

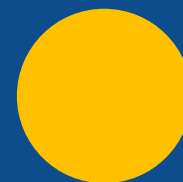
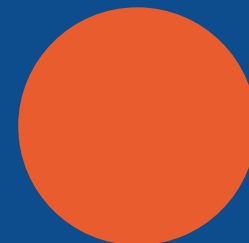
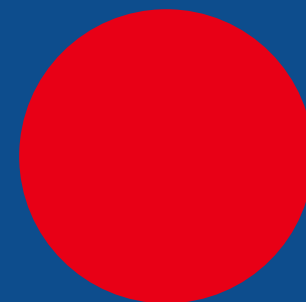
# L'Intelligenza Artificiale in casa editrice: per fare cosa?

---

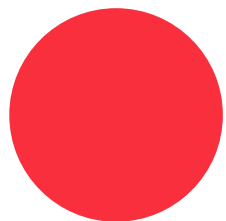
Sabato 6 dicembre 2025

Ore 12.30

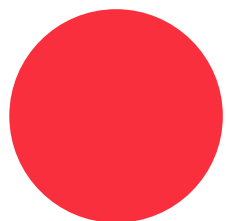
Sala Aldus



# Cosa presentiamo



L'Ufficio Studi dell'AIE, d'accordo con la Commissione Innovazione di AIE, ha condotto un'indagine sull'uso degli strumenti di IA nelle case editrici che fanno parte dell'Associazione. Obiettivo: **fotografare per la prima volta il punto di vista degli editori sull'Intelligenza Artificiale** (la penetrazione di questa tecnologia nelle case editrici italiane, i loro bisogni formativi ma anche finanziari, l'uso che si fa oggi di questo strumento in azienda, i rischi e le opportunità connessi, ecc.)



Per garantire l'anonimità dei risultati, in ragione della delicatezza di temi che riguardano scelte strategiche delle singole aziende, l'indagine è stata affidata a **Pepe Research**.



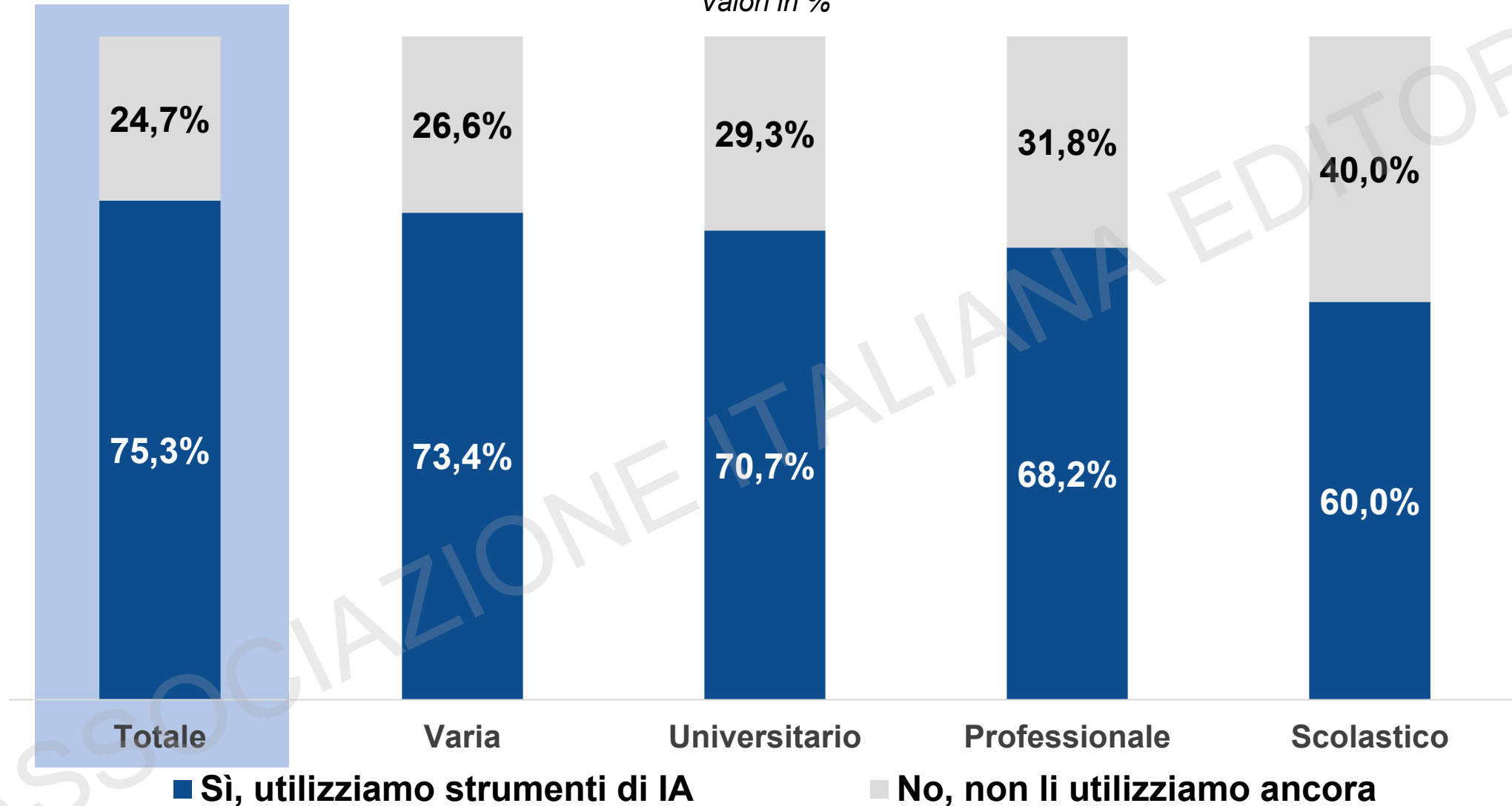
I dati che verranno presentati rappresentano una **prima elaborazione di quest'indagine**: i risultati completi verranno diffusi in un **seminario riservato agli editori associati** nella prima parte del 2026.

# Tempistiche e redemption



# Uso di strumenti di IA per settore editoriale

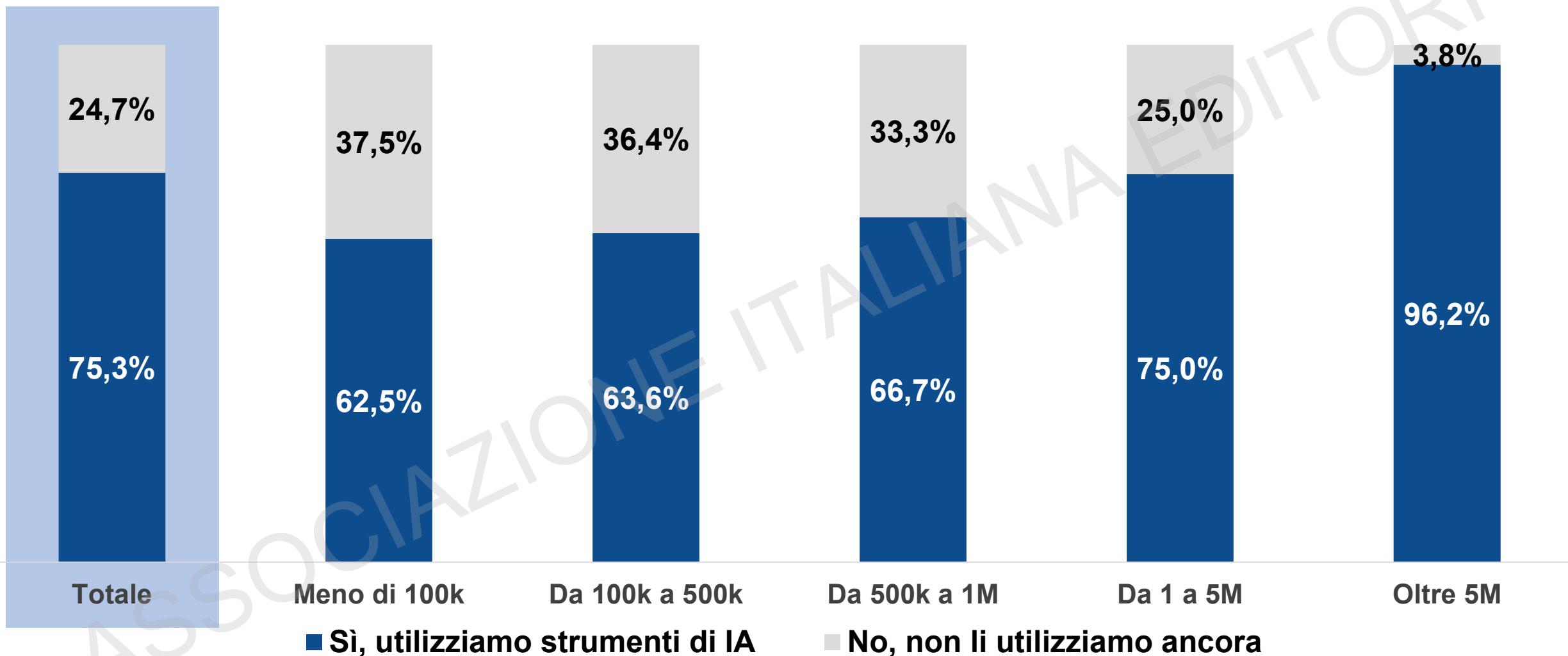
Valori in %



**Domanda 2:** «La casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) in quale settore utilizza attualmente strumenti di IA (propriari o di terzi) all'interno dei propri processi?»

# Uso di strumenti di IA per fascia di fatturato

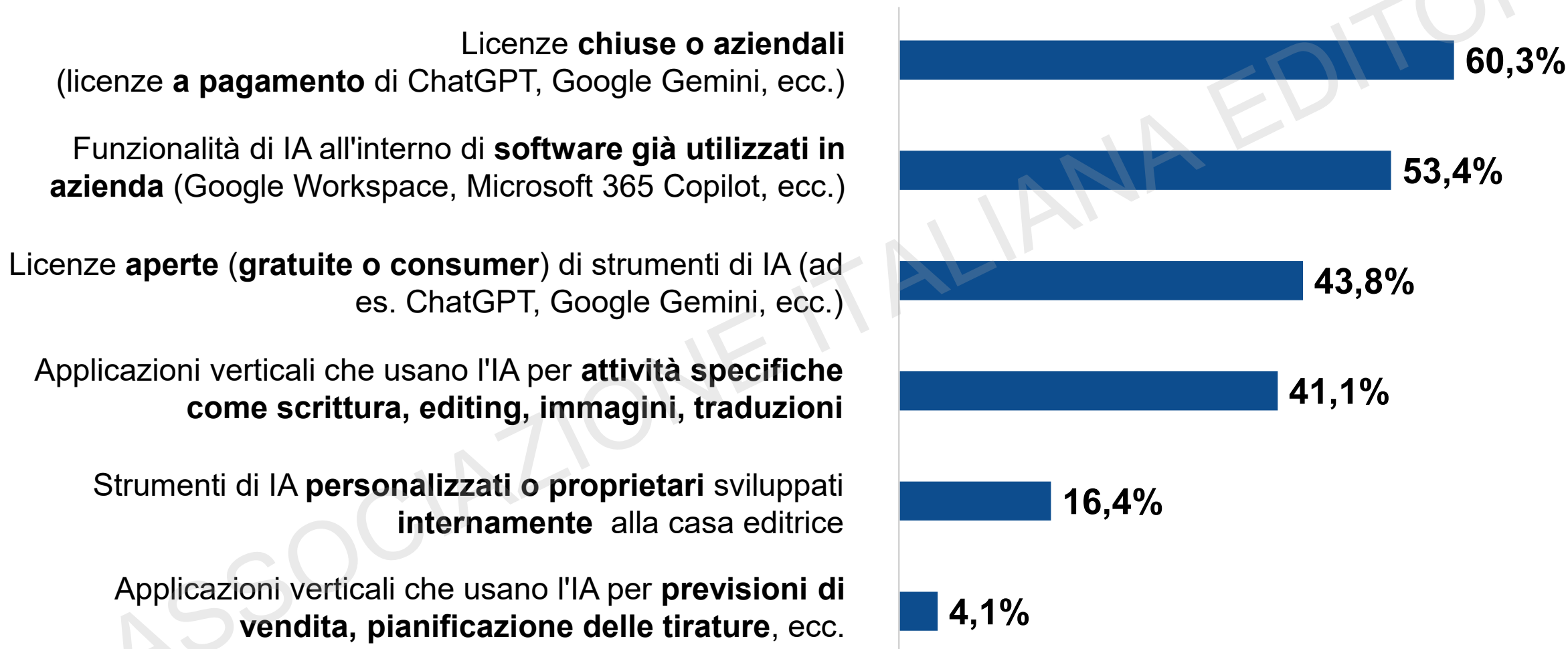
Valori in %



**Domanda 2:** «La casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) in quale settore utilizza attualmente strumenti di IA (propriari o di terzi) all'interno dei propri processi?»

# Gli editori utilizzano soprattutto licenze a pagamento e funzionalità IA all'interno di software già utilizzati in azienda

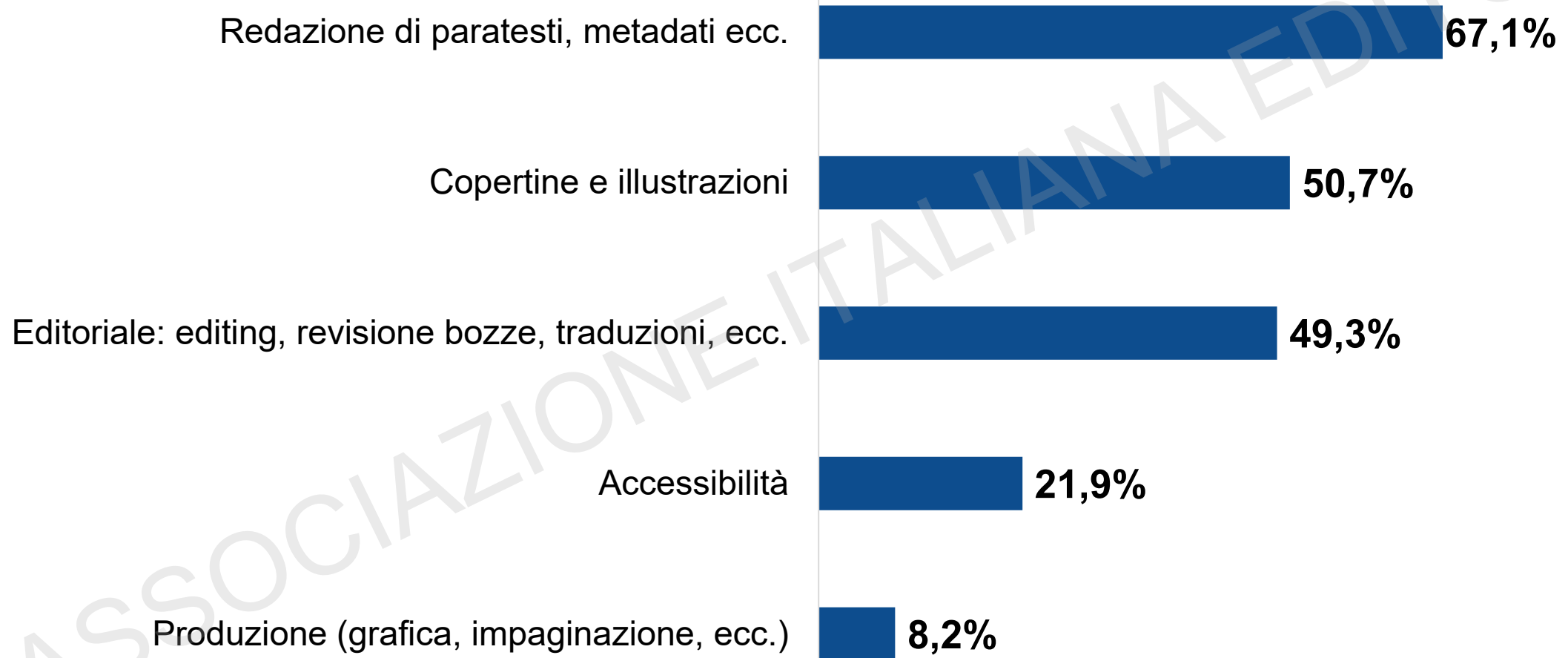
Valori in % – Risposta multipla



**Domanda 3:** «La sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) quali tipi di strumenti di IA sta utilizzando?»

# Le attività editoriali in cui trova maggior applicazione l'IA sono i paratesti, le illustrazioni e l'editing...

Valori in % – Risposta multipla



**Domanda 4:** «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

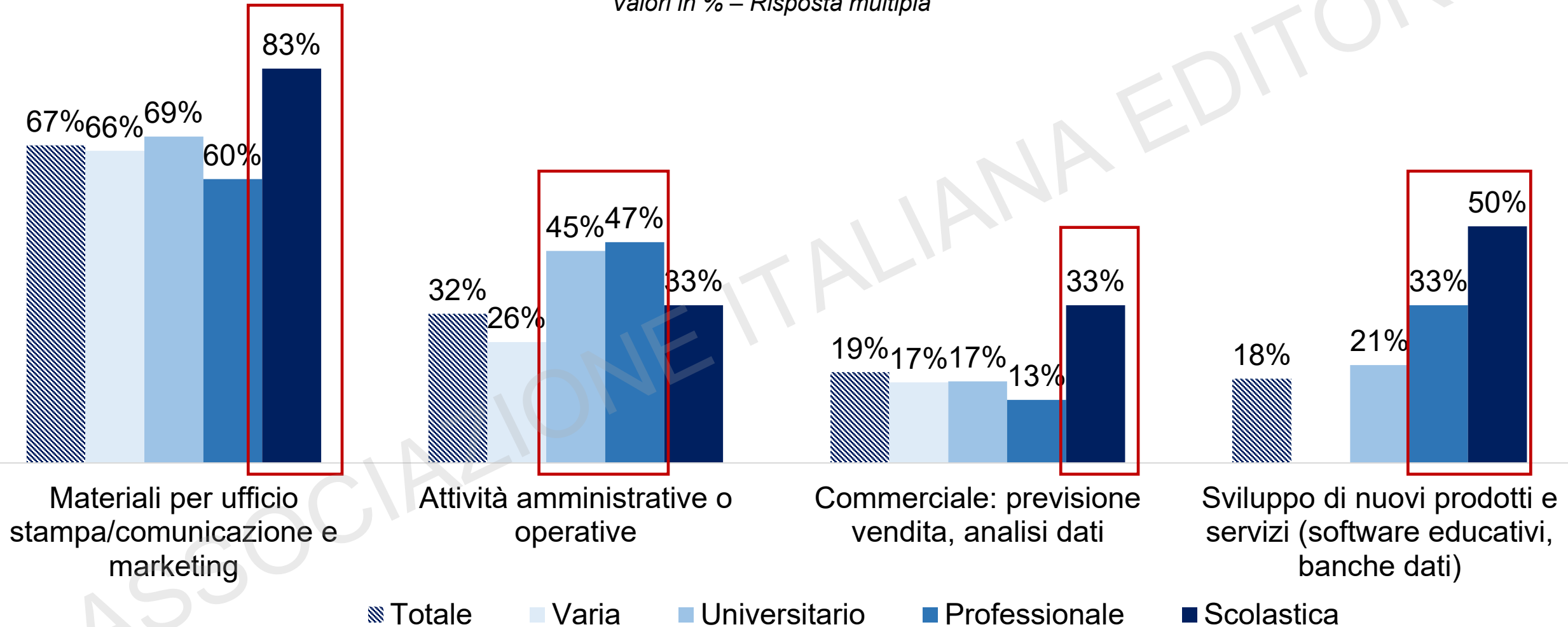
## ...mentre, tra quelle che riguardano gli altri ambiti della casa editrice, spiccano i materiali per ufficio stampa e marketing



**Domanda 4:** «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

# È in particolare al di fuori della varia che l'IA inizia a essere utilizzata nell'ambito extra-redazionale

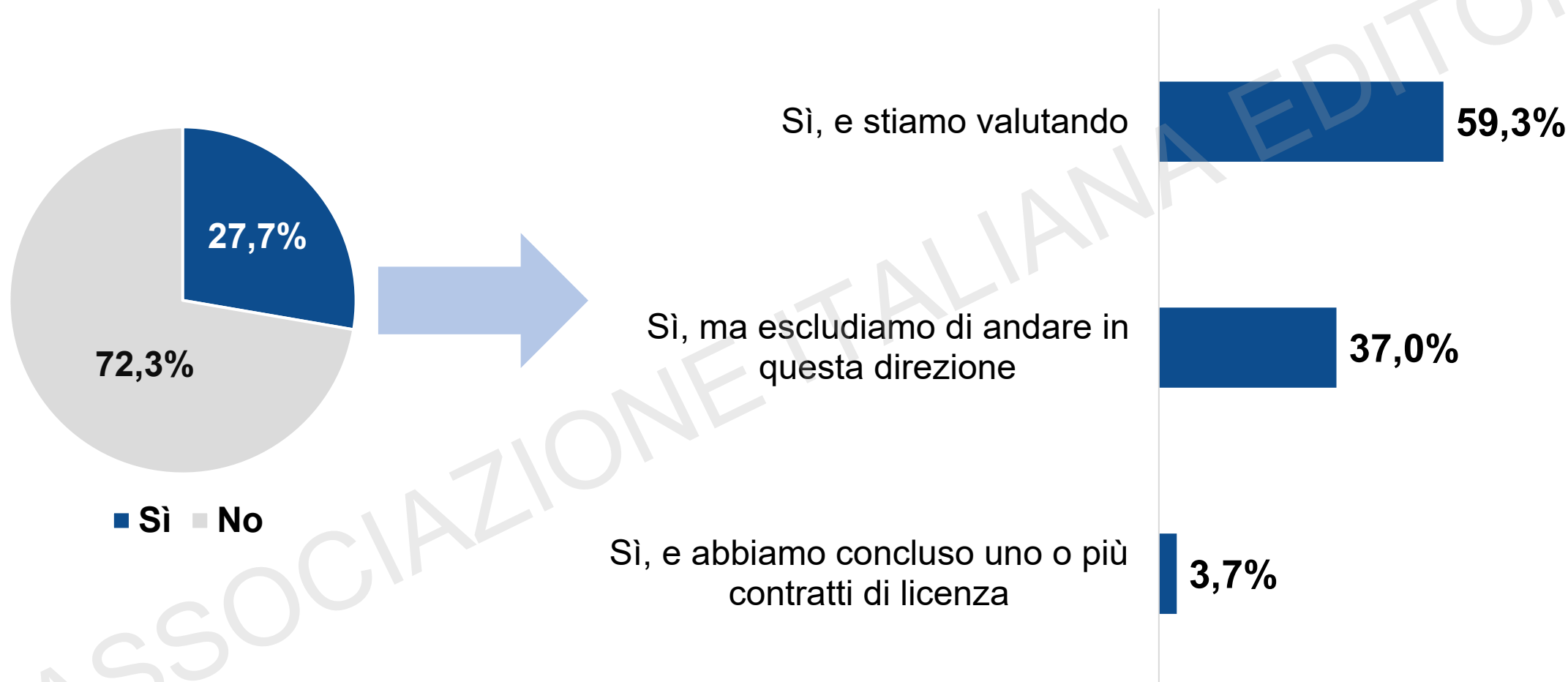
Valori in % – Risposta multipla



**Domanda 4:** «In quali settori/attività della sua casa editrice (o di quelle che ha indicato in precedenza) sono attualmente utilizzati gli strumenti di IA?»

# Più di un editore su quattro è stato contattato per dare in licenza i propri contenuti a un Large Language Model (LLM)

Valori in % sugli editori che hanno ricevuto la richiesta per un LLM



**Domanda 6:** «La sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) ha ricevuto richieste, o sta valutando la possibilità di dare in licenza i suoi contenuti a un LLM (Large Language Model) o a una realtà che ne faccia uso?»

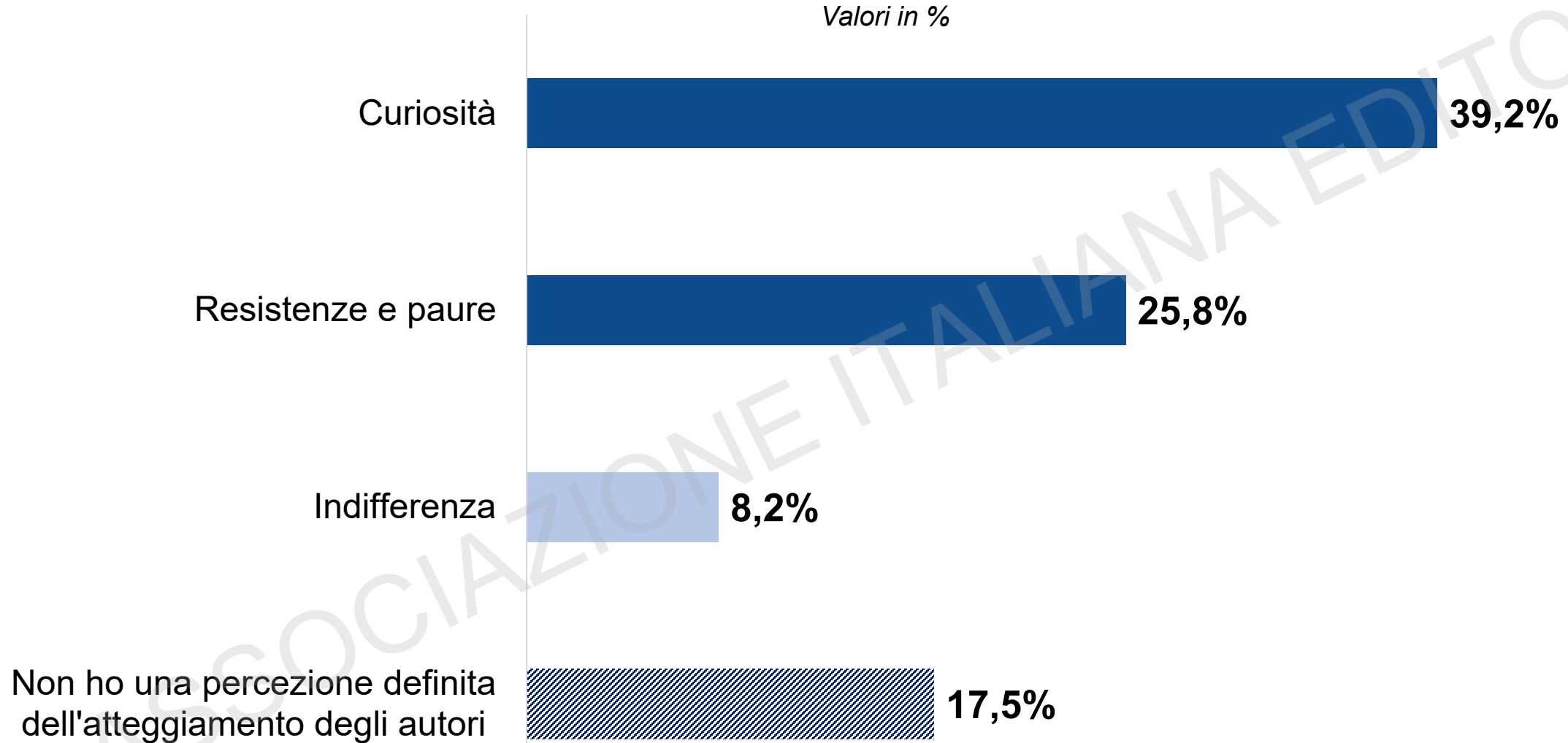
# Preoccupazioni per il futuro: contrattualistica (con autori e collaboratori), violazioni del copyright, «allucinazioni»

Valori in % – Risposta multipla



**Domanda 10:** «Quali preoccupazioni ha la sua casa editrice (o quelle che ha indicato in precedenza) riguardo all'utilizzo dell'IA?»

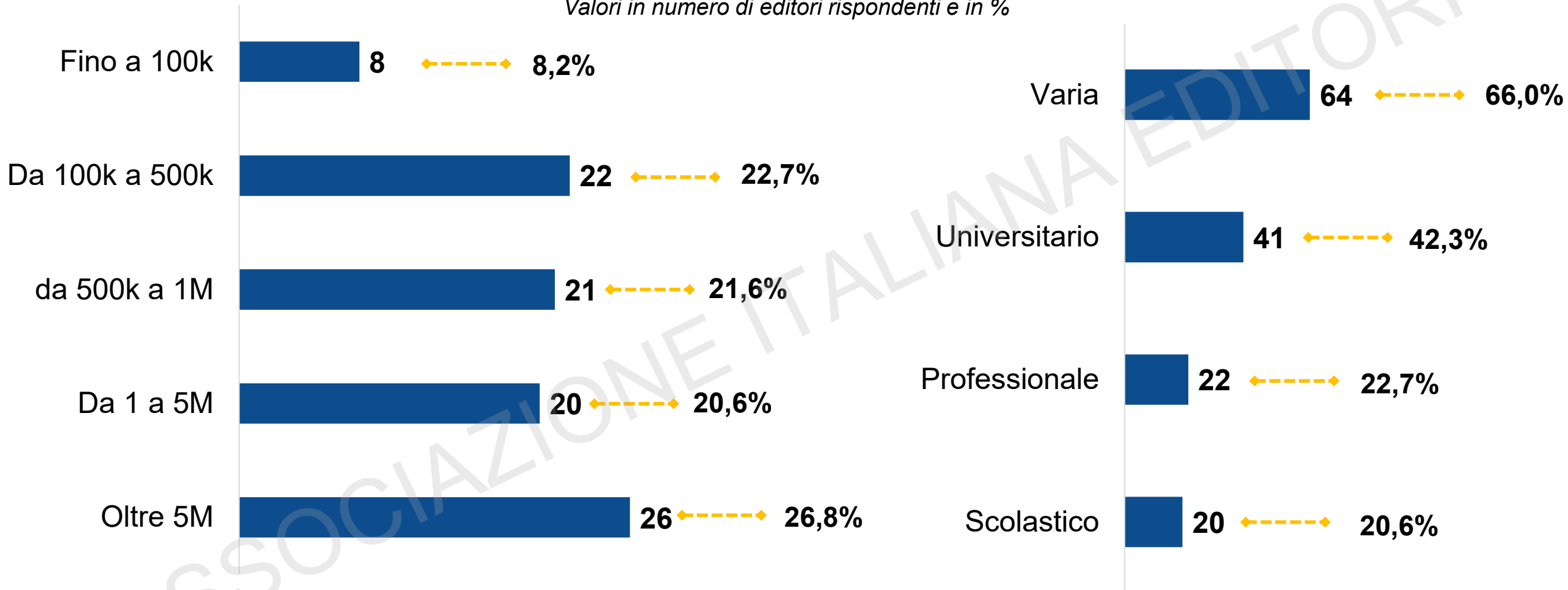
# Gli editori registrano atteggiamenti di autori e curatori polarizzati: curiosità, ma anche resistenze e paure



**Domanda 12:** «Pensando agli autori e curatori che pubblicano con la sua casa editrice qual è l'atteggiamento più diffuso che lei direbbe di aver riscontrato rispetto all'IA?»

# Profilo dei rispondenti: editori partecipanti per fascia di fatturato e settore editoriale

Valori in numero di editori rispondenti e in %



**Domanda 1:** «E in quali aree o settori editoriali è attiva/sono attive?»

**Domanda 14:** «La casa editrice (o il suo gruppo editoriale) in quale fascia di fatturato iscritto a bilancio si collocava nel 2024?»

**Inquadra il QR Code per scaricare  
la presentazione e per acquistare  
il *Rapporto sullo stato dell'editoria  
in Italia 2025*:**

