

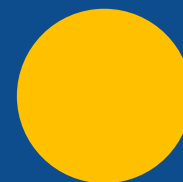
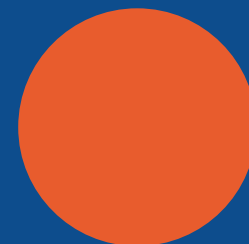
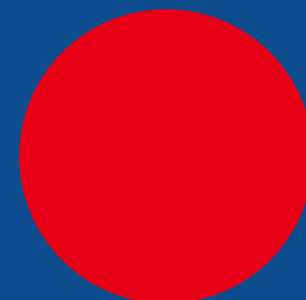
# La lettura in Italia e la sua qualità (dati 2025)

---

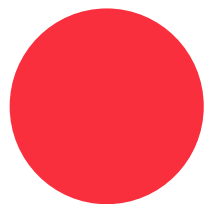
Venerdì 5 dicembre 2025

Ore 11.30

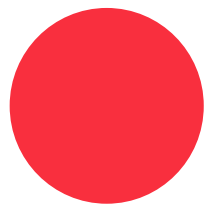
Sala Aldus



# Alcune informazioni sullo svolgimento dell'Osservatorio AIE sulla lettura



Viene condotto dal 2018 per conto di AIE da Pepe Research.



L'indagine viene condotta due volte all'anno (febbraio e settembre) su un campione di 4.000 persone rappresentative della popolazione italiana in età compresa tra 15 e 74 anni con una metodologia CAWI (e CATI per alcune integrazioni).

## Rispetto ad altre indagini sulla lettura la domanda è formulata in modo diverso per evitare fraintendimenti

« Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale?  
E se sì, più o meno quanti?  
Non consideri i libri per lo studio. »

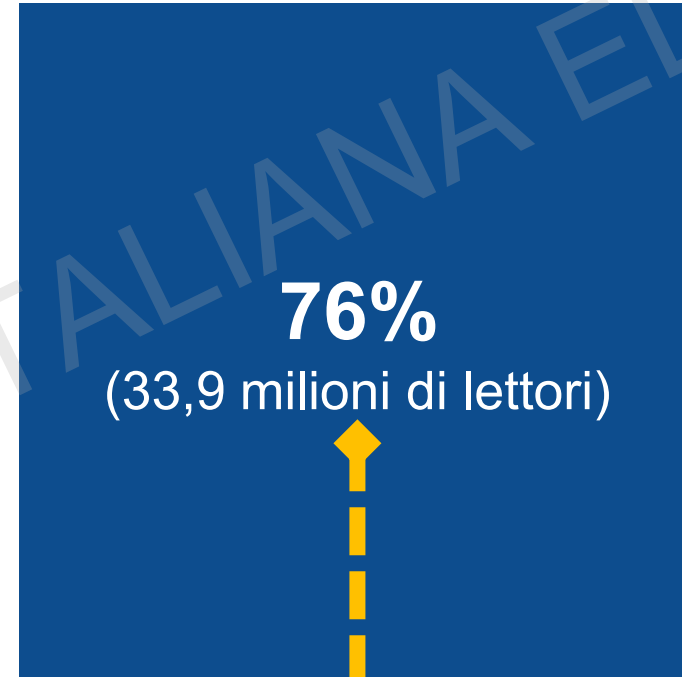
# La quota di persone che si sono dichiarate lettori di libri a stampa, e-book e audiolibri è cresciuta nel 2025

Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettori negli u12m e in milioni di lettori

**2024**



**2025**



**+4%**

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# La lettura di soli libri a stampa è cresciuta però leggermente meno

Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici di libri a stampa negli u12m e in milioni di lettori

**2024**



**2025**

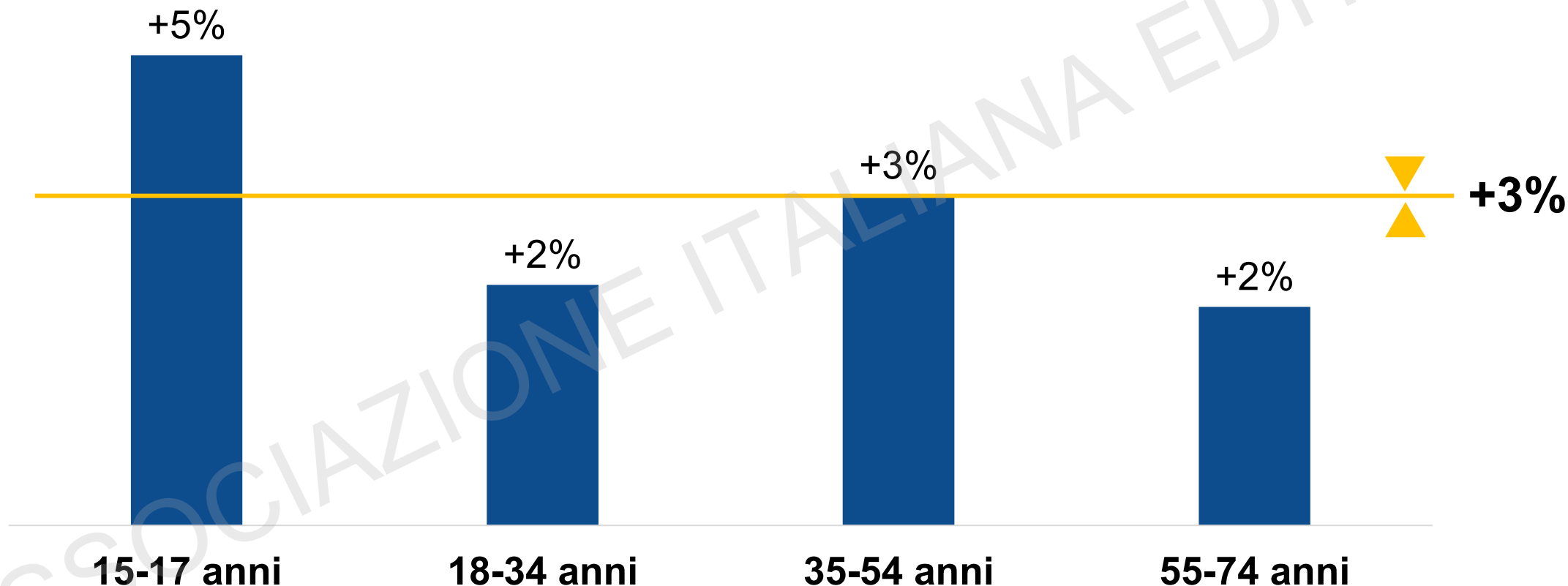


**+3%**

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# La lettura cresce in tutte le fasce d'età, ma soprattutto tra i più giovani

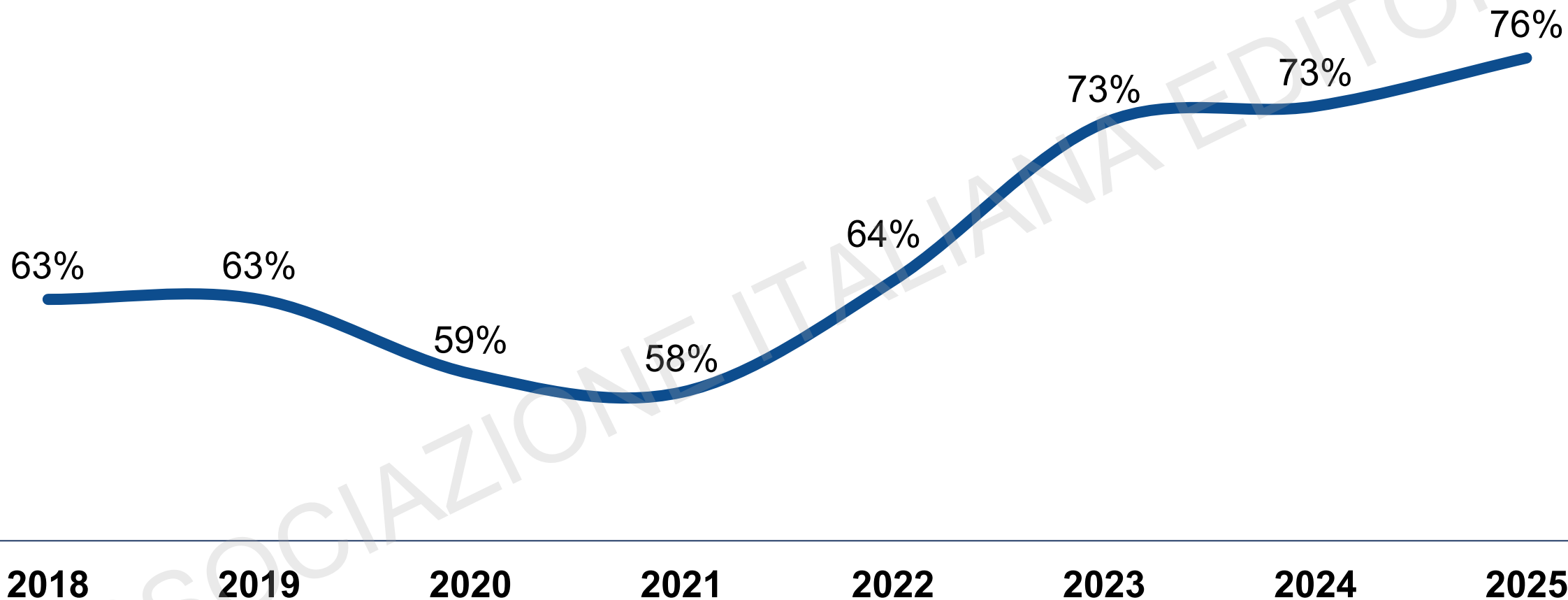
*Incrementi in % rispetto all'anno precedente per fascia di età tra le persone che si sono dichiarate lettrici negli ultimi 12 mesi*



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Indici di lettura discontinui nel tempo: il lettore deve essere ogni volta «riconquistato» alla lettura, e non si è più «lettori per sempre»

Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici sulla popolazione

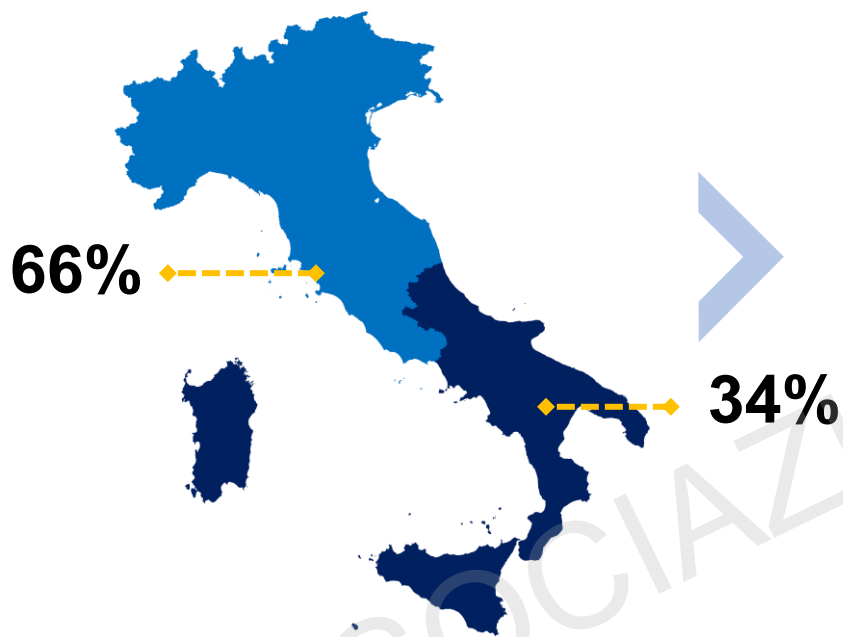


**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

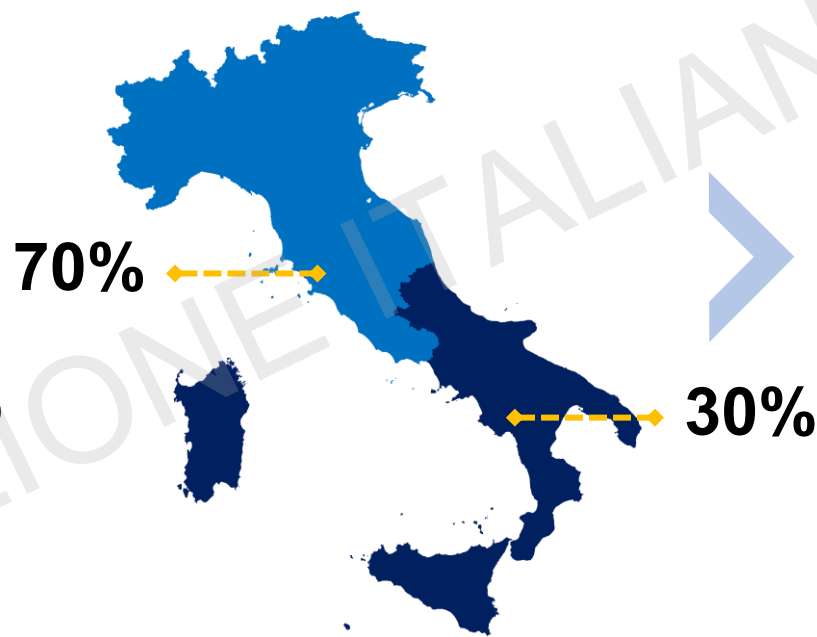
# Nel Sud e Isole c'è una domanda di lettura che non viene intercettata né dagli store online né dai canali fisici

Indici di assorbimento delle copie (% delle copie vendute per area sul totale delle copie vendute nei canali fisici – 2024) e distribuzione dei lettori di libri a stampa

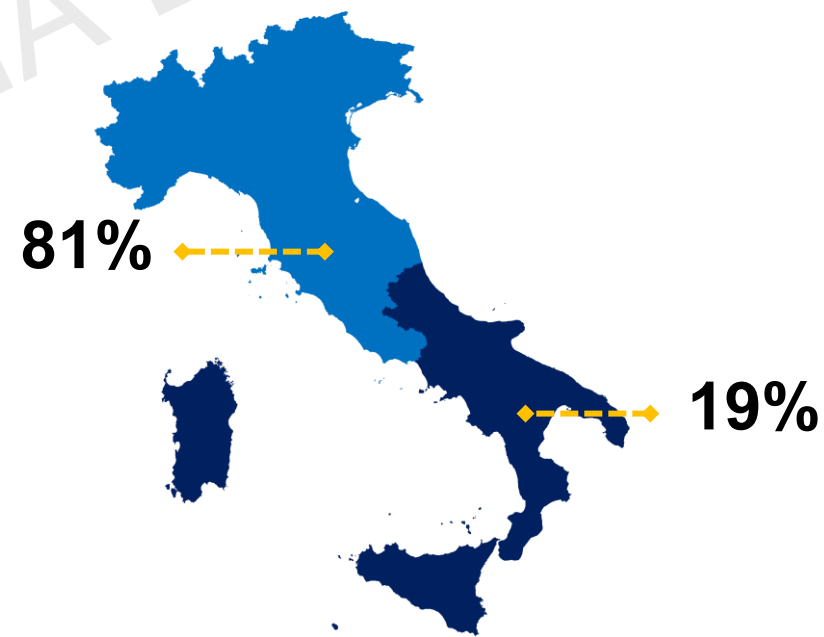
## Popolazione residente (%)



## Lettori di libri a stampa (%)



## Copie vendute (%)

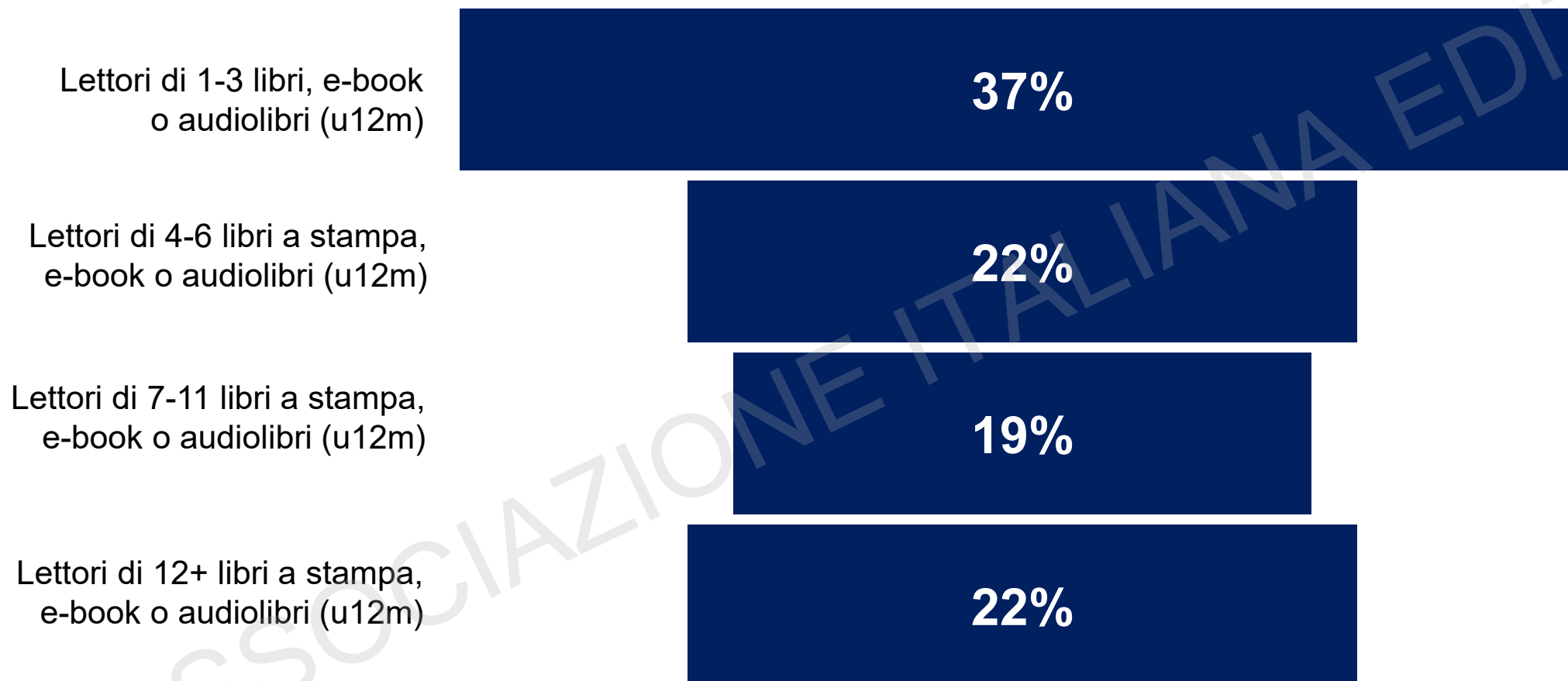


I valori delle copie vendute si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel market libri NielsenIQ BookData.



# Un lettore su cinque legge più di dodici libri all'anno

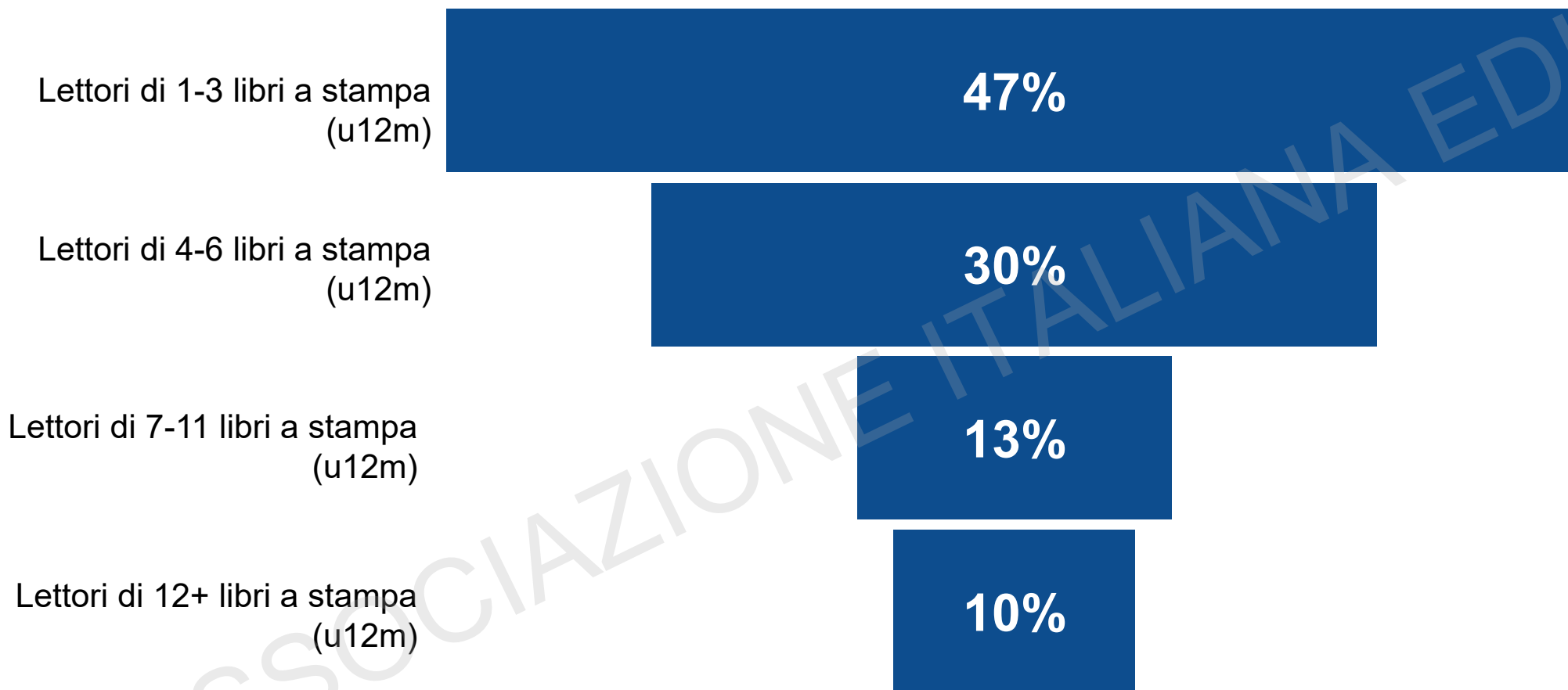
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici negli u12m - Popolazione 15-74 anni



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Nel caso dei libri a stampa, i lettori occasionali sono quasi la metà del totale

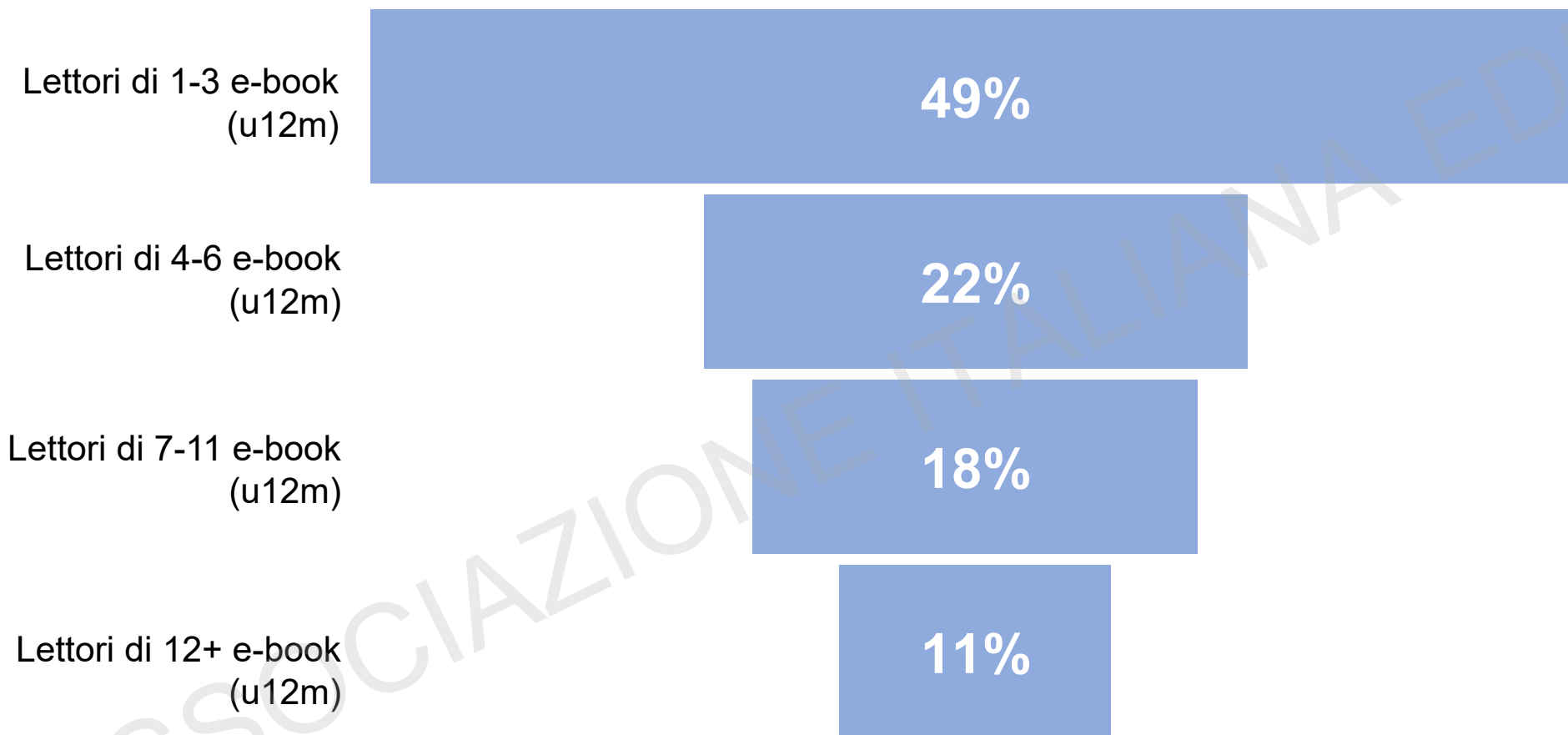
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici di libri a stampa negli u12m - Popolazione 15-74 anni



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Anche la metà di chi si dichiara lettore di e-book è un lettore occasionale

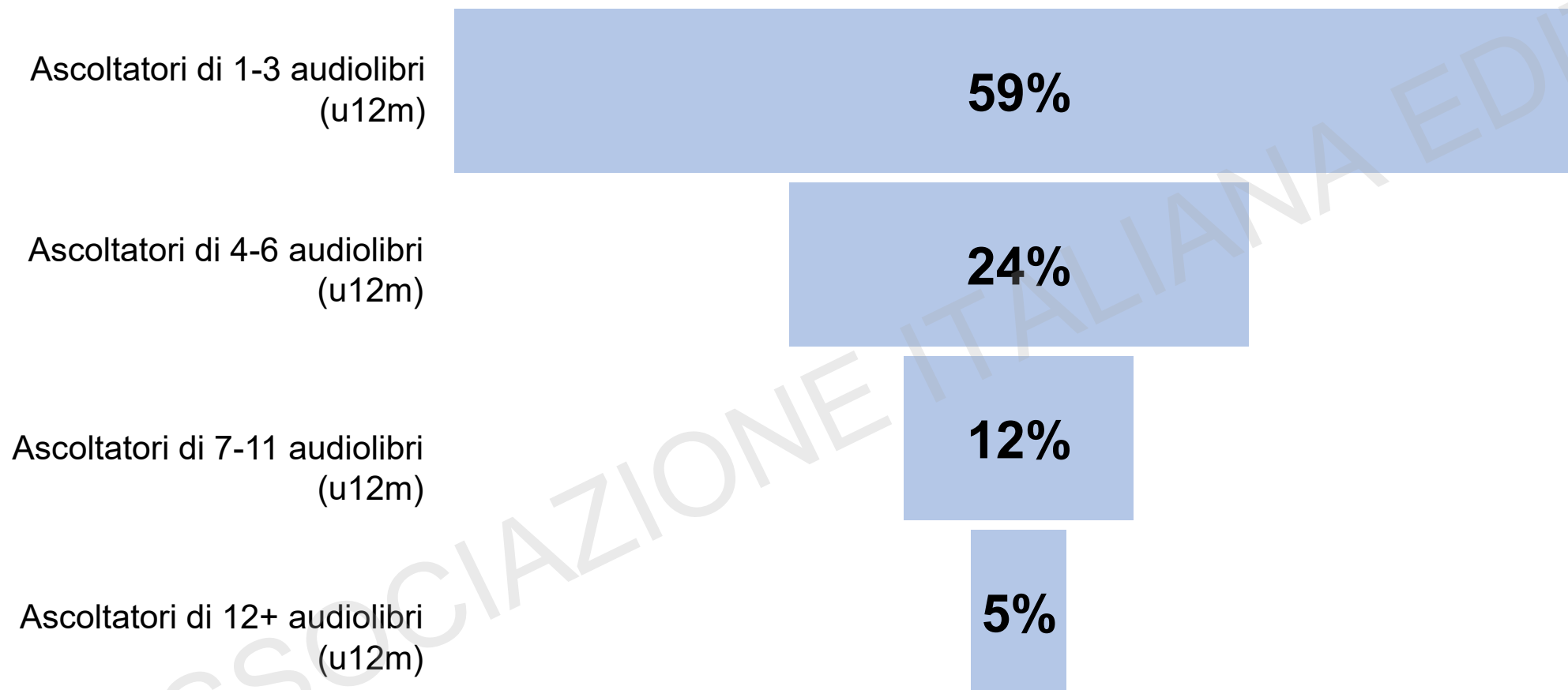
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici di e-book negli u12m - Popolazione 15-74 anni



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Negli audiolibri – escluso l'ascolto di podcast – gli ascoltatori occasionali sfiorano addirittura il 60%

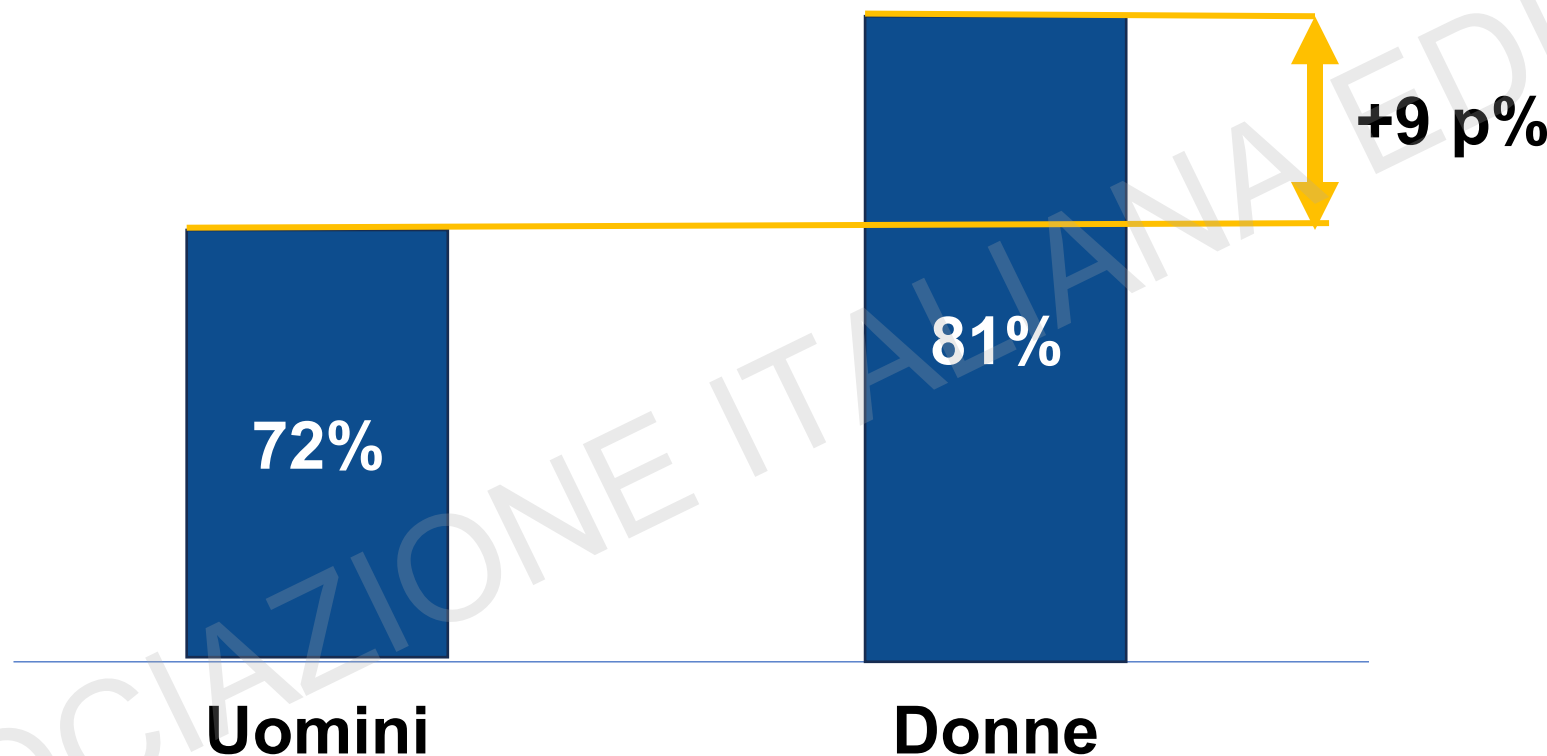
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate ascoltatori di audiolibri negli u12m - Popolazione 15-74 anni



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Rimane invariato il fatto che le donne leggono più libri, e-book e ascoltano audiolibri rispetto agli uomini...

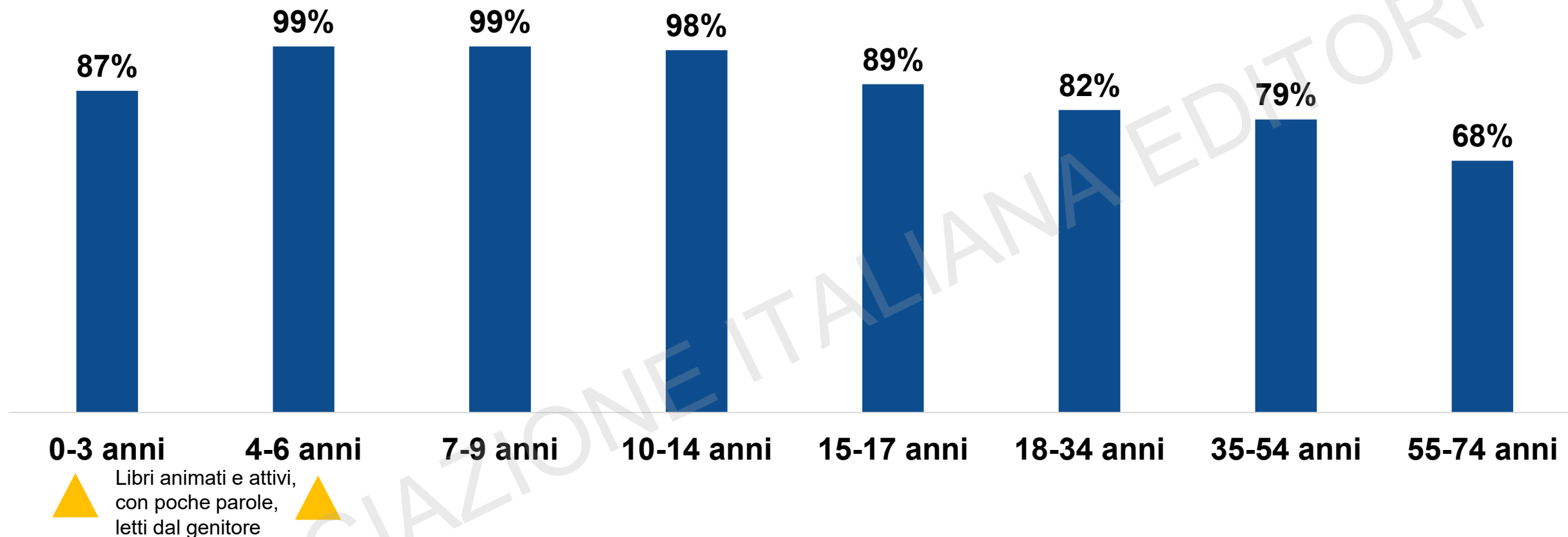
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici negli u12m



**DOMANDA:** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Oltre trenta punti separano la lettura infantile da quella adulta

Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici negli ultimi 12 mesi



**DOMANDA: 15-74 anni** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro?»; **0-6 anni**: «Pensando agli ultimi 12 mesi è capitato a suo figlio/a di sfogliare un libro, di stoffa o in altri materiali, un cartonato; oppure a lei o altro genitore di leggerglielo ad alta voce?»; **7-14 anni**: «Pensando agli ultimi 12 mesi è capitato a suo figlio/a di leggere, autonomamente o con lei, un libro per bimbi o per ragazzi di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...), ma anche un manuale, un libro di storia su carta? Oppure lei o altro genitore glielo hanno letto ad alta voce?»

# Cresce il numero di persone che si dichiarano lettori ma diminuisce la frequenza con cui si legge...

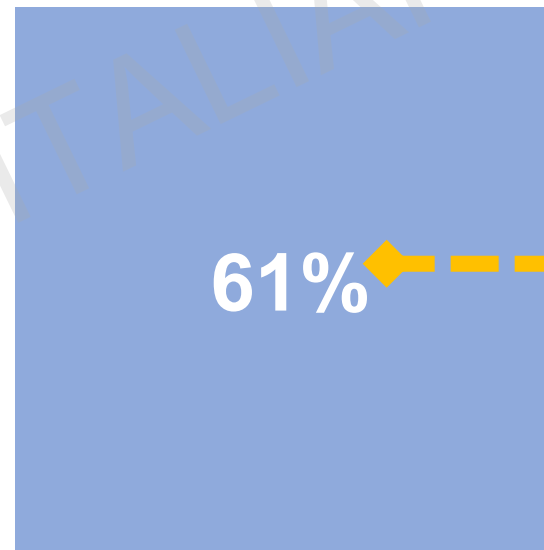
Valori in % sulle persone che si sono dichiarate lettrici negli u12m

## Leggono «almeno» settimanalmente

2022



2025



Lettura «al massimo» mensile  
**26%** (2022) – **38%** (2025)

di cui:

Qualche volta all'anno o meno  
**8%** (2022) – **16%** (2025)

**DOMANDA:** «In genere con quale frequenza legge nel suo tempo libero?»

# ... e diminuisce, tra i lettori, anche il tempo dedicato alla lettura

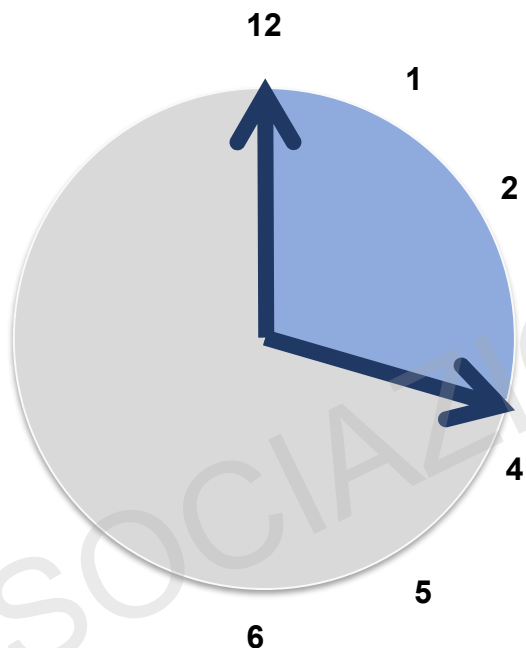
Valori in % tra chi dichiara di aver letto un libro a stampa nell'ultimo anno ed indica un tempo di lettura nella settimana precedente

## Tempo dedicato alla lettura nella settimana precedente

2022

3h 32'

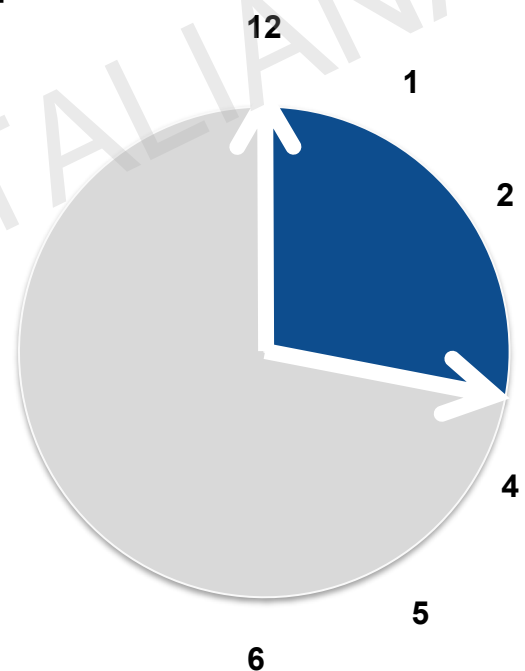
30' medi  
giornalieri



2025

3h 7'

27' medi  
giornalieri



**DOMANDA** «E pensando alla settimana scorsa, approssimativamente quanto tempo ha passato a leggere nel suo tempo libero libri a stampa?»



# Conclusioni ed evidenze

- ▶ La lettura nell'ultimo arco di anni ha mostrato indici di crescita, soprattutto quella riferita ai libri a stampa (solo il **9%** della popolazione afferma di leggere solo o «quasi esclusivamente» e-book o ascolto di audiolibri).
- ▶ La lettura resta un'attività occasionale: metà dei lettori (**47%**) non legge più di un libro a stampa ogni quattro mesi; questa occasionalità la ritroviamo anche nelle forme di lettura digitale.
- ▶ La crescita, che c'è stata, mostra andamenti discontinui nel tempo quasi come se chi è diventato lettore (da bambino, da giovane) non sia diventato un «lettore per sempre»: **deve essere «riconquistato»**.
- ▶ Sono di **15 p%** le differenze nella lettura tra regioni del Centro-Nord (sono vicine a quelle dei Paesi del Centro-Europa) e quelle di Sud e Isole (con la parziale eccezione della Sardegna).
- ▶ La popolazione maschile legge in misura significativamente inferiore rispetto a quella femminile (in quella digitale, quella femminile si sta avvicinando a quella maschile; negli audiolibri è già di **2 p%** superiore).
- ▶ La lettura nelle fasce giovanissime (0-6 anni) tocca, almeno occasionalmente, tutta la popolazione in età, per calare progressivamente al crescere dell'età.
- ▶ Diminuisce la frequenza con cui si legge un libro.
- ▶ Diminuisce – ed è sceso **sotto i 30' giornalieri** - il tempo medio dedicato alla lettura.

**Inquadra il QR Code per scaricare  
la presentazione e per acquistare  
il *Rapporto sullo stato dell'editoria  
in Italia 2025*:**

