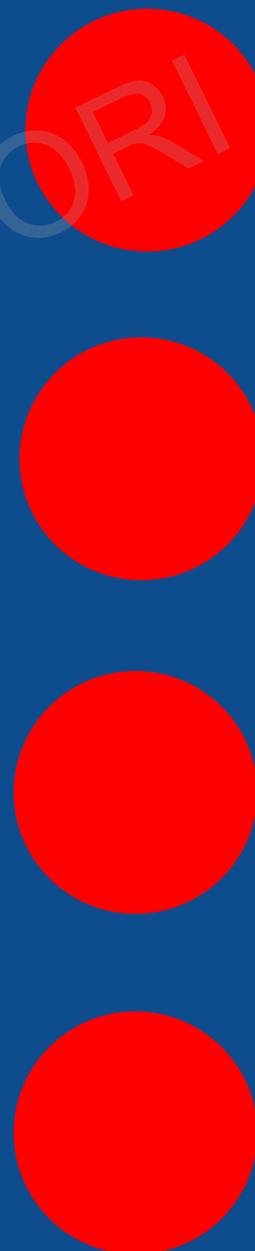


Il mercato del libro in Italia

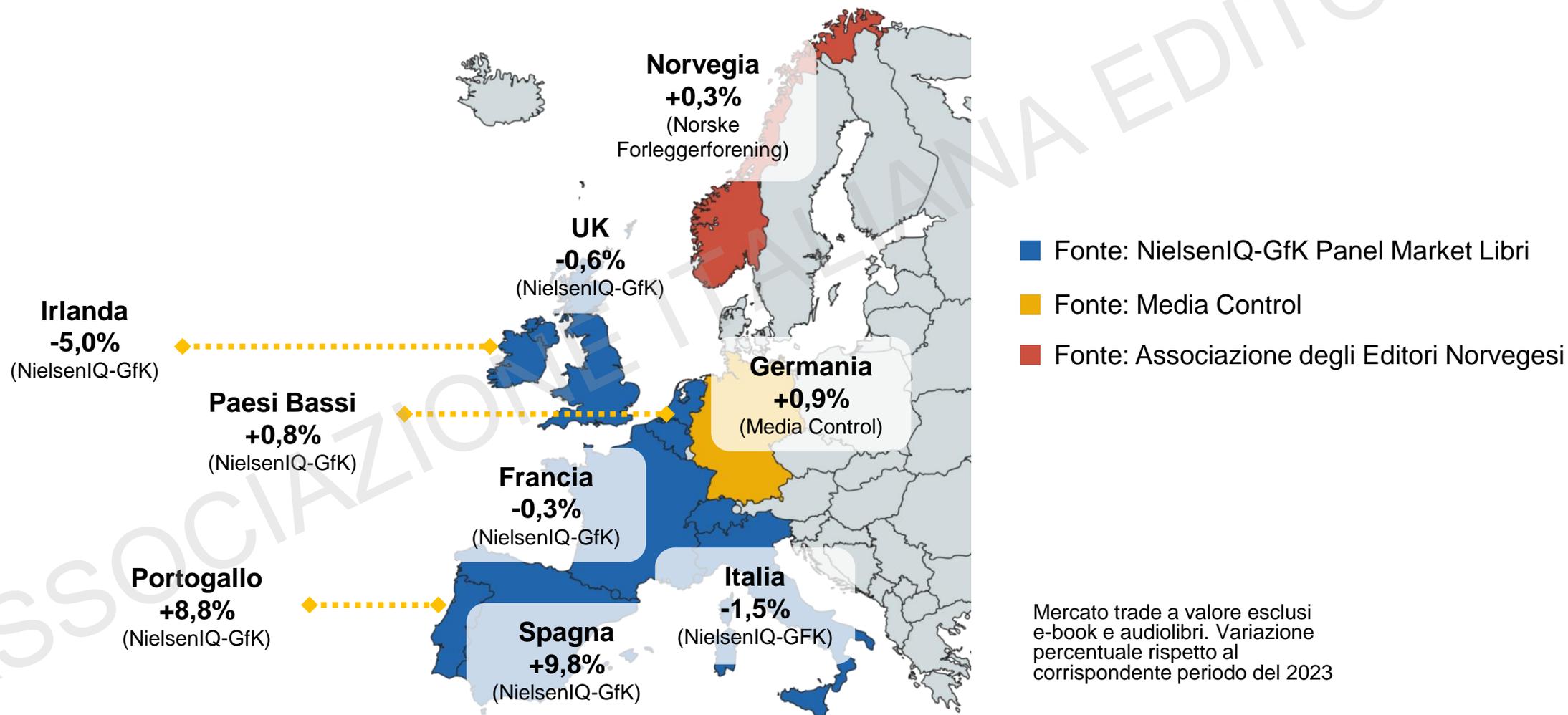
Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ-GfK

Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri
Venerdì 31 gennaio 2025



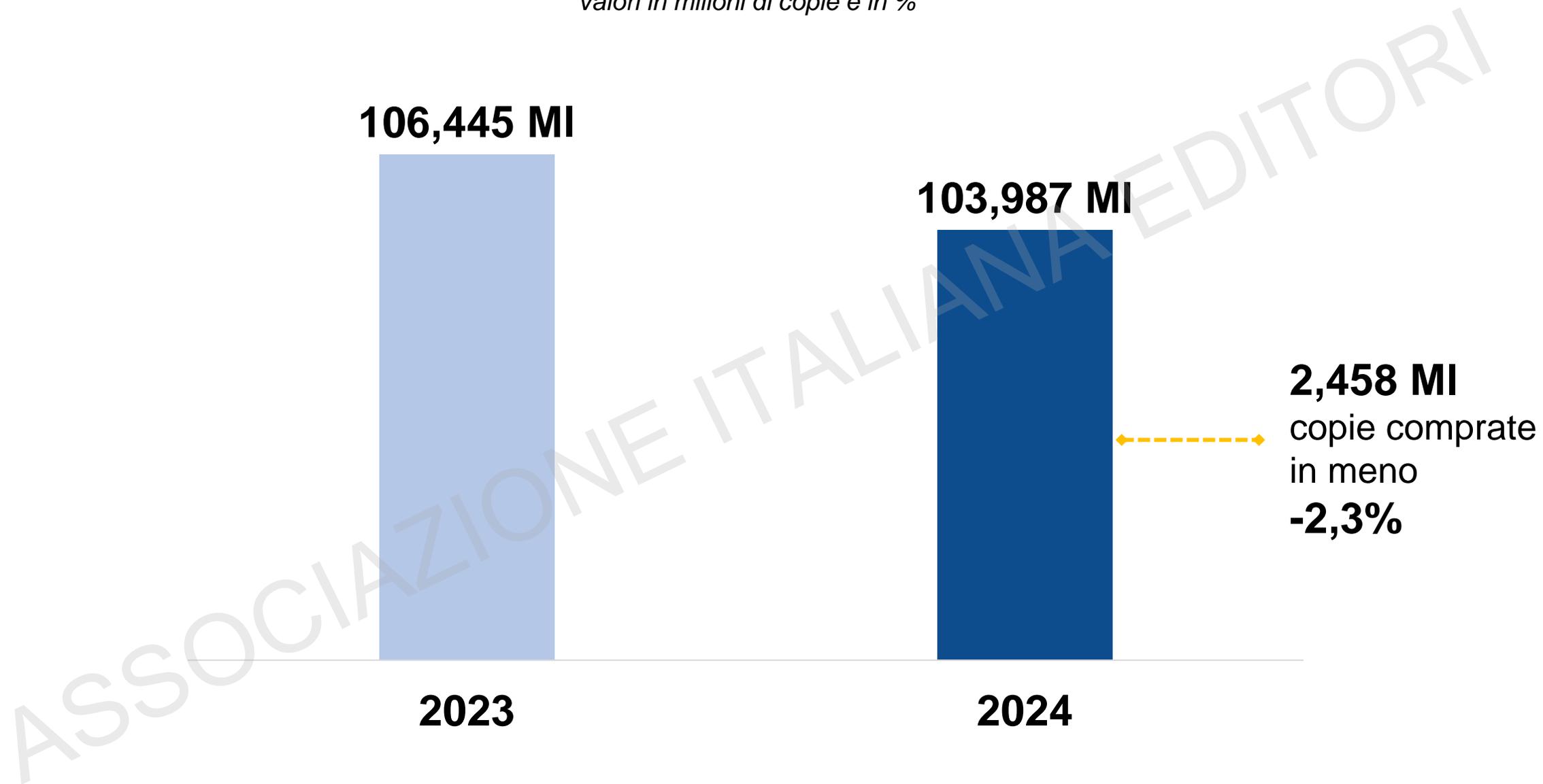
Il mercato italiano è quello che in Europa nel 2024 ha avuto risultati meno positivi

Valori in % - variazione a valore nel 2024 rispetto al 2023



Nel 2024 sono state comprate 2,5 milioni di copie in meno rispetto al 2023

Valori in milioni di copie e in %



C'è stata una minor spesa dei lettori di oltre 23 milioni di euro

Valori in MI di euro e in % a prezzo del venduto

1.557,0 MI €



2023

1.533,8 MI €

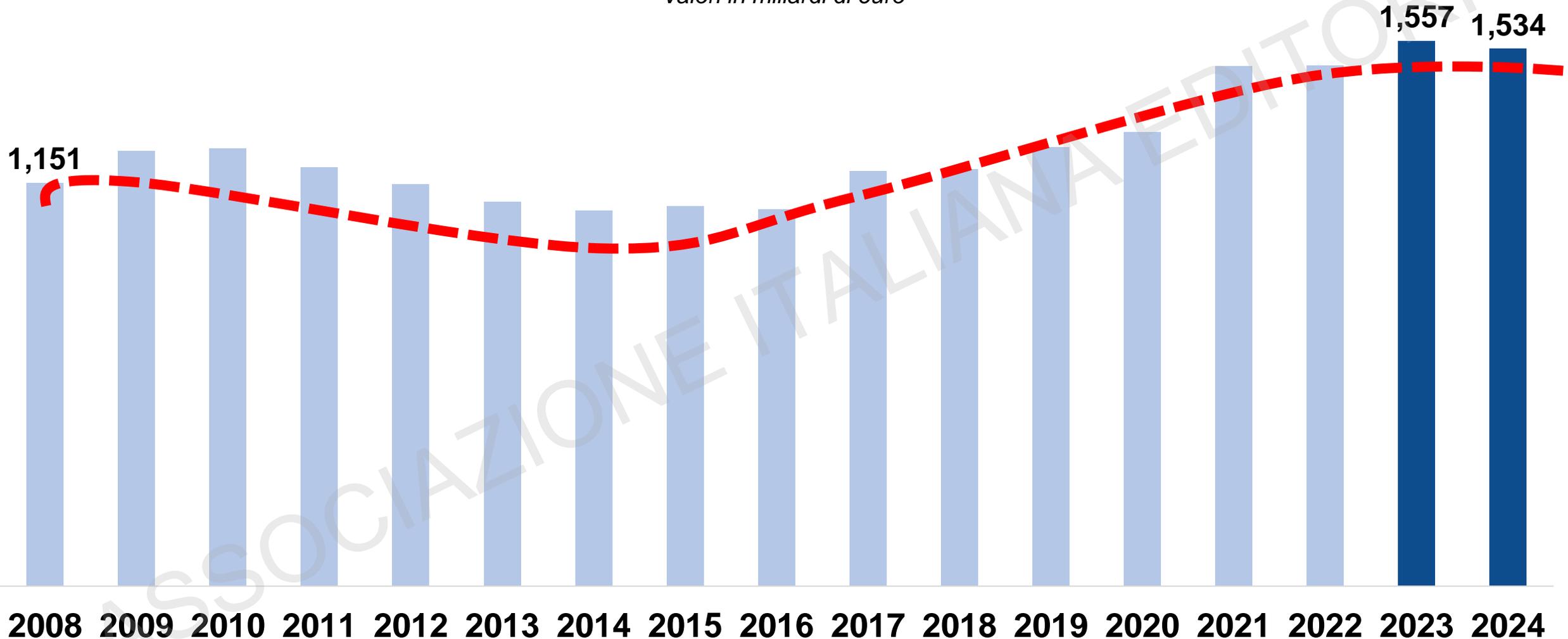


2024

23,2 MI €
di minor spesa
-1,5%

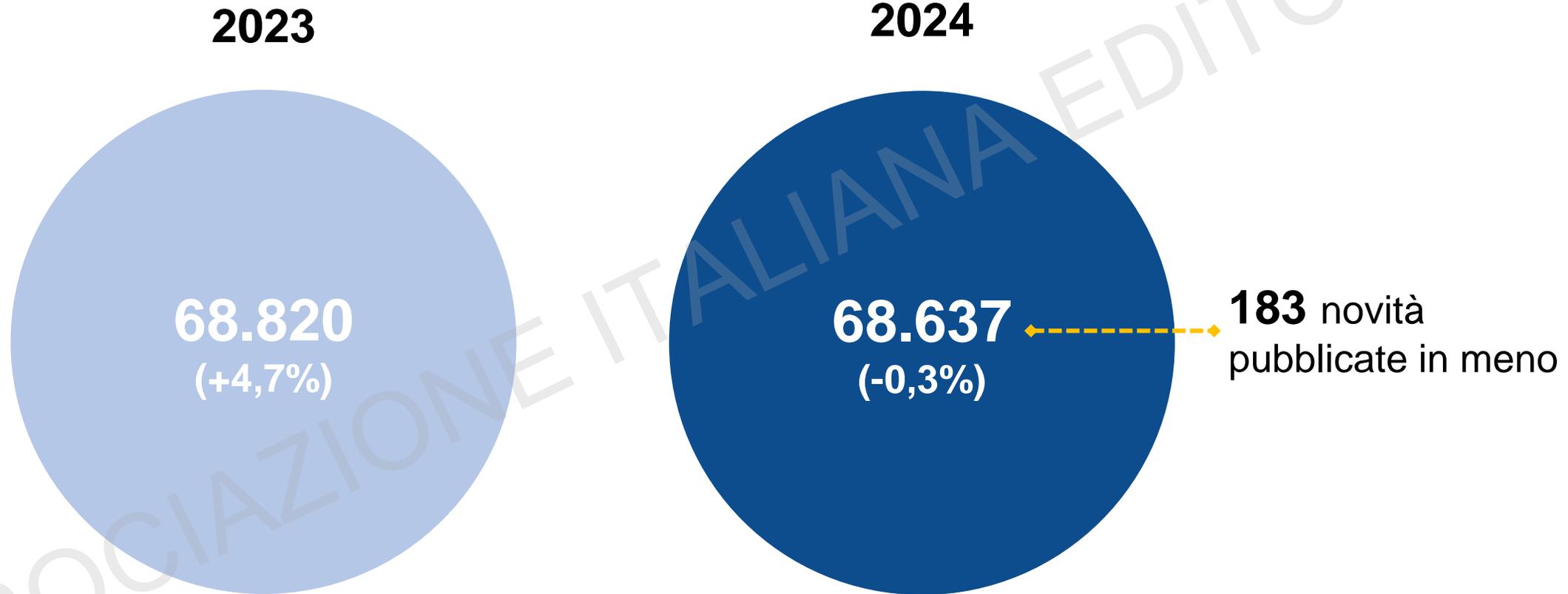
La difficile congiuntura arriva al termine di un periodo in cui l'editoria è cresciuta, adattandosi ai cambiamenti della domanda

Valori in miliardi di euro



Le novità pubblicate sono sostanzialmente stabili

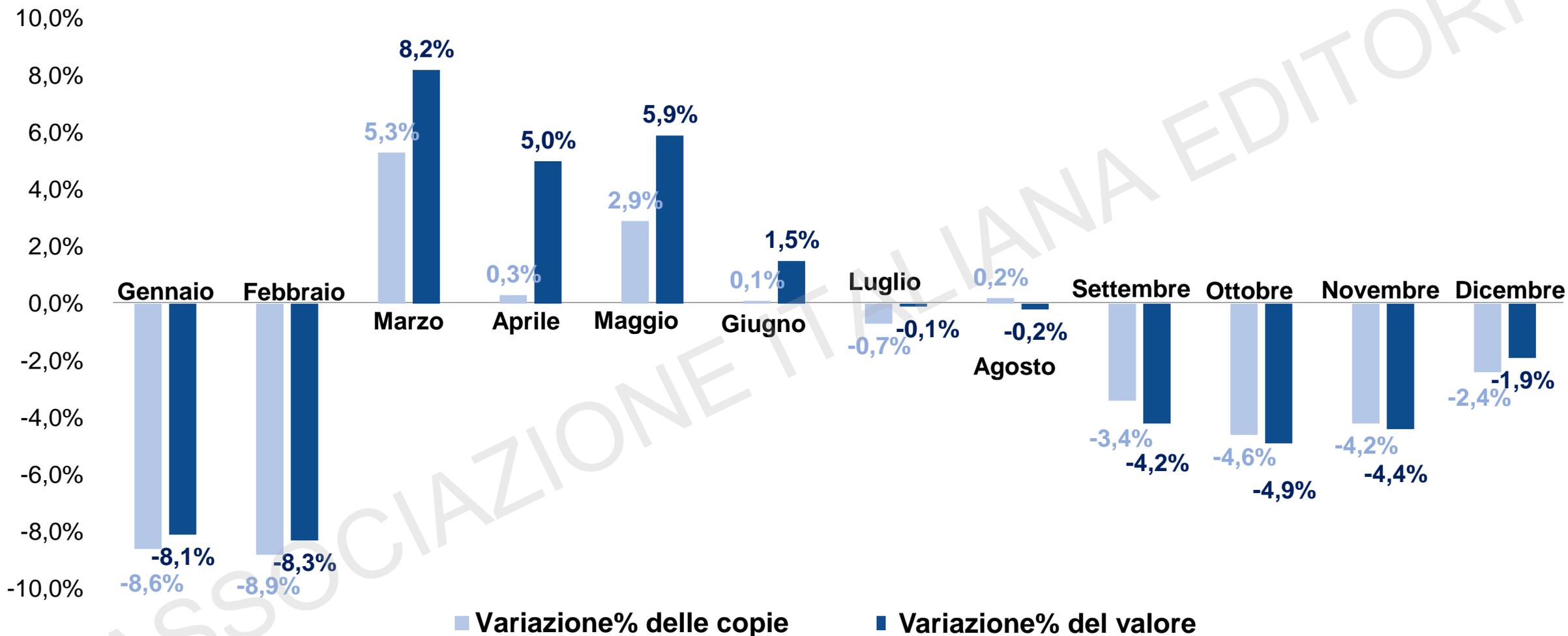
Valori in numero di «novità» pubblicate e in %



Il dato del 2024 non è definitivo e si riferisce ai titoli di varia adulti e ragazzi, escludendo l'editoria scolastica e gli autopubblicati.

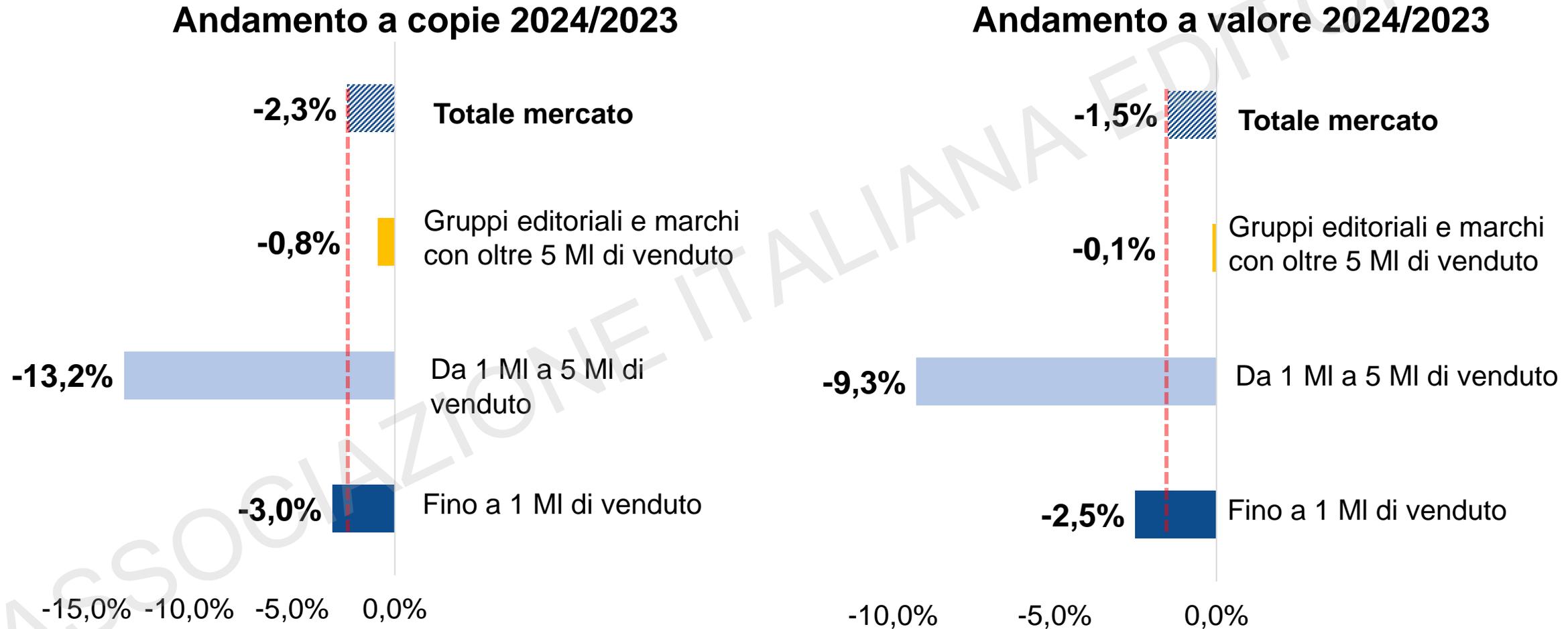
L'anno parte con difficoltà, riprende in primavera. In calo dall'autunno

Valori in % - variazione rispetto al mese omologo dell'anno precedente



Il calo del mercato pesa di più sugli editori meno grandi

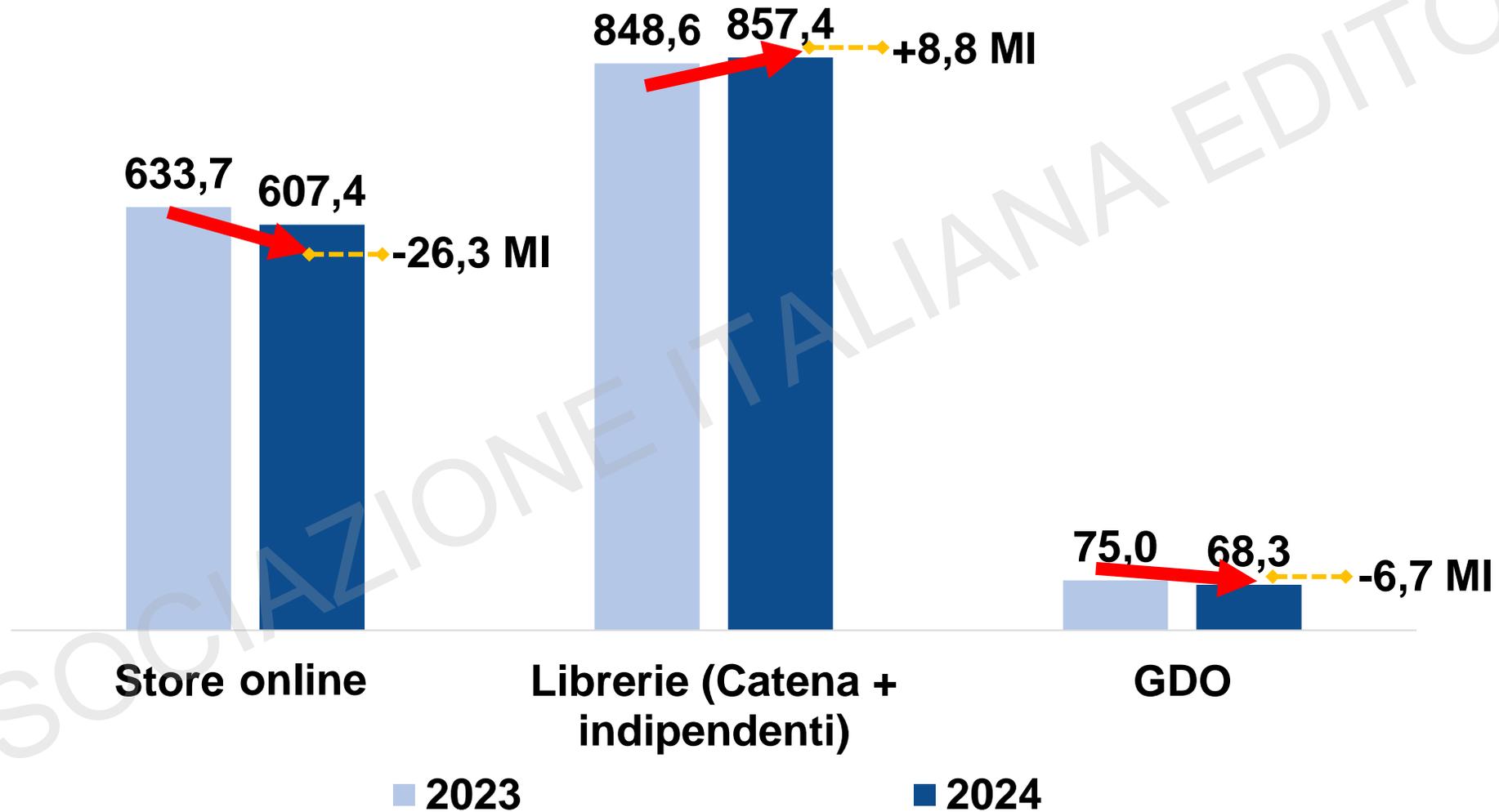
Valori in %



Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare

Si ridimensionano ancora gli acquisti online. Ma le librerie intercettano solo parte della domanda persa

Valori stimati in milioni di euro



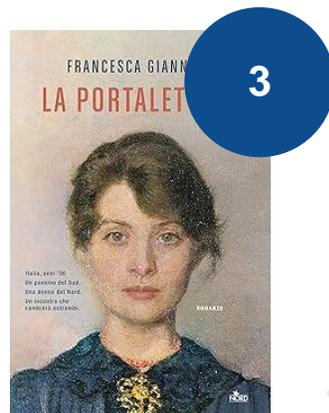
La Top 10 del 2024: sette i titoli di autori italiani, di cui sei romanzi. Ma il più venduto è un saggio uscito a settembre



Il Dio dei nostri padri. Il grande romanzo della Bibbia,
A. Cazzullo, HarperCollins
(settembre 2024)



Un animale selvaggio,
J. Dicker, La Nave di Teseo
(marzo 2024)



La portalettere,
F. Giannone, Nord
(gennaio 2023)



Tatà,
V. Perrin, E/O
(novembre 2024)



L'età fragile,
D. Di Pietrantonio, Einaudi
(novembre 2023)



L'orizzonte della notte,
G. Carofiglio, Einaudi
(febbraio 2024)



Come l'arancio amaro,
M. Palminteri, Bompiani
(giugno 2024)



Il canto dei cuori ribelli,
T. Umrigar, Libreria Pienogiorno
(aprile 2024)



Domani, domani,
F. Giannone, Nord
(giugno 2024)



Il passato è un morto senza cadavere,
A. Manzini, Sellerio
(ottobre 2024)

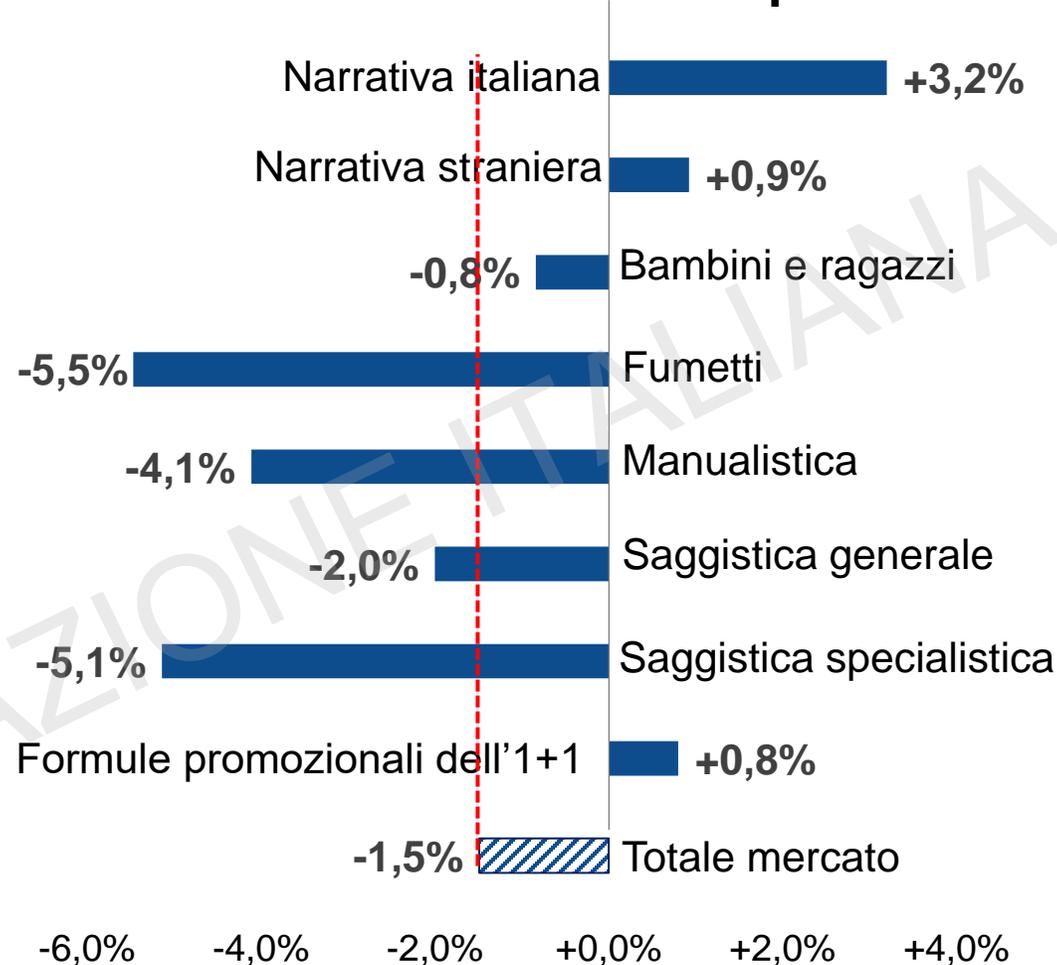
**Cosa è successo:
alcuni elementi di riflessione**

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Solo la narrativa, italiana soprattutto, in terreno positivo

Valori in % - Mercato al 29 dicembre 2024

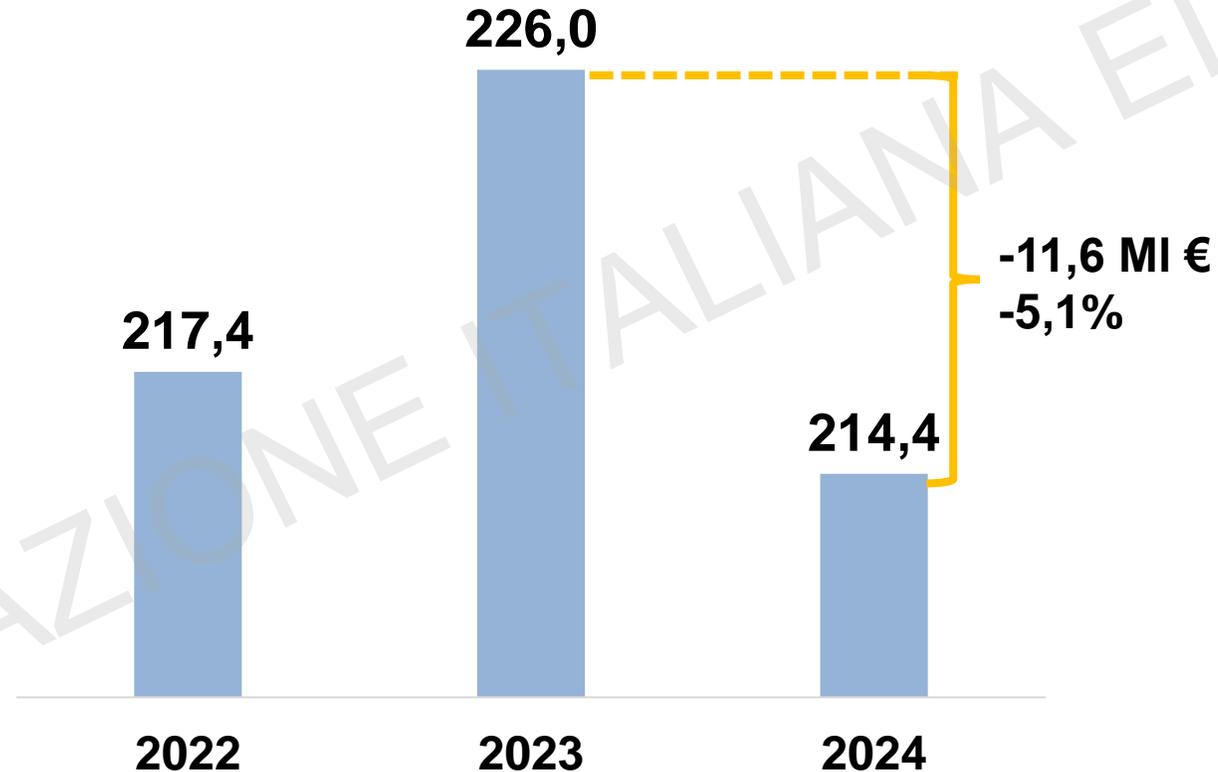
Andamento a valore sull'anno precedente



Forte ridimensionamento della saggistica specialistica e universitaria

Valori in milioni di euro e in %

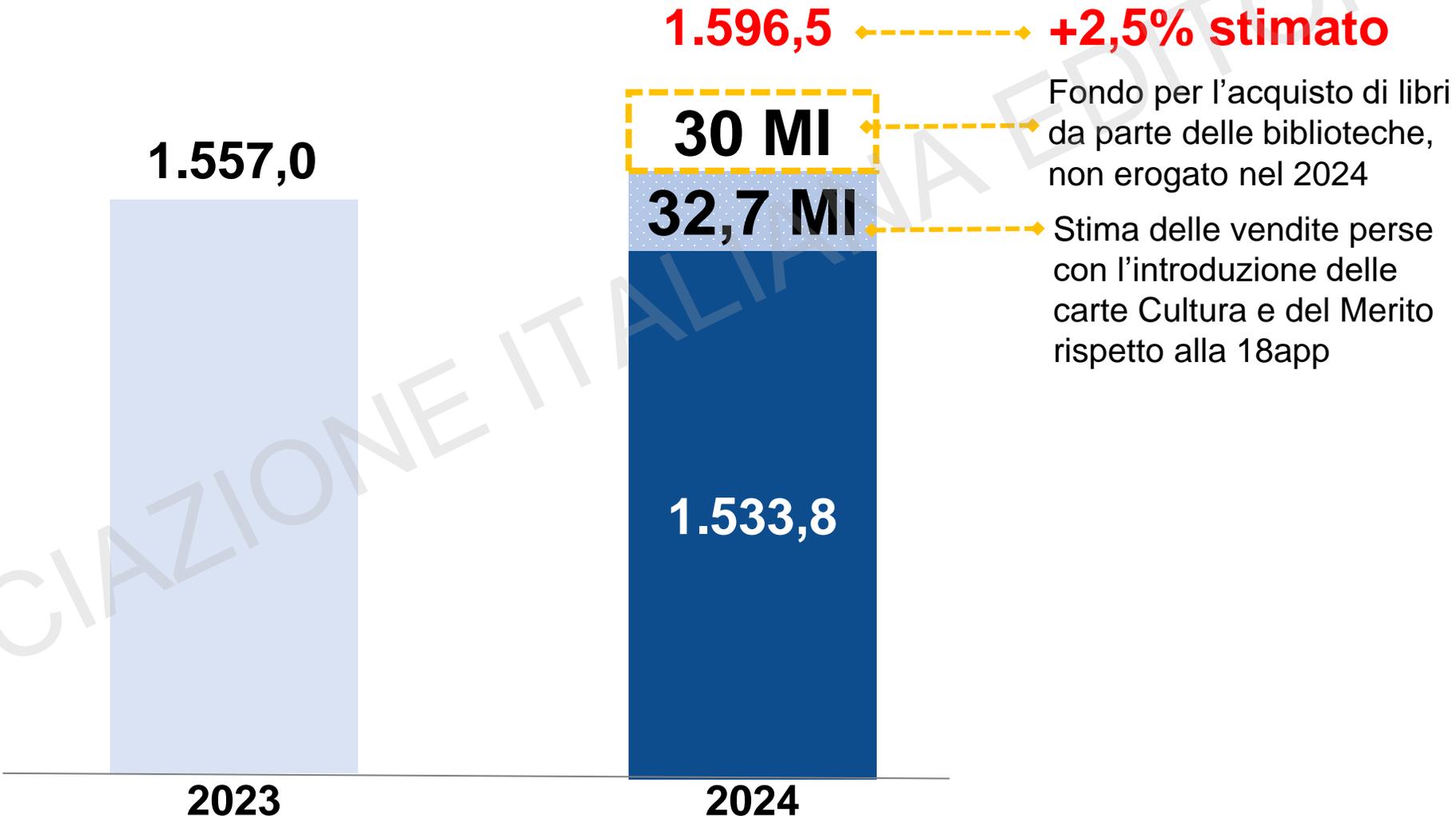
Andamento a valore 2024/2023



Rientrano nella saggistica specialistica le seguenti «etichette» di NielsenIQ-GfK: Critica letteraria; Linguistica; Filosofia e psicologia; Scienze sociali; Criminalità; Economia, finanza e management; Diritto e giurisprudenza; Medicina; Matematica e scienze; Ingegneria e tecnologia; Computer e information technology; Geografia.

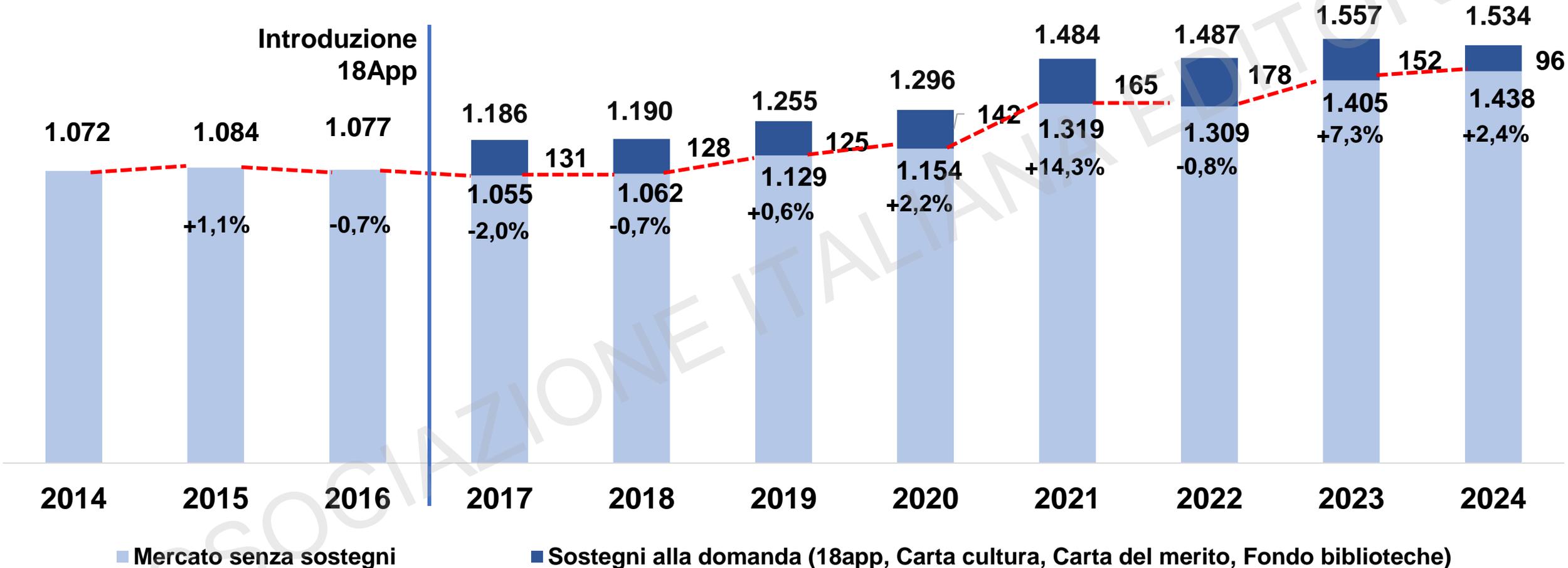
La sostituzione della 18app con le carte Cultura e Merito e l'assenza nel 2024 dei fondi per le biblioteche sono alla radice della flessione del mercato

Valori in milioni di euro e in %



Le misure di sostegno alla domanda hanno agito come moltiplicatore contribuendo a creare nuovi lettori

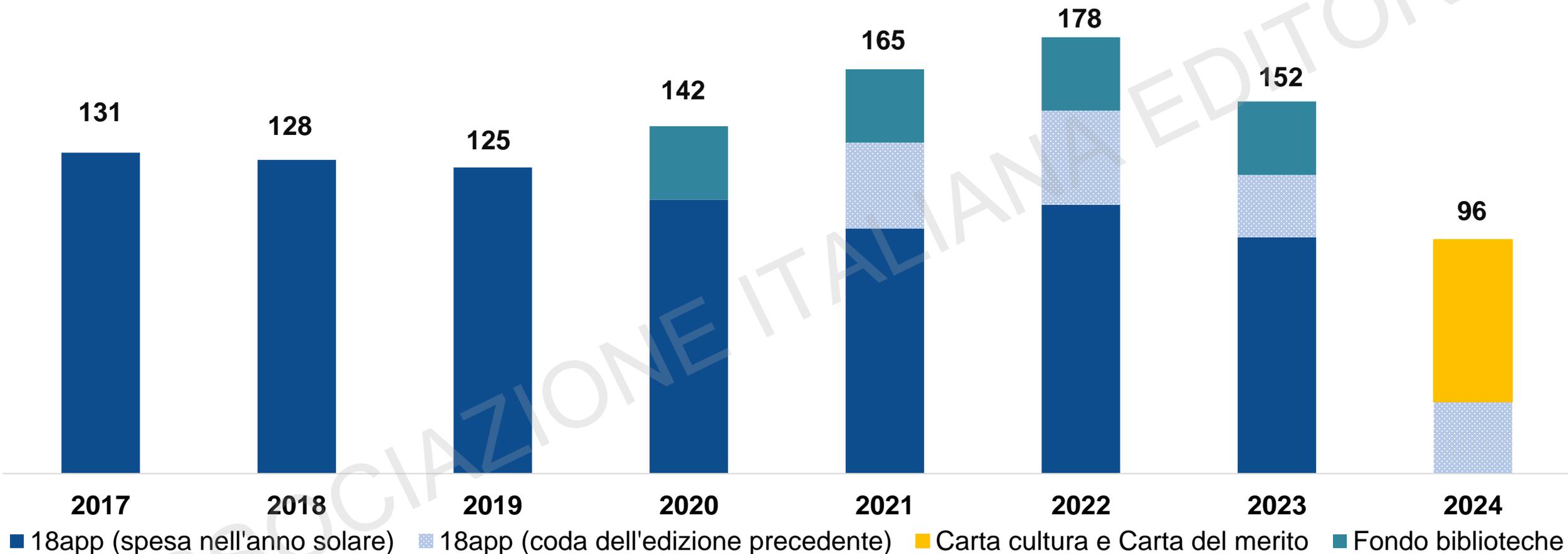
Valori in Ml di euro e in % - Stima dell'impatto delle misure di sostegno sull'anno solare al netto di possibili effetti sostitutivi*



* Fino al 2019 i fondi della 18app dovevano esser spesi nell'anno solare. Dal 2020 (per effetto delle misure rese necessarie per il Covid-19) si è introdotta la possibilità di spendere il residuo presente nel «portafoglio» del 18enne anche nei mesi successivi. Per calcolare il valore della spesa eccedente l'anno solare è stata calcolata la percentuale di utilizzo della 18app nel suo complesso al 31 dicembre di ciascun anno e la si è utilizzata per ripartire il totale della spesa in libri tra l'anno solare e i mesi successivi. Al fine di rendere il confronto con gli altri valori omogeneo, dalla spesa in libri di 18App, Carta cultura e Carta del merito sono stati esclusi e-book e audiolibri. Nel 2020 è stato anche introdotto il fondo per l'acquisto di libri da parte delle biblioteche nelle librerie indipendenti del territorio. Abbiamo ipotizzato che l'intero fondo sia stato speso nell'anno solare. Nel 2024 il fondo non è stato erogato.

La struttura del sostegno alla domanda si è modificata nel tempo

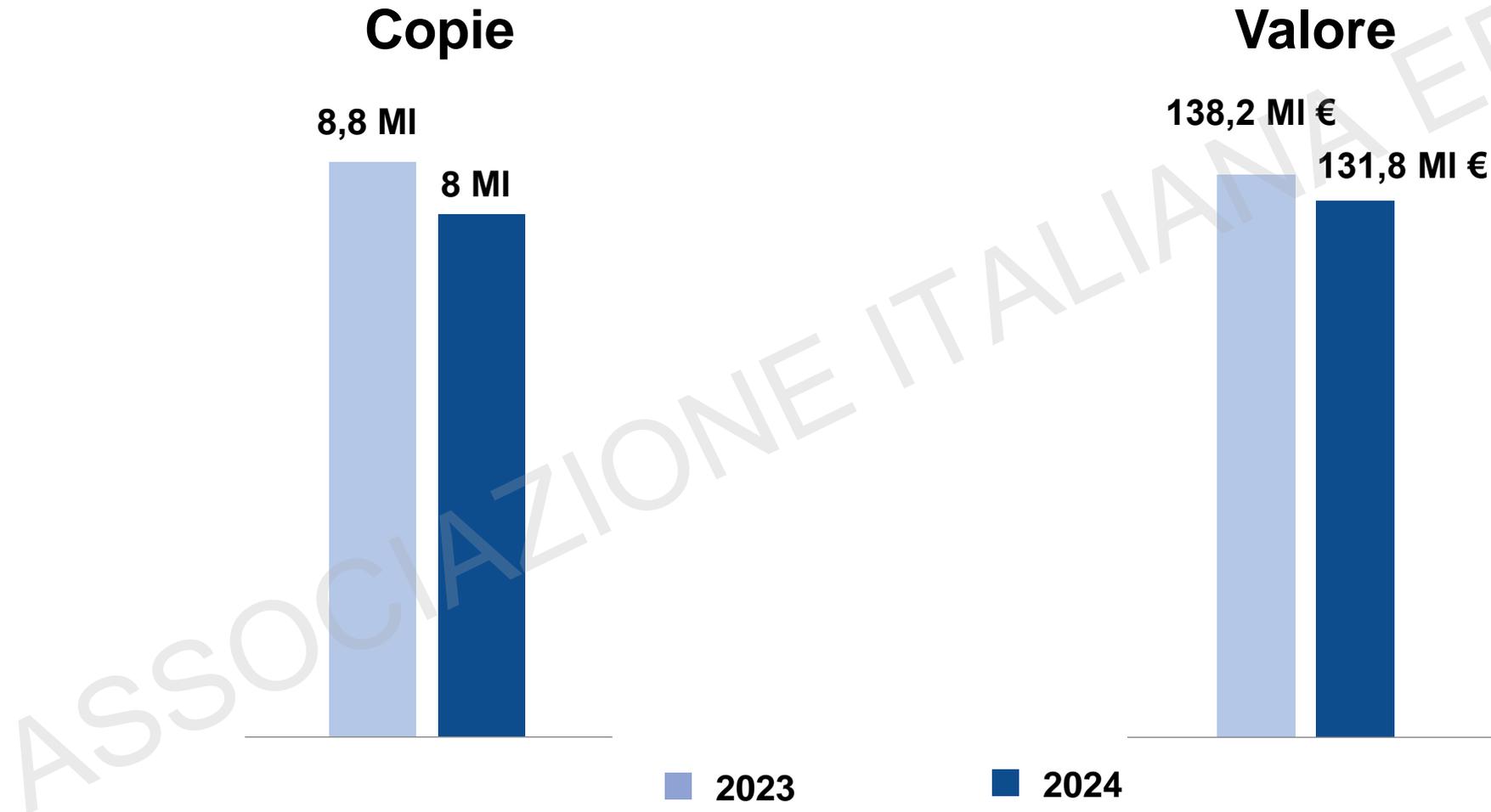
Valori in Ml di euro - Stima dell'impatto delle misure di sostegno sull'anno solare*



* Fino al 2019 i fondi della 18app dovevano esser spesi nell'anno solare. Dal 2020 (per effetto delle misure rese necessarie per il Covid-19) si è introdotta la possibilità di spendere il residuo presente nel «portafoglio» del 18enne anche nei mesi successivi. Per calcolare il valore della spesa eccedente l'anno solare è stata calcolata la percentuale di utilizzo della 18app nel suo complesso al 31 dicembre di ciascun anno e la si è utilizzata per ripartire il totale della spesa in libri tra l'anno solare e i mesi successivi. Al fine di rendere il confronto con gli altri valori omogeneo, dalla spesa in libri di 18App, Carta cultura e Carta del merito sono stati esclusi e-book e audiolibri. Nel 2020 è stato anche introdotto il fondo per l'acquisto di libri da parte delle biblioteche nelle librerie indipendenti del territorio. Abbiamo ipotizzato che l'intero fondo sia stato speso nell'anno solare. Nel 2024 il fondo non è stato erogato.

I best seller vendono meno: cala l'impatto dei primi 100 titoli perse 800mila copie pari a 6,4 milioni di euro di spesa

Valori in milioni di euro e milioni di copie riferiti ai 100 titoli più venduti



Calano le vendite del catalogo

Valori in milioni di copie e in %

72,821 MI



2023

70,671 MI



2024

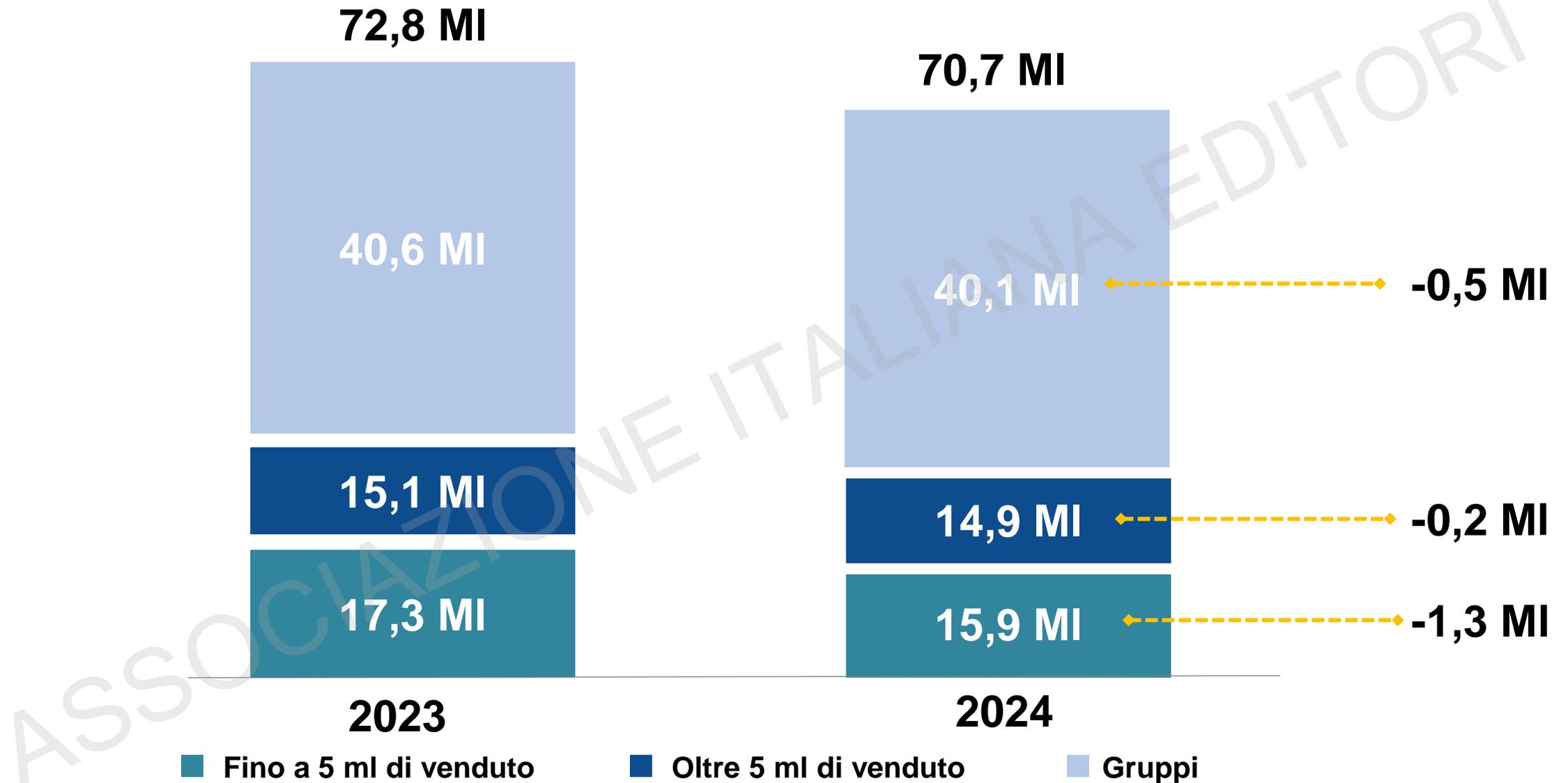
2,150 MI

di copie di catalogo
comprate in meno
dai lettori

-3,0%

La flessione del catalogo penalizza soprattutto le case editrici più piccole

Valori in milioni di copie per fascia di venduto nei canali trade



Oltre un milione di copie in meno comprate dai lettori nelle librerie indipendenti

Valori in milioni di copie e in %

16,154 MI



2023

15,080 MI



2024

1,074 MI

di copie comprate
in meno dai lettori

-6,6%

Conclusioni

- In un anno di congiuntura difficile, il mercato paga la scarsa efficacia delle carte Cultura e del Merito nel sostenere la domanda di libri. Pesano inoltre i minori acquisti delle biblioteche, che non hanno ricevuto nel 2024 i 30 milioni di finanziamento ora ripristinati.
- Le politiche adottate dal maggior player mondiale dell'e-commerce stanno modificando strutturalmente il mercato: si riduce il peso del catalogo e quello dei piccoli editori. Le librerie faticano a coprire segmenti di mercato su cui l'e-commerce disinveste.
- Le scelte di politica editoriale sono fondamentali nell'orientare il mercato: la flessione del 2024 risente del minor peso dei primi 100 titoli, che hanno riscosso minor favore tra il pubblico rispetto al 2023.

Grazie!

I materiali sono disponibili sul sito AIE nella sezione Studi e Ricerche:

