



Associazione  
Italiana  
Editori

DAL  
1869

# Il 2025 dell'editoria italiana

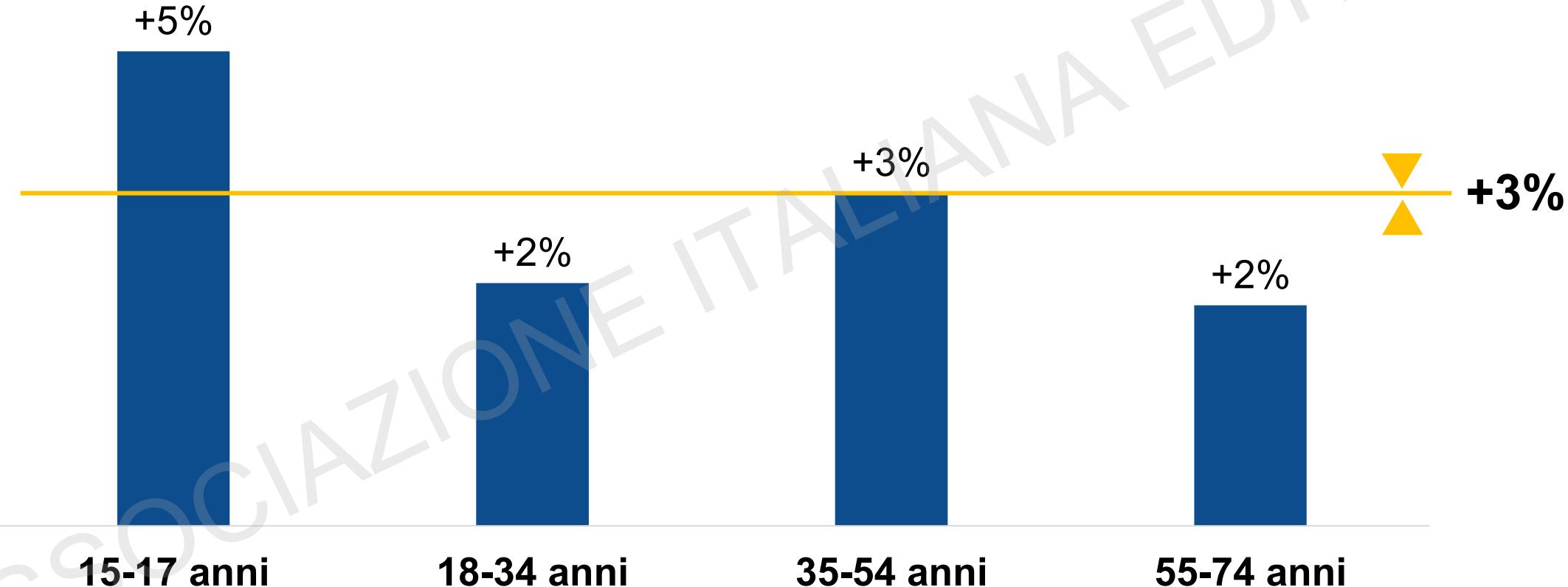
---

Giovedì 4 dicembre 2025  
Ore 14.15  
Sala Aurora



# La lettura di libri, e-book e audiolibri cresce in tutte le fasce d'età, ma soprattutto tra i più giovani

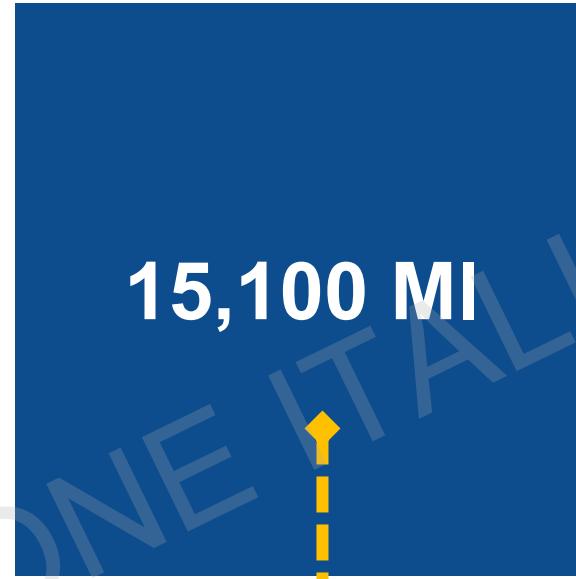
*Incrementi in % rispetto all'anno precedente per fascia di età tra le persone che si sono dichiarate lettori negli ultimi 12 mesi*



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

# Oltre 15 milioni gli italiani che non hanno letto nei 12 mesi precedenti neppure un libro, un e-book, o ascoltato un audiolibro

*Valori in milioni di persone che si sono dichiarate non lettori negli u12m – Popolazione 15-74 anni – e in %*



**14%** tra i laureati  
**28%** tra i diplomati di SS2  
**39%** tra gli over 65enni

# Resta marcata la differenza territoriale nella lettura tra Sud e Centro Nord del Paese

Indici di assorbimento delle copie (% delle copie vendute per area sul totale delle copie vendute nei canali fisici – 2024) e distribuzione dei lettori di libri a stampa

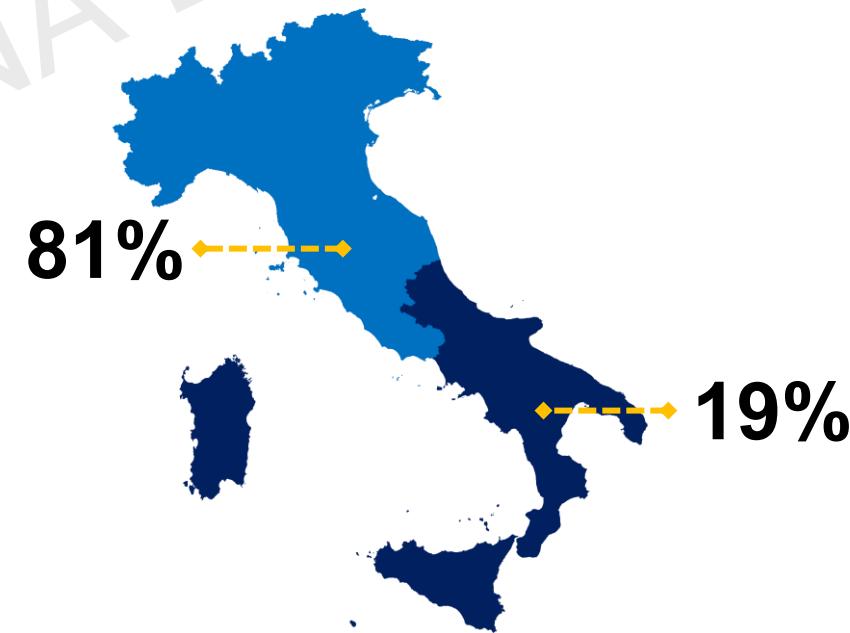
## Popolazione residente (%)



## Lettori di libri a stampa (%)



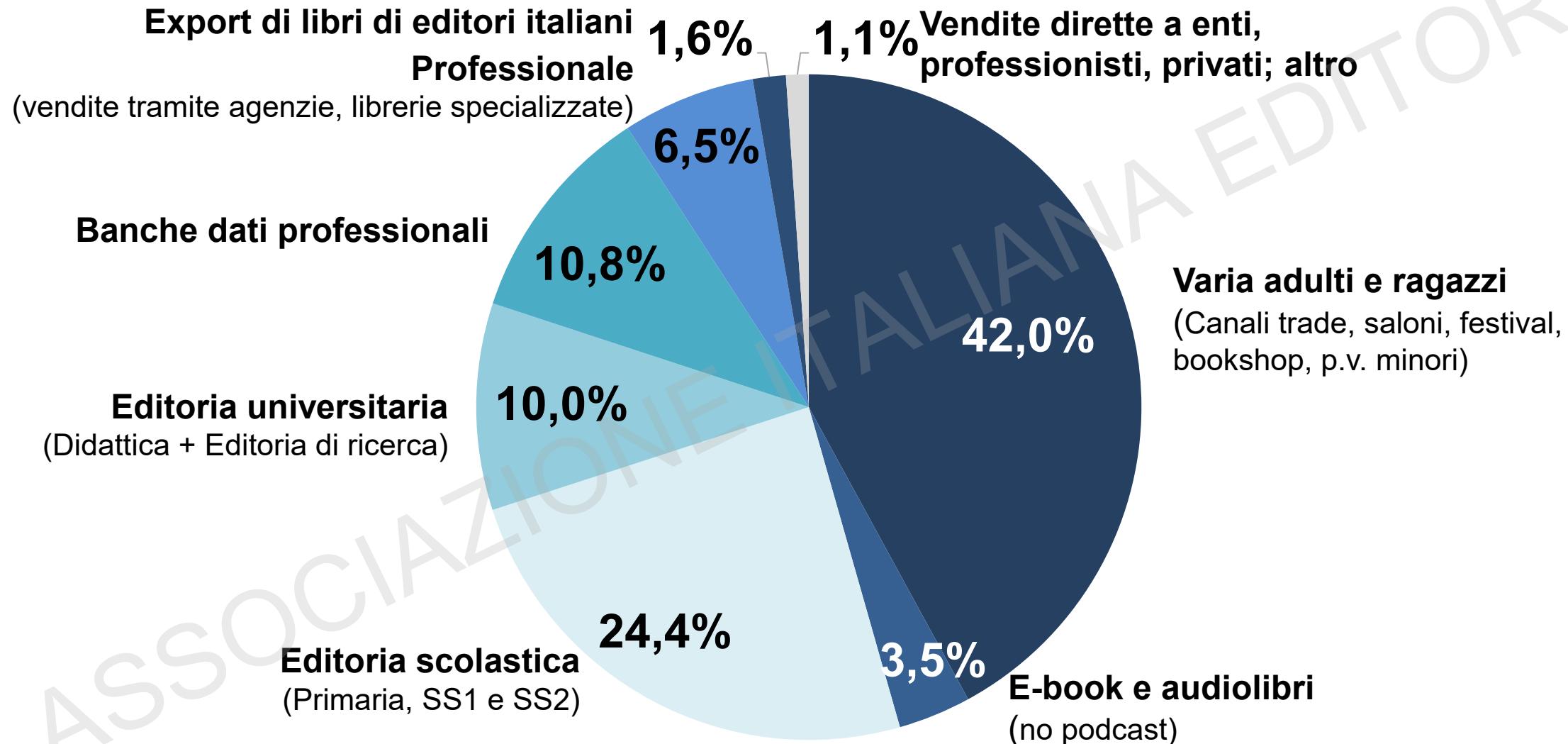
## Copie vendute (%)



I valori delle copie vendute si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel market libri NielsenIQ BookData

# Un settore editoriale da 3,2 Md, che non è solo «varia adulti e ragazzi»

Valori in % a prezzo del venduto



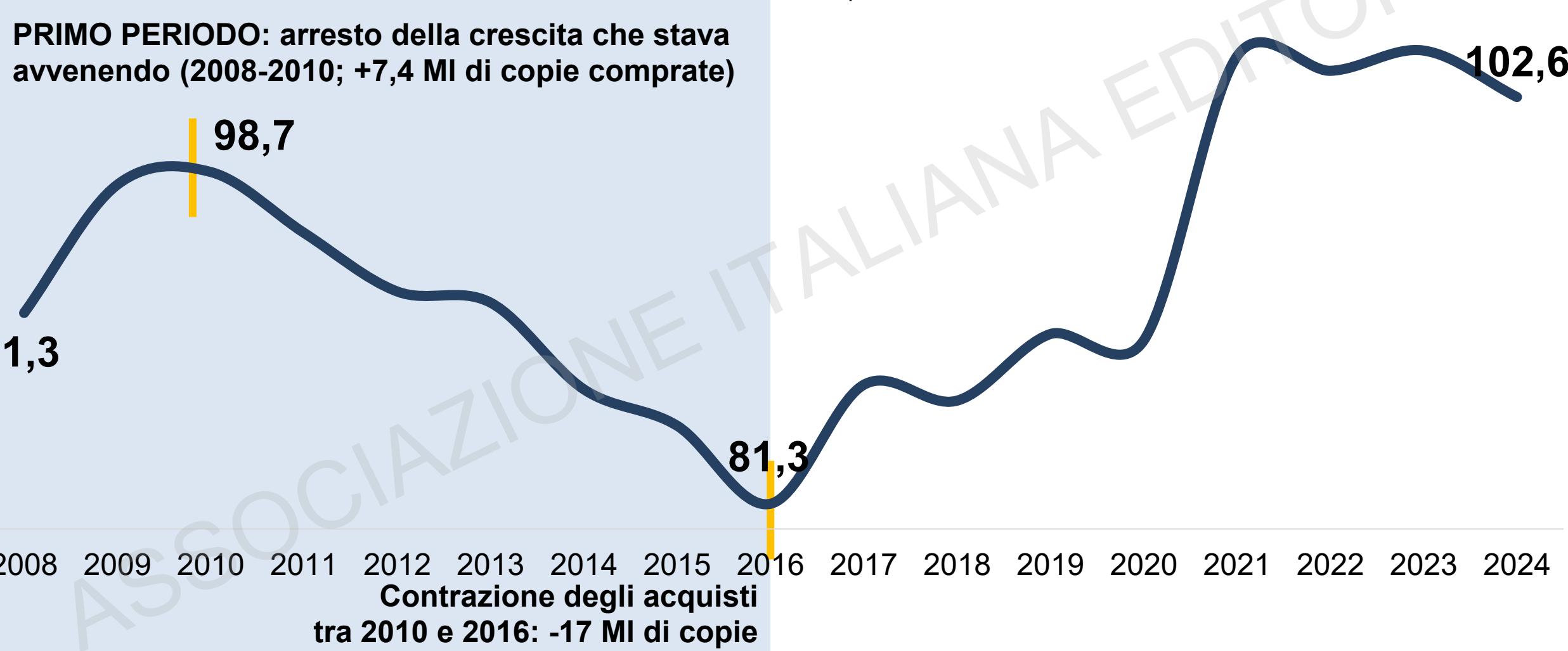
# Guardiamo solo alla varia adulti e ragazzi nel suo andamento nel medio periodo: oltre 11 milioni di copie in più comprate dal 2008

Valori in milioni di copie



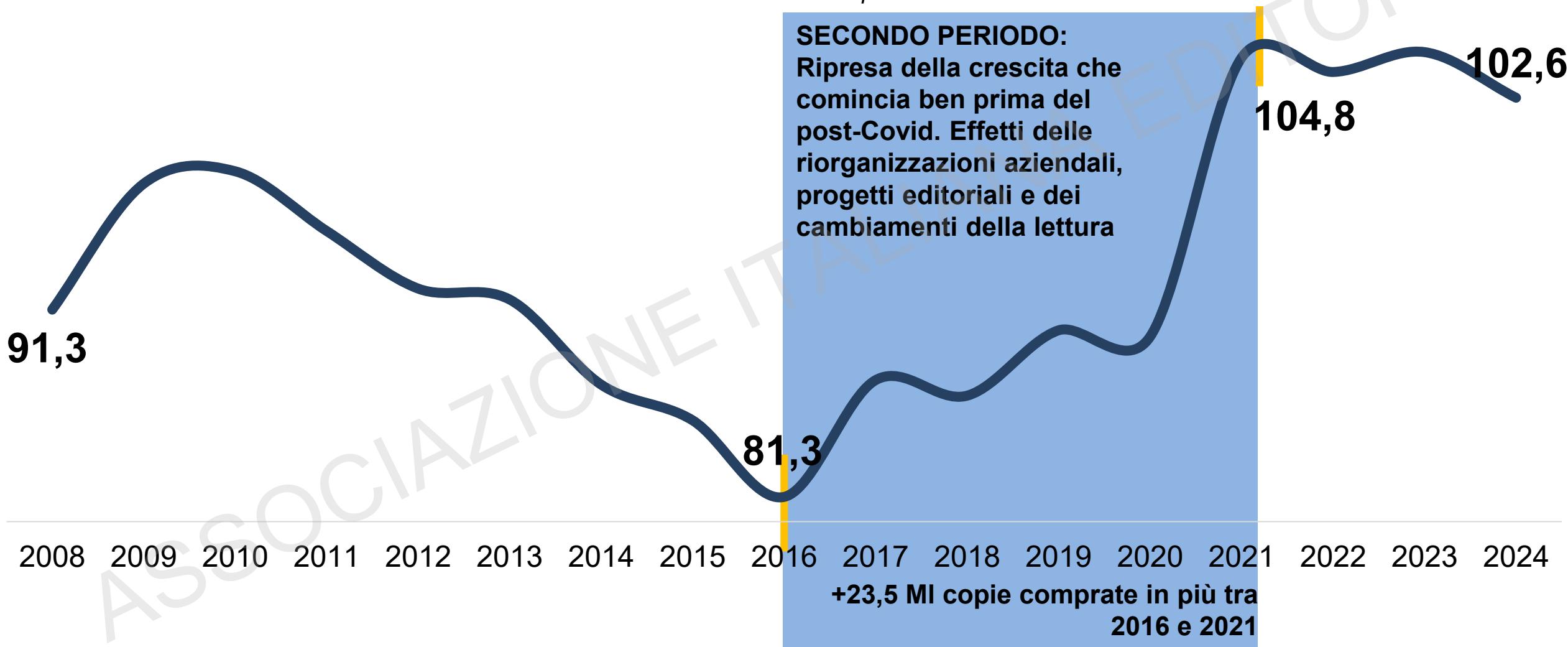
# Le tre stagioni del libro: nel 2016 il punto più basso, poi la crescita fino al 2021, ma dopo l'espansione del mercato si è fermata

Valori in milioni di copie



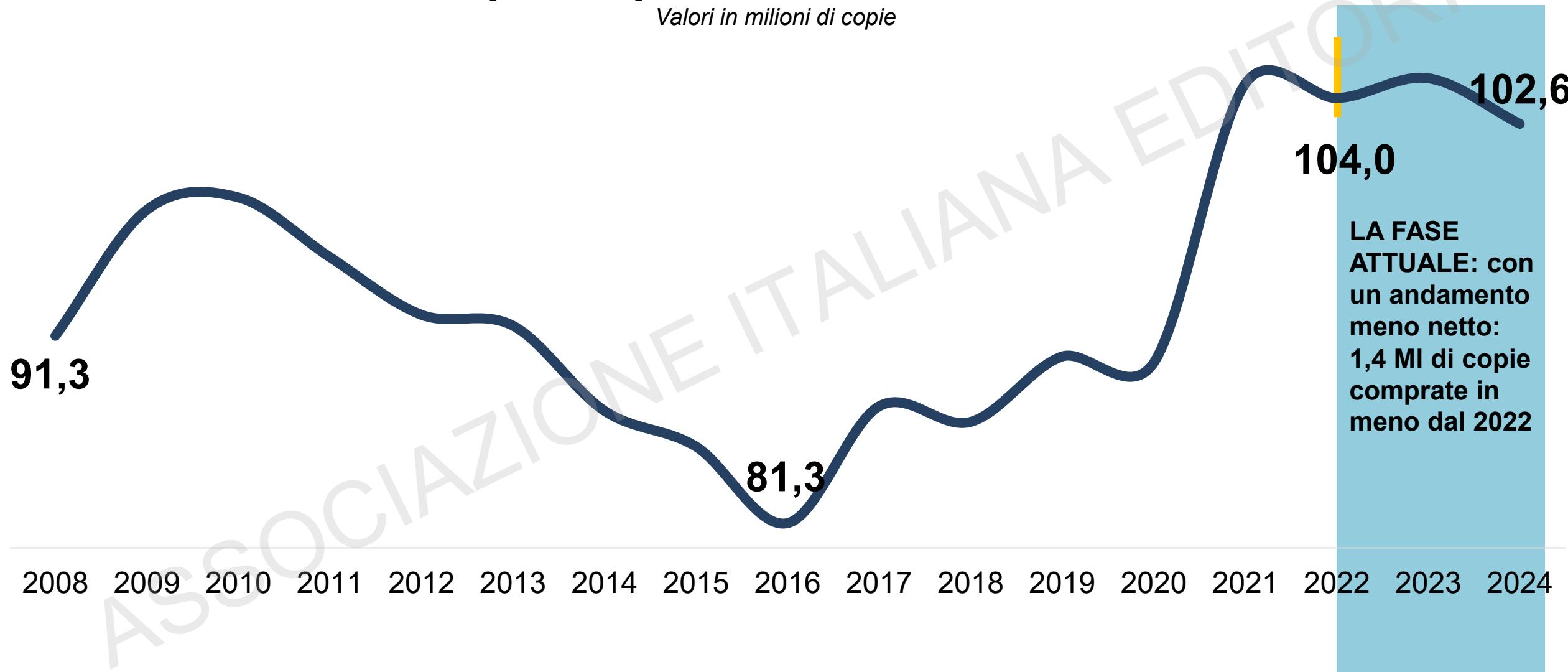
# Le tre stagioni del libro: nel 2016 il punto più basso, poi la crescita fino al 2021, ma dopo l'espansione del mercato si è fermata

Valori in milioni di copie



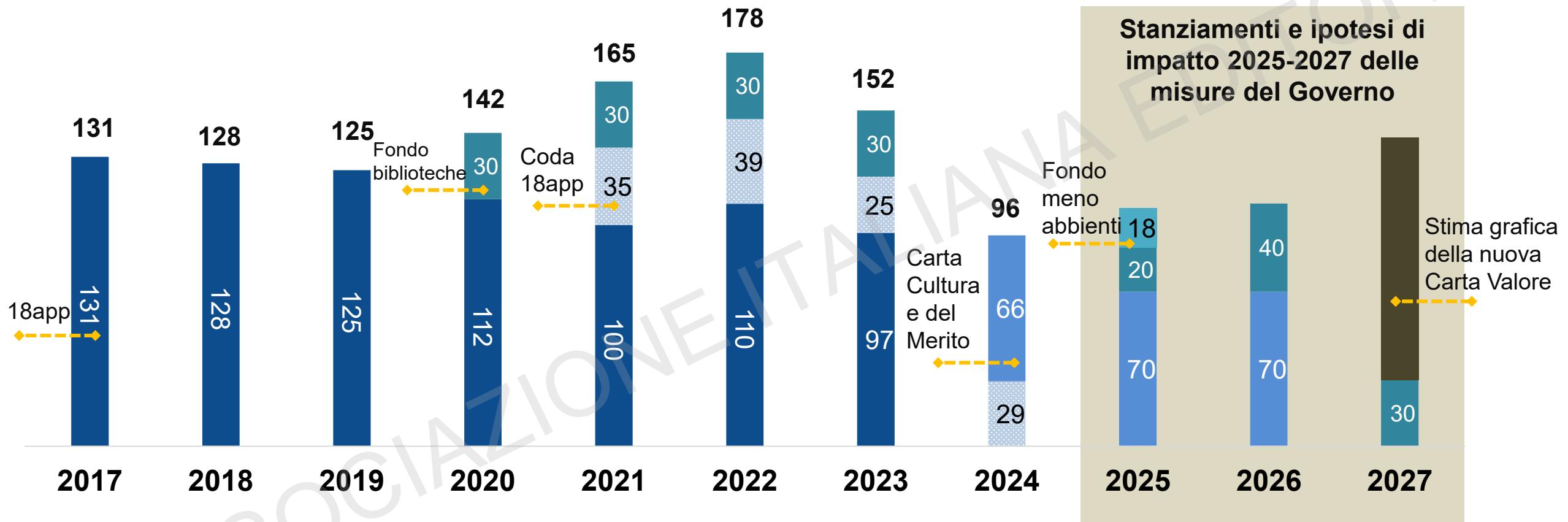
# Le tre stagioni del libro: nel 2016 il punto più basso, poi la crescita fino al 2021, ma dopo l'espansione del mercato si è fermata

Valori in milioni di copie



# La funzione di volano alla crescita delle misure di sostegno alla domanda

Valori in MI di euro - Stima dell'impatto delle misure di sostegno sull'anno solare\*



■ 18app (spesa nell'anno solare) ■ 18app (coda) ■ Carta cultura e Carta del Merito ■ Fondo biblioteche ■ Carta cultura (fondo per meno abbienti) ■ Carta Valore

\* Fino al 2019 i fondi della 18app dovevano esser spesi nell'anno solare. Dal 2020 (per effetto delle misure resesi necessarie per il Covid-19) si è introdotta la possibilità di spendere il residuo presente nel «portafoglio» del 18enne anche nei mesi successivi. Per calcolare il valore della spesa eccedente l'anno solare è stata calcolata la percentuale di utilizzo della 18app nel suo complesso al 31 dicembre di ciascun anno e la si è utilizzata per ripartire il totale della spesa in libri tra l'anno solare e i mesi successivi.

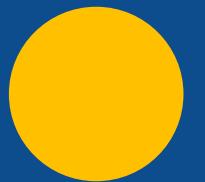
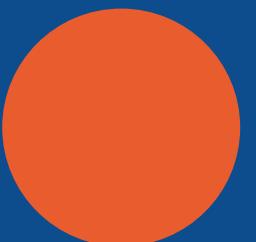
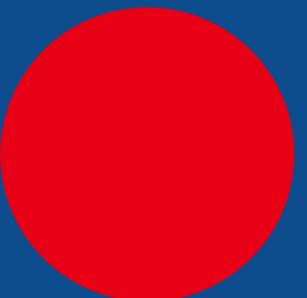
Nel 2020 è stato anche introdotto il fondo per l'acquisto di libri da parte delle biblioteche nelle librerie indipendenti del territorio. Abbiamo ipotizzato che l'intero fondo sia stato speso nell'anno solare. Nel 2024 il fondo non è stato erogato. A ottobre 2025 è stato ripristinato, con una dotazione aggiuntiva di 30 milioni.

A partire dal 2027 la Carta Cultura verrà sostituita da una nuova Carta, che riguarderà tutte le persone con al massimo 19 anni che si saranno diplomate nell'anno.

**IL 2025**

---

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI



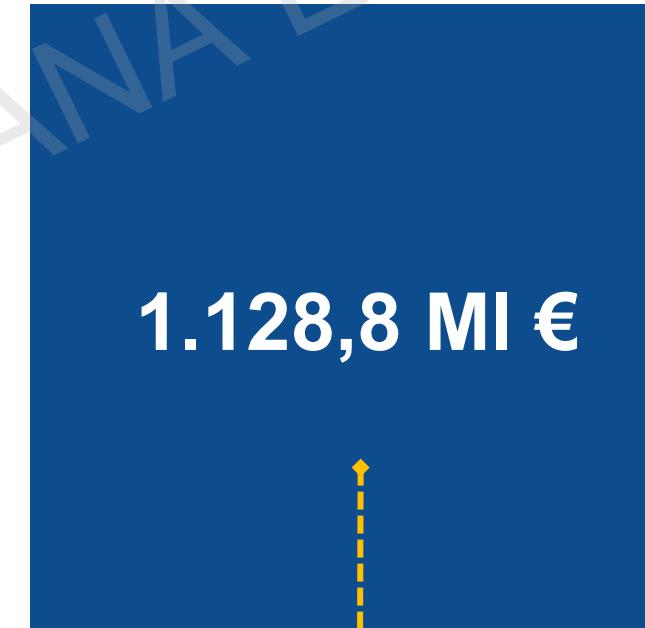
# Spesa dei lettori per l'acquisto di libri di varia adulti e ragazzi nei canali trade nei primi dieci mesi del 2025

Valori in Md di euro e in % - Mercato a prezzo di copertina del venduto – Mercato al 2 novembre 2025

2024



2025

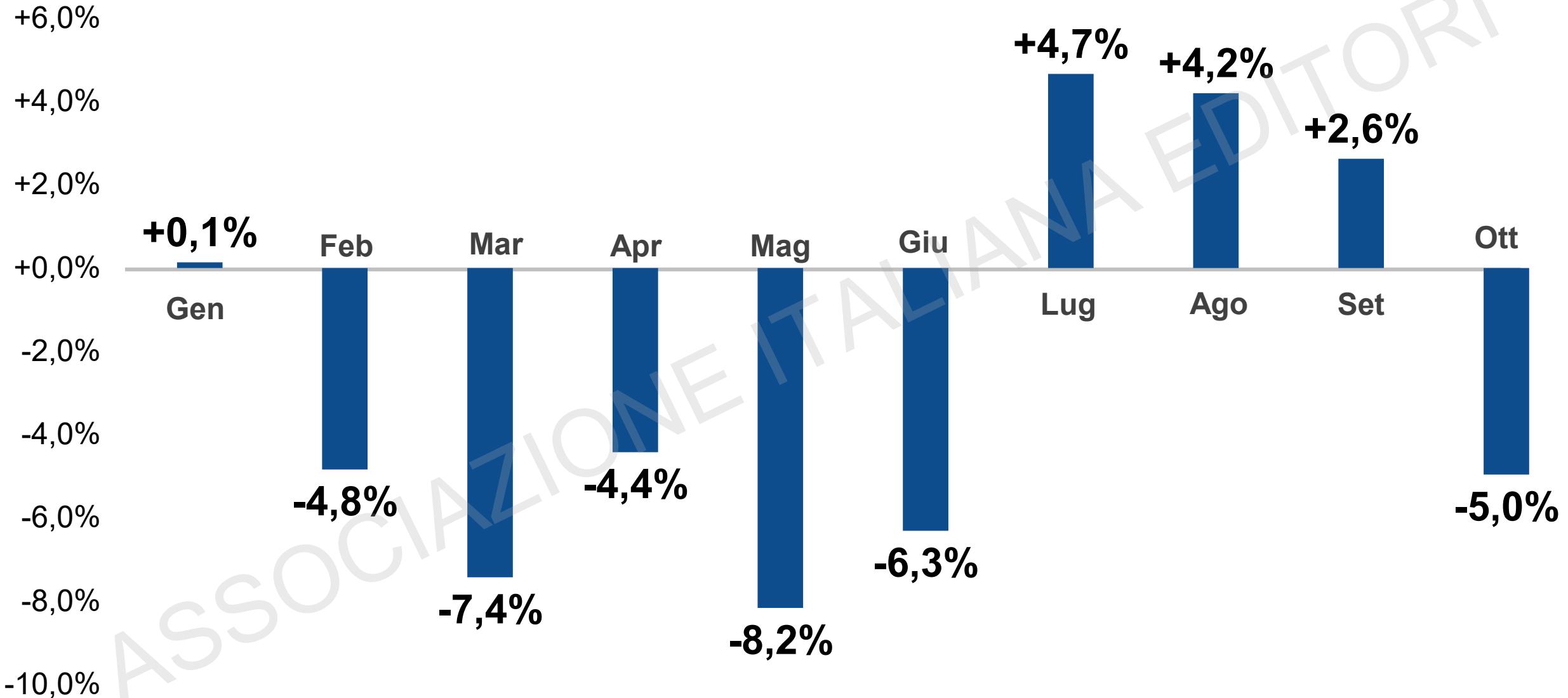


-2,4%

27,7 MI di euro di minor spesa

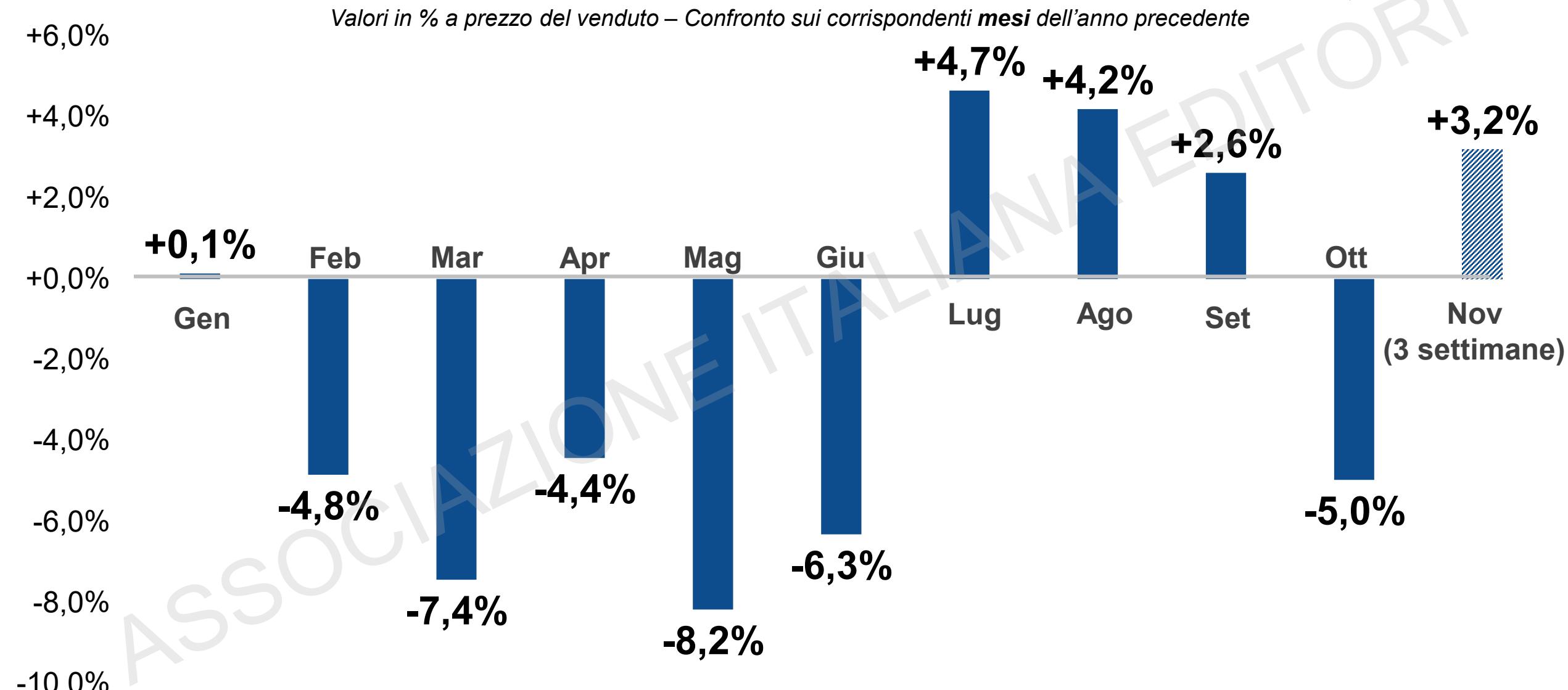
# Un 2025 dagli andamenti mensili molto variabili rispetto al 2024

Valori in % a prezzo del venduto – Confronto sui corrispondenti mesi dell'anno precedente



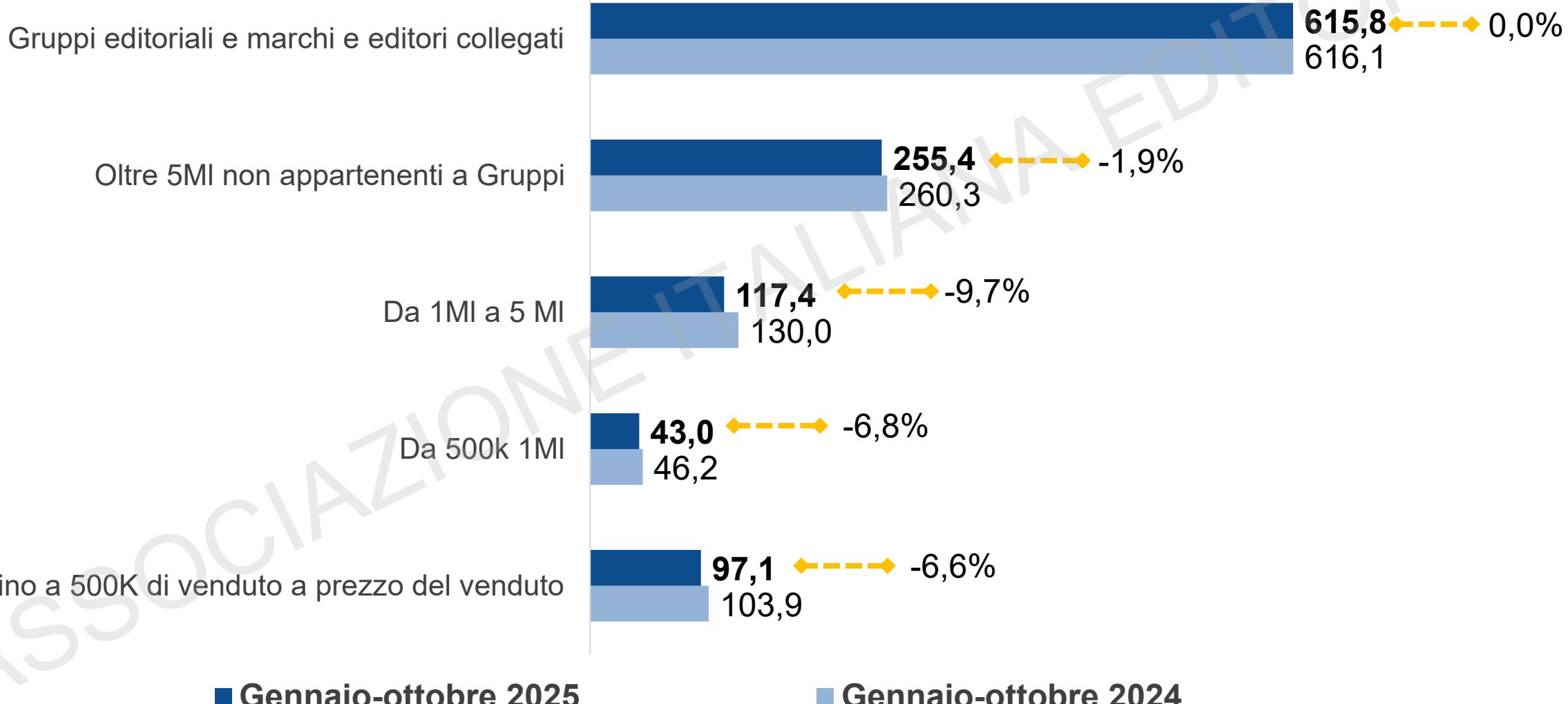
# In un anno dalle forti oscillazioni mensili, novembre è in crescita

## I calo delle vendite su base annua si riduce verso un -1,98%



# Un andamento che è stato diverso a seconda delle dimensioni aziendali

Valori in milioni di euro a prezzo del venduto – Incrementi in % sul corrispondente periodo dell'anno precedente



# Dai valori del 2025 manca ancora l'«effetto biblioteche»

*Valori in MI di euro relativi ai fondi messi a disposizione delle biblioteche per acquisto di libri nelle librerie di prossimità*

**2023**

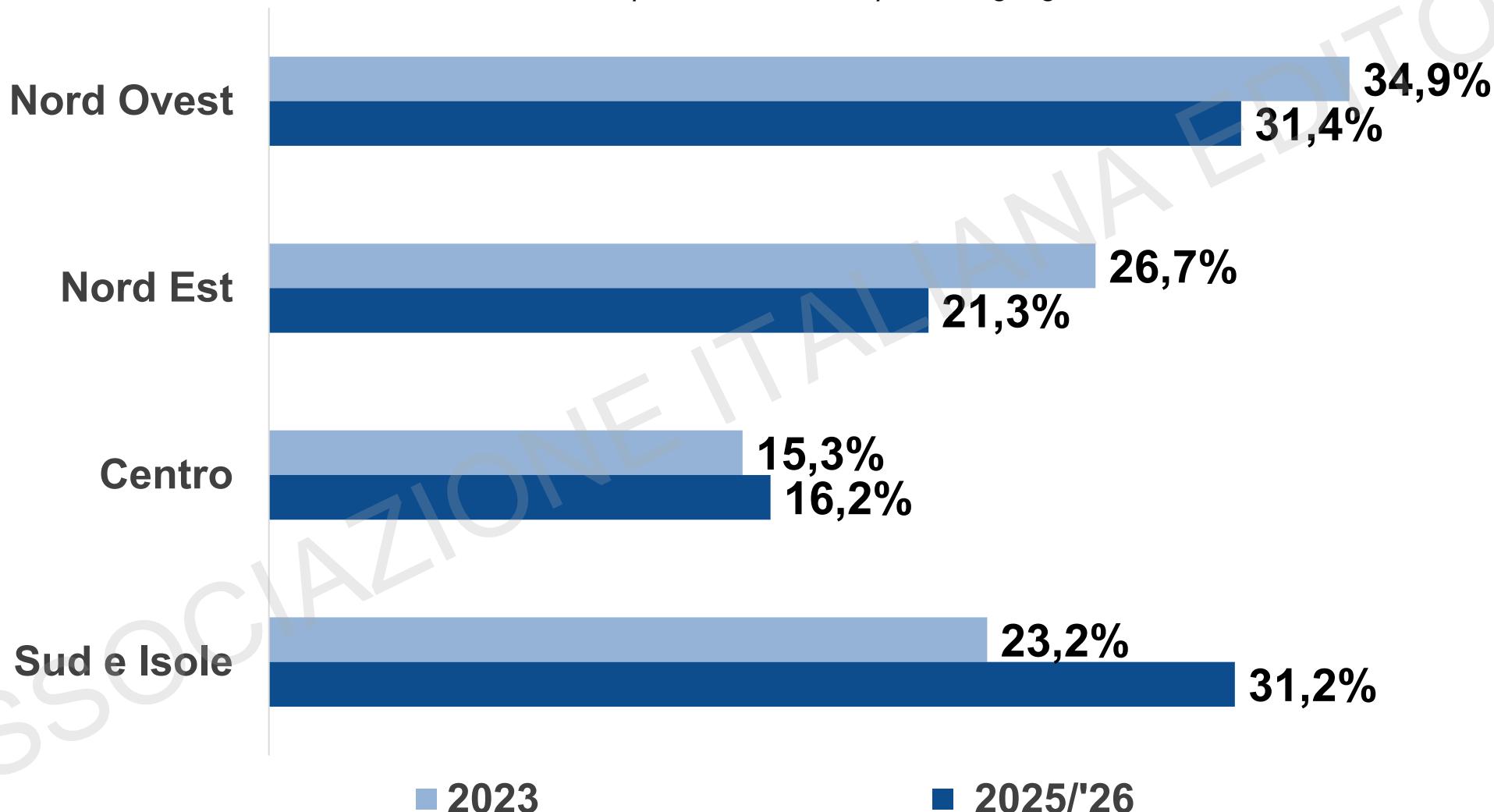
**30 MI  
di €**

**2025/'26**

**60 MI  
di €**

# I fondi per gli acquisti delle biblioteche nelle librerie si riequilibrano a favore del Centro e del Sud nel 2025

*Distribuzione della spesa in valori in % per area geografica*





Inquadra il QR Code per scaricare  
la presentazione e per acquistare  
il *Rapporto sullo stato dell'editoria  
in Italia 2025*:

