

Linee guida per la gestione delle date di pubblicazione in ONIX

28 maggio 2025

Premessa

Ediser, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori, e Informazioni Editoriali, editrice del Catalogo dei Libri in commercio e fornitrice di servizi informativi per il mondo del libro, hanno avviato un percorso di lavoro comune coinvolgendo i rappresentanti del settore per affrontare questioni tecniche finalizzate a migliorare il flusso di lavoro all'interno della filiera dell'editoria libraria in Italia, tramite l'organizzazione di workshop su specifici temi scelti congiuntamente.

Il primo workshop, tenutosi a marzo 2025, ha analizzato la tematica della gestione delle informazioni sulle novità editoriali.

Di seguito il testo che delinea le linee guida per una corretta gestione delle date di pubblicazione in ONIX che si auspica vengano adottate dall'intera filiera.

Introduzione al tema

Un passaggio chiave per una gestione efficace delle vendite e delle prenotazioni delle novità editoriali nelle librerie online e fisiche è il controllo del momento in cui le informazioni relative ai nuovi titoli vengono rese pubbliche. Un processo ben governato permette agli editori di decidere con ragionevole certezza il momento migliore per presentare le proprie novità ai lettori, garantendo la necessaria riservatezza fino alla data ritenuta opportuna, comunicandole comunque in anticipo agli operatori professionali della filiera.

L'obiettivo è individuare buone pratiche per la filiera editoriale, affinché le informazioni fluiscono in modo chiaro e tempestivo verso tutti gli operatori, dalle piattaforme di e-commerce alle librerie fisiche, fino agli altri attori coinvolti.

Definizione e utilizzo delle date principali in ONIX

In ONIX vengono indicate utilizzando un codice della Lista 163 nell'elemento <PublishingDateRole> [Ruolo della data di pubblicazione].

Data di pubblicazione (codice 01, *Publication date*)

È la data in cui il prodotto è nominalmente "pubblicato". Rappresenta la data chiave nel mondo editoriale, quella su cui i partner della filiera basano molte decisioni. Viene utilizzata per scopi di pianificazione ed è associata a vari processi aziendali, è collegata alle garanzie di consegna offerte ai rivenditori, viene usata per stabilire i tempi delle attività promozionali o nella catalogazione bibliografica.

Tuttavia, non è necessariamente la data in cui le copie del prodotto saranno consegnate ai rivenditori, né la prima data in cui un rivenditore può iniziare le vendite al dettaglio ai consumatori, né la prima data in cui un consumatore può effettuare una prenotazione (preordine) di una copia del prodotto.

Data di annuncio al pubblico (codice 09, *Public announcement date*)

Un destinatario dei dati ONIX che riceve un record ONIX è normalmente libero di visualizzare immediatamente tali metadati in pubblico, ad esempio su un sito web accessibile al pubblico, in un sistema in-store rivolto ai clienti o in materiale promozionale. Ma se viene inclusa nel record una *Data di annuncio al pubblico*, questa rappresenta un divieto alla divulgazione pubblica. I metadati del prodotto possono essere utilizzati per scopi interni all'organizzazione del destinatario dei dati e condivisi con altre organizzazioni del commercio librario, ma i metadati non devono essere resi disponibili al pubblico fino alla scadenza del divieto.

Implementazione nelle diverse fasi editoriali

In questa sezione si riportano esempi della gestione delle date nelle diverse fasi di pubblicazione in correlazione con lo stato di pubblicazione del prodotto – 02=Di prossima pubblicazione (*Forthcoming*) o 04=Attivo (*Active*) – indicato nell'elemento <PublishingStatus>; si esclude l'analisi di casi limite, come la cancellazione di un titolo in promozione.

1. Distribuzione schede novità

- **Visibilità:** scheda libro non visibile al pubblico – riservata ad addetti ai lavori
- **Stato del prodotto:** *Di prossima pubblicazione* (02)
- **Data di annuncio al pubblico (09):** data ipotetica futura di quando pubblicare la scheda e avviare la prenotazione (preordine)
- **Data di pubblicazione (01):** data ipotetica di pubblicazione

2. Pubblicazione scheda libro e possibilità di avviare la prenotazione (preordine)

- **Visibilità:** scheda libro visibile al pubblico: possibilità di rendere disponibile la prenotazione e il preordine da parte del cliente finale
- **Stato del prodotto:** *Di prossima pubblicazione* (02) o *Attivo* (04)
- **Data di annuncio al pubblico (09):** data certa (odierna o trascorsa) di inizio della possibilità di avviare la prenotazione
- **Data di pubblicazione (01):** data certa di pubblicazione

3. In vendita

- **Visibilità:** scheda libro visibile al pubblico
- **Stato del prodotto:** *Attivo (04)*
- **Data di annuncio al pubblico (09):** data certa deve essere trascorsa
- **Data di pubblicazione (01):** data certa deve essere odierna o trascorsa

Nota relativa all'utilizzo dello stato Attivo (04): Per consentire una corretta gestione operativa da parte dei diversi attori della filiera editoriale (come librerie fisiche, e-commerce, grossisti ecc.), è frequente e tecnicamente giustificato che un prodotto venga posto nello stato "Attivo" anche alcuni giorni prima della data di pubblicazione effettiva. In questi casi, resta comunque essenziale che la data di annuncio al pubblico (codice 09) sia odierna o trascorsa.

Esempi di utilizzo in XML

Fase 1: preparazione schede novità (riservata agli addetti ai lavori)

```
<PublishingStatus>02</PublishingStatus> <!--Di prossima pubblicazione-->
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole> <!--Data di pubblicazione-->
  <Date>20250615</Date> <!-- 15 giugno 2025 (data ipotetica)-->
</PublishingDate>
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>09</PublishingDateRole> <!--Data di annuncio al
pubblico-->
  <Date>20250515</Date> <!-- 15 maggio 2025 (data ipotetica per l'avvio della
prenotazione)-->
</PublishingDate>
```

Fase 2: pubblicazione scheda e avvio prenotazione (preordine)

```
<PublishingStatus>02</PublishingStatus> <!--Di prossima pubblicazione-->
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole> <!--Data di pubblicazione-->
  <Date>20250622</Date> <!-- 22 giugno 2025 (data certa)-->
</PublishingDate>
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>09</PublishingDateRole> <!--Data di annuncio al
pubblico-->
  <Date>20250508</Date> <!-- 8 maggio 2025 (data già trascorsa)-->
</PublishingDate>
```

Fase 3: in vendita

```
<PublishingStatus>04</PublishingStatus> <!--Attivo-->
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole> <!--Data di pubblicazione-->
```

```
<Date>20250622</Date> <!-- 22 giugno 2025 (data effettiva)-->
</PublishingDate>
<PublishingDate>
  <PublishingDateRole>09</PublishingDateRole> <!--Data di annuncio al
pubblico-->
  <Date>20250508</Date> <!-- 8 maggio 2025 (data già trascorsa)-->
</PublishingDate>
```

Conclusioni

L'utilizzo corretto e coordinato delle date di pubblicazione (codice 01) e di annuncio al pubblico (codice 09) in ONIX permette una gestione più efficace del ciclo di vita delle novità editoriali, garantendo maggiore trasparenza e coordinamento tra tutti gli attori della filiera. Queste linee guida mirano a stabilire pratiche condivise che possano migliorare la gestione delle informazioni sulle novità editoriali, garantendo maggiore coerenza nei flussi di dati verso il mercato e verso il Catalogo dei libri in commercio.