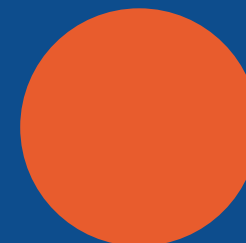
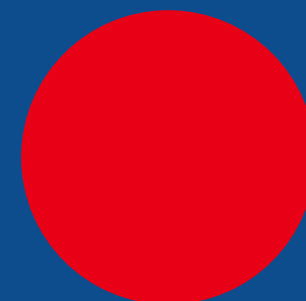
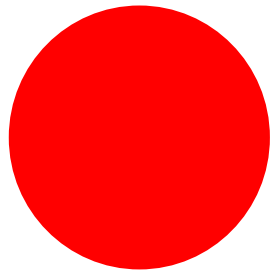


I fumetti sulle montagne russe: dove va il mercato, come cambiano i lettori

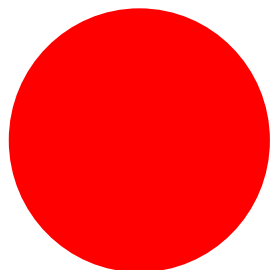
**Mercoledì 29 ottobre 2025, ore 16
Chiesetta dell'Agorà**



Cosa presentiamo?



L'andamento, nei primi nove mesi del 2025, del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-settembre di ogni anno.



Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti.

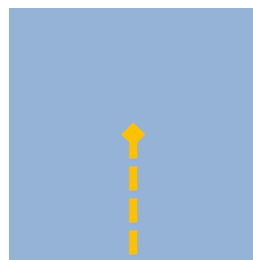


Alcuni dati sulla lettura di fumetti rilevati con l'ultima edizione 2025 dell'Osservatorio AIE sulla lettura (a cura di Pepe Research), e in particolare l'analisi dei flussi di lettura dal fumetto ad altri generi letterari. I dati, basandosi su autopercezioni e ricordi dell'intervistato, possono non coincidere con quelli relativi al mercato.

I «fumetti» sono il genere che è cresciuto maggiormente nei canali trade: la spesa del pubblico è oggi quasi il triplo rispetto a sei anni fa...

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in % – Spesa del pubblico nei primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)

2019



20,1 MI di euro

2025



**59,5
MI di euro**

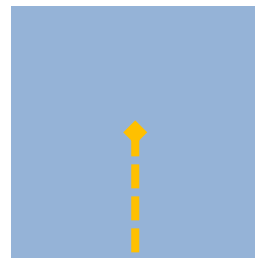
+196,0%

Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

... e nella stessa proporzione sono cresciute le copie comprate dai lettori

Valori in MI di copie e in % – Numero di copie comprate dal pubblico nei primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)

2019



2,144 MI di copie

2025



6,284

MI di copie

+193,0%

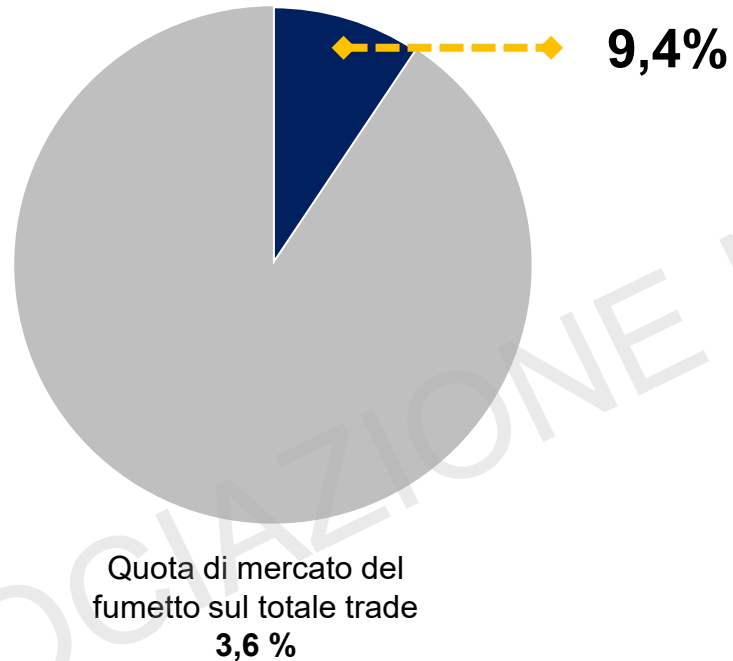
Sono 4,140 MI comprate in più

Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

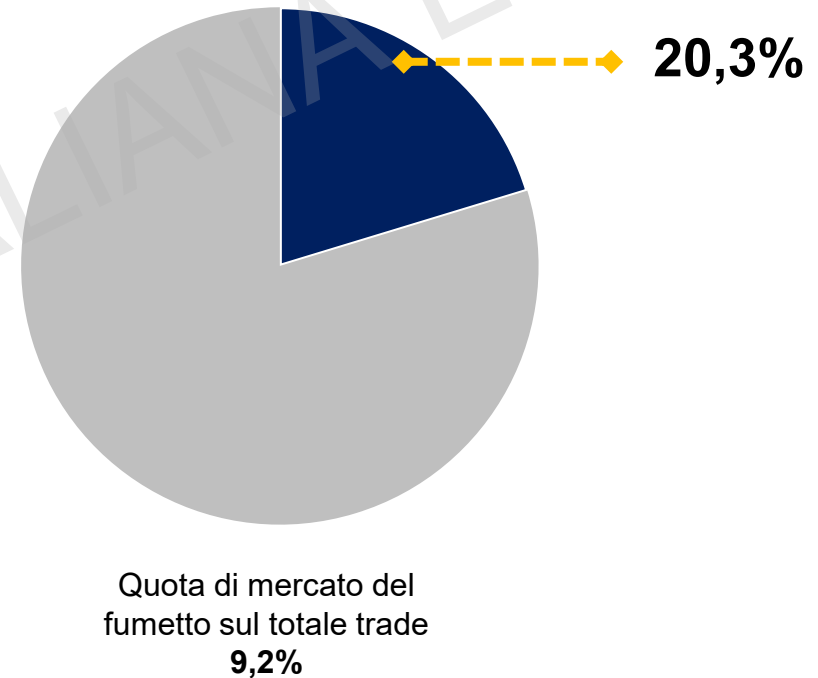
In questi anni è raddoppiata la quota di mercato rappresentata dal linguaggio narrativo del fumetto: una narrazione su cinque comprata dai lettori usa il linguaggio del «fumetto»

Valori in % sulla narrativa italiana e straniera – % delle copie comprate nei primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)

2019



2025



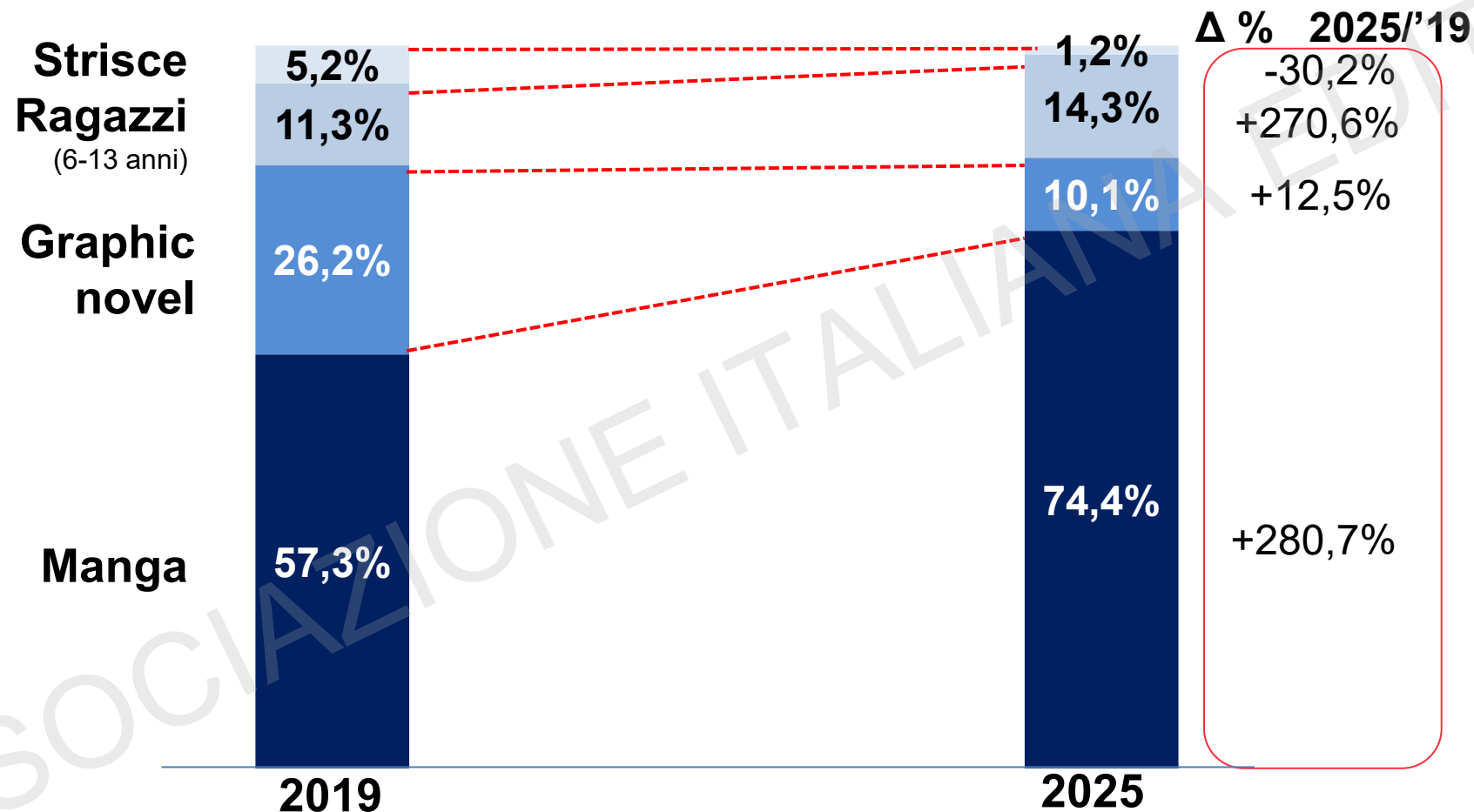
■ Quota di mercato del fumetto a copie

■ Quota di mercato della narrativa (italiana e straniera) a copie

Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Quasi tutti i generi crescono, ma cambia il loro peso nel genere fumetto, sia in termini di copie...

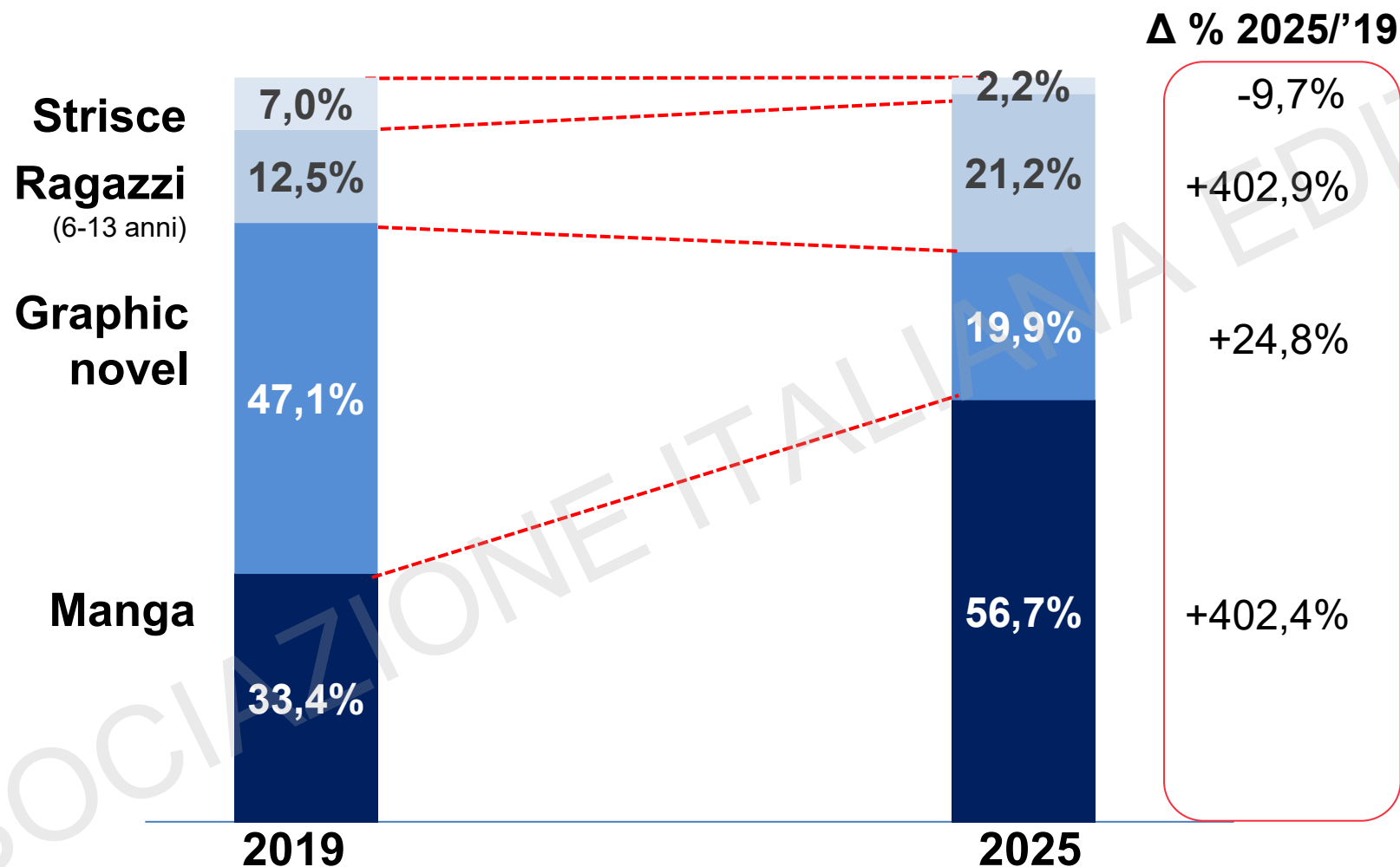
Valori in % – Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

... che di valore di spesa*

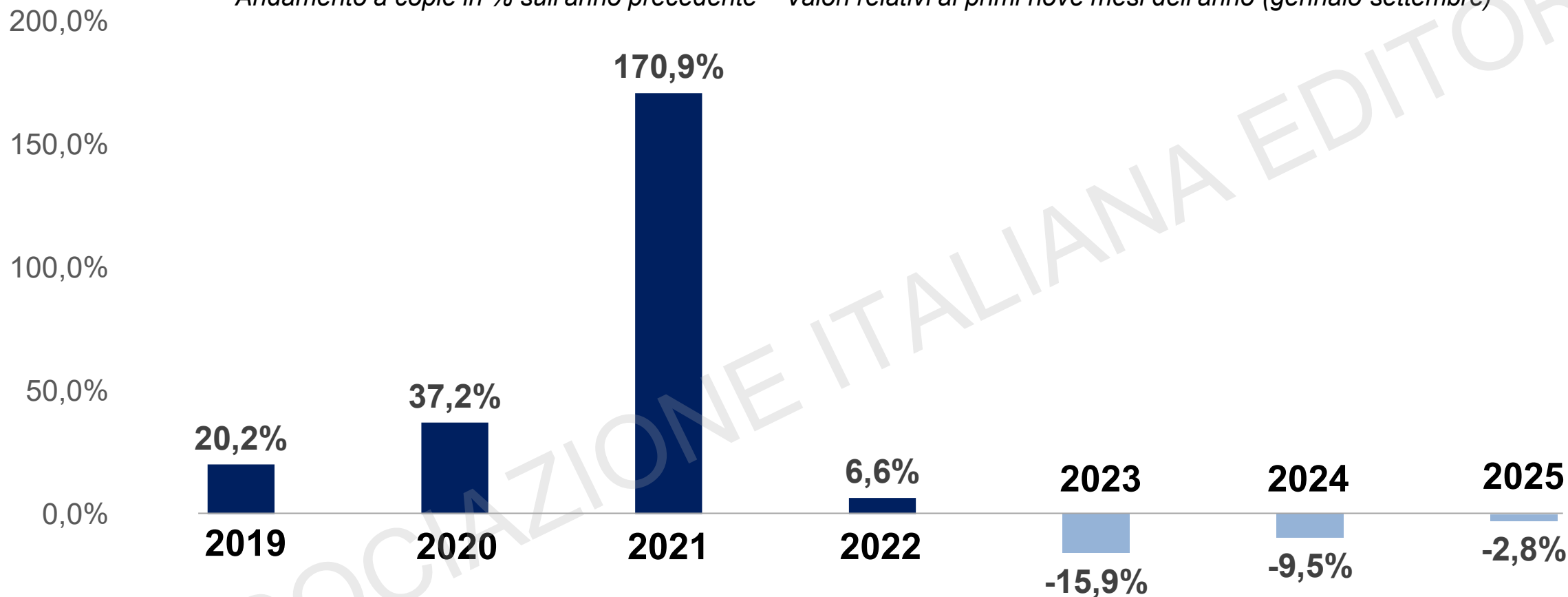
Valori in % – Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

All'interno della crescita che dal 2019 ha triplicato il mercato, si è assistito ad un andamento diverso negli ultimi anni

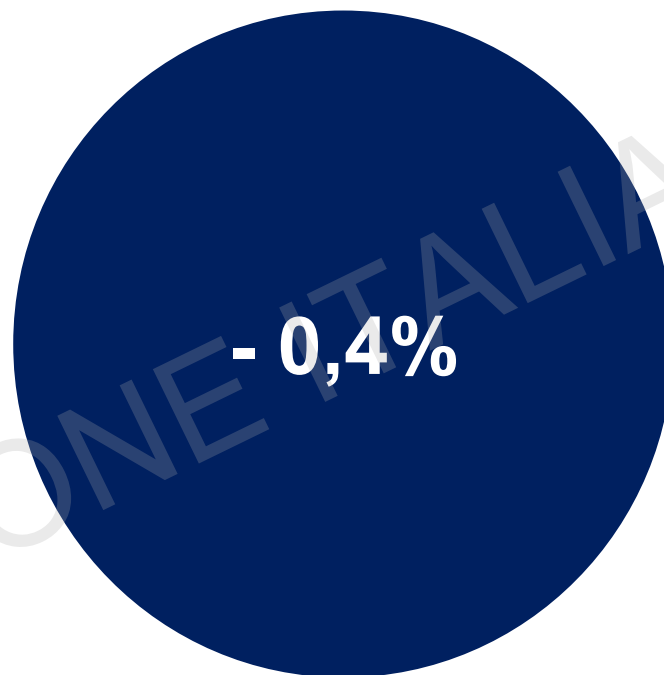
Andamento a copie in % sull'anno precedente – Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno (gennaio-settembre)



Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book.

Il segno negativo di settembre si è ulteriormente ridotto nelle prime due settimane di ottobre...

Andamento cumulato a copie in % da gennaio a ottobre (settimana 41)

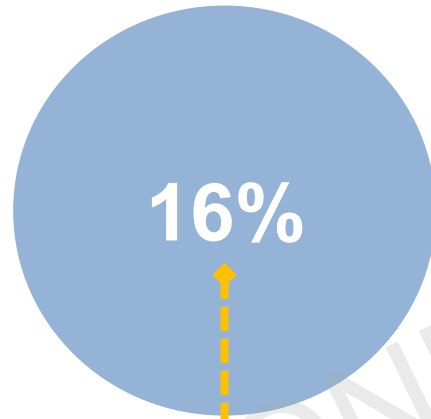


Il valore si riferisce solo alle vendite nei canali trade (librerie, store on line, banchi libro grande distribuzione. Non comprende le librerie di fumetti e le vendite in edicola (ISSN) e quelle in occasione di festival letterari e saloni. Sono esclusi anche gli e-book. Le due settimane sono la 40 e 41 (12 ottobre).

Sono cresciuti anche i lettori di fumetti

Valori in % – Popolazione 15-74 anni

2021

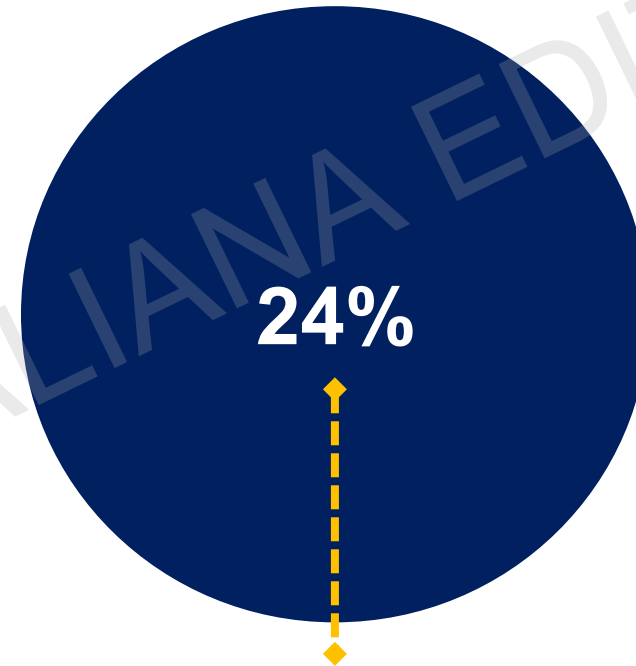


16%

7,148 MI

(stima in proiezione)

2025



24%

10,641 MI

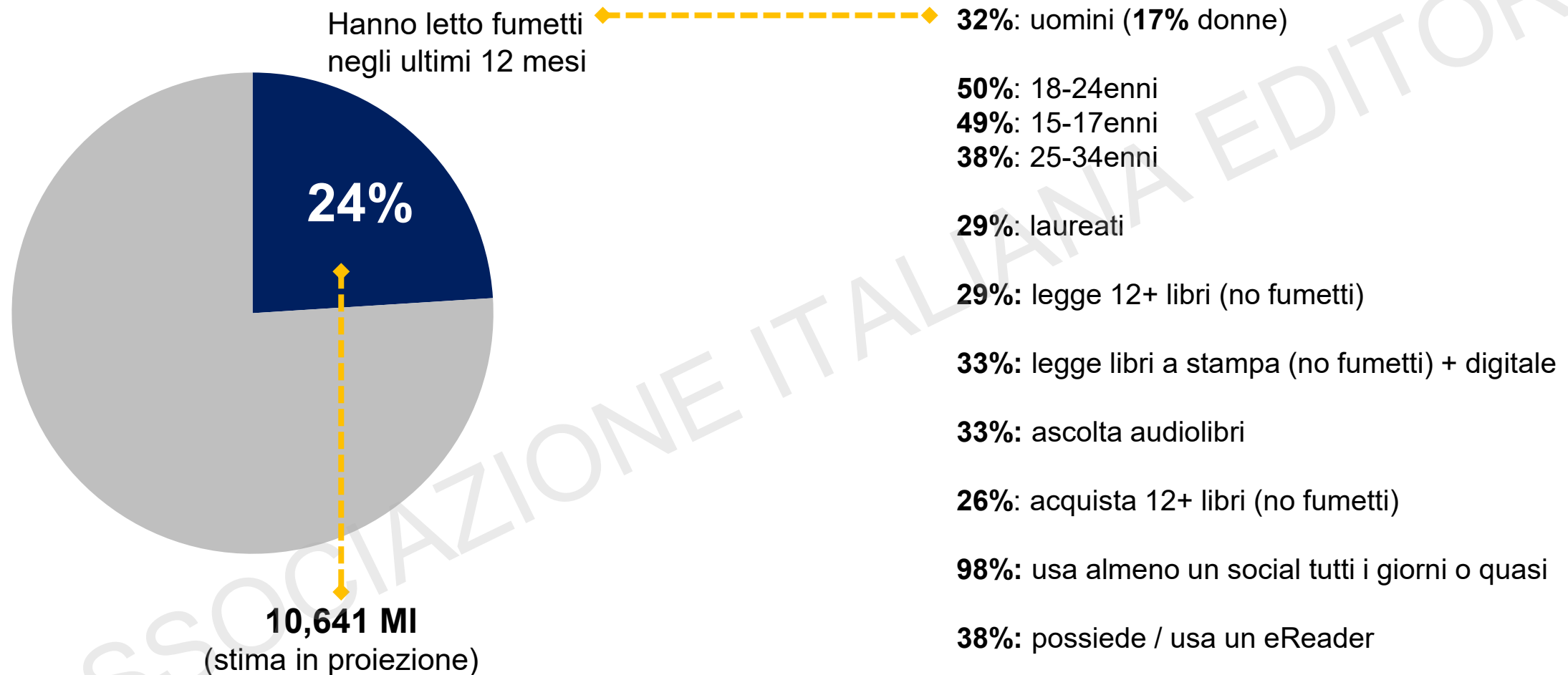
(stima in proiezione)

3,493 MI in più di persone che
si «dichiarano» lettori di fumetti

DOMANDA: «Parliamo ora di fumetti. Ci riferiamo ai libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono episodi di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Lei negli ultimi 12 mesi ha letto libri o albi a fumetti?»

Lettori di fumetti, ma non solo di fumetti: il loro profilo

Valori in % sui lettori e tra chi dichiara di aver letto dei fumetti negli ultimi 12 mesi - Popolazione 15-74 anni

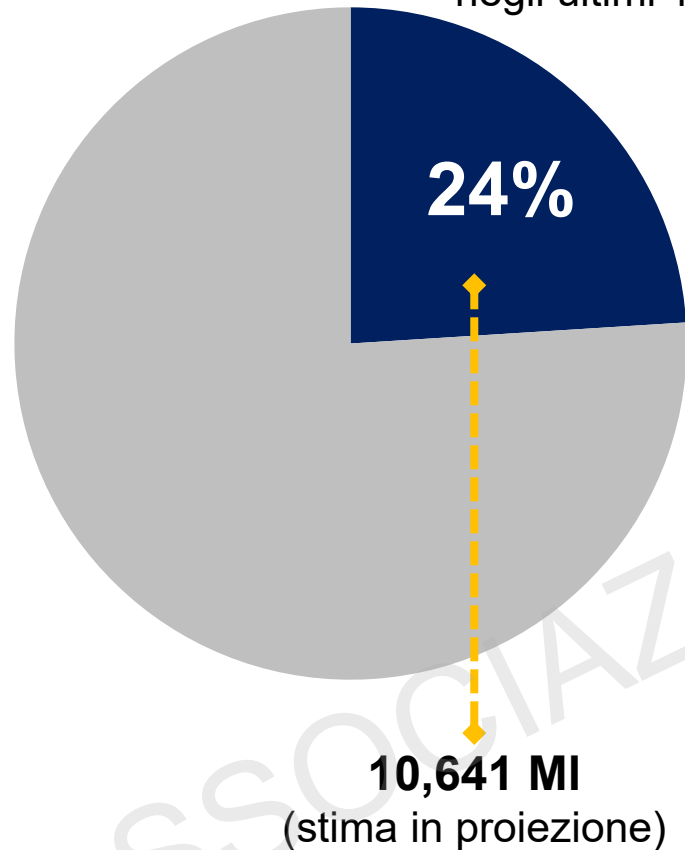


DOMANDA: «Parliamo ora di fumetti. Ci riferiamo ai libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono episodi di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Lei negli ultimi 12 mesi ha letto libri o albi a fumetti?»

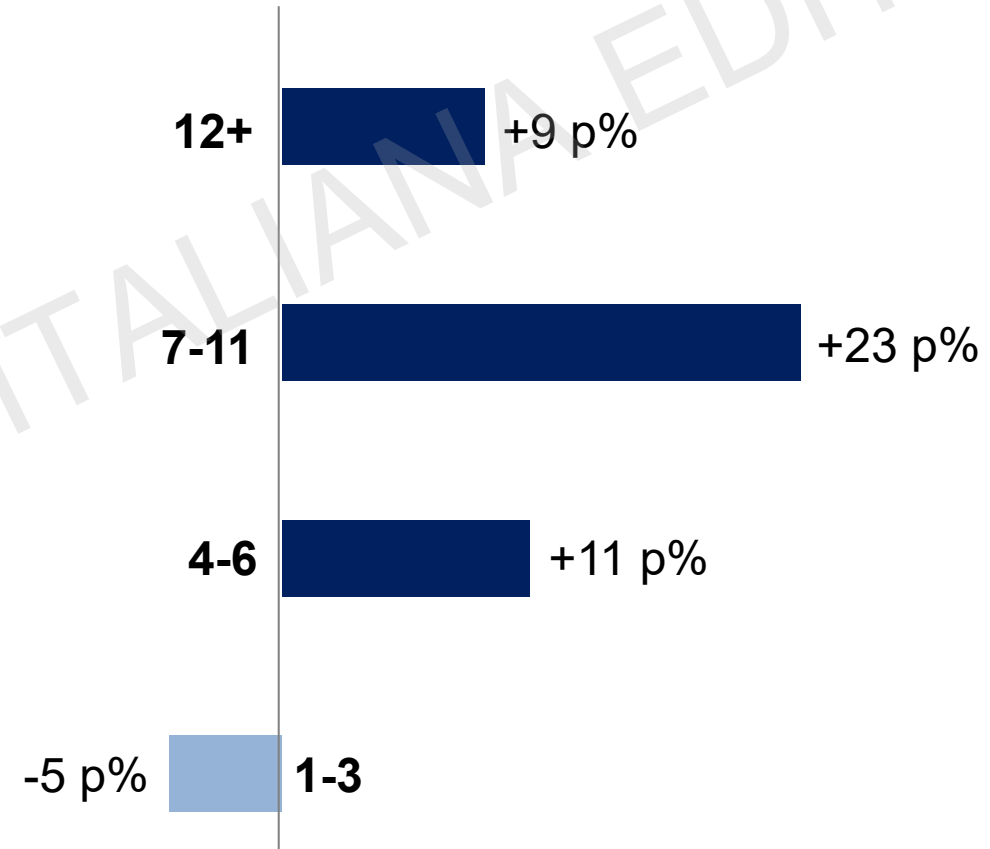
I lettori di fumetti hanno un profilo d'acquisto più accentuato sui comportamenti abituali e forti

Valori in % sui lettori e tra chi dichiara di aver letto dei fumetti negli ultimi 12 mesi – Popolazione 15-74 anni

Hanno letto fumetti
negli ultimi 12 mesi



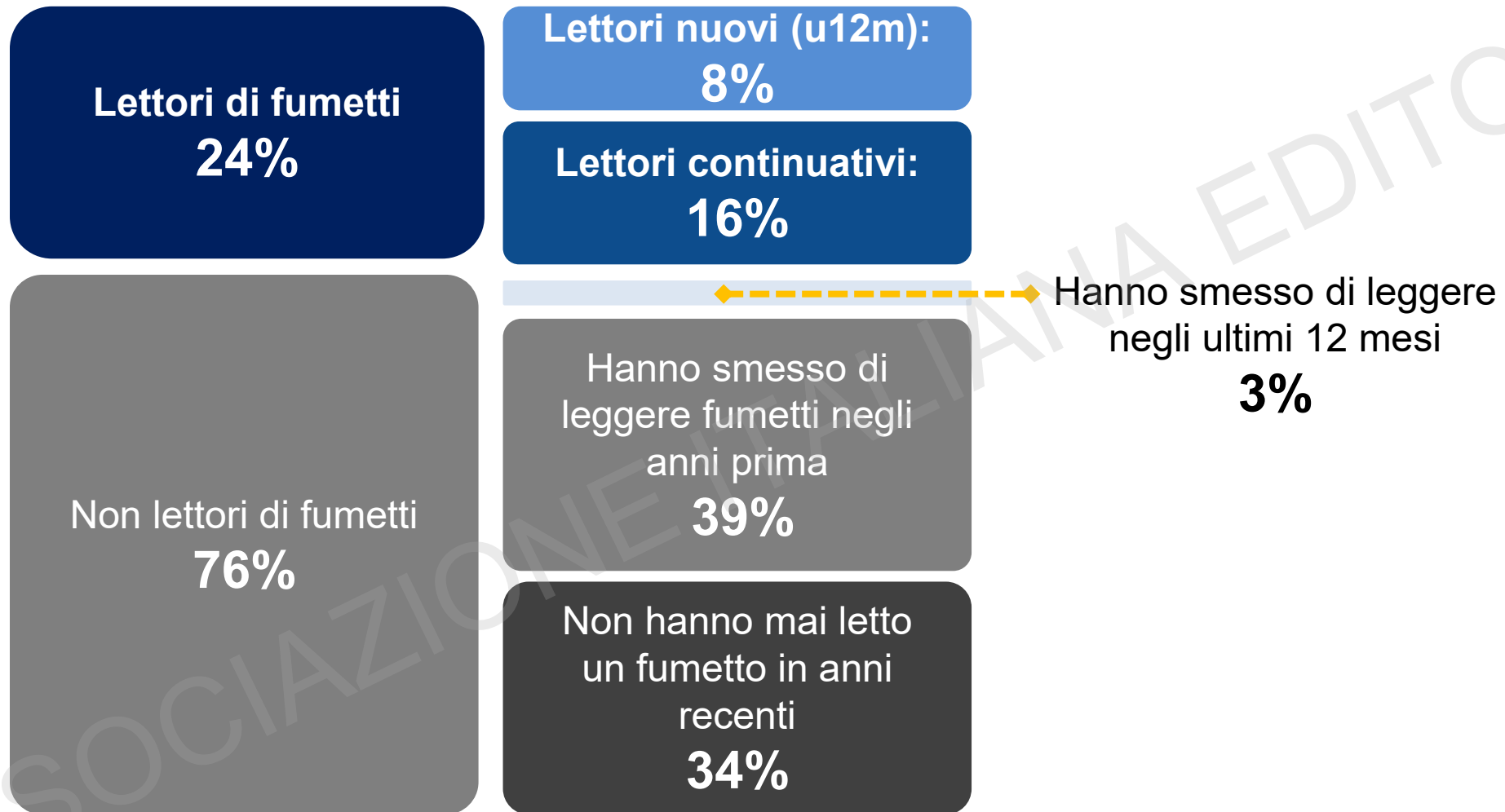
Differenze in p% tra il profilo dei rispondenti
e gli acquirenti di libri nel complesso



DOMANDA: «Parliamo ora di fumetti. Ci riferiamo ai libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono episodi di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Lei negli ultimi 12 mesi ha letto libri o albi a fumetti?»

Lettori nuovi, lettori continuativi, ex lettori: la mappa...

Valori in % sui lettori e tra chi dichiara di aver letto dei fumetti negli ultimi 12 mesi – Popolazione 15-74 anni



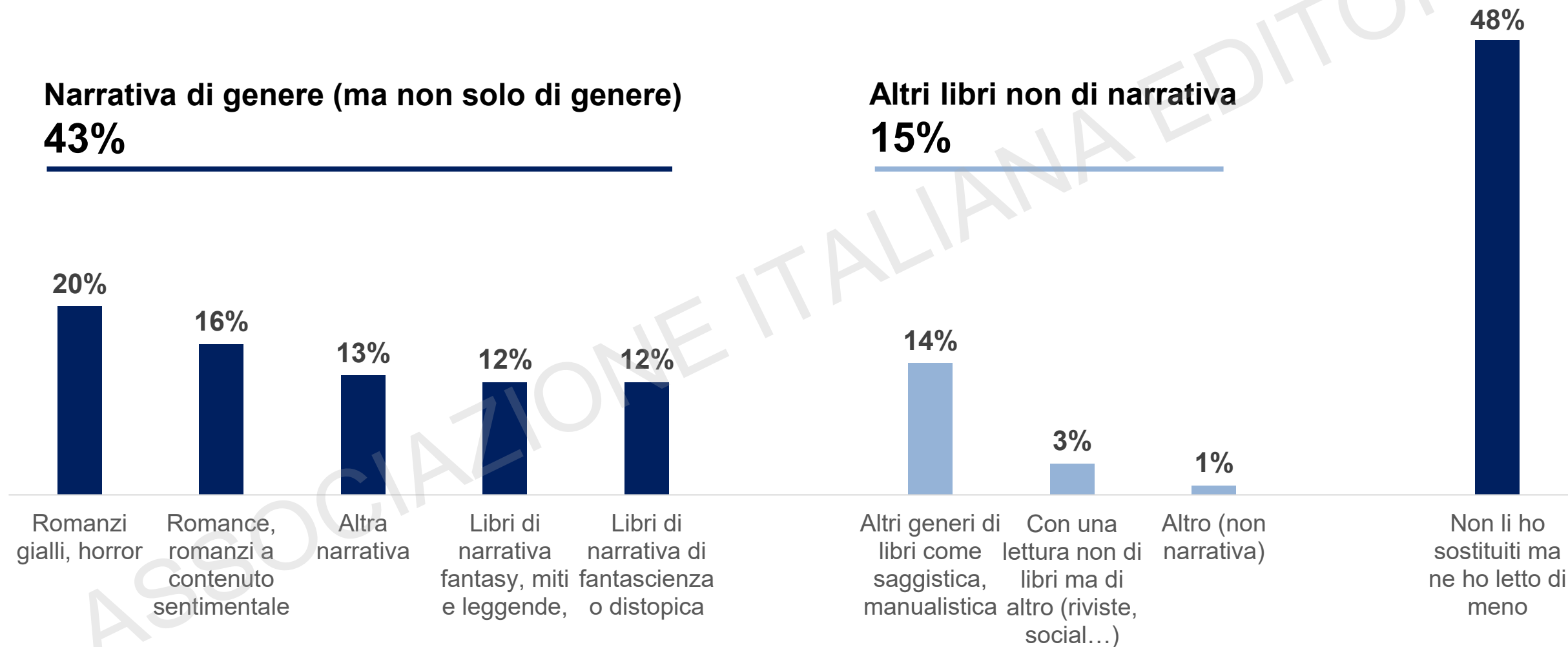
DOMANDA: «Parliamo ora di fumetti. Ci riferiamo ai libri di graphic novel, a libri e albi a fumetti che raccolgono episodi di diversi personaggi, ai manga, ai libri di fumetti venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici. Lei negli ultimi 12 mesi ha letto fumetti? - DOMANDA: «E prima di questi ultimi 12 mesi Le era mai capitato di leggere libri o albi a fumetti?» - DOMANDA: «Negli ultimi 12 mesi direbbe di aver letto più o meno fumetti rispetto all'anno passato?»

Cosa legge chi ha smesso di leggere fumetti negli ultimi 12 mesi e negli anni prima

Valori in % chi ha smesso di leggere fumetti negli ultimi 12 mesi e negli anni immediatamente precedenti – Popolazione 15-74 anni

Narrativa di genere (ma non solo di genere)
43%

Altri libri non di narrativa
15%



DOMANDA: «Ha sostituito la lettura di fumetti con altri libri in questi ultimi 12 mesi? E se sì di quale genere?»



Associazione
Italiana
Editori



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI