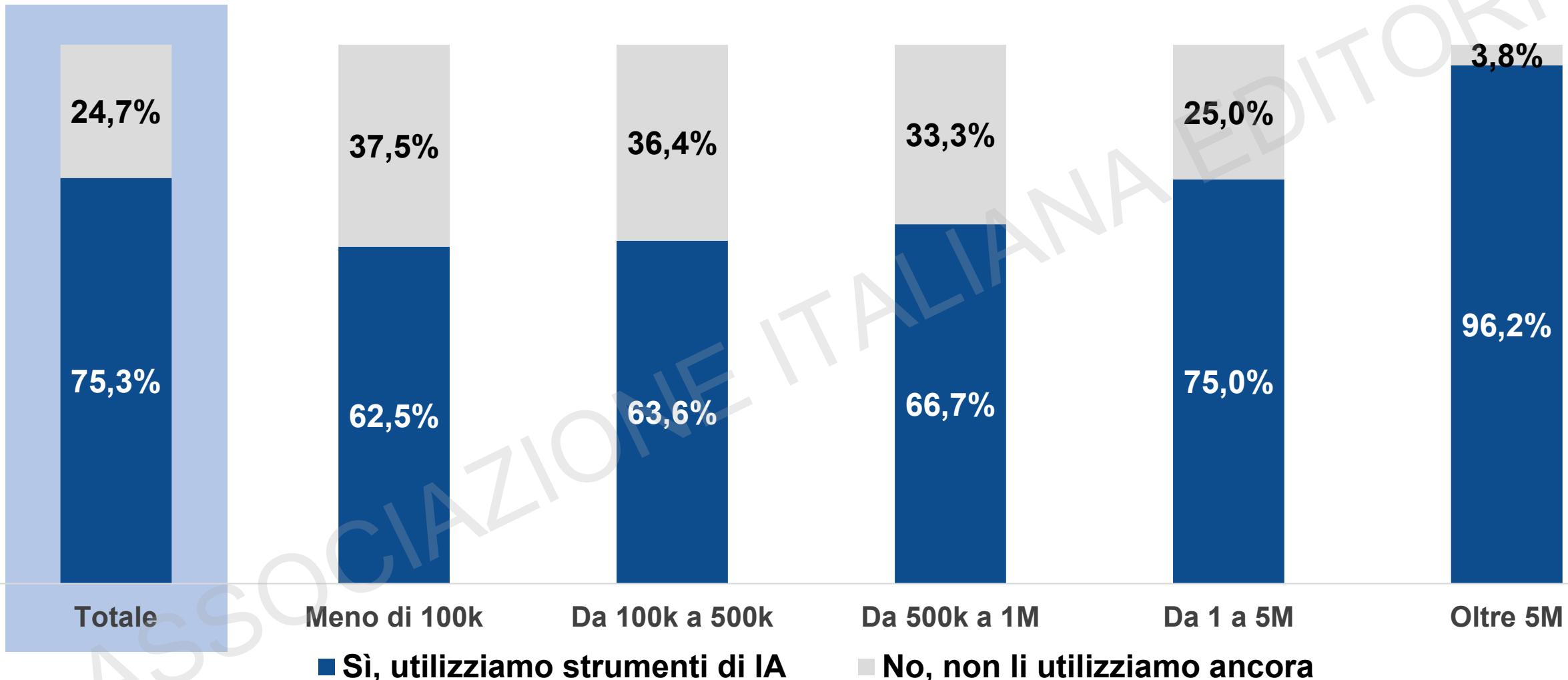
Uso di strumenti di IA per settore editoriale



Domanda 2: «La casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) in quale settore utilizza attualmente strumenti di IA (proprietari o di terzi) all'interno dei propri processi?»

Uso di strumenti di IA per fascia di fatturato

Valori in %



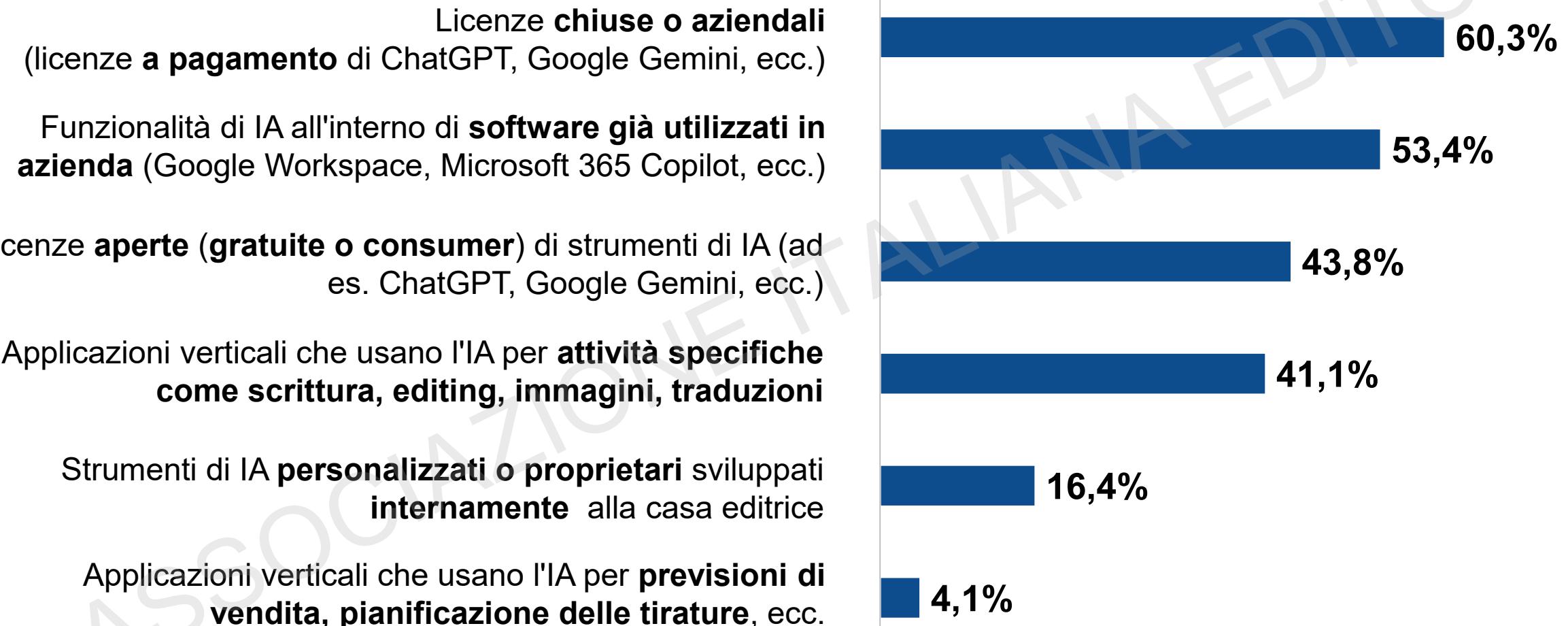
■ **Sì, utilizziamo strumenti di IA**

■ **No, non li utilizziamo ancora**

Domanda 2: «La casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) in quale settore utilizza attualmente strumenti di IA (proprietari o di terzi) all'interno dei propri processi?»

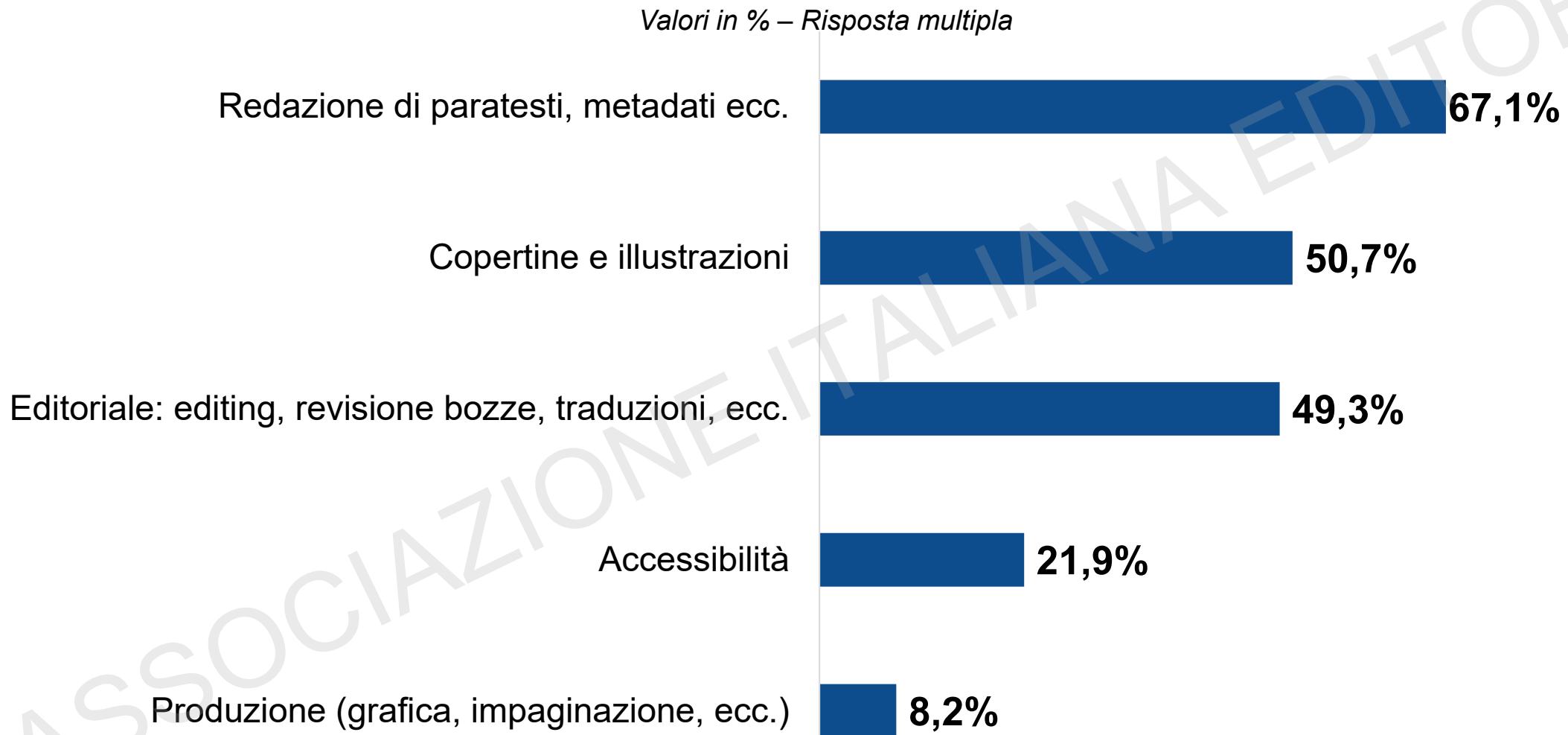
Gli editori utilizzano soprattutto licenze a pagamento e funzionalità IA all'interno di software già utilizzati in azienda

Valori in % – Risposta multipla



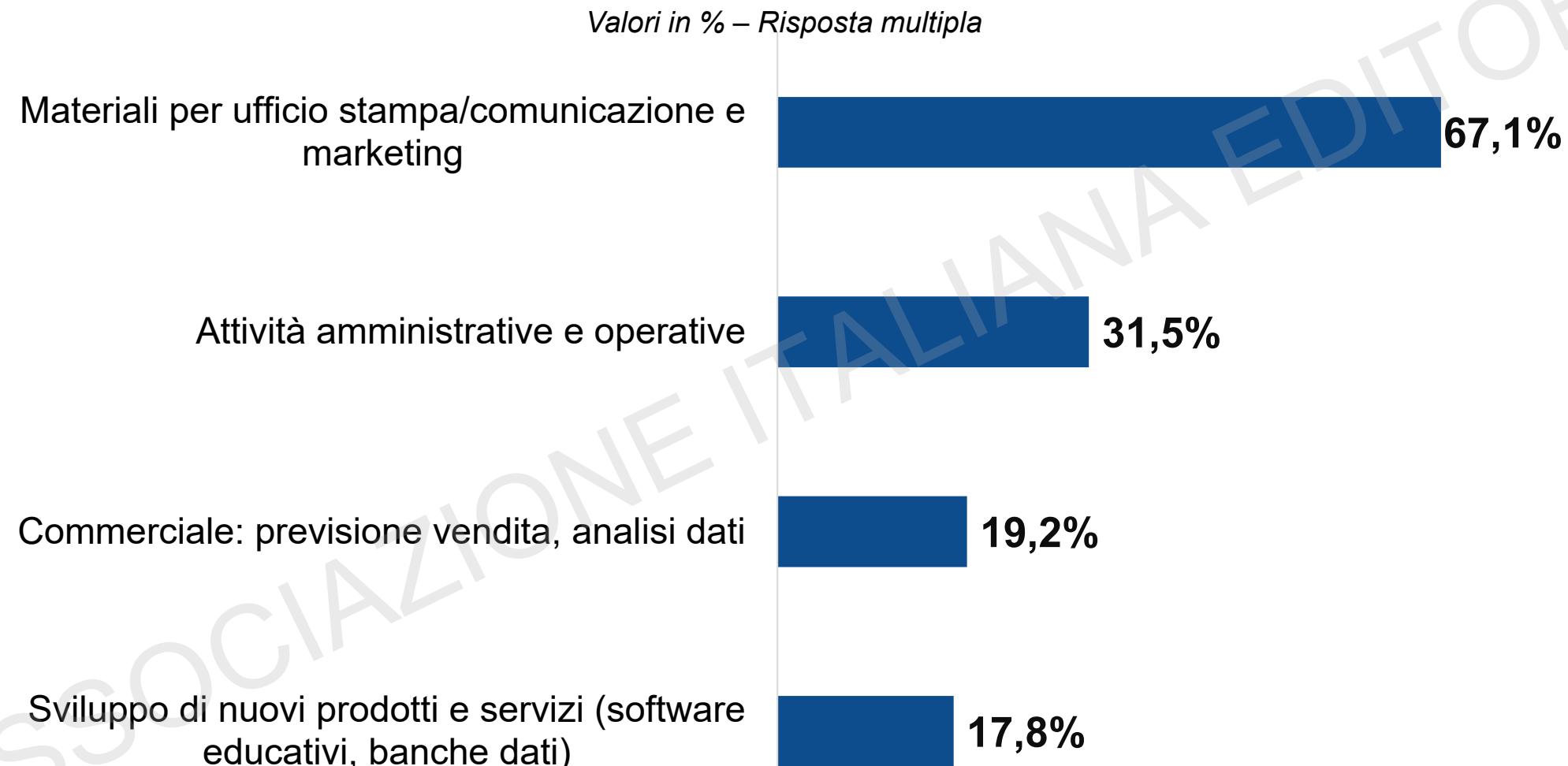
Domanda 3: «La sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) quali tipi di strumenti di IA sta utilizzando?»

Le attività editoriali in cui trova maggior applicazione l'IA sono i paratesti, le illustrazioni e l'editing...



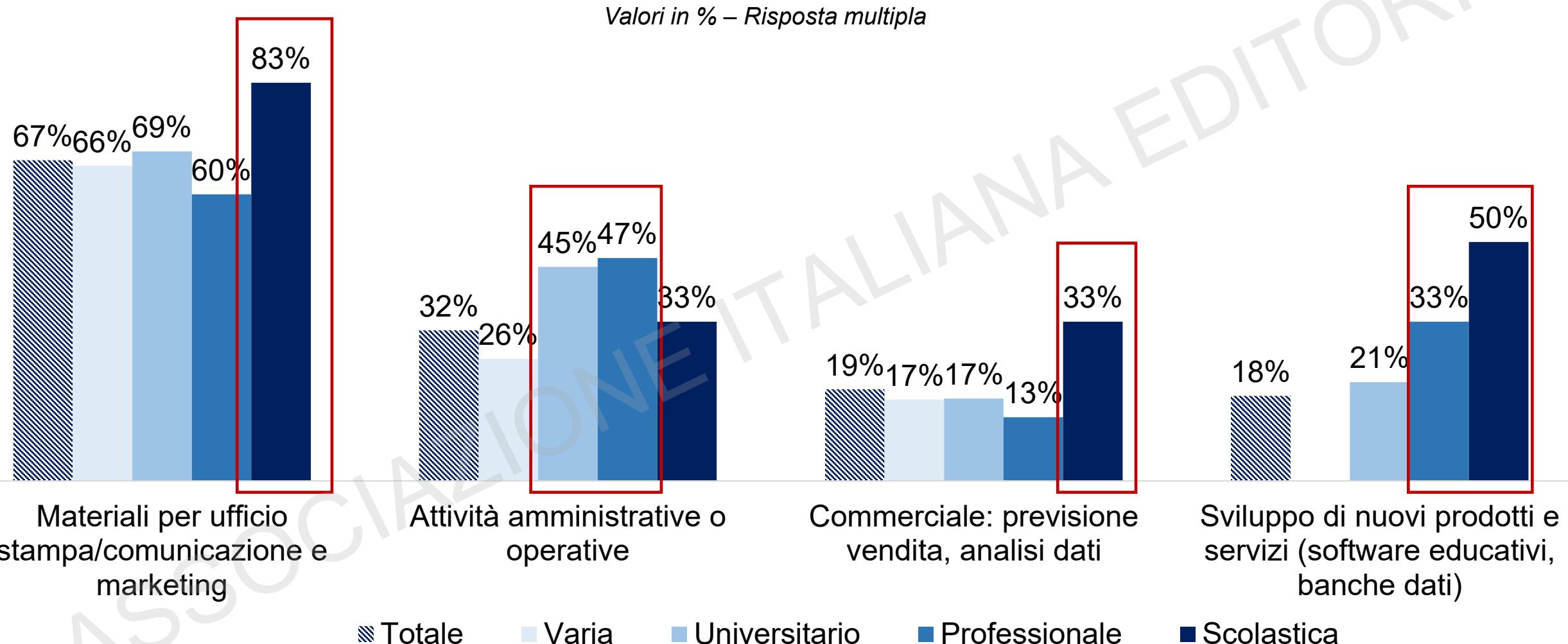
Domanda 4: «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

...mentre, tra quelle che riguardano gli altri ambiti della casa editrice, spiccano i materiali per ufficio stampa e marketing



Domanda 4: «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

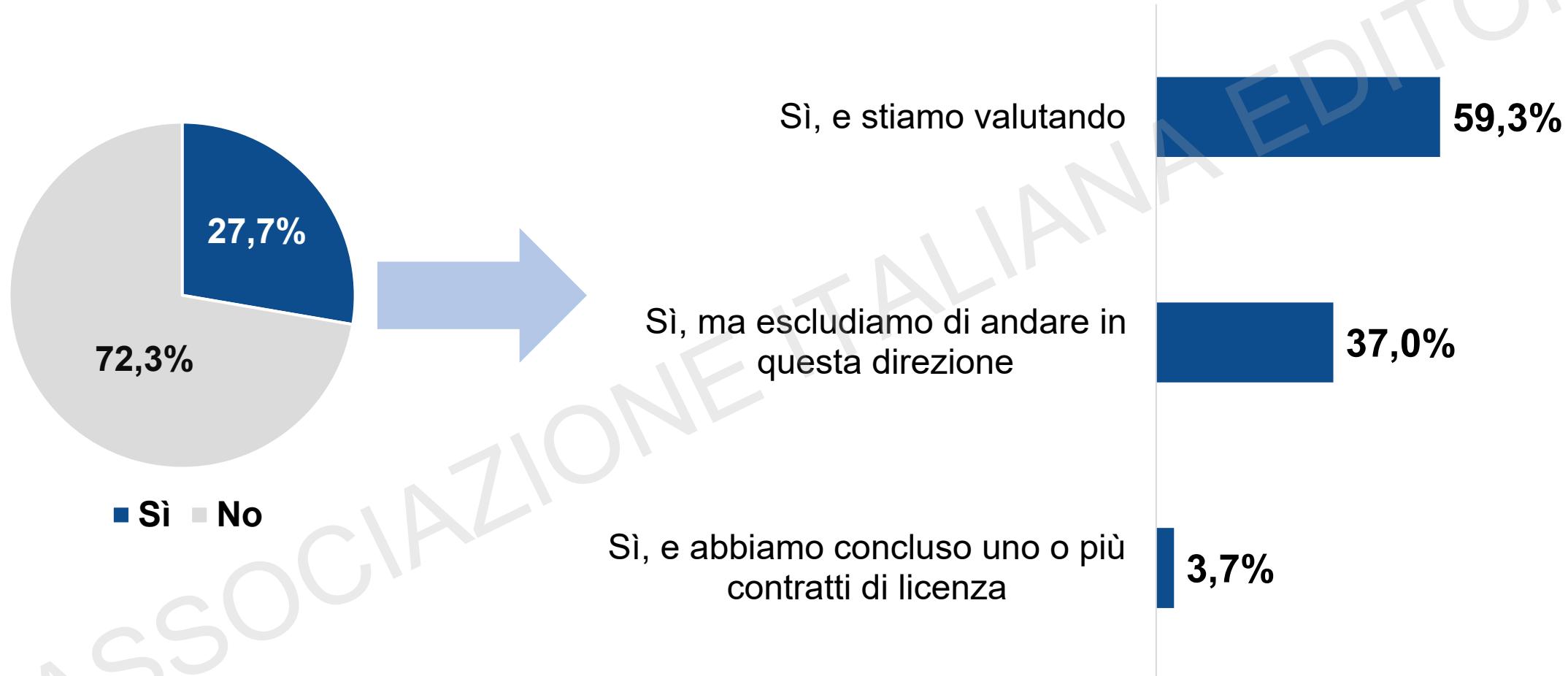
È in particolare al di fuori della varia che l'IA inizia a essere utilizzata nell'ambito extra-redazionale



Domanda 4: «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

Più di un editore su quattro è stato contattato per dare in licenza i propri contenuti a un Large Language Model (LLM)

Valori in % sugli editori che hanno ricevuto la richiesta per un LLM



Domanda 6: «La sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) ha ricevuto richieste, o sta valutando la possibilità di dare in licenza i suoi contenuti a un LLM (Large Language Model) o a una realtà che ne faccia uso?»

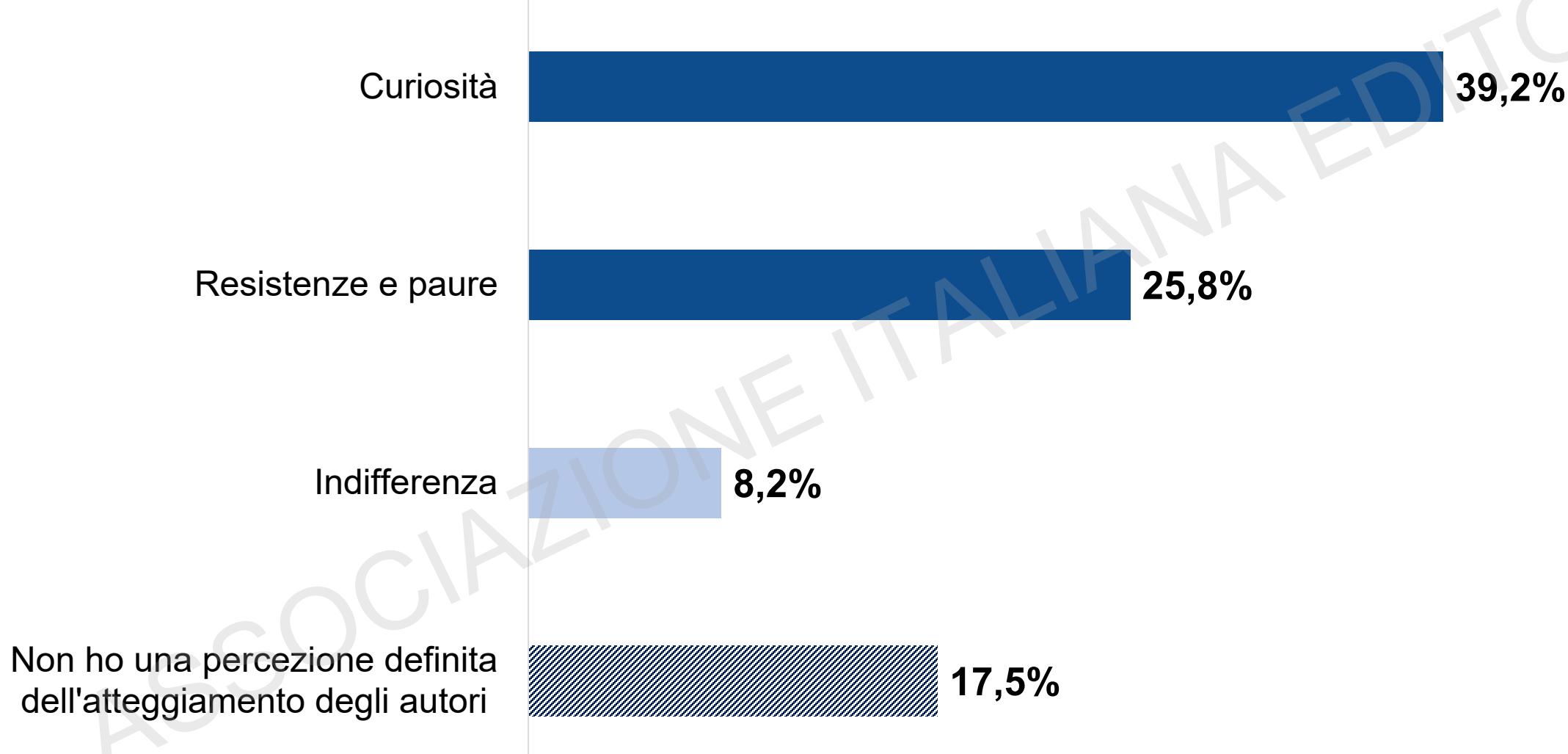
Preoccupazioni per il futuro: contrattualistica (con autori e collaboratori), violazioni del copyright, «allucinazioni»



Domanda 10: «Quali preoccupazioni ha la sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) riguardo all'utilizzo dell'IA?»

Gli editori registrano atteggiamenti di autori e curatori polarizzati: curiosità, ma anche resistenze e paure

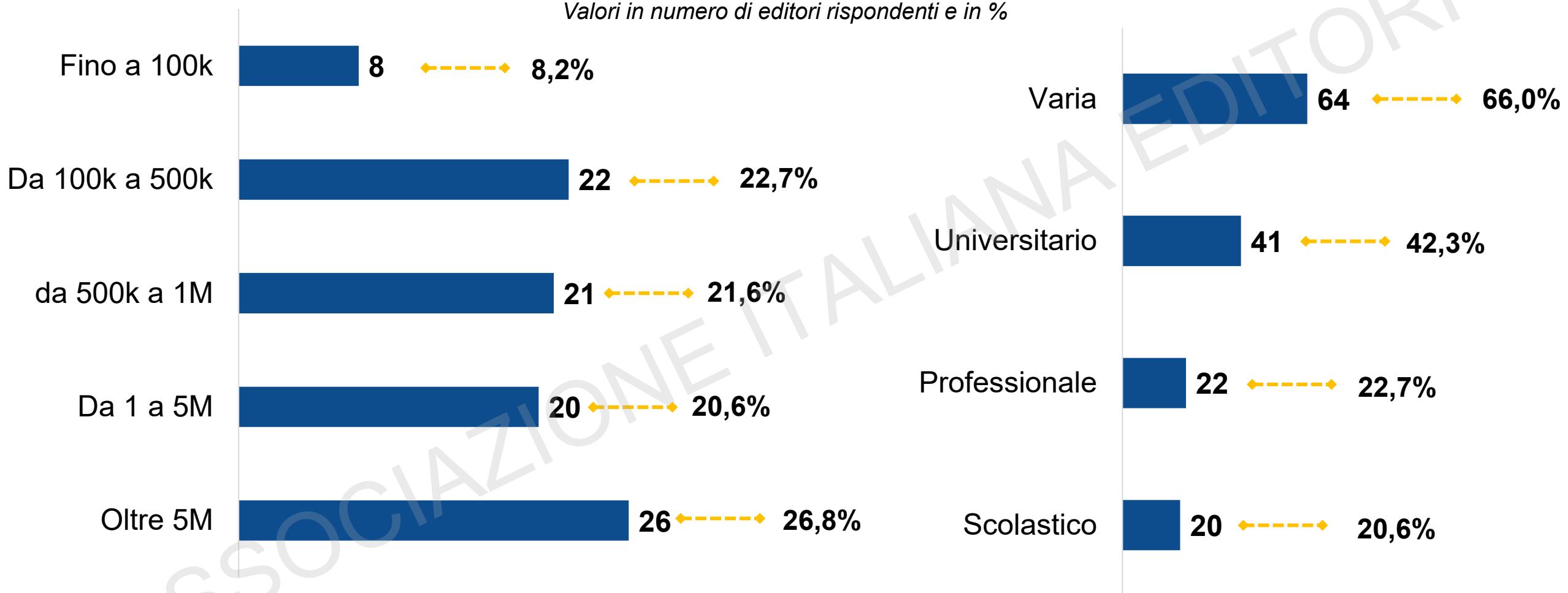
Valori in %



Domanda 12: «Pensando agli autori e curatori che pubblicano con la sua casa editrice qual è l'atteggiamento più diffuso che lei direbbe di aver riscontrato rispetto all'IA?»

Profilo dei rispondenti: editori partecipanti per fascia di fatturato e settore editoriale

Valori in numero di editori rispondenti e in %



Domanda 1: «E in quali aree o settori editoriali è attiva/sono attive?»

Domanda 14: «La casa editrice (o il suo gruppo editoriale) in quale fascia di fatturato iscritto a bilancio si collocava nel 2024?»



Inquadra il QR Code per scaricare
la presentazione e per acquistare
il *Rapporto sullo stato dell'editoria
in Italia 2025*:

