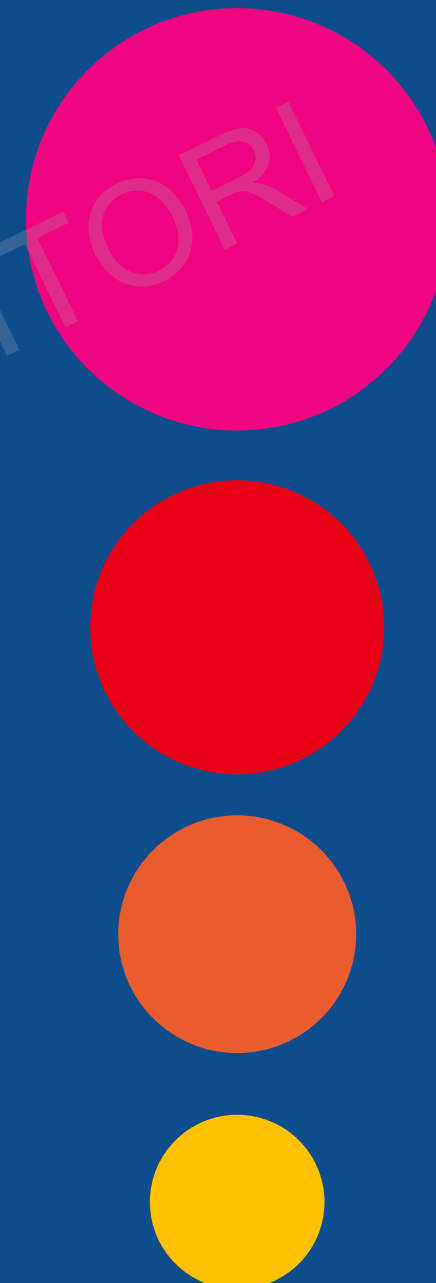


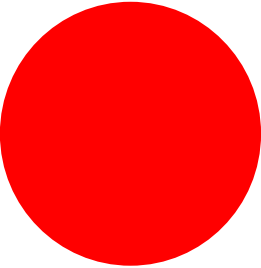
Il mercato del libro in Italia nei primi nove mesi del 2025

Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ BookData e AIE

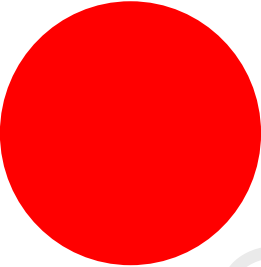
Frankfurter Buchmesse
Mercoledì 15 ottobre 2025



Cosa presentiamo



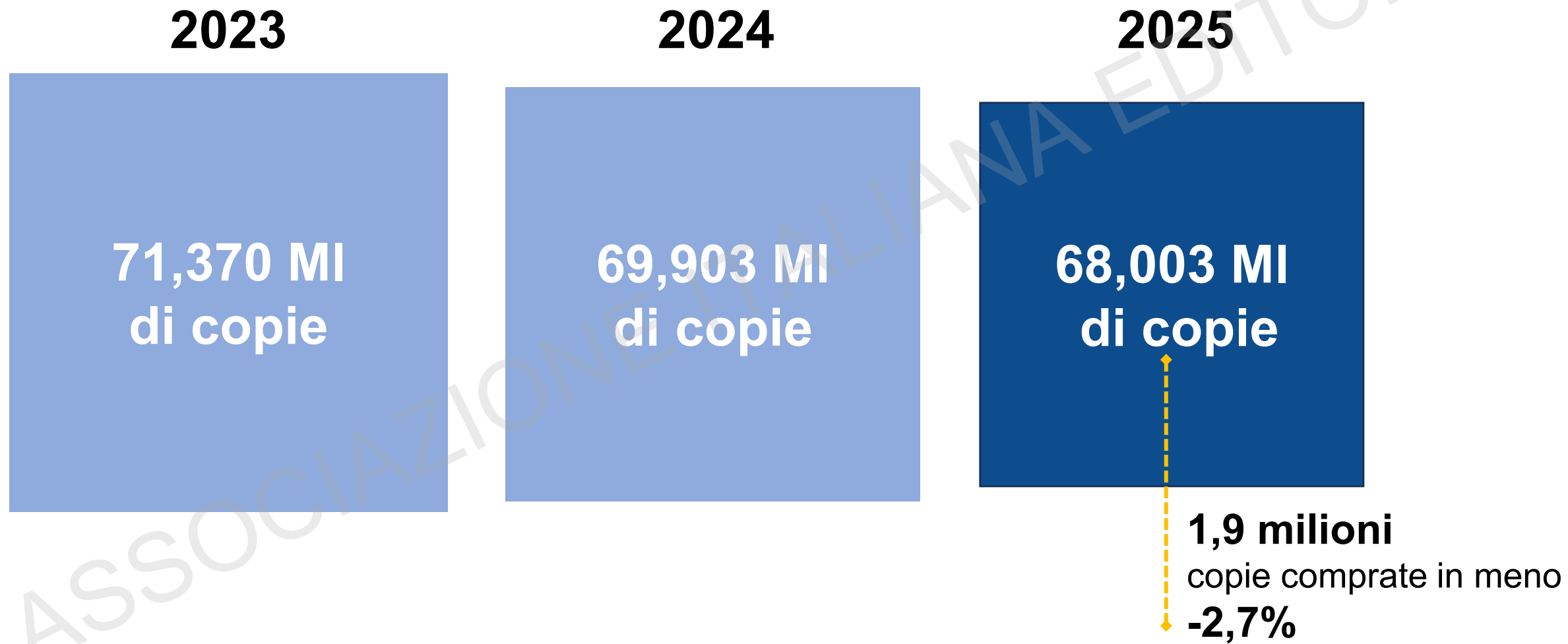
L'andamento, nei primi nove mesi del 2025, del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-settembre di ogni anno.



Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ BookData (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti.

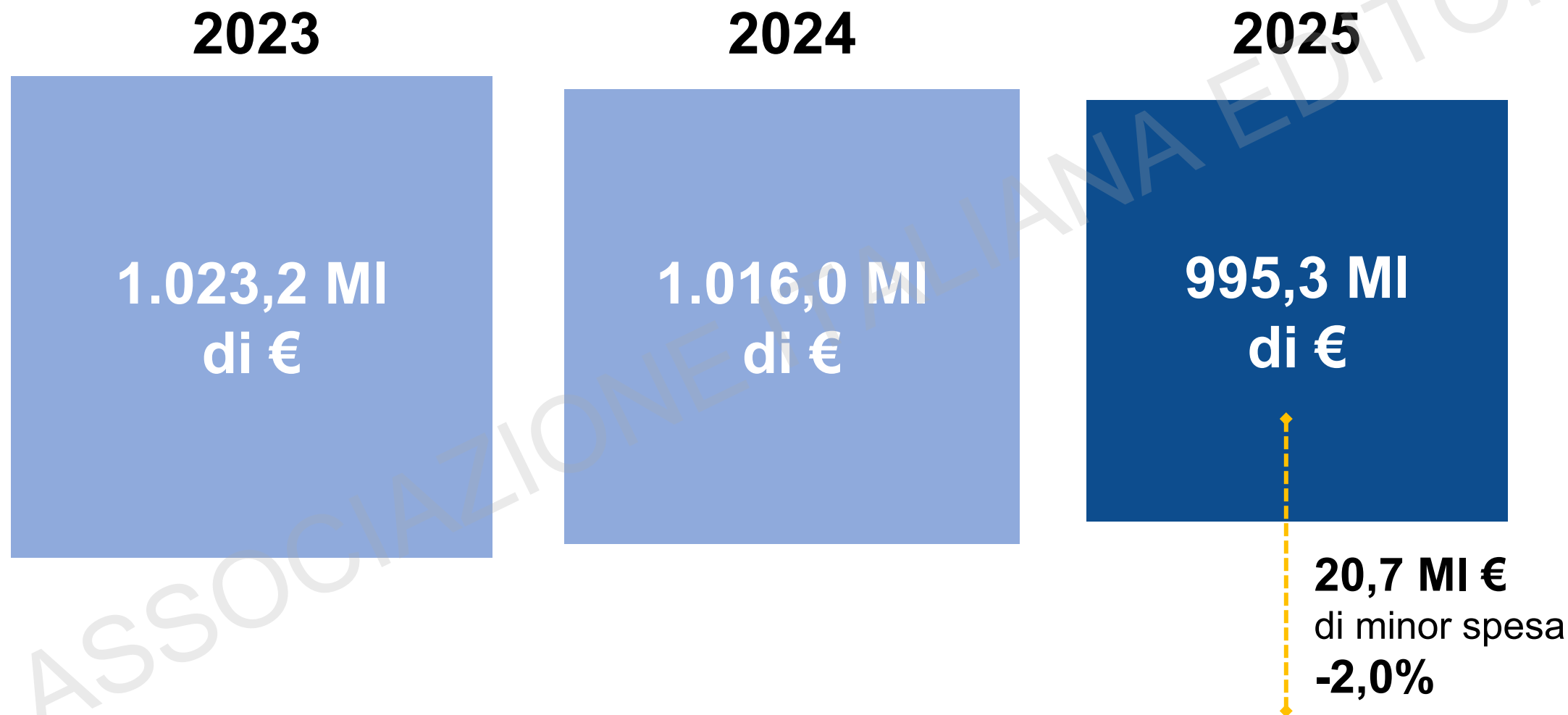
Nei primi nove mesi del 2025 sono state comprate quasi due milioni di copie in meno rispetto all'anno precedente...

Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno



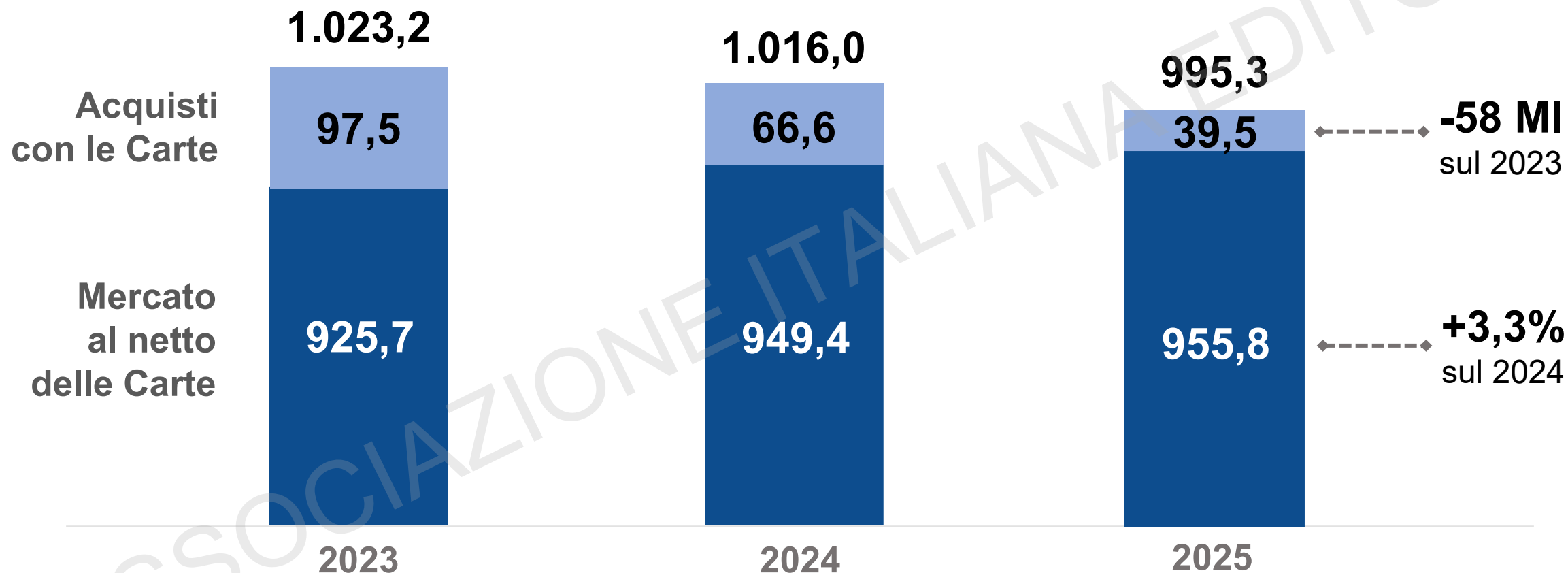
...che si traducono in una minor spesa di quasi 21 milioni di euro

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %. Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno



Al netto della flessione degli acquisti con le Carte per i neodiciottenni, il mercato ha un trend positivo

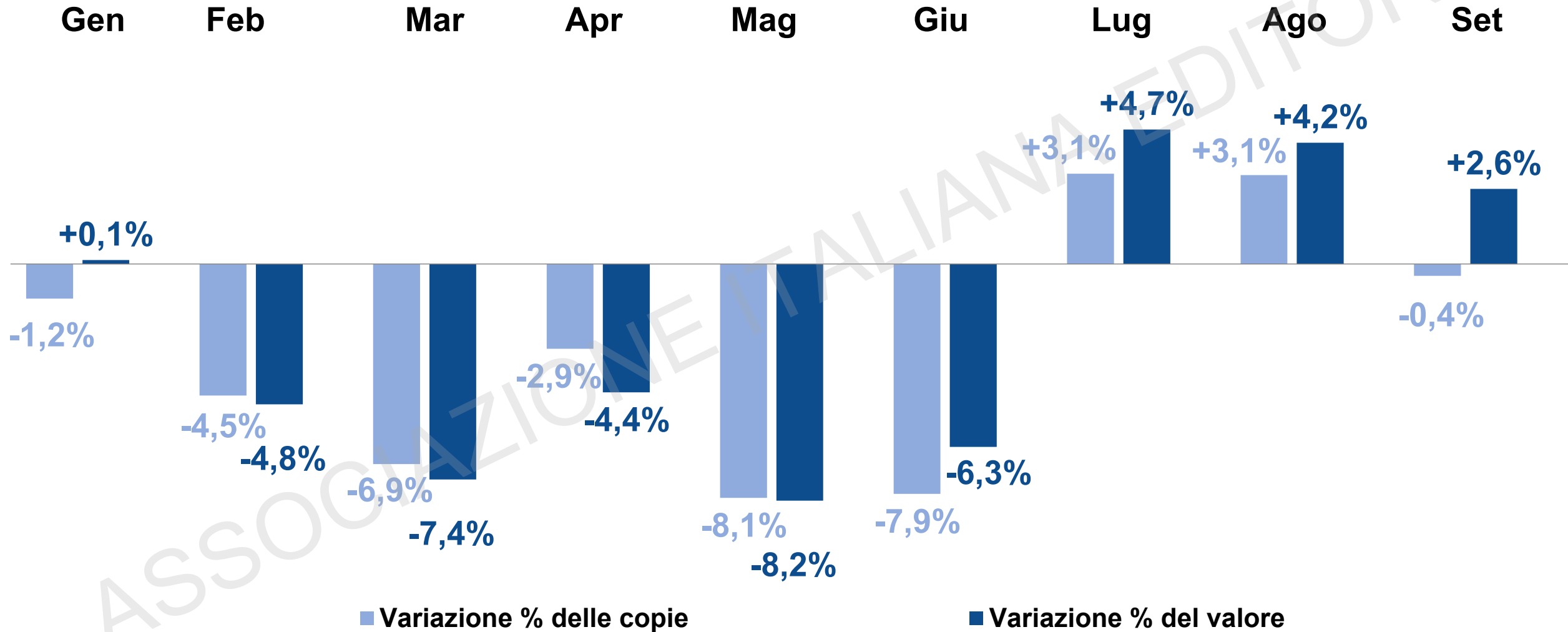
Valore delle vendite in milioni di euro relativi ai corrispondenti periodi gennaio-settembre di ciascun anno



I dati si riferiscono alla spesa dei neo 18enni nell'acquisto di libri attraverso la Carta del Merito, la Carta Cultura e (fino alla prima parte del 2024) la 18app. Non abbiamo considerato l'effetto del fondo biblioteche sui primi nove mesi del 2023 per rendere omogeneo il confronto in quanto nel 2024 non era stato attivato e nel 2025 i decreti attuativi sono stati varati a settembre.

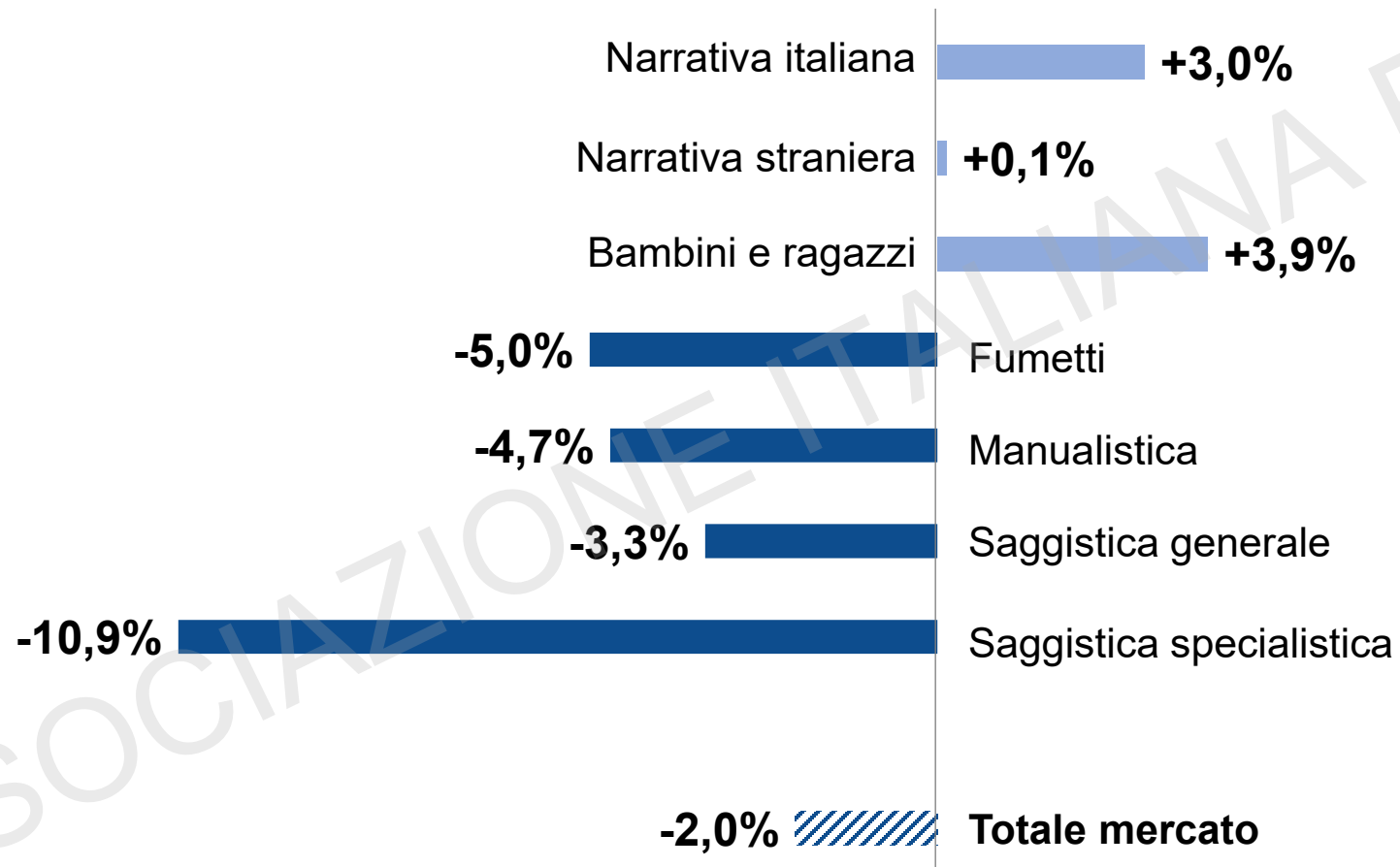
Mercato in ripresa a partire da luglio

Valori in %. Variazione rispetto al mese omologo dell'anno precedente



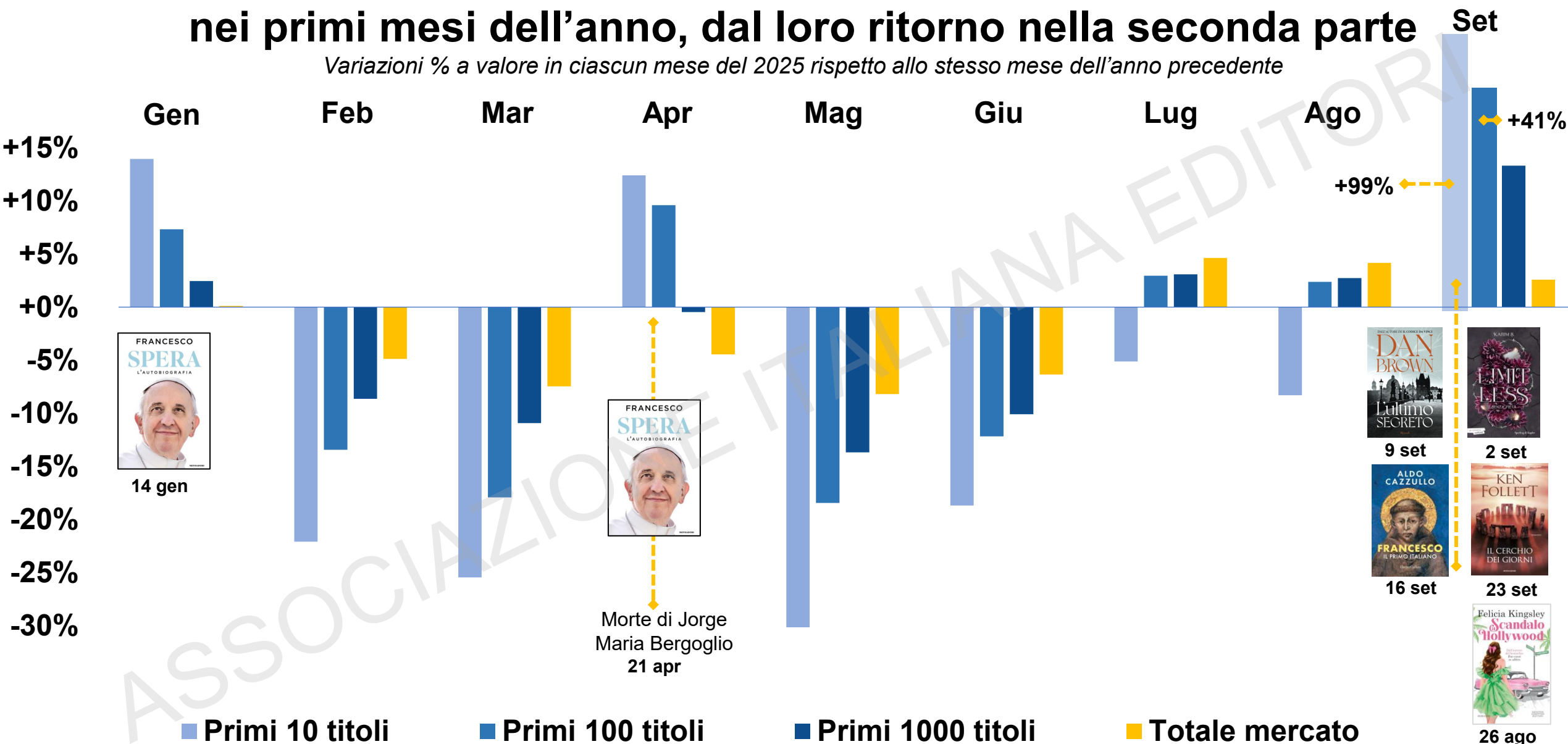
Cresce la narrativa – soprattutto quella di autore italiano – e i bambini e ragazzi. In calo la saggistica

Valori in %. Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno



Un anno condizionato dai titoli «di punta»: dalla loro assenza nei primi mesi dell'anno, dal loro ritorno nella seconda parte

Variazioni % a valore in ciascun mese del 2025 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



Nella top 10 dei primi nove mesi del 2025 prevale la narrativa



La catastrofica visita allo zoo,
J. Dicker, La nave di Teseo
(marzo 2025)



Spera. L'autobiografia,
Francesco (Jorge Mario Bergoglio), Mondadori
(gennaio 2025)



Verrà l'alba, starai bene,
G. Gotto, Mondadori
(giugno 2025)



L'anniversario,
A. Bajani, Feltrinelli
(gennaio 2025)



Tatà,
V. Perrin, E/O
(novembre 2024)



L'ultimo segreto,
D. Brown, Rizzoli
(settembre 2025)



Il Dio dei nostri padri. Il grande romanzo della Bibbia,
A. Cazzullo, HarperCollins
(settembre 2024)



Prova a non ridere,
Pera Toons, Tunué
(marzo 2025)



La felicità nei giorni di pioggia,
I. Clark, Libreria Pienogiorno
(marzo 2025)

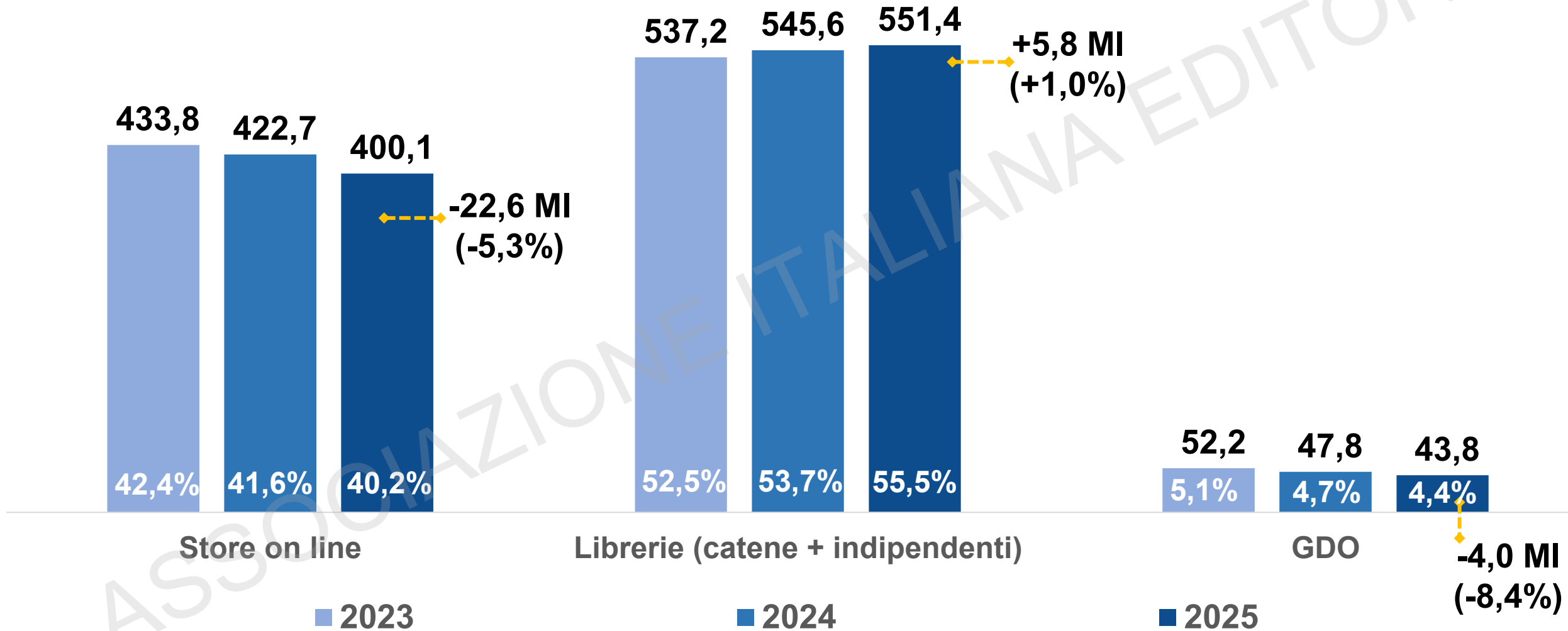


L'amore mio non muore,
R. Saviano, Einaudi
(maggio 2025)

Crescono le vendite nelle librerie.

In flessione store online e grande distribuzione

Valori stimati in milioni di euro e in %. Valori relativi ai primi nove mesi dell'anno



Grazie!

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:

ufficiostudi@aie.it

