

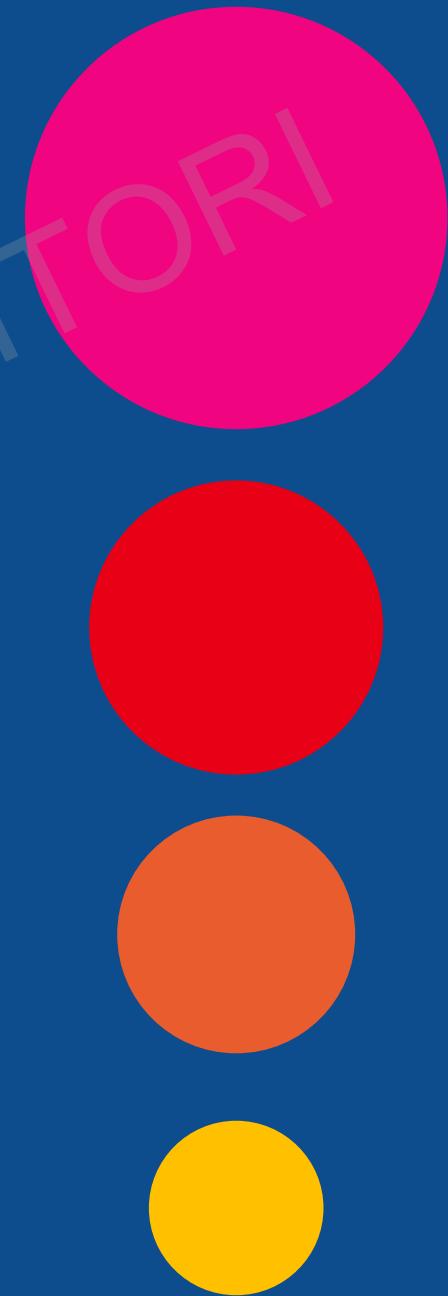


Associazione
Italiana
Editori

DAL
1869

Piccoli editori, grandi sfide: politiche, strumenti e prospettive

**Giovedì 4 dicembre 2025
Ore 12.00
Sala Aldus**



Nei primi dieci mesi del 2025 sono state comprate oltre due milioni di copie in meno rispetto all'anno precedente...

Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi dieci mesi dell'anno

2023

80,912 MI
di copie

2024

78,901 MI
di copie

2025

76,445 MI
di copie

2,5 milioni
copie comprate in meno
-3,1%

...che si traducono in una minor spesa di quasi 28 milioni di euro

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %. Valori relativi ai primi dieci mesi dell'anno

2023

1.171,8 MI
di €

2024

1.156,5 MI
di €

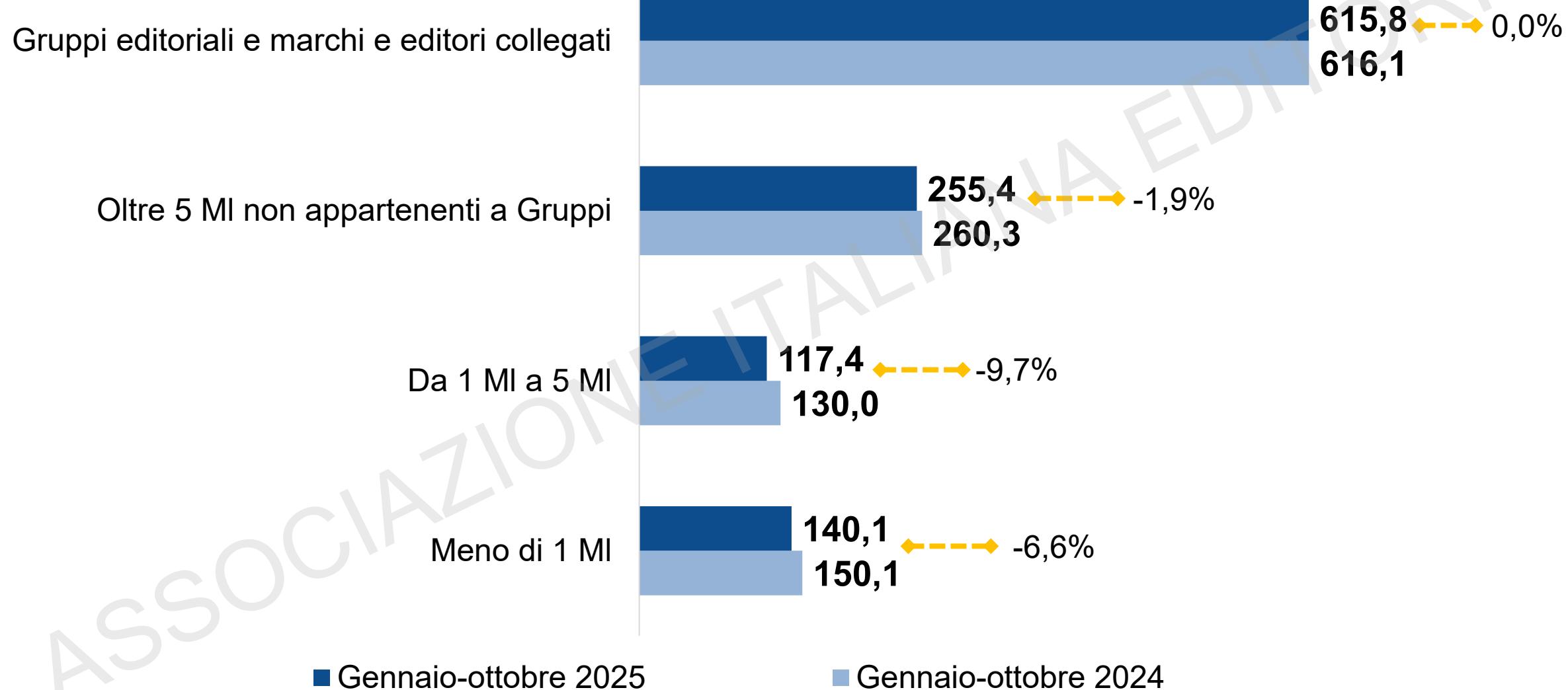
2025

1.128,8 MI
di €

27,7 MI €
di minor spesa
-2,4%

Un andamento diverso a seconda delle dimensioni aziendali...

Valori in milioni di euro a prezzo del venduto. Valori relativi ai primi 10 mesi dell'anno. Incrementi in % sul corrispondente periodo dell'anno precedente



...con un segno meno che si accentua per gli editori più piccoli

Valori in milioni di euro a prezzo del venduto. Valori relativi ai primi 10 mesi dell'anno. Incrementi in % sul corrispondente periodo dell'anno precedente

Gruppi editoriali e marchi e editori collegati



Oltre 5 MI non appartenenti a Gruppi



Da 1 MI a 5 MI



Da 500k a 1 MI



Da 300k a 500k



Da 100k a 300k



Fino a 100k di venduto

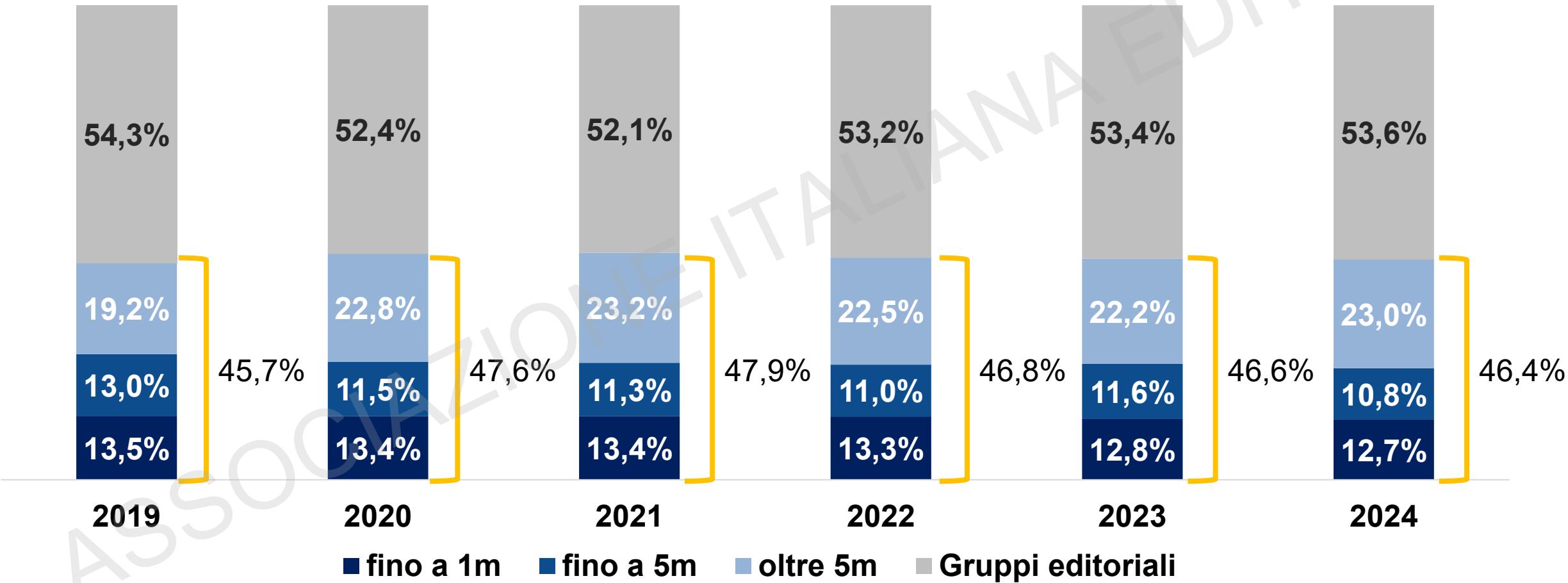


■ Gennaio-ottobre 2025

■ Gennaio-ottobre 2024

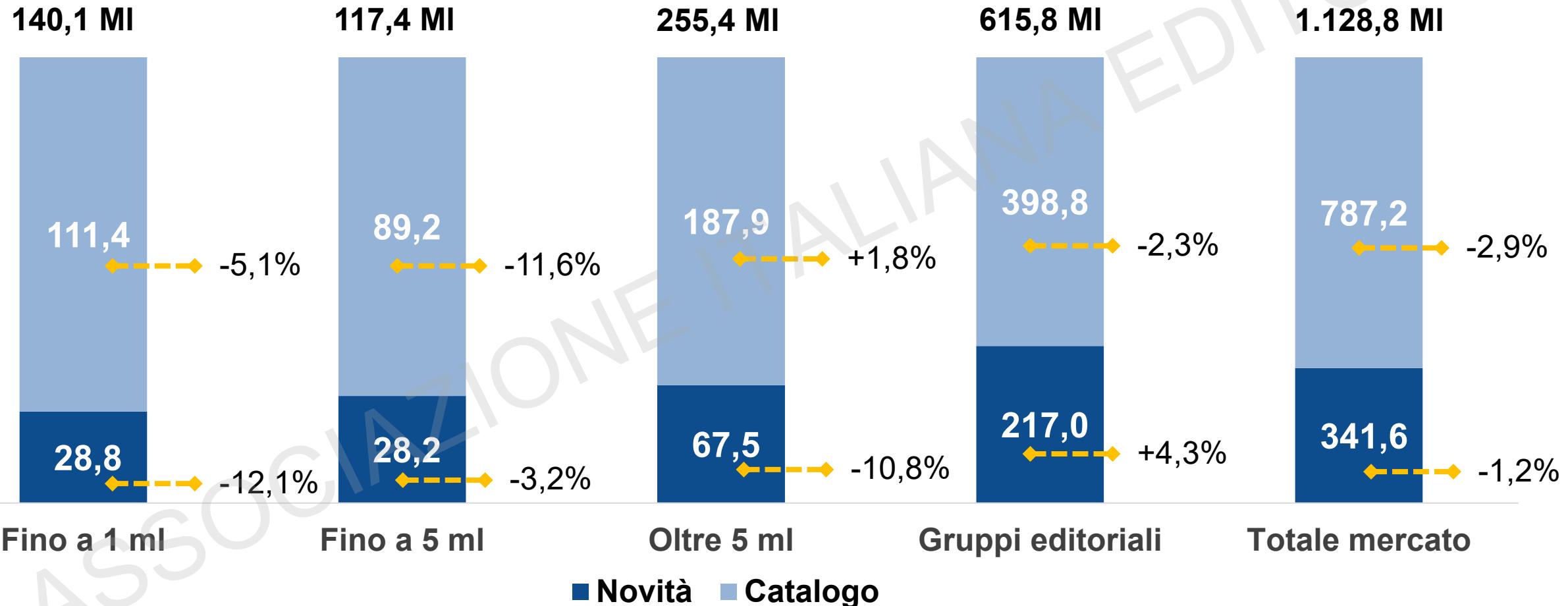
Nel medio periodo piccoli e medi editori continuano a rappresentare poco meno della metà del mercato trade

Valori in %



Novità e catalogo hanno un andamento molto diverso a seconda della classe dimensionale delle case editrici

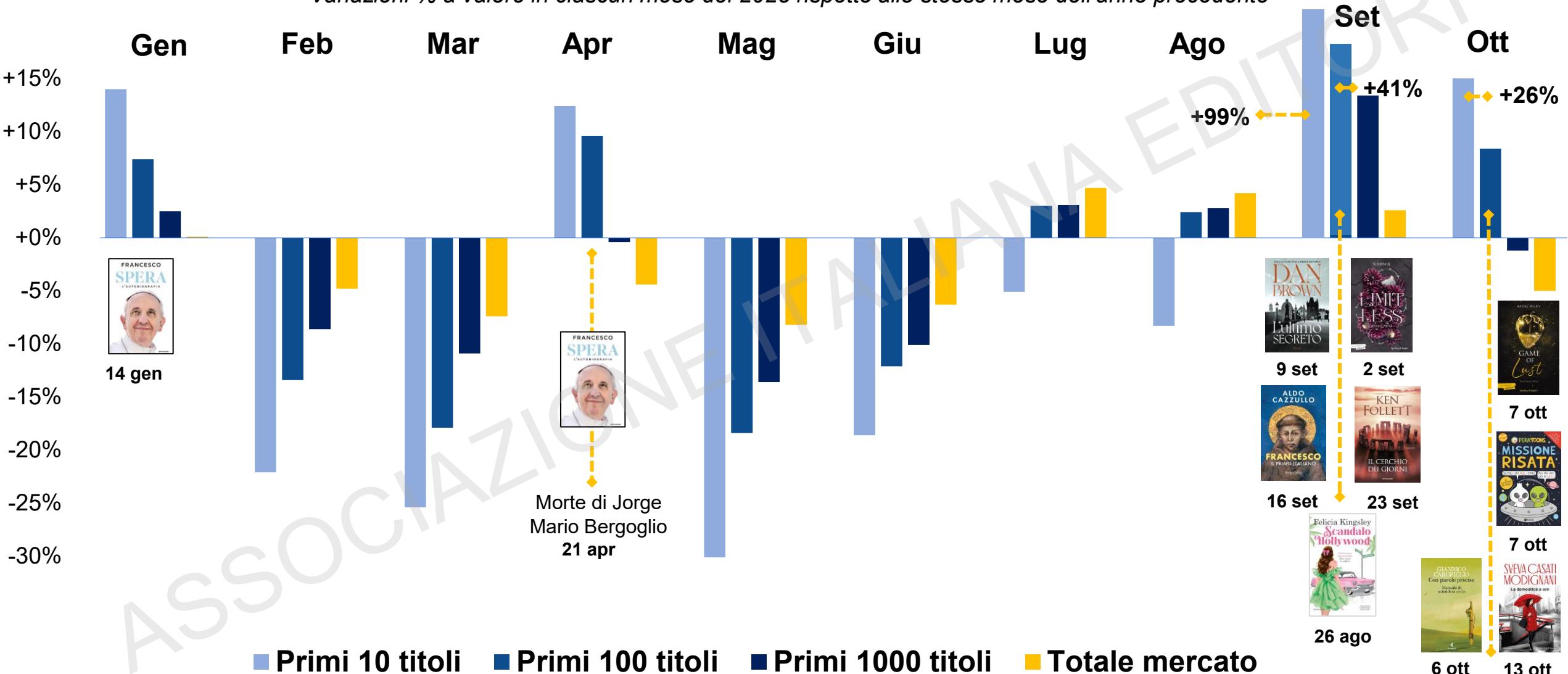
Valori in milioni di euro e in %. Valori relativi ai primi 10 mesi del 2025. Incrementi rispetto all'anno precedente



Le fasce di venduto sono state attribuite considerando il valore del venduto realizzato dalle case editrici nell'anno solare precedente. Con novità si intendono i titoli pubblicati a partire dalla prima settimana dell'anno solare. Le formule promozionali dell'1+1 sono state attribuite direttamente al catalogo.

Un andamento che si spiega anche guardando ai titoli «di punta»: alla loro assenza nei primi mesi, dal loro ritorno nella seconda parte dell'anno

Variazioni % a valore in ciascun mese del 2025 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



La top 10 dei piccoli editori nei primi dieci mesi del 2025 evidenzia la pluralità di generi



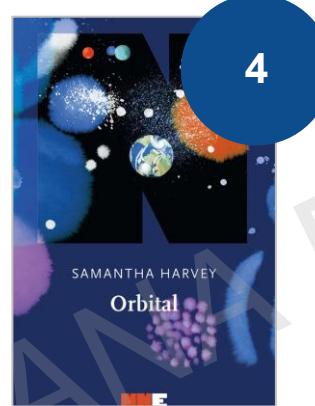
Il dio dei boschi,
L. Moore, NN Editore
(novembre 2024)



Lo svezzamento è vostro! Manuale pratico di autosvezzamento,
Pediatra Carla Sonda
(febbraio 2021)



Dammi mille baci,
T. Cole, Always Publishing
(dicembre 2024)



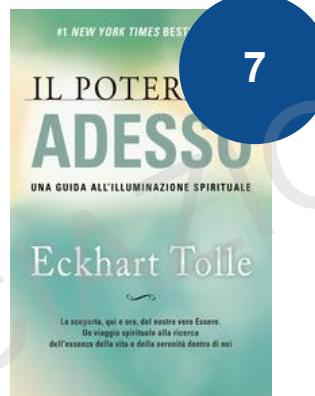
Orbital,
S. Harvey, NN Editore
(febbraio 2025)



Israele e i palestinesi in poche parole,
M. Travaglio, PaperFIRST
(novembre 2023)



*Casa Bianca-Italia. La corruzione
dell'informazione di uno Stato satellite*,
A. Orsini, PaperFIRST
(aprile 2025)



*Il potere di adesso. Una guida
all'illuminazione spirituale*
E. Tolle, My Life
(ottobre 2023)



*È facile smettere di fumare se
sai come farlo*,
A. Carr, Ewi
(dicembre 2004)



*Fratelli di chat. Storia segreta
del partito di Giorgia Meloni*,
G. Salvini, PaperFIRST
(febbraio 2025)



Mille pezzi del mio cuore,
T. Cole, Always Publishing
(luglio 2024)

Titoli pubblicati da editori con un valore del venduto nei canali trade inferiore a 5 MI €. Le fasce di venduto sono attribuite in base alle vendite generate nell'anno solare precedente.



Inquadra il QR Code per scaricare
la presentazione e per acquistare
il *Rapporto sullo stato dell'editoria
in Italia 2025*:

