

IL LIBRO DI TESTO COME RISORSA STRATEGICA: Analisi del suo valore nell'ecosistema didattico moderno

Report di ricerca per



Nando Pagnoncelli

Presidente Ipsos Italia

29 maggio 2025

Agenda

01

Un viaggio nella quotidianità di Docenti e Dirigenti scolastici

02

L'editoria scolastica a sostegno dell'evoluzione della scuola

03

Impiego e valore dell'offerta editoriale scolastica

04

Focus sulla formazione professionale dei Docenti

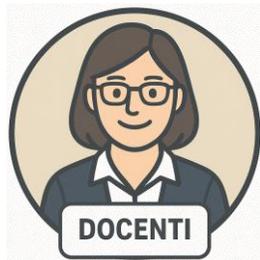
01

-

UN VIAGGIO NELLA QUOTIDIANITÀ DI DOCENTI E DIRIGENTI SCOLASTICI



Un viaggio nella quotidianità di Docenti e Dirigenti scolastici



DOCENTI

700 interviste autocompilate **online**

(CAWI via pc, laptop, smartphone o tablet)

a Docenti di **scuola primaria e secondaria** (di I e II grado)
di ruolo e non, su tutto il territorio italiano

+

Analisi qualitativa delle domande aperte



DIRIGENTI SCOLASTICI

2 focus group online

(8 partecipanti – circa 1,5h ciascuno)

con Dirigenti di **scuola primaria e/o secondaria di primo grado**
(anche Istituti Comprensivi) sia dal Nord sia dal Centro-Sud

+

8 colloqui individuali in profondità

(IDI via telefono/webcall)

con Dirigenti di **scuola secondaria di secondo grado** (anche
Istituti di Istruzione Superiore) sia dal Nord sia dal Centro-Sud

I Docenti mostrano un profilo variegato dal punto di vista demografico, professionale e attitudinale



ATTIVISMO CULTURALE vs ORIENTAMENTO DIGITALE (per scopi non professionali):

TECNOLOGIA (almeno una volta a settimana)		INFORMAZIONE (almeno una volta a settimana)		TEMPO LIBERO (almeno una volta al mese)	
Computer: 90	Assistenti vocali: 38	Web (no social): 90	Quotidiani: 58	Musica: 89	Musei/mostre: 43
Smart TV: 71	E-reader: 27	TV: 77	Podcast: 44	Lettura: 84	Spettacoli teatrali: 31
Tablet: 64		Radio: 74		Sport: 63	Volontariato: 30

I Docenti mostrano un profilo variegato dal punto di vista demografico, professionale e attitudinale



ATTIVISMO CULTURALE vs ORIENTAMENTO DIGITALE



rientrano negli
INNOVATIVI CULTURALI:

Docenti che anche nella quotidianità extra-professionale risultano **orientati alla TECNOLOGIA/INNOVAZIONE** (GenAI, assistenti vocali, e-reader...) e **molto attivi in ambito SOCIO-CULTURALE** (spettacoli, concerti, volontariato...)

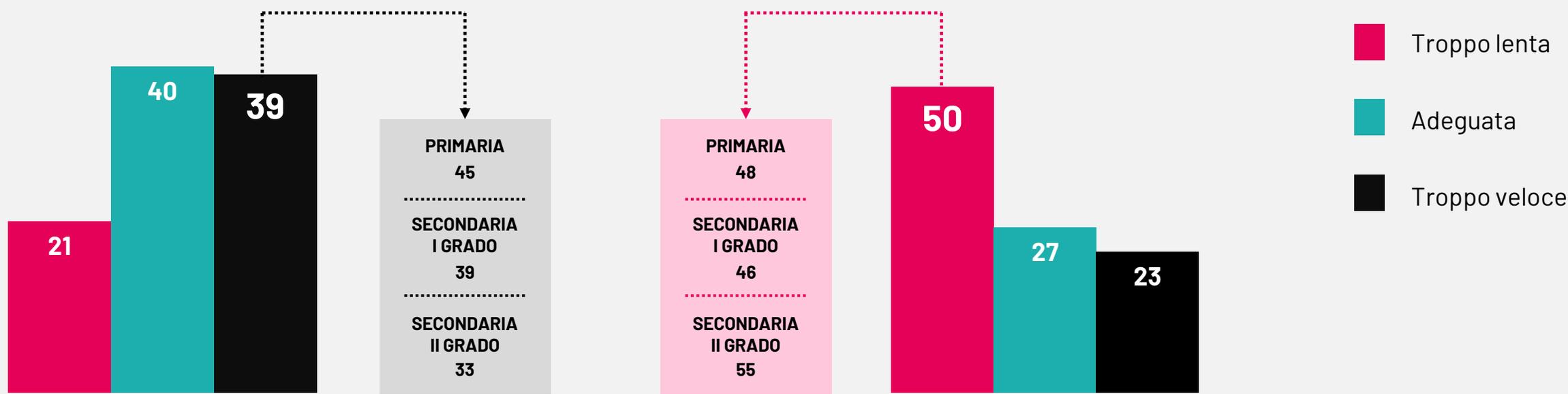
Mentre la società progredisce (forse anche troppo velocemente), la scuola fatica a tenere il passo



VELOCITÀ DI TRASFORMAZIONE

...della SOCIETÀ italiana

...della SCUOLA italiana

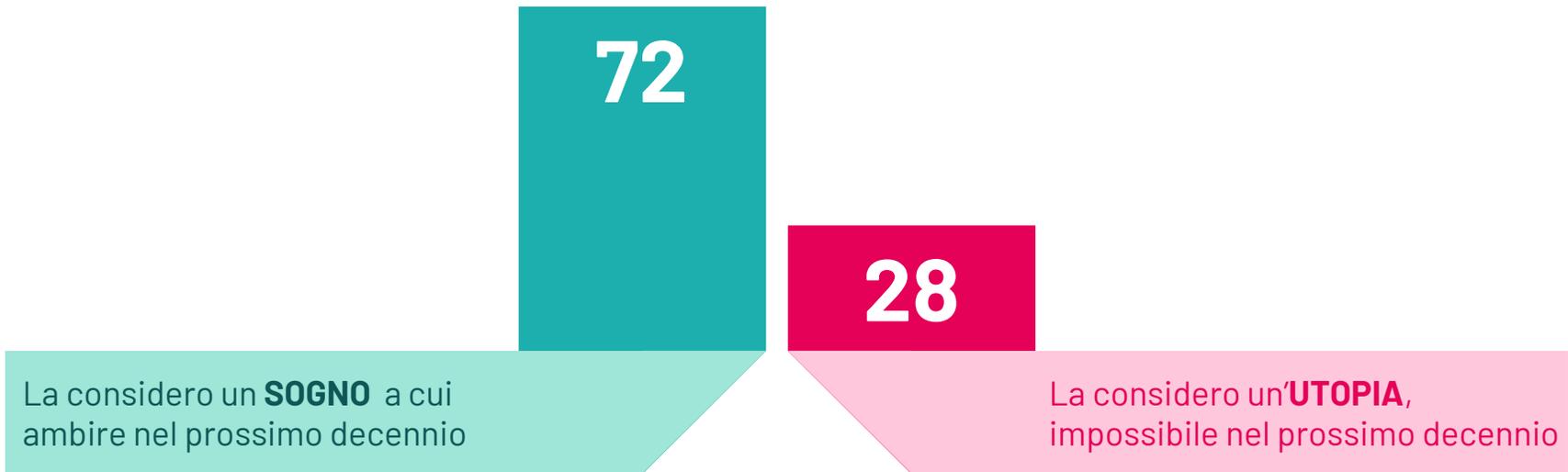




I Docenti ambiscono, nel prossimo decennio, ad una scuola sempre più digitale e immersiva



UNA SCUOLA TECNOLOGICA/DIGITALE:
che offra attività multimediali , interattive e immersive (quale uso di realtà virtuale, robot...)



PRIMARIA	74
.....
SECONDARIA I GRADO	72
.....
SECONDARIA II GRADO	72

Agli occhi dei Dirigenti, l'evoluzione della scuola non ha saputo valorizzare il ruolo dei Docenti



DA...

- «**DEPOSITARI DEL SAPERE**», con un riconoscimento sociale collettivo del loro ruolo educativo

A...

- «CAPRO ESPIATORIO» della lenta trasformazione della scuola, **spesso sotto attacco a molteplici livelli** (media, famiglie, alunni...) nonostante una maggiore apertura e flessibilità
- **Un'evoluzione che li sovraccarica** di responsabilità (formative, a livello di aggiornamento, di competenze relazionali, emotive, digitali ...) e aspettative sociali **e non li valorizza**



DA...

- «**SOGGETTI ISTITUZIONALI**» spesso con un solo Istituto da gestire e minore autonomia

A...

- «**MANAGER**» dell'educazione, con più istituti da coordinare maggiore **autonomia** e responsabilità nella gestione delle **risorse** (umane ed economiche) e delle **relazioni** con famiglie, enti del territorio, istituzioni ...
- **Un'evoluzione** che appare sfidante e impegnativa, ma di fatto **stimolante** ai loro occhi

Agli occhi dei Dirigenti, la figura del Docente appare oggi sopraffatta da un ruolo che, oltre a competenze conoscitive, richiede loro sempre di più capacità psicologiche, gestionali, relazionali, digitali ...

02

-

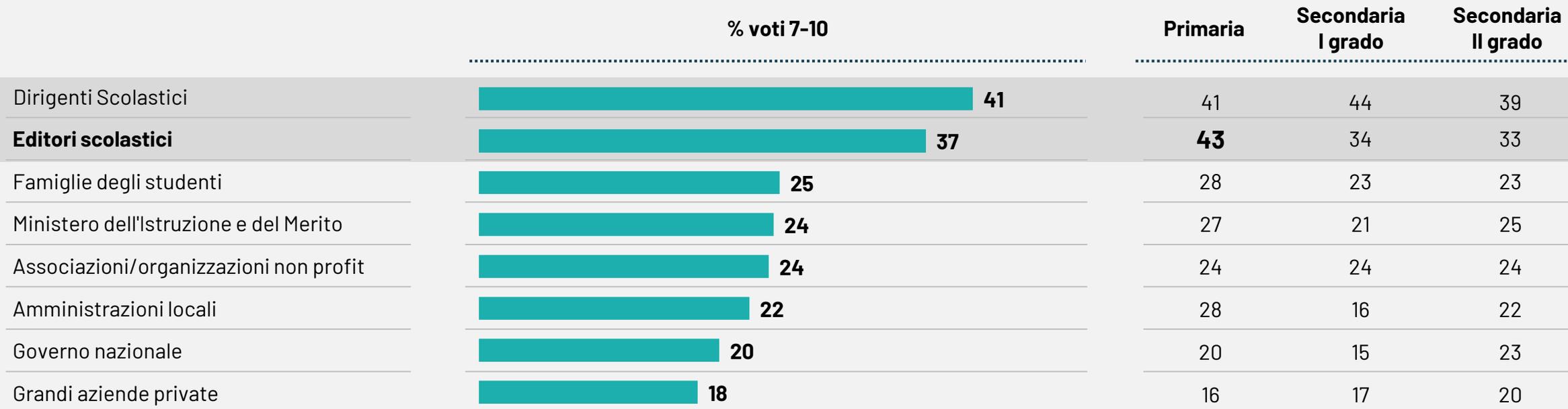
L'EDITORIA SCOLASTICA A SOSTEGNO DELL'EVOLUZIONE DELLA SCUOLA



Secondo i Docenti, l'editoria scolastica sta sostenendo l'avanzamento della scuola quasi quanto i Dirigenti Scolastici



A SOSTEGNO DELLA TRASFORMAZIONE DELLA SCUOLA



Il valore dell'editoria scolastica è legato alla sua capacità di stare al passo con i tempi e le esigenze di una scuola che «vuole cambiare»



VALORE DELL'EDITORIA SCOLASTICA





I Docenti apprezzano il valore del lavoro svolto dagli editori scolastici soprattutto in termini di:



AGGIORNAMENTO

.....

Apprezzata la capacità degli editori di aggiornare testi e strumenti in linea con le **evoluzioni didattiche**.

DIGITALIZZAZIONE

.....

Gli insegnanti riconoscono positivamente l'offerta di **contenuti e supporti digitali** integrati ai libri.

SUPPORTO FORMATIVO

.....

Molto apprezzato il supporto formativo agli insegnanti **finalizzato alla comprensione e utilizzo** dei nuovi strumenti didattici.

Viene riconosciuta la complessità del lavoro richiesto agli editori scolastici per la progettazione / realizzazione dei libri di testo

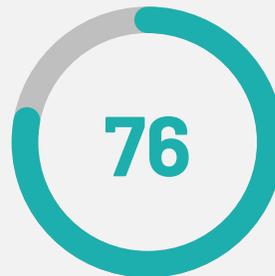
COMPLESSITÀ DEI PROGETTI EDITORIALI SCOLASTICI



TOTALE
(molto + abbastanza)



Primaria



Secondaria I grado



Secondaria II grado



Il «**lavoro dietro le quinte**» svolto dagli editori viene riconosciuto come il **motore** che riesce a sostenere tutti i miglioramenti riconosciuti nell'offerta, sia a livello cartaceo sia digitale, grazie a una **pluralità di capacità connesse** fra loro.

03

-

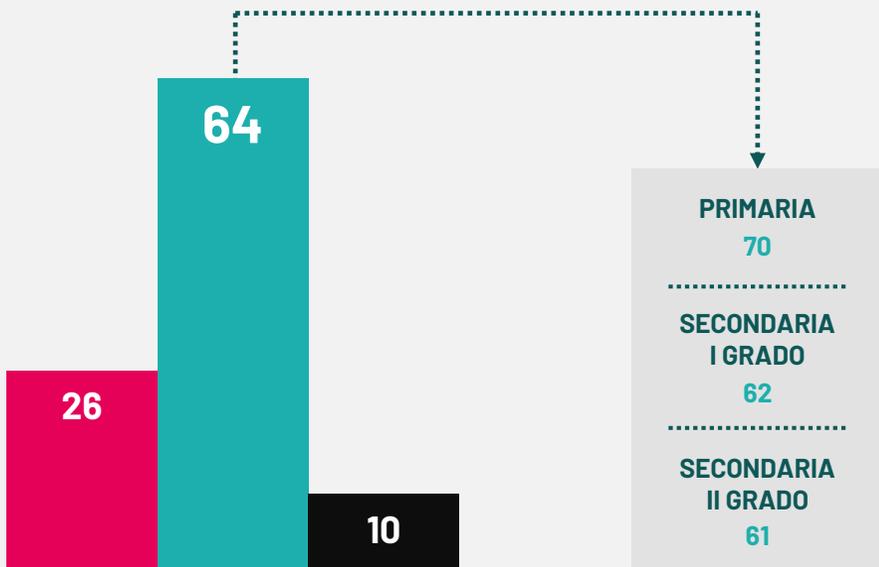
IMPIEGO E VALORE DELL'OFFERTA EDITORIALE SCOLASTICA



L'offerta editoriale scolastica si sta trasformando adeguatamente: oggi il libro di testo è un ecosistema ricco e multimediale



VELOCITÀ DI TRASFORMAZIONE DELL'OFFERTA EDITORIALE SCOLASTICA



■ troppo lenta ■ adeguata ■ troppo veloce

L'OFFERTA EDITORIALE SCOLASTICA OGGI

Il 76 dei Docenti cita prodotti/servizi «integrativi», correlati all'adozione di un libro di testo:

Integrazioni multimediali	56
Materiali di sintesi	22
Verifiche / esercitazioni	14
Guide Docenti	12

Il 16 cita solo il libro, in versione cartacea o digitale/ebook (l'8 non risponde)

Il libro di testo rimane un punto di riferimento irrinunciabile. Se ne apprezzano la multimedialità e la ricchezza di contenuti e servizi



VALORE RICONOSCIUTO ai libri di testo/offerta editoriale

	% voti 7-10	Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado
Punto di riferimento <u>per gli studenti</u> , dove trovano raggruppate tutte le informazioni	45	42	49	47
Punto di riferimento <u>per i Docenti</u> per strutturare lezioni/insegnamento	40	36	47	41
Ricchezza dei contenuti editoriali, e loro integrazione tra carta e digitale	33	32	28	36
Fonte di spunti di approfondimento	31	35	30	27
Servizi di supporto <u>al Docente</u> collegati al libro cartaceo (webinar, tutorial, assistenza...)	30	35	29	26

Libri di testo e materiali integrativi ricoprono un ruolo importante nella didattica. I Docenti più innovativi sottolineano l'estrema utilità dei libri in versione digitale e anche dell'audiovisivo.



UTILITÀ NELLA DIDATTICA

	% voti 7-10	Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado	Innovativi culturali
Materiali integrativi per i Docenti	74	76	77	69	83
Libri di testo cartacei	73	78	74	69	
Materiali audiovisivi accessibili tramite QR code, sito web, app...	72	75	75	66	85
Libri di testo in versione <u>digitale / ebook</u>	70	74	70	66	89
Contenuti digitali testuali accessibili tramite QR code, sito web, app...	70	76	72	64	

Le aspettative per il futuro vedono un ruolo centrale dell'intero ecosistema editoriale



ATTESE PER I PROSSIMI 10 ANNI

L'intero **ECOSISTEMA EDITORIALE** (non solo il libro cartaceo/digitale) avrà un ruolo di **PRIMO PIANO**



TOTALE
(d'accordo)



Primaria



Secondaria I grado



Secondaria II grado

L'editoria scolastica incontra sfide diverse a seconda dei gradi della scuola



ABITUDINE ALLA LETTURA

.....

Studenti non più abituati alla lettura, crescendo accentuano questa disabitudine che viene segnalata soprattutto dai Docenti delle **Scuola Secondaria di II Grado** alla ricerca di soluzioni editoriali sempre più multimediali, interattive...

INCLUSIVITÀ

.....

Soluzioni editoriali e indicazioni pratiche di impiego di prodotti/servizi orientati a studenti con bisogni speciali o altre specificità, soprattutto a sostegno dei Docenti delle **Scuola Primaria**.

In questo momento appare cruciale lavorare per l'integrazione/coinvolgimento di studenti non madrelingua italiani.

METODOLOGIE DIDATTICHE

.....

Iniziano a diffondersi, soprattutto nelle **Scuola Primaria**, nuove metodologie didattiche e stili che prevedono una didattica **sempre meno frontale**.



Al di là del libro (e materiale connesso) adottato, sono utili mappe concettuali/appunti autonomi, altri contenuti audiovisivi e altri libri di testo



Indicazione di ALTRI MATERIALI UTILI		Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado
Mappe concettuali create in autonomia (da lei, colleghi, studenti)	46	49	43	46
Materiali audiovisivi da web (non da editori scolastici)	39	37	43	37
Libri di testo diversi da quello curricolare adottato	34	42	33	27
Appunti personali (scritti da lei, colleghi, presi dal web)	32	25	35	37
Siti web non specificatamente pensati per la didattica	22	22	26	19
Libri di editoria di varia (romanzi, saggi)	18	13	16	24

In particolare da Docenti della **Scuola Secondaria di II Grado** sono citati anche...

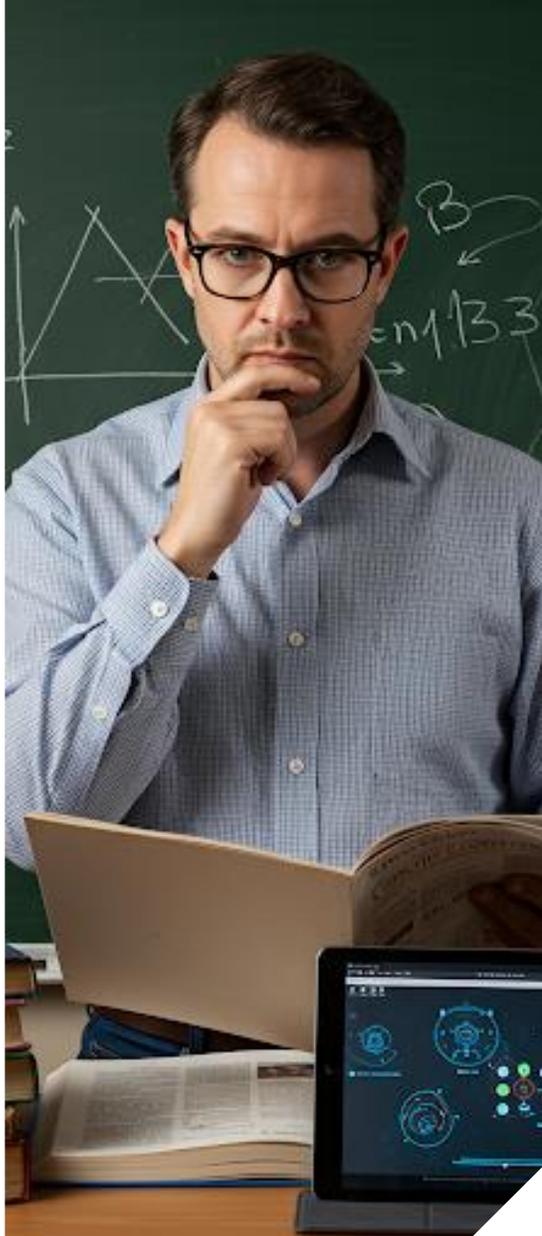
- Strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa (es. ChatGPT, DALL-E, ecc.)
- Podcast

04

-

FOCUS SULLA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEI DOCENTI





Per l'aggiornamento professionale sono cruciali libri di testo sempre aggiornati, ma anche le altre proposte/servizi degli editori scolastici



Principali fonti di AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE		Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado	Innovativi culturali
offerta EDITORIA SCOLASTICA (libri di testo, siti web e altre attività proposte dagli editori)	70	72	68	69	76
attività proposte dal DIRIGENTE SCOLASTICO	50	58	47	44	
fonti/attività ricercate in AUTONOMIA (corsi, divulgatori scientifici...)	49	49	48	50	
Fonti MEDIA (quotidiani, riviste)	33	27	32	39	41
EDITORIA di VARIA (romanzi, saggi)	26	19	35	27	
FIERE/FESTIVAL CULTURALI (del libro, Didacta...)	22	20	20	24	



La quasi totalità dei Docenti ha fruito di almeno un servizio di formazione offerto dagli editori scolastici, soprattutto online



SERVIZI FORMATIVI FRUITI forniti dagli editori scolastici		Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado	Innovativi culturali
		Webinar /workshop online	74	71	77
Corsi / workshop in presenza	52	54	50	53	56
Eventi di presentazione di nuovi testi scolastici e/o materiali didattici	30	28	35	30	41

Il 77% dichiara che negli ultimi 3 anni la formazione ricevuta dagli editori scolastici ha coperto la metà o più dei propri bisogni formativi, soprattutto tra gli Innovativi culturali



Tra le tematiche di maggior interesse l'inclusione (soprattutto nella primaria), ma anche l'IA nella secondaria di II grado



TEMATICHE FORMATIVE di interesse		Primaria	Secondaria I grado	Secondaria II grado
Inclusione e personalizzazione dell'apprendimento	42	50	43	34
Educazione all'affettività	35	40	38	27
Innovazione metodologica (flipped classroom, gamification, ecc.)	33	33	34	32
Bullismo e cyberbullismo	32	32	34	30
Intelligenza artificiale a scuola	32	26	33	36
Didattica digitale e strumenti tecnologici	29	30	29	29

PER CONCLUDERE...



1

Il **ruolo educativo e sociale della scuola** è in continua evoluzione, alla ricerca del giusto **equilibrio fra tradizione e innovazione** (non solo tecnologica). In tale contesto, i **Docenti** italiani appaiono **sovraccarichi e poco valorizzati**.

2

L'**offerta editoriale scolastica** è considerata oggi un ecosistema ricco e multimediale e si conferma la **base fondativa del sapere**, in grado di evolvere aiutando la scuola a mettersi **in connessione con una società nuova**.
Ma la strada da fare e le sfide sono tante!

3

Si evidenzia il ruolo dell'editoria scolastica nell'**aggiornamento professionale** dei Docenti e la richiesta di sostegno formativo su **tematiche di ampia rilevanza socio-culturale** ed educativa, come l'inclusione (soprattutto in Primaria) o l'Intelligenza Artificiale (in Secondaria di II grado).

GRAZIE

Nando Pagnoncelli

Presidente Ipsos Italia

