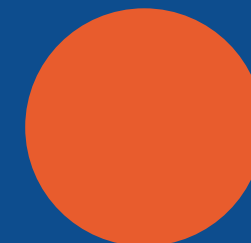
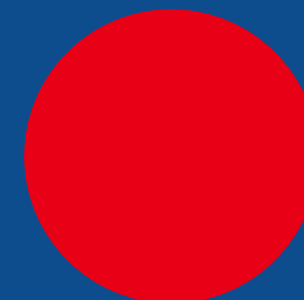


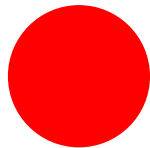
Il mercato del libro in Italia nel primi quattro mesi del 2025

Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ-GfK e AIE

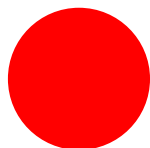
Salone Internazionale del Libro di Torino
Venerdì 16 maggio 2025



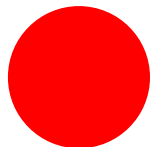
Cosa presentiamo



L'andamento, nei primi quattro mesi del 2025, del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie, con approfondimenti sui generi più venduti. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuati da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-aprile di ogni anno.



Le vendite nei canali trade della varia adulti e ragazzi non considerano le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti.



Nel considerare questi valori vanno tenute presenti le scansioni delle festività pasquali e gli «effetti ponte». Nel 2024 Pasqua cadeva il 31 marzo; quest'anno è caduta il 20 aprile con un ponte che si è proiettato su venerdì del 25 aprile e poi sulla prima settimana di maggio. Nel 2024 il ponte del 25 aprile cadeva di giovedì con un giorno di ponte; ecc.



Presentiamo, per la prima volta, basandoci su dati raccolti dall'Ufficio studi di AIE, l'andamento del mercato scolastico e di quello universitario. In questo caso i valori (sempre a prezzo del venduto) – dovendo considerare i diversi «cicli di vita» delle vendite, sia dell'anno scolastico che di quello accademico - si riferiscono all'anno solare.

Le vendite della varia adulti e ragazzi nei canali trade hanno fatto registrare nel 2024 un calo di circa 15 milioni di euro

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %



-14,6 MI € di minor spesa
-0,9%

I dati relativi al 2023 e 2024 e presentati a Venezia sono stati rielaborati in questa occasione a causa di alcune incongruenze nella rilevazione di NielsenIQ-GfK.

Accanto alla varia adulti e ragazzi altri settori nel 2024 hanno concorso a definire il mercato e il suo andamento: lo scolastico di adozione

Valori in MI di euro e in %

2023



2024



-3,9 MI € di minor spesa
-0,5%

I dati si riferiscono alla spesa per l'acquisto dei soli libri scolastici di adozione (esclusa quindi la parascolastica: eserciziari, test, dizionari, ecc.) nella Scuola Primaria, SS1 e SS2. I dati si riferiscono alla vendite nell'anno scolastico 2024/'25 e 2023/'24.

Un altro settore in grande sofferenza e non completamente rappresentato dalle vendite di varia nei canali trade è quello universitario

Valori in MI di euro e in %

2023



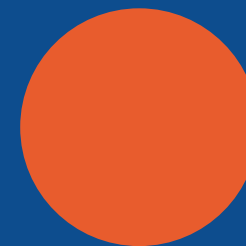
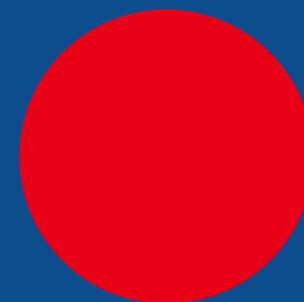
2024



-27,5 MI € di minor spesa
-15,1%

La vendita dei libri universitari avviene in parte nei canali trade di varia (librerie di catena, librerie indipendenti, store on line) rilevati da NielsenIQ-GfK, ma anche in librerie universitarie (ad esempio interne alle facoltà) che non rientrano nei panel di rilevazione del sell-out.

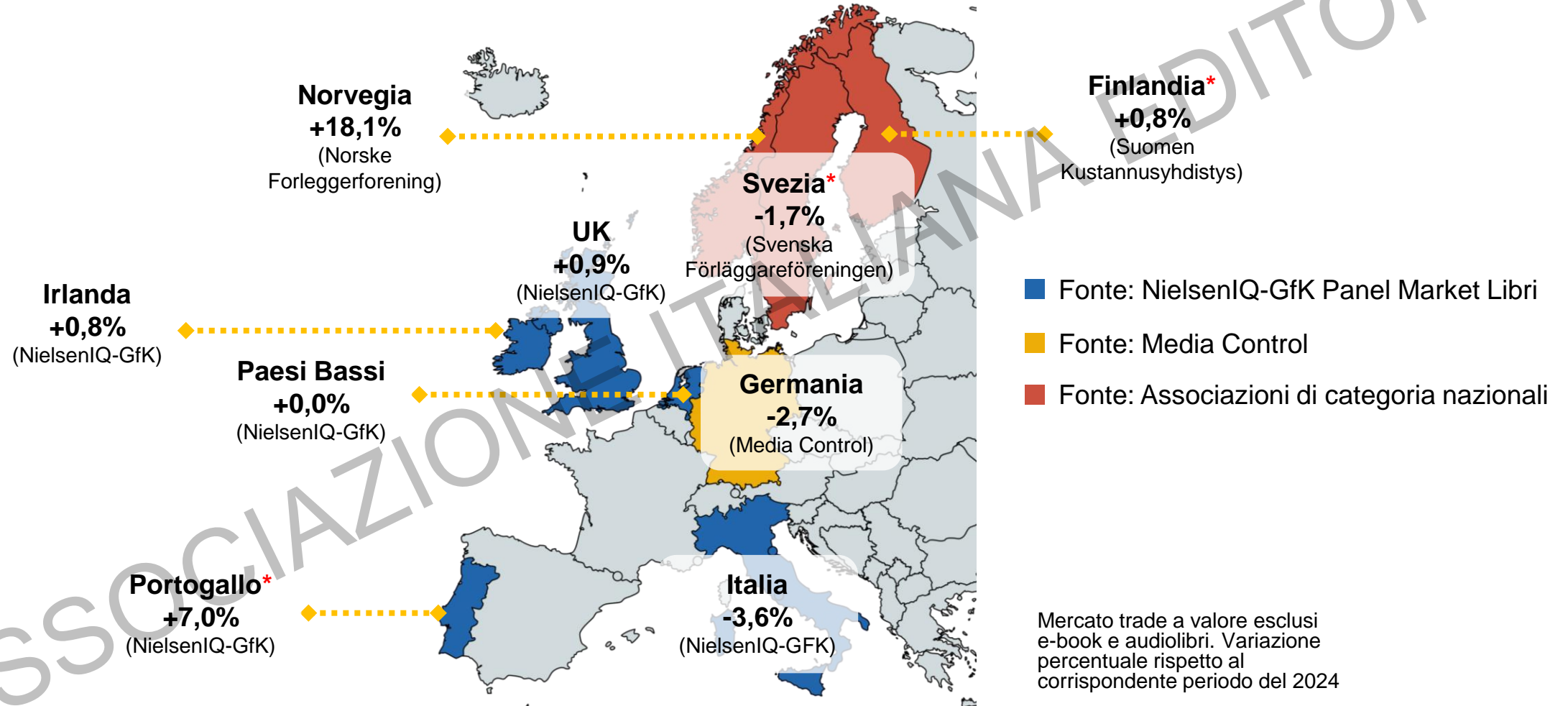
Il mercato di varia nei primi quattro mesi del 2025



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Il mercato italiano è quello che in Europa ha avuto nei primi mesi del 2025 i risultati più negativi

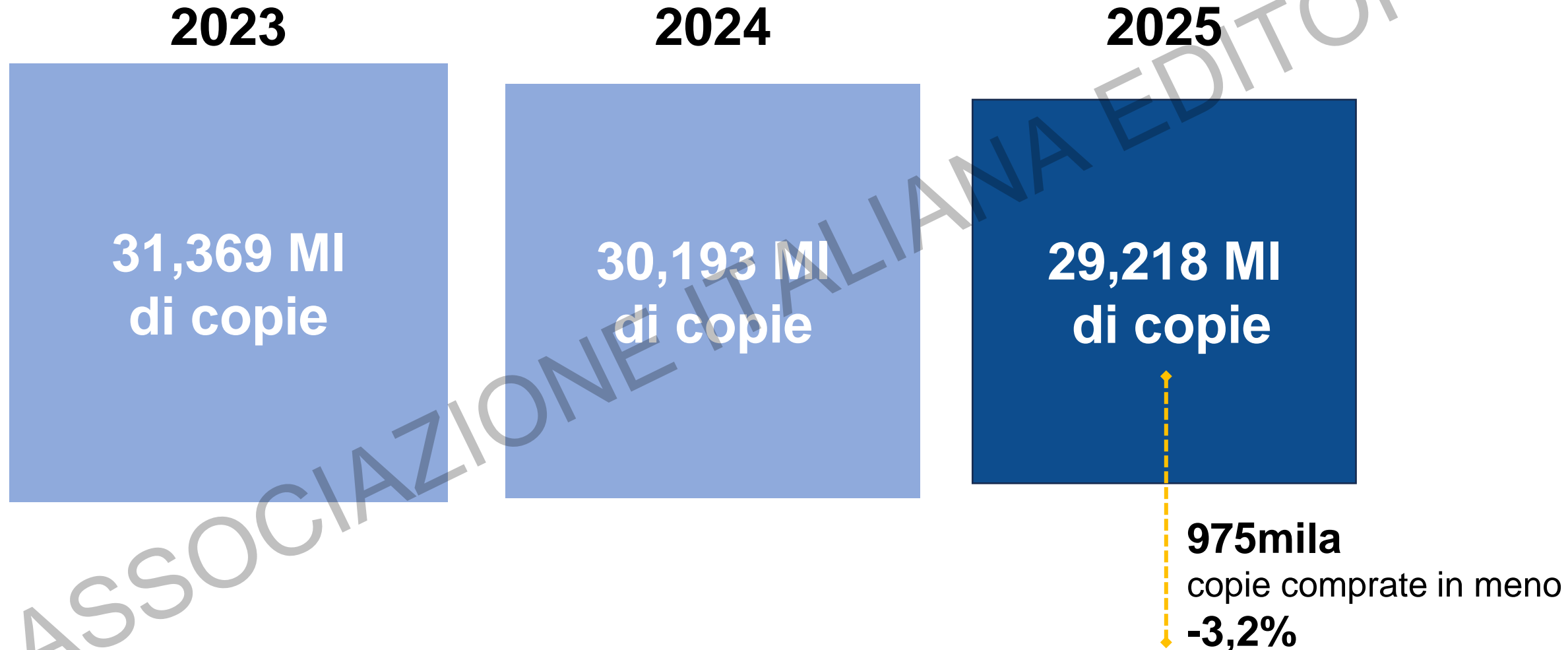
Valori in % - variazione a valore nei primi mesi del 2025 rispetto ai corrispondenti mesi del 2024



* Dato relativo ai primi tre mesi dell'anno.

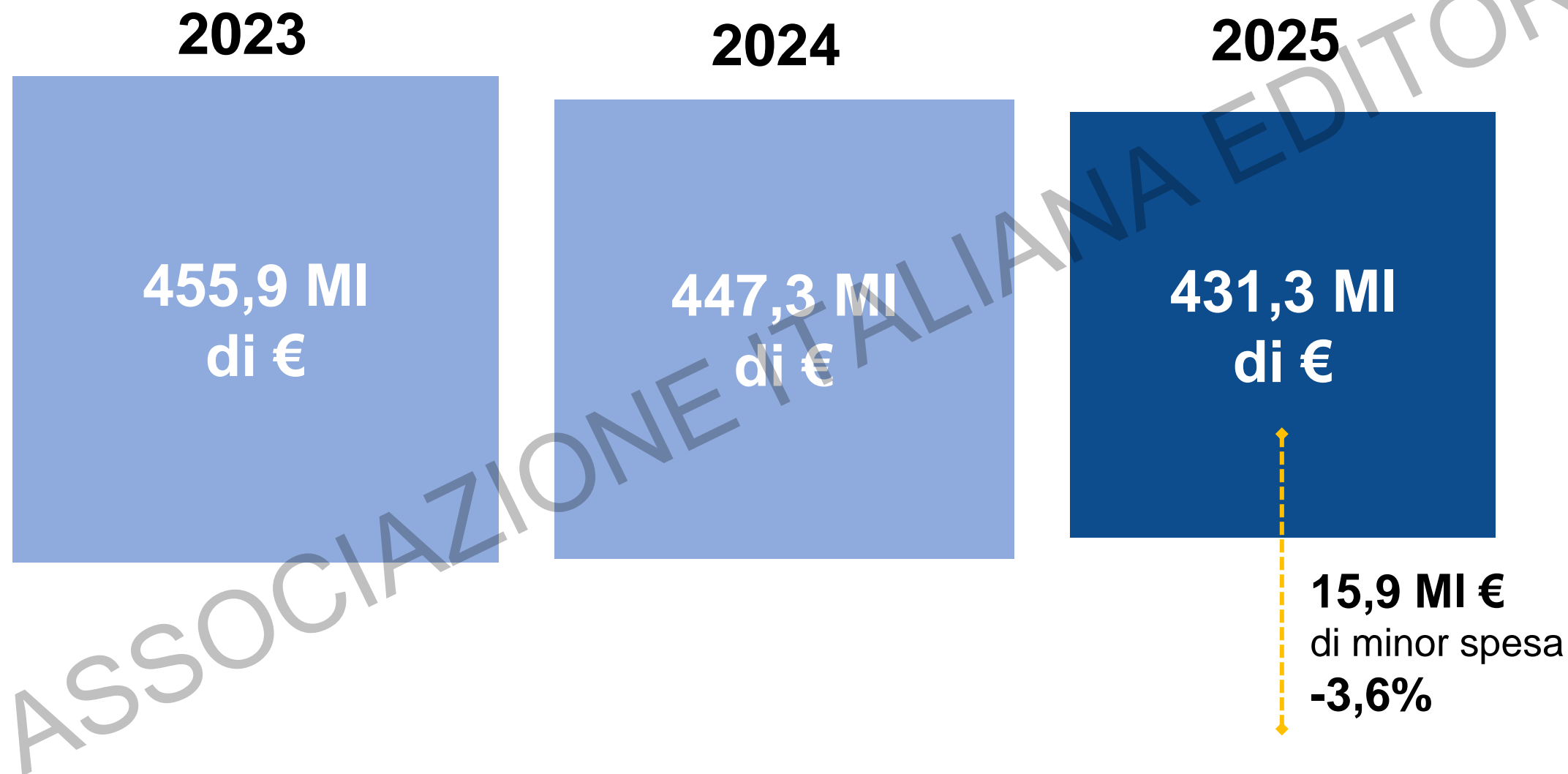
Nei primi quattro mesi del 2025 sono state comprate quasi un milione di copie in meno rispetto all'anno precedente...

Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



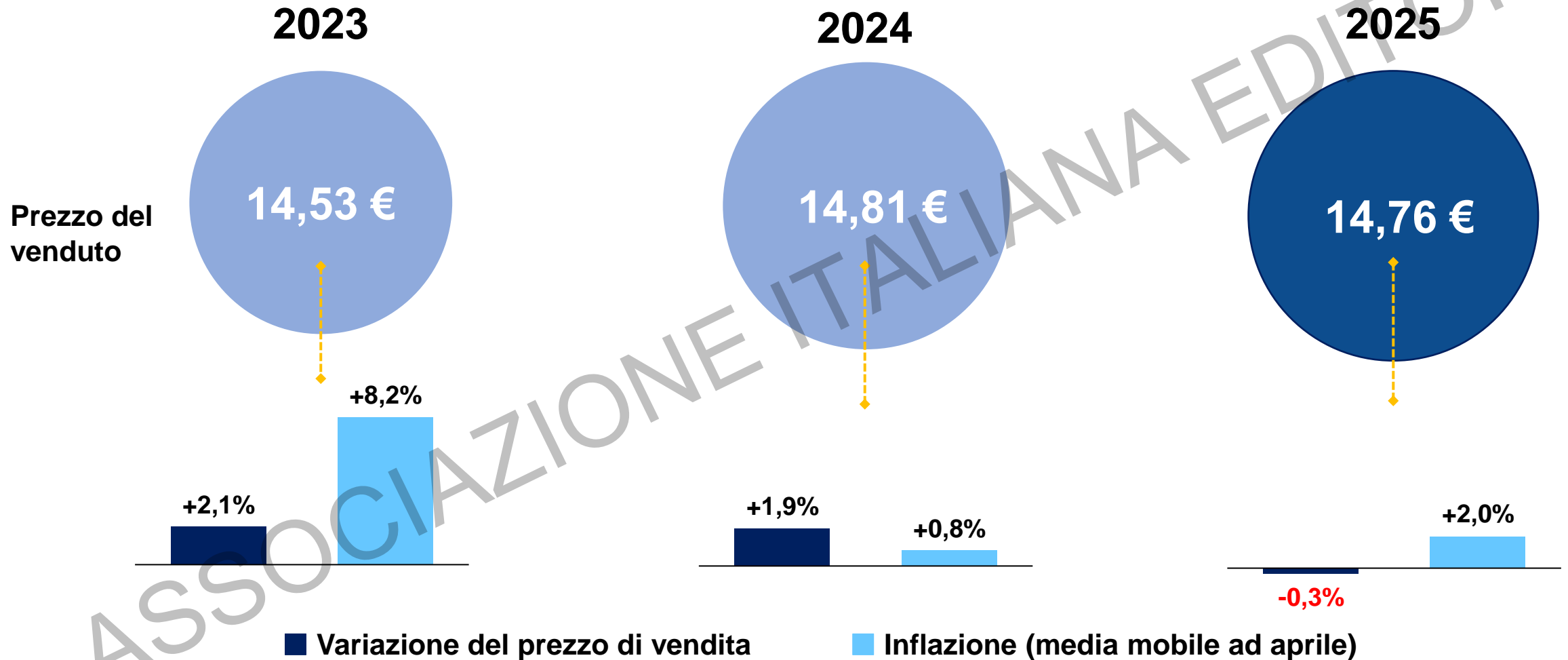
...che si traducono in una minor spesa di quasi 16 milioni di euro

Valori in MI di euro a prezzo del venduto e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Effetto di una politica di prezzo complessiva che ha un andamento opposto a quello dell'inflazione

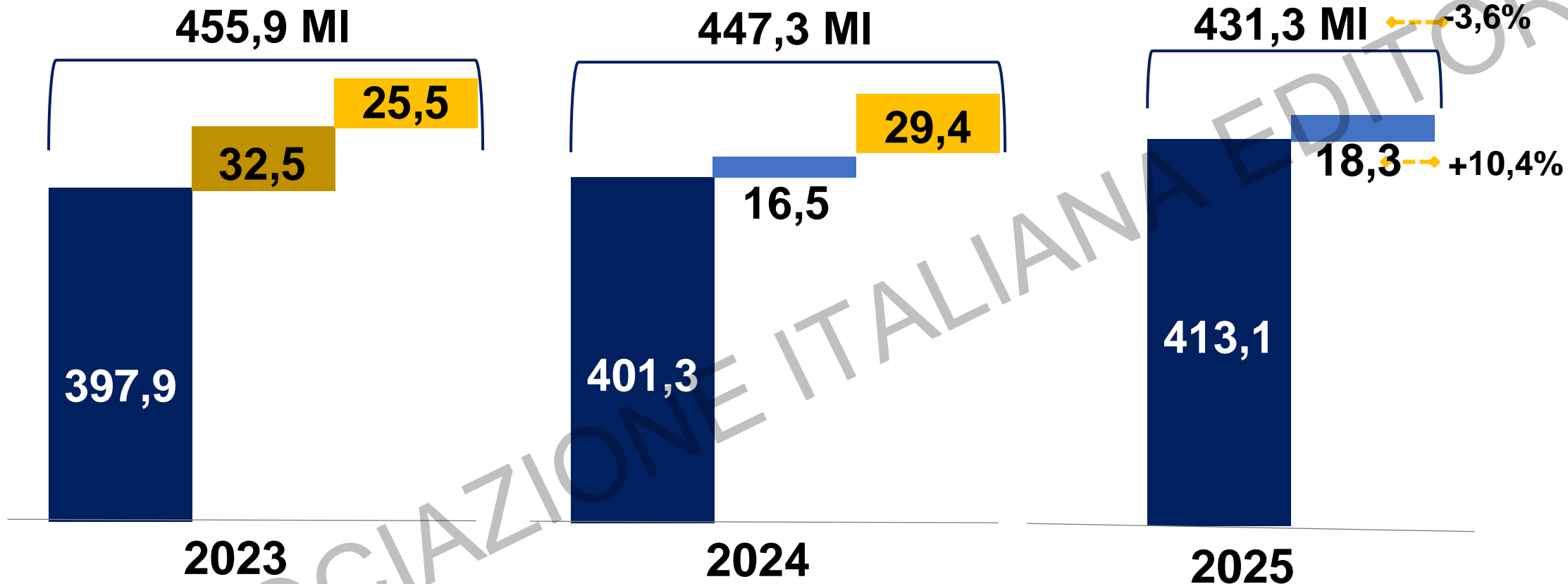
Valori in euro (prezzo medio del venduto) nei primi quattro mesi di ciascun anno e in %



Dati provvisori per l'indice dei prezzi al consumo per il mese di aprile 2025.

Le misure di sostegno alla domanda nei primi quattro mesi del 2025 hanno avuto effetti limitati sul mercato trade

Valori in MI di euro e in % - Stima dell'impatto delle misure di sostegno sul periodo gennaio-aprile al netto di possibili effetti sostitutivi



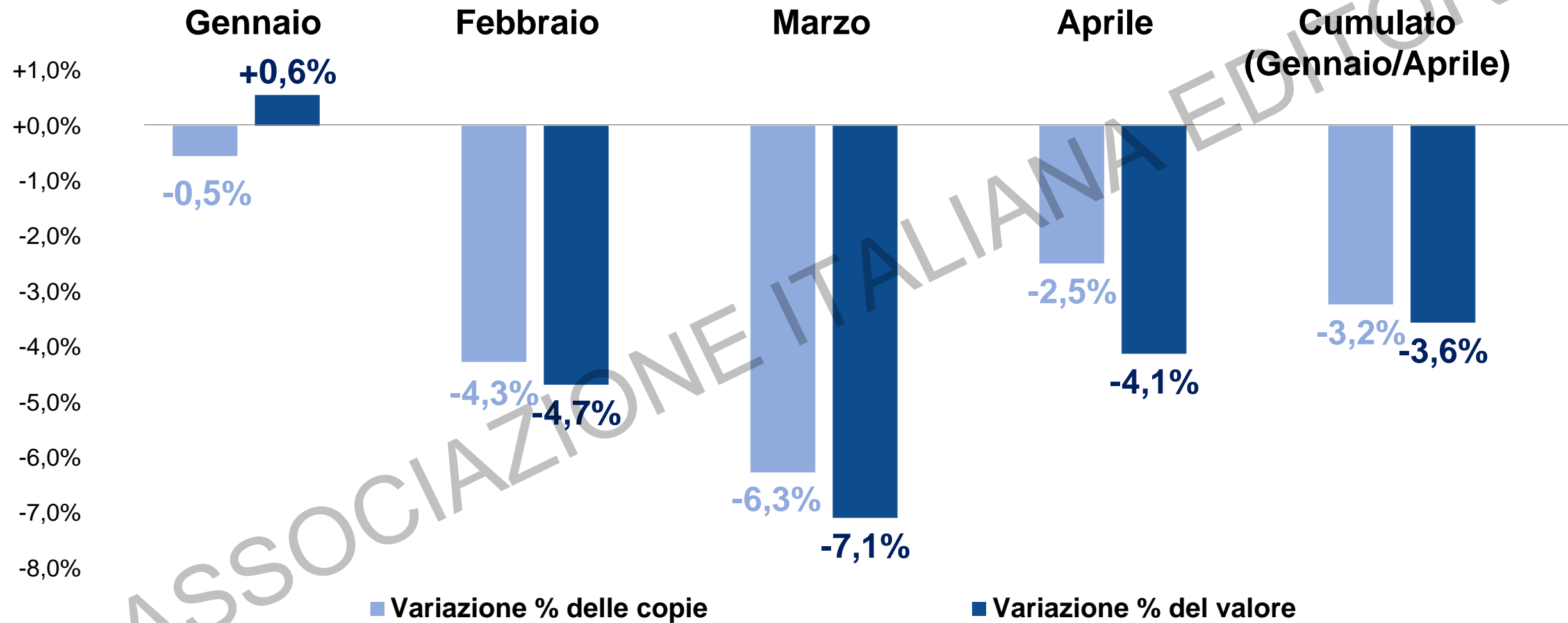
È maggiore il peso delle Carte cultura e del Merito. A farsi sentire è l'assenza della «coda» della 18app

■ Valore del mercato trade al netto delle Carte ■ Carta cultura + Carta del merito (solo libri)
 ■ 18app (primi 4 mesi del 2023) ■ Coda della 18App

I dati si riferiscono alla spesa dei neo 18enni nell'acquisto di libri attraverso la Carta del merito e Carta cultura. I valori delle carte cultura e del merito si limitano alle spese impegnate nei mesi di febbraio, marzo e aprile. Non abbiamo considerato l'effetto del fondo biblioteche sui primi tre mesi dell'anno.

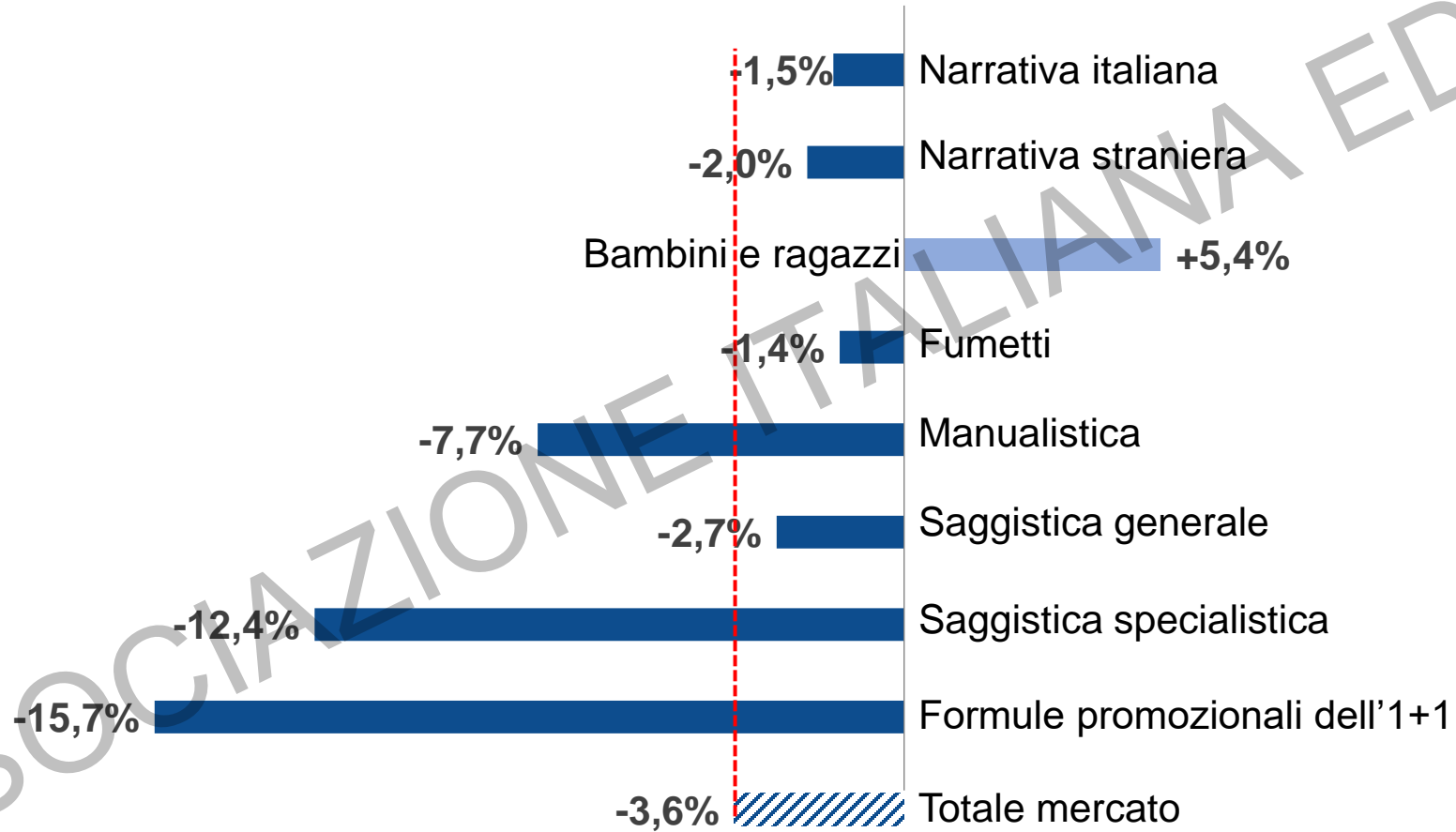
Il calo ha riguardato tutti i mesi nella prima parte dell'anno...

Valori in %. Variazione rispetto al mese omologo dell'anno precedente



... e tutti i generi tranne bambini e ragazzi. Saggistica specialistica ancora in difficoltà, male le formule promozionali. Giù anche la narrativa italiana

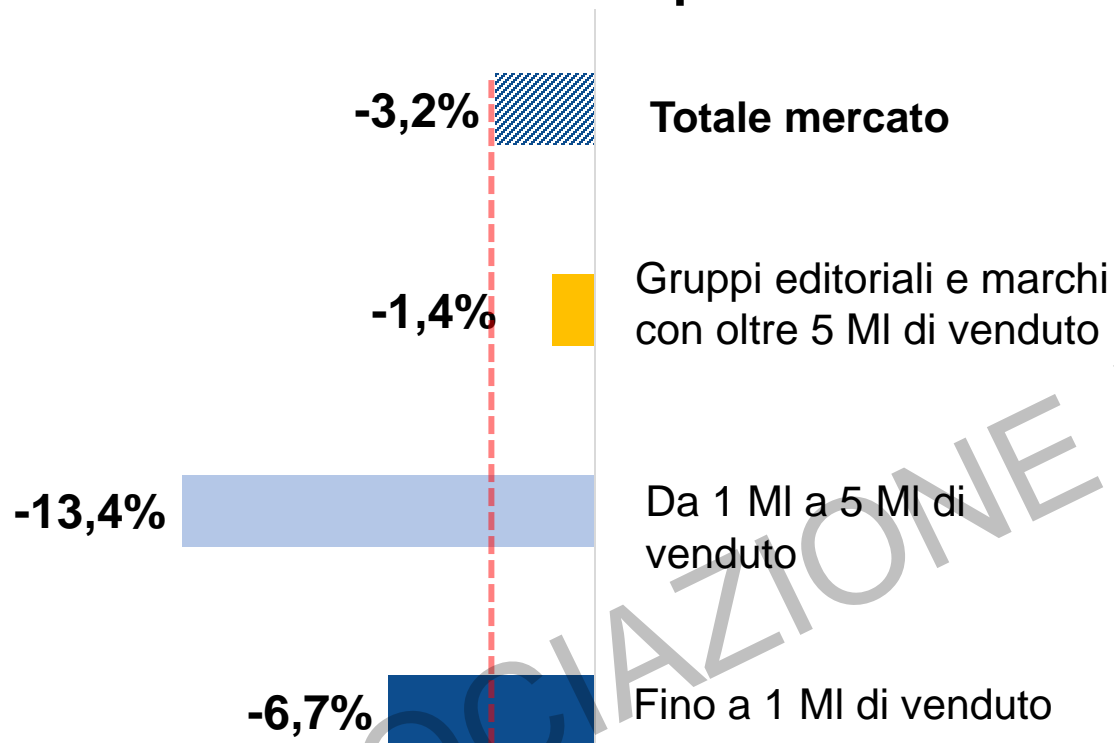
Valori in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



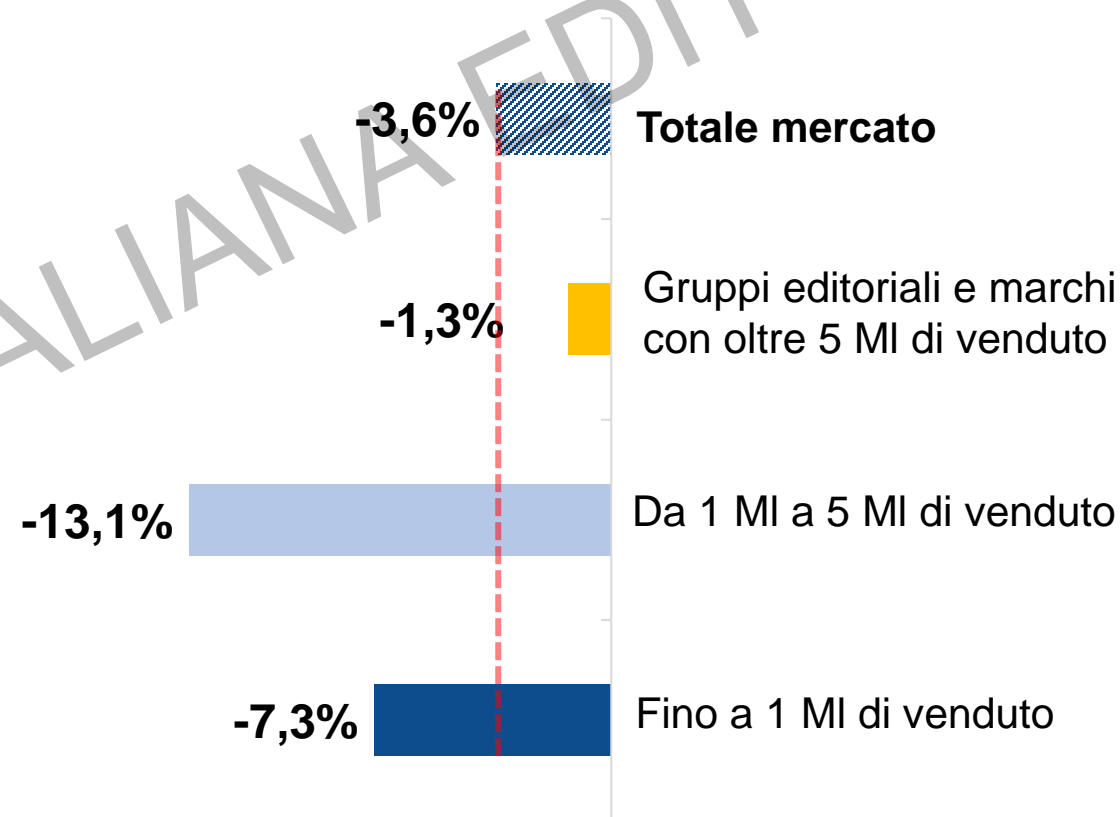
La flessione ha toccato tutte le classi dimensionali delle imprese: in particolare quelle di media e piccola dimensione

Valori in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno

Andamento a copie 2025/2024

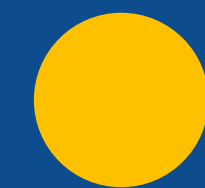
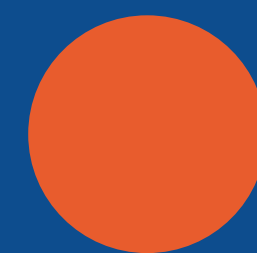
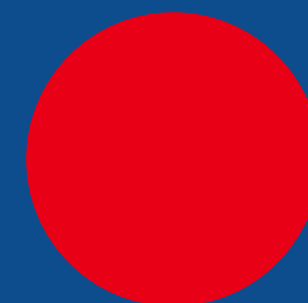


Andamento a valore 2025/2024



Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente.

I canali trade, i generi di varia



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

La Top 10 dei primi 4 mesi del 2025: sette novità dell'anno e tre bestseller usciti nel 2024. Ma solo due titoli di narrativa italiana



1

La catastrofica visita allo zoo, J. Dicker, La nave di Teseo (marzo 2025)



2

Spera. L'autobiografia, Francesco (Jorge Mario Bergoglio), Mondadori (gennaio 2025)



3

Tatà, V. Perrin, E/O (novembre 2024)



4

Il Dio dei nostri padri. Il grande romanzo della Bibbia, A. Cazzullo, HarperCollins (settembre 2024)



5

Socrate, Agata e il futuro. L'arte di invecchiare con filosofia, B. Severgnini, Rizzoli (febbraio 2025)



6

Elogio dell'ignoranza e dell'errore, G. Carofiglio, Einaudi (gennaio 2025)



7

Il canto dei cuori ribelli, T. Umrigar, Libreria Pienogiorno (aprile 2024)



8

Onesto, F. Vidotto, Bompiani (gennaio 2025)



9

Onyx Storm, R. Yarros, Sperling & Kupfer (gennaio 2025)

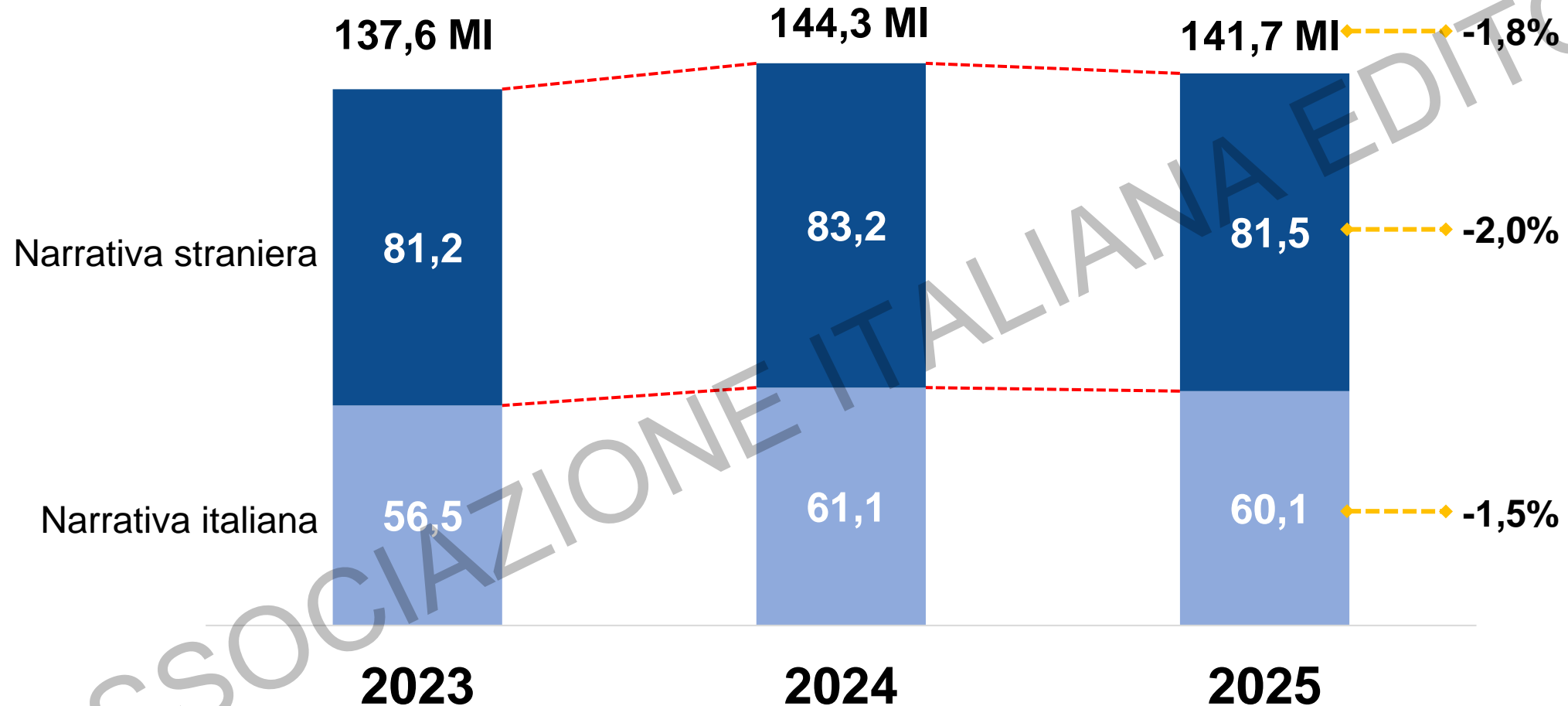


10

Game of Desire. Devozione, H. Riley, Sperling & Kupfer (aprile 2025)

La narrativa italiana, dopo anni, è per la prima volta in territorio negativo pur soffrendo meno di quella di autori stranieri

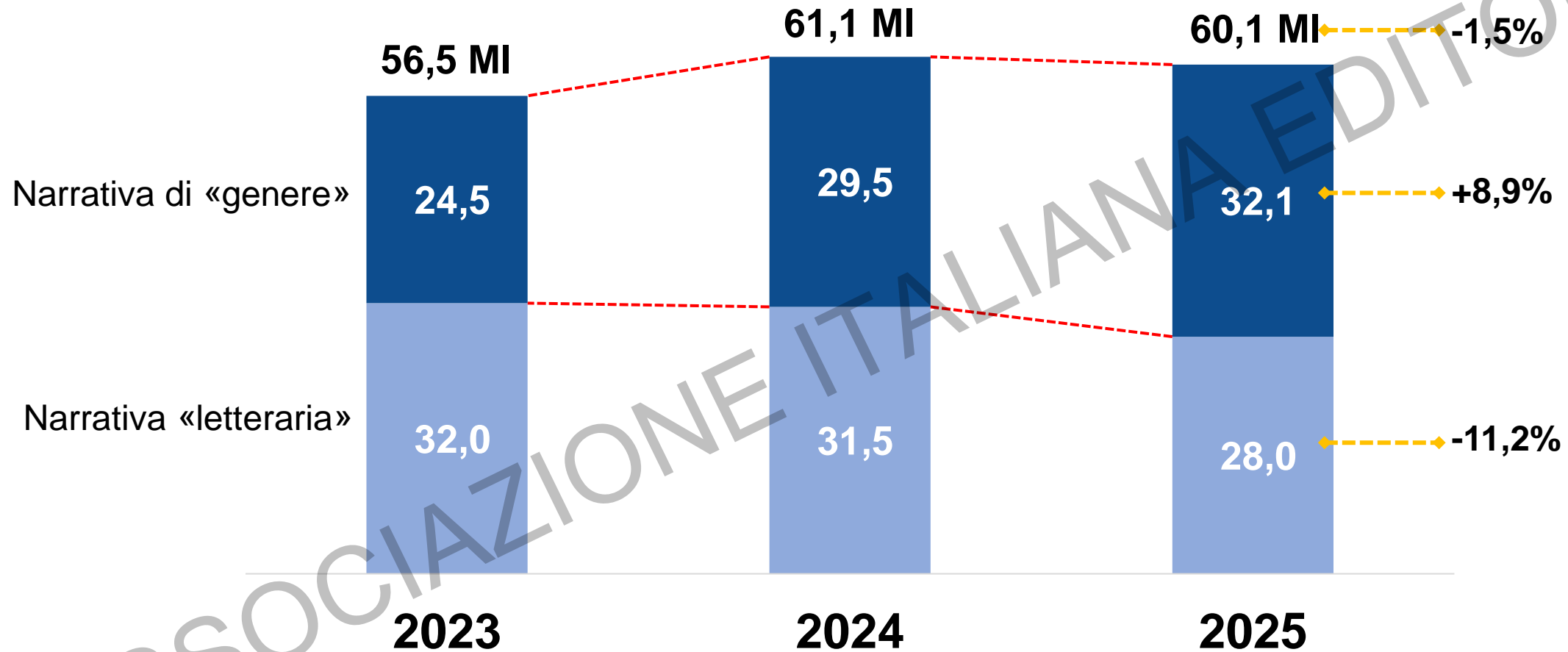
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Sono esclusi i manga e la narrativa a fumetti.

Nella narrativa italiana, quella di «genere» ottiene risultati migliori rispetto a quella «letteraria»

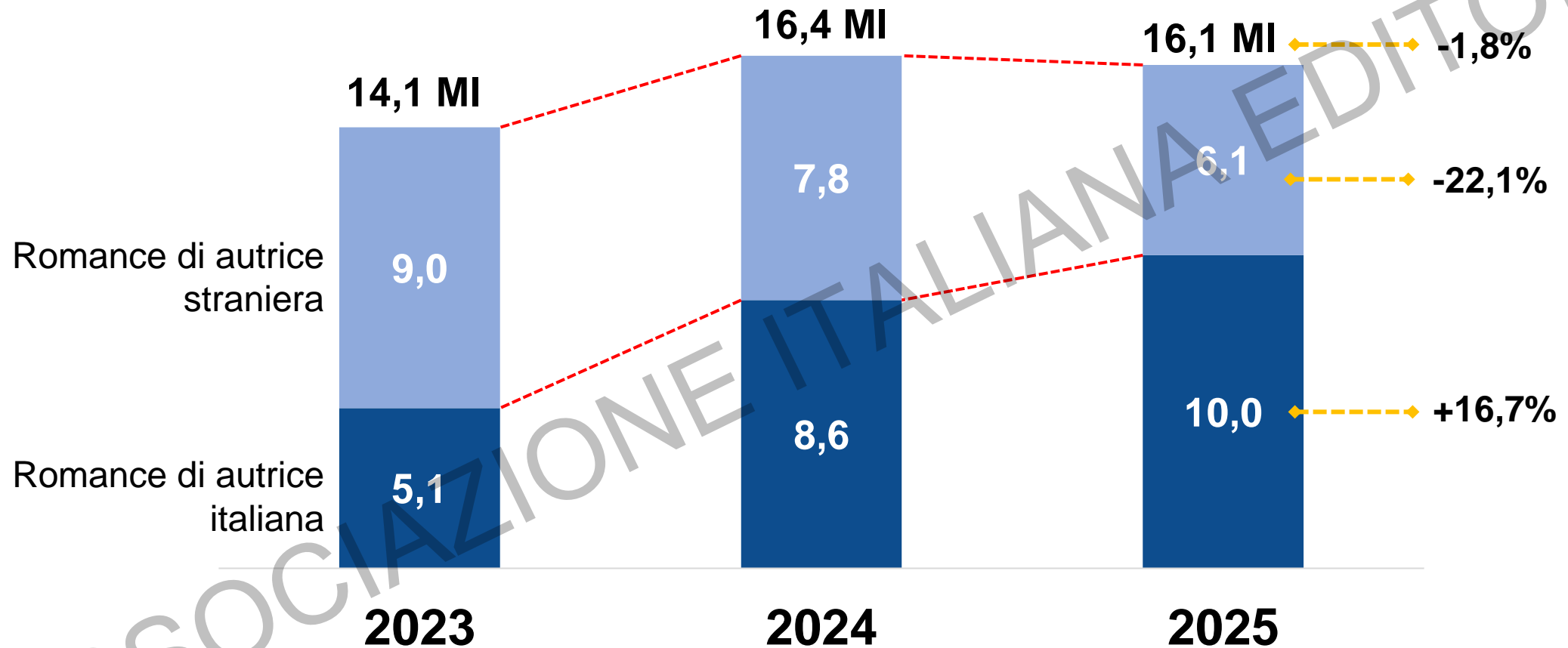
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Rientrano nella narrativa di genere le seguenti «etichette» di NielsenIQ-GfK: Thriller e gialli; Fiction – Young Adult; Narrativa rosa; Altri fiction; Fantasy e fantascienza; Avventura; Horror; Narrativa erotica; Narrativa di argomento mitologico/leggende.

Il romance è diventato un genere per autrici italiane, che sottraggono quote di mercato a quelle straniere

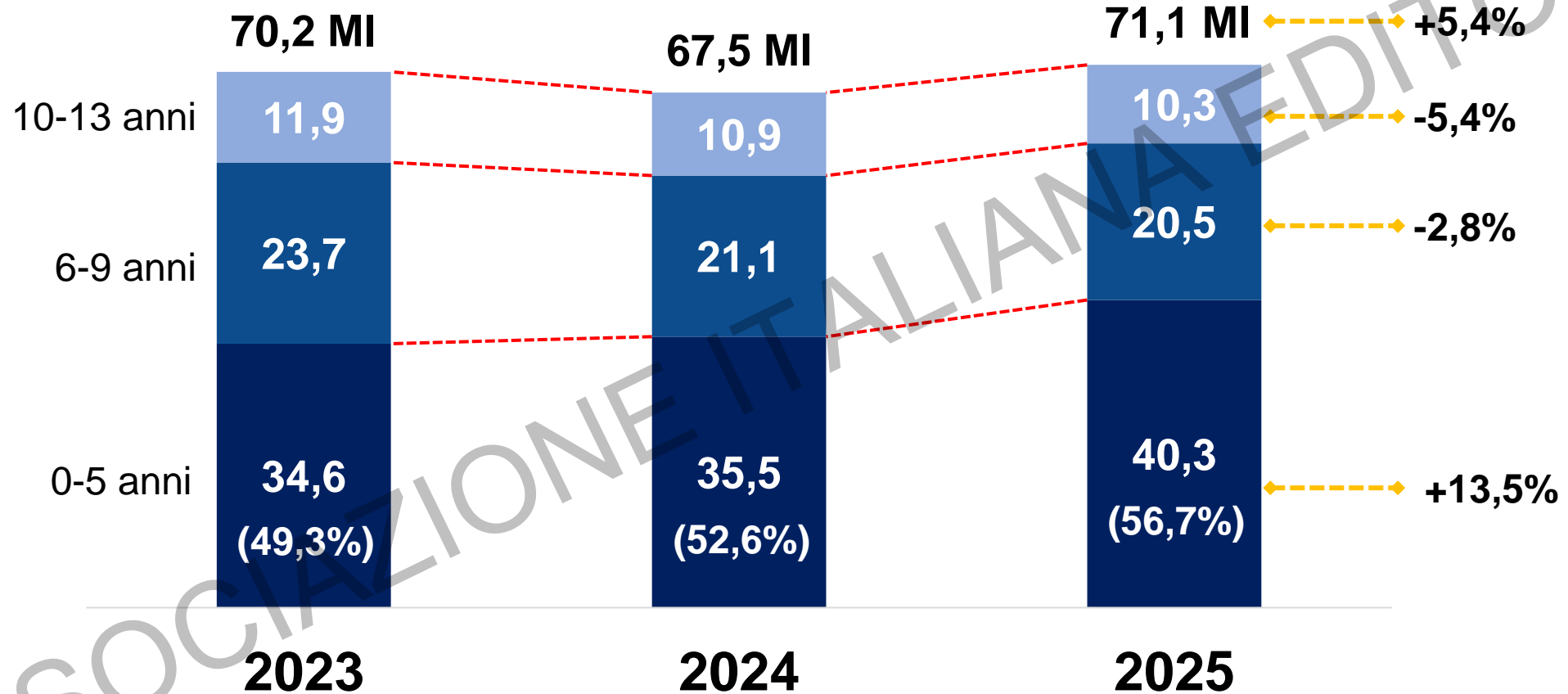
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Rientrano nel romance le seguenti «etichette» di NielsenIQ-GfK: Narrativa rosa; Narrativa erotica

Il risultato positivo del settore bambini e ragazzi è dovuto alla crescita dei libri per la prima infanzia

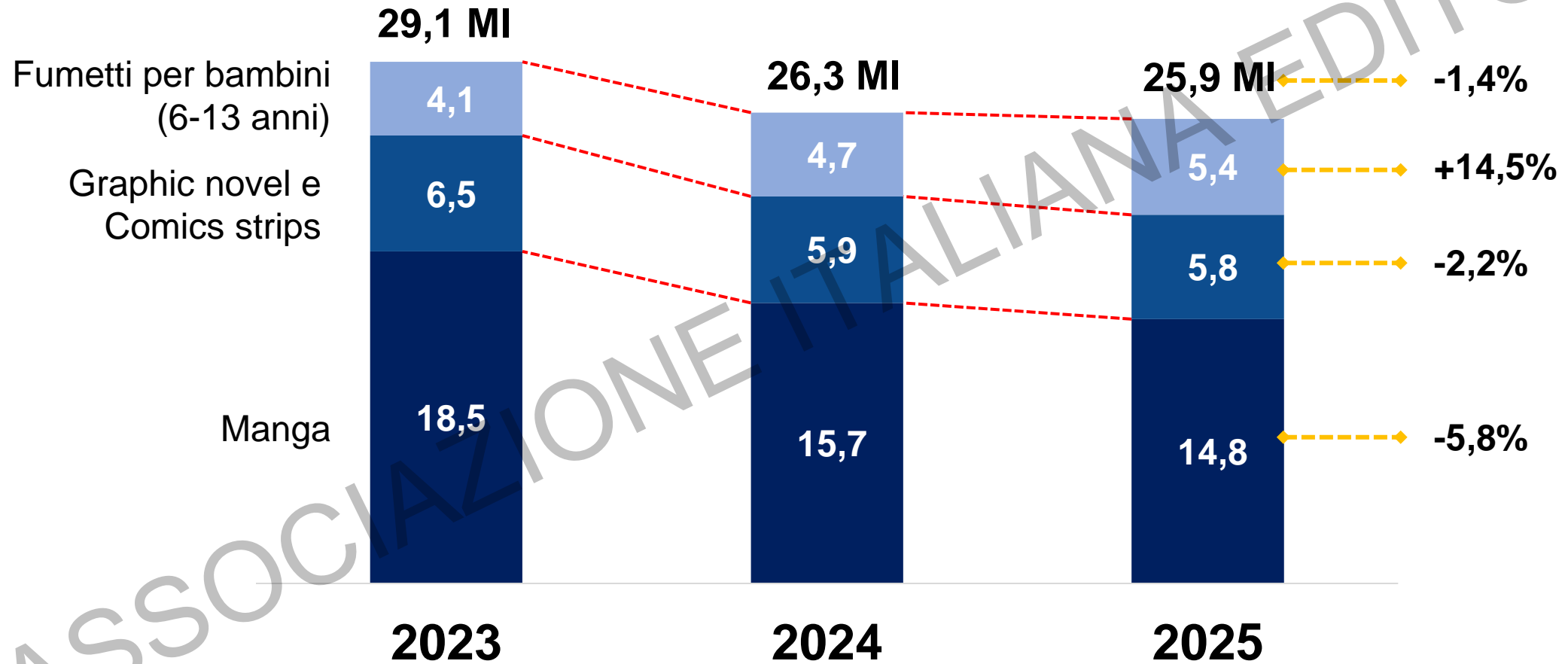
Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Sono esclusi i fumetti per bambini. I libri non classificati (Miscellanea bambini/ragazzi) sono stati attribuiti alla fascia 0-5 anni.

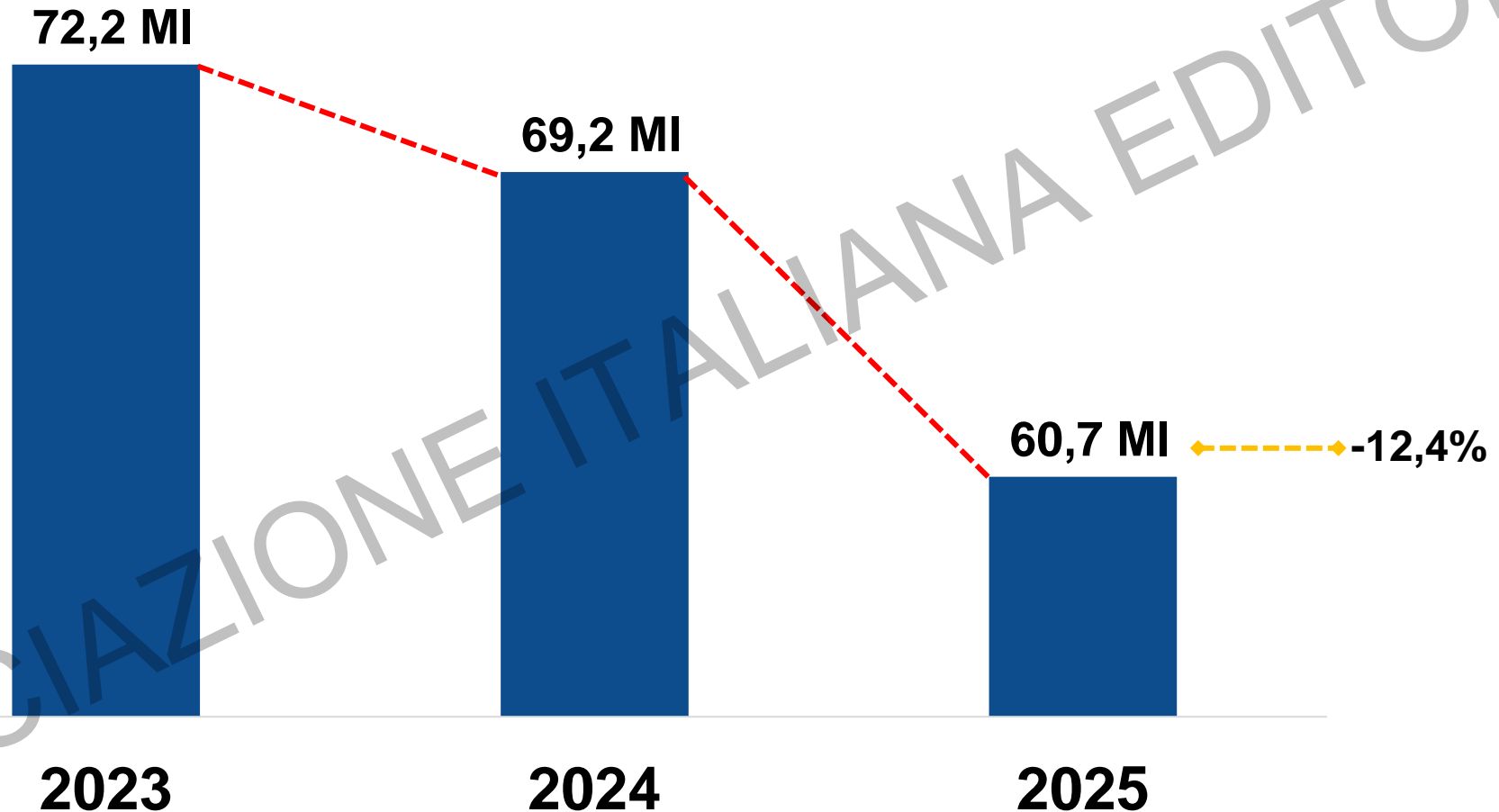
Tra i fumetti sono i manga a registrare il calo maggiore, in parte mitigato grazie ai fumetti per bambini

Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Non è solo la manualistica universitaria a segnare risultati negativi ma anche quella specialistica e di cultura

Valori in MI di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno

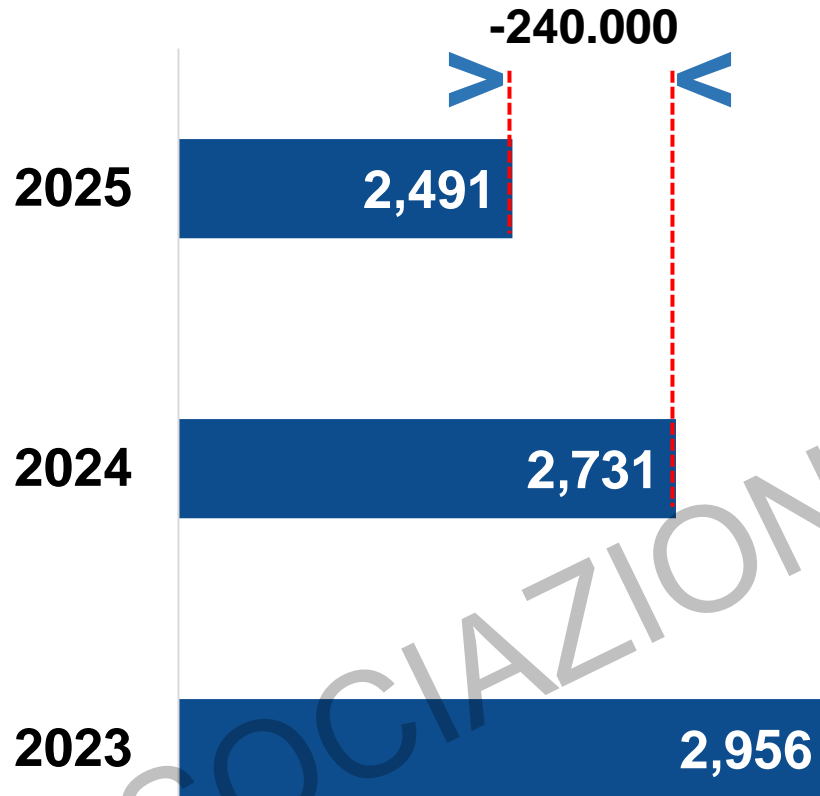


Rientrano nella saggistica specialistica e di cultura le seguenti «etichette» di NielsenIQ-GfK: Scienze sociali; Filosofia e psicologia; Matematica e scienze; Economia, finanza e management; Medicina; Diritto e giurisprudenza; Critica letteraria; Computer e Information Technology; Criminalità; Linguistica; Ingegneria e tecnologia.

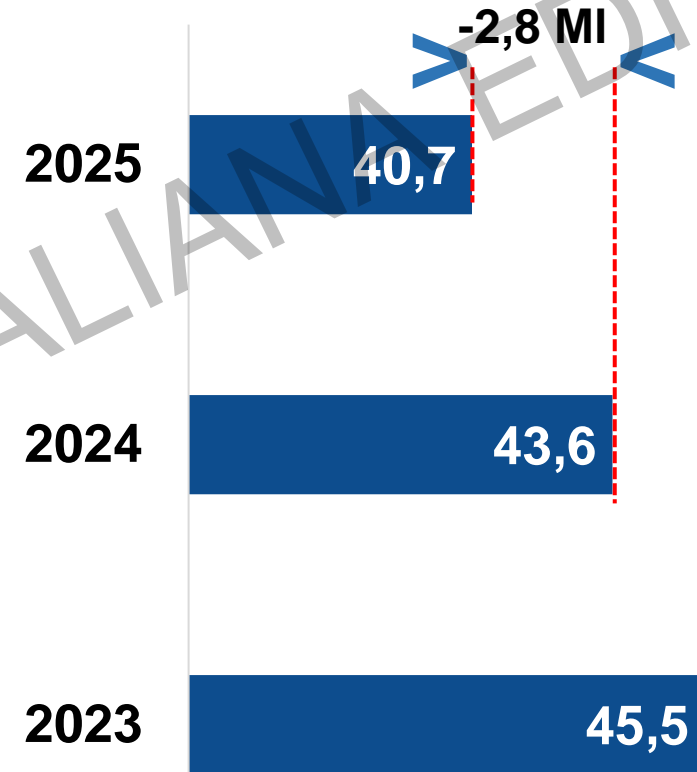
Si riduce il peso dei 100 titoli più venduti: 240 mila copie in meno acquistate, pari a 2,8 milioni di euro di spesa

Valori in milioni di euro e milioni di copie riferiti ai 100 titoli più venduti nei primi quattro mesi dell'anno

Copie vendute

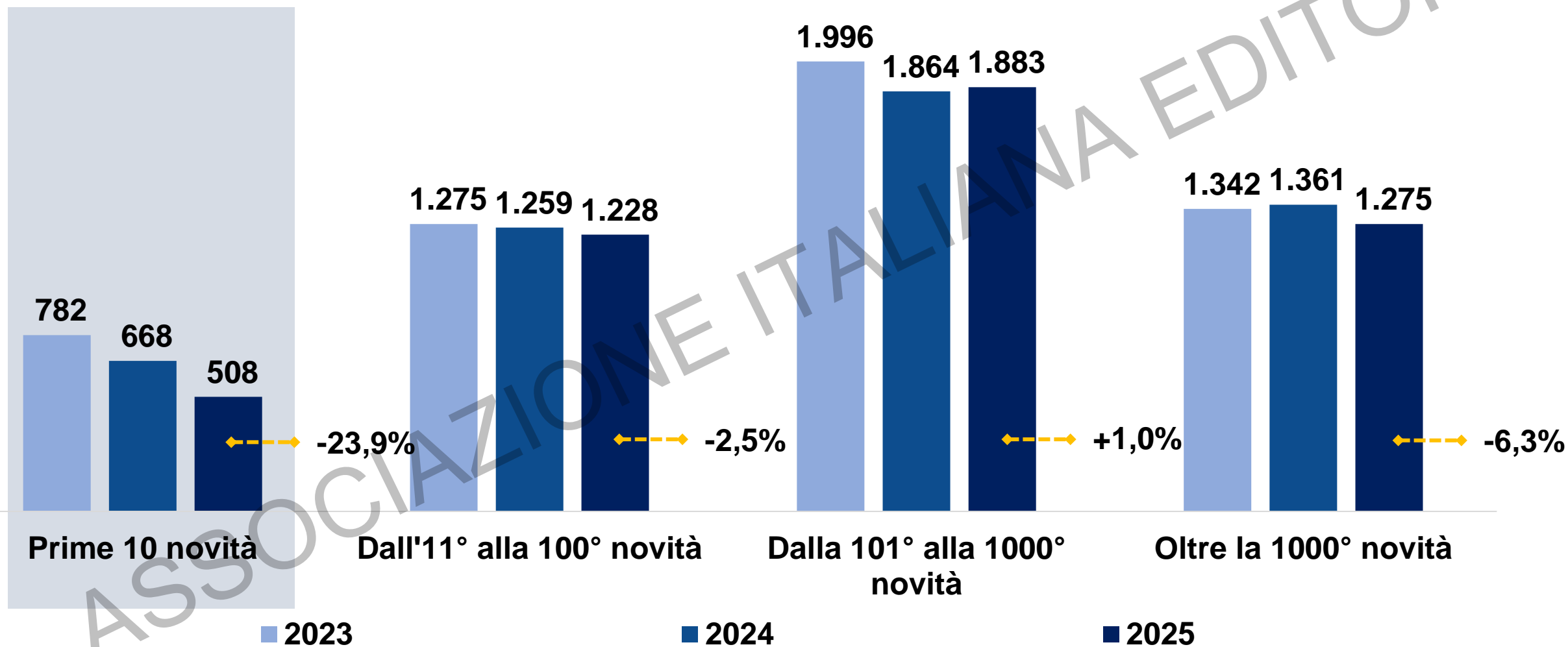


Spesa del pubblico



Un fenomeno che ha riguardato soprattutto i titoli «di punta»

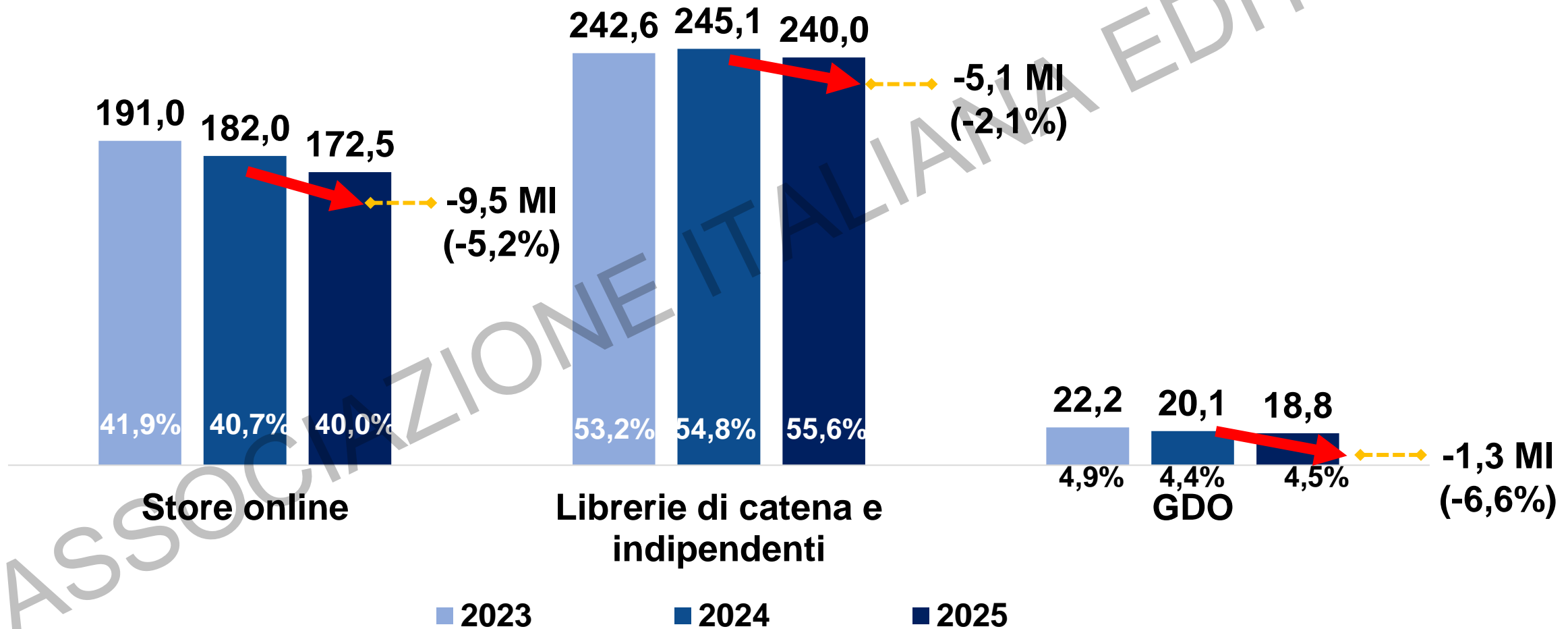
Valori in migliaia di copie (.000) e in %. Incrementi rispetto all'anno precedente. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



La contrazione della spesa tocca tutti i canali di vendita.

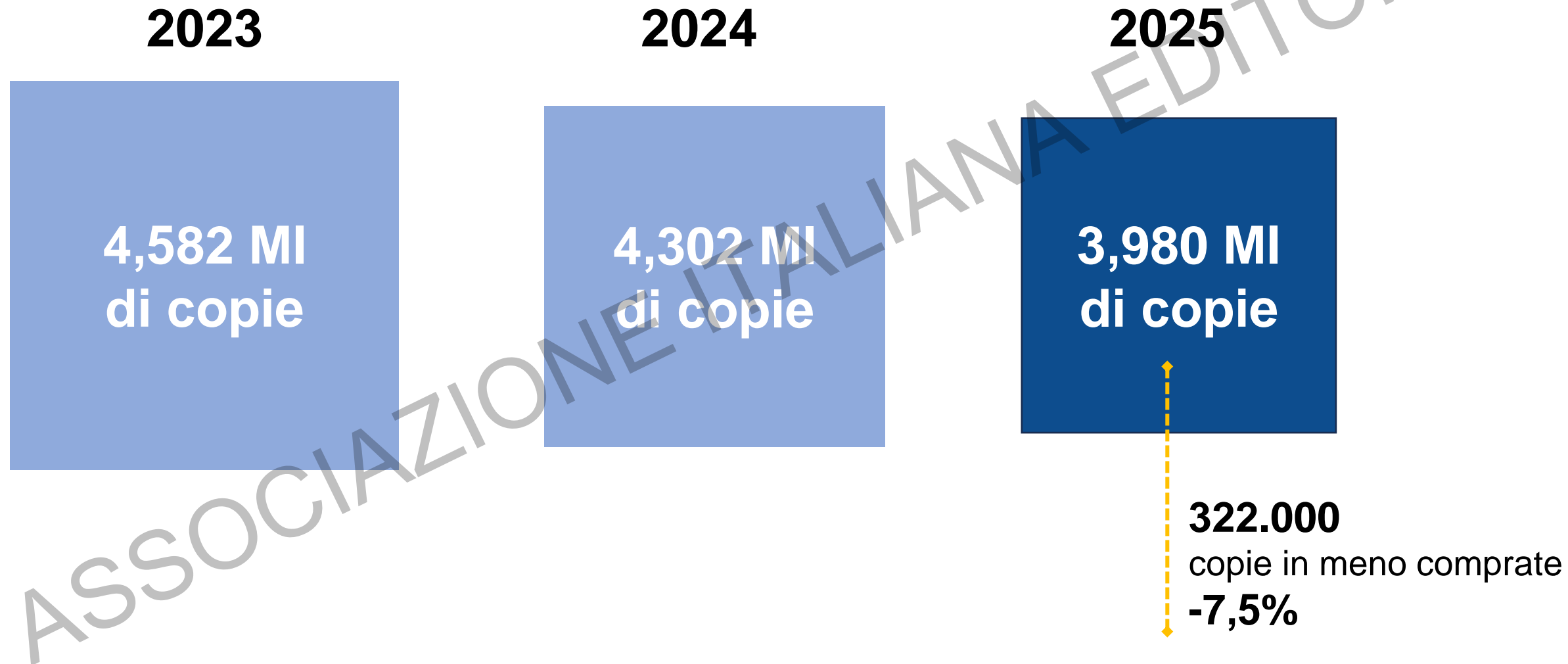
Nessuno intercetta la domanda persa

Valori stimati in milioni di euro e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Anche nei primi quattro mesi del 2025 persistono le difficoltà delle librerie indipendenti: oltre 320 mila copie comprate in meno

Valori in milioni di copie e in %. Valori relativi ai primi quattro mesi dell'anno



Grazie!

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:

ufficiostudi@aie.it

