AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Quando la crescita rallenta.
Piccoli e grandi editori a confronto

Mercoledì 4 dicembre 2024
Sala Aldus
12.00

PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cosa presentiamo

- L’andamento, tra 2022 e 2024 (al mese di ottobre), del mercato di varia adulti e ragazzi nei canali trade (librerie di catena e store online, librerie indipendenti, grande distribuzione) in Italia a valore e a copie, con approfondimenti sui generi più venduti. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita. I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-ottobre di ogni anno.

- I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti presenti sul territorio.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

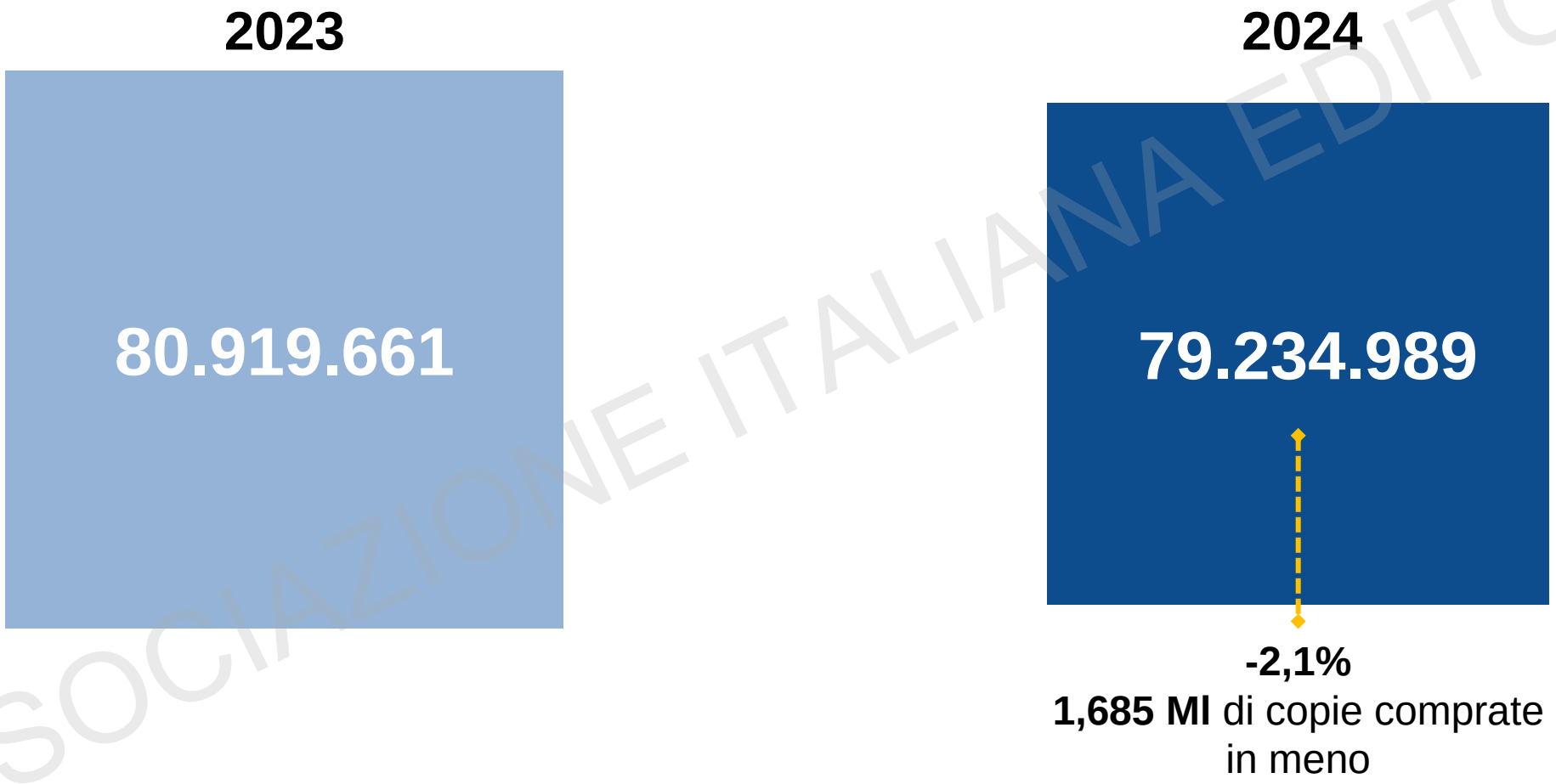
© Fonte: Associazione Italiana Editori

AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi «Materiale aperto al pubblico» su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

In calo il mercato a copie nei primi dieci mesi del 2024

Valori in numero di copie e in % - Mercato al 3 novembre 2024

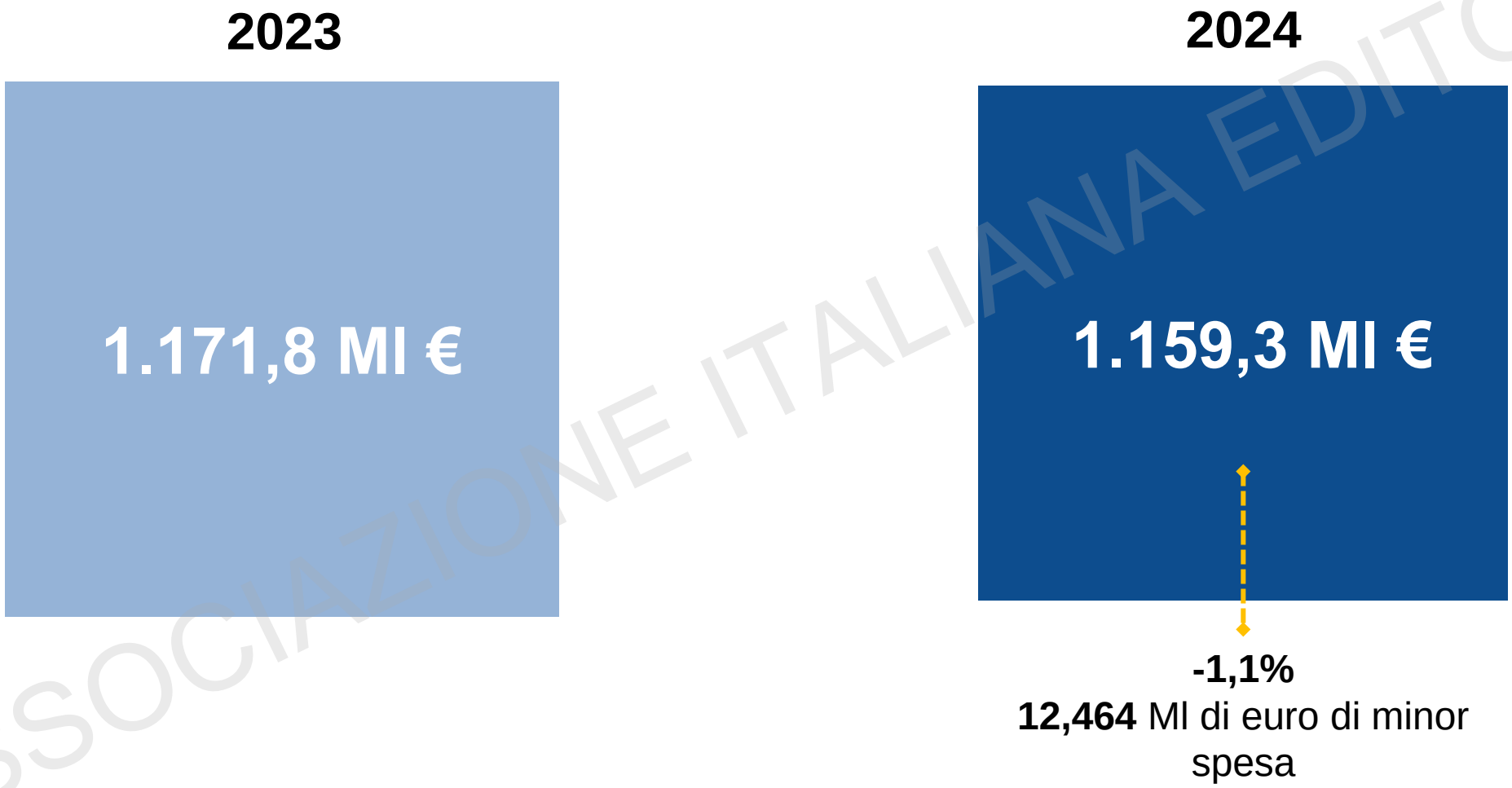


Copie comprate dal pubblico nei canali trade nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

In negativo anche il mercato a prezzo del venduto

Valori in Ml di euro e in % - Mercato a prezzo di copertina del venduto – Mercato al 3 novembre 2024

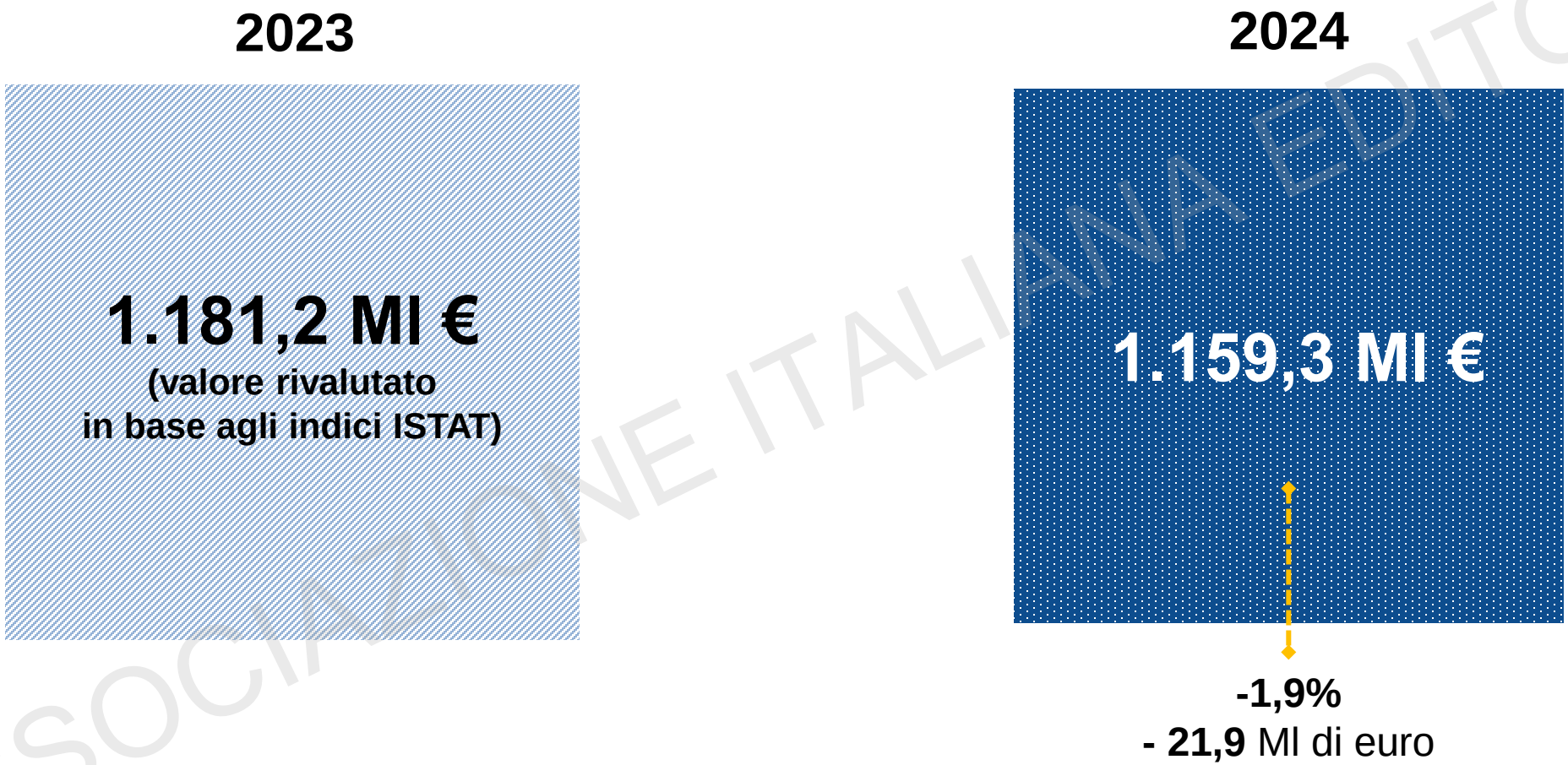


Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

L’andamento negativo si accentua in termini reali

Valori in Ml di euro e in % - Mercato a prezzo di copertina del venduto – Mercato al 3 novembre 2024

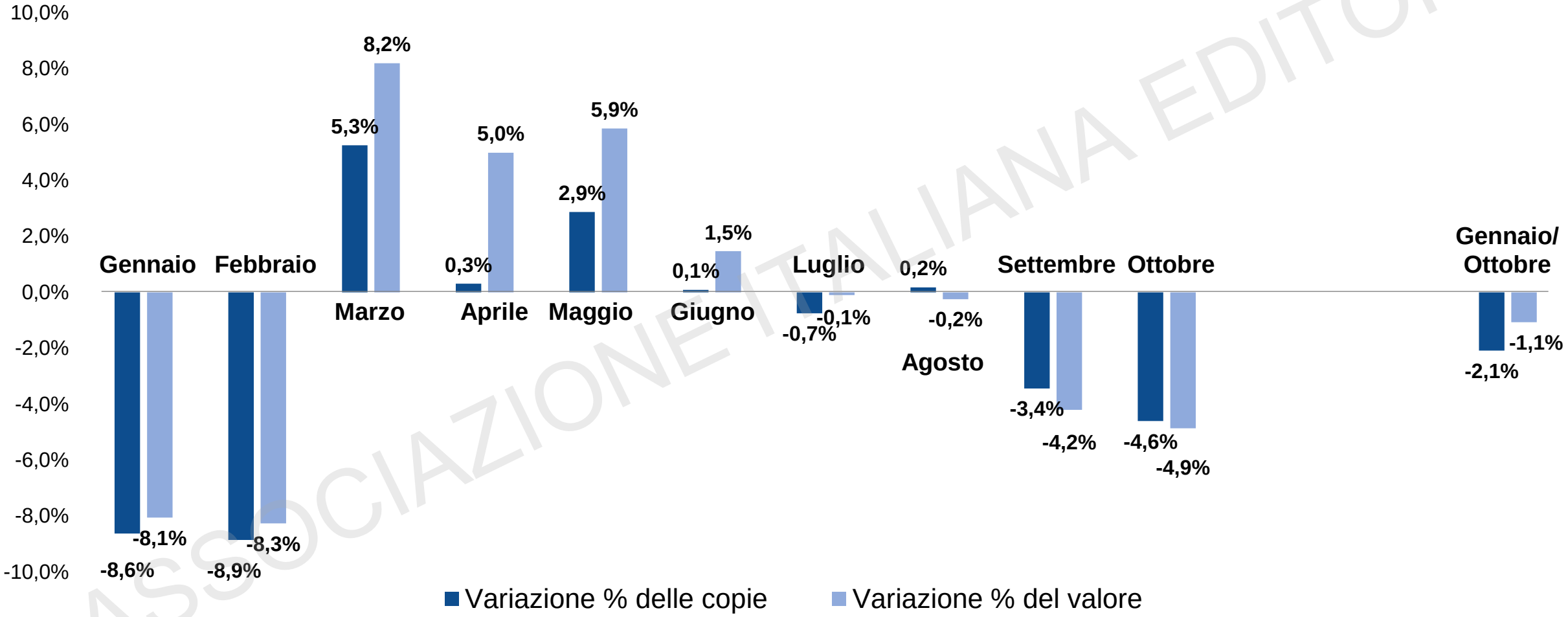


ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l’editoria scolastica.

Nel 2024 variazioni mensili positive, sia a copie che a valore, solo nei mesi primaverili

Incrementi % per mese del 2024 rispetto al 2023 – Mercato al 3 novembre 2024

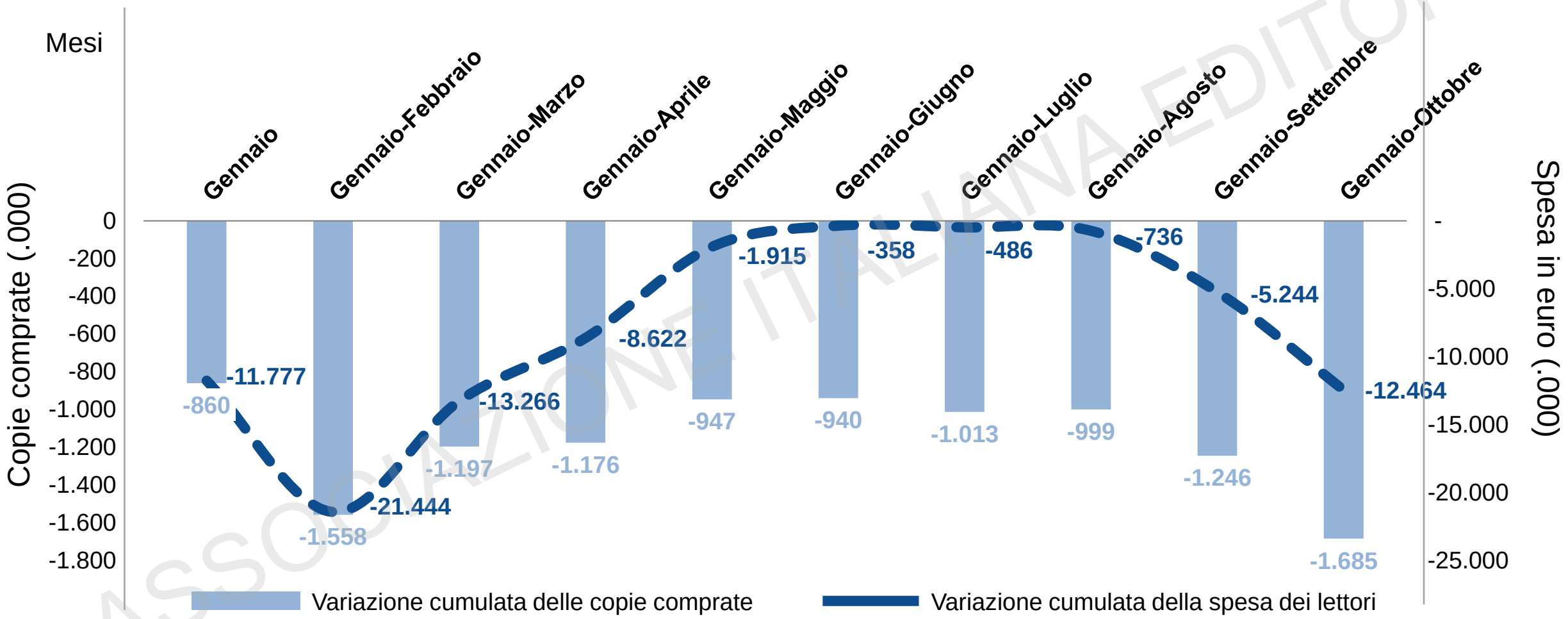


ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Valore a prezzo del venduto e numero di copie comprate nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Risultato: un 2024 sempre negativo nei valori cumulati

Valori in migliaia di copie e in migliaia di euro – Variazioni per periodo cumulato del 2024 vs il periodo omologo del 2023

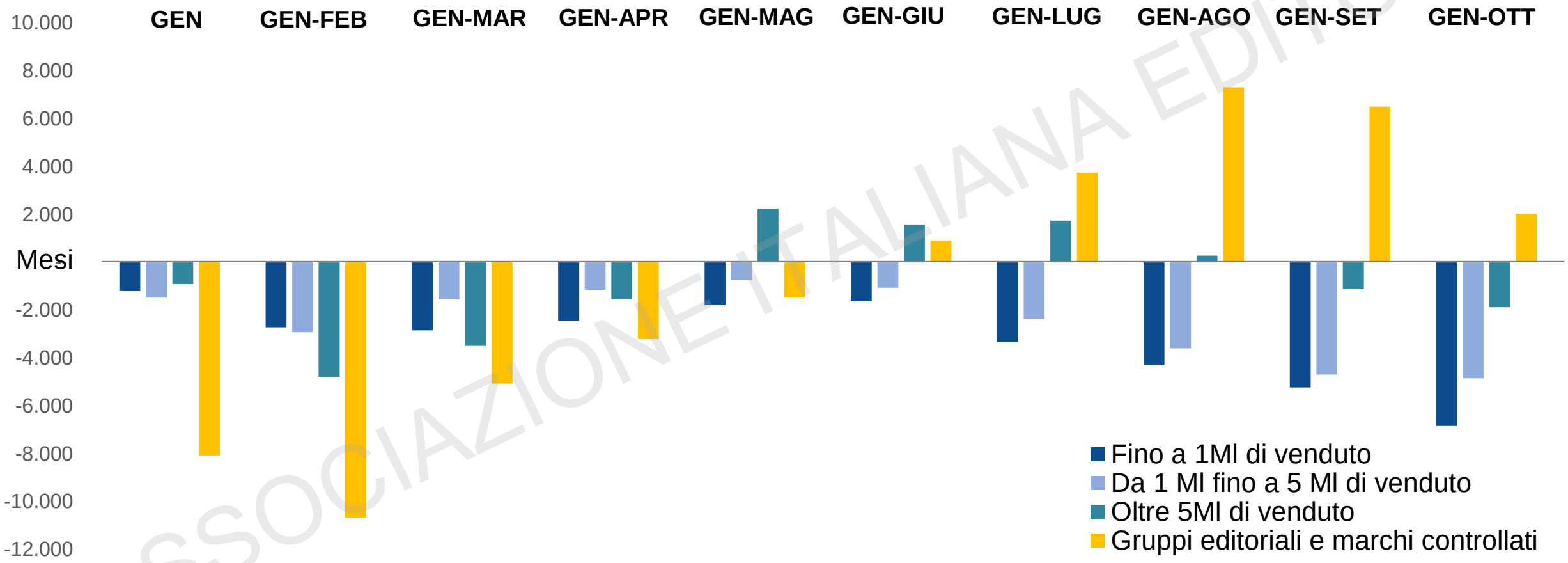


Valore a prezzo del venduto e numero di copie comprate nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Ma le performance sono molto diverse tra editori piccoli, medi e grandi

Valori in migliaia di euro



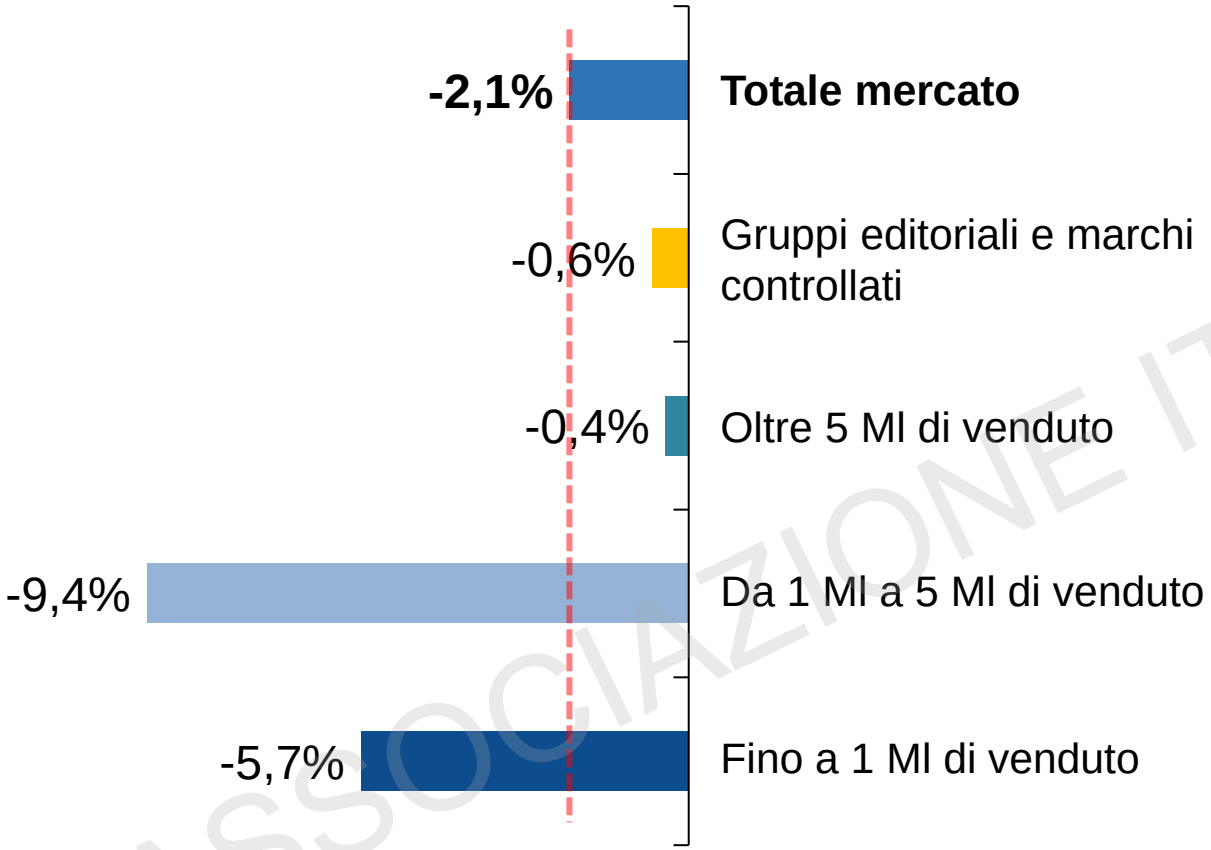
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Valore a prezzo del venduto e numero di copie comprate nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.
Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente.

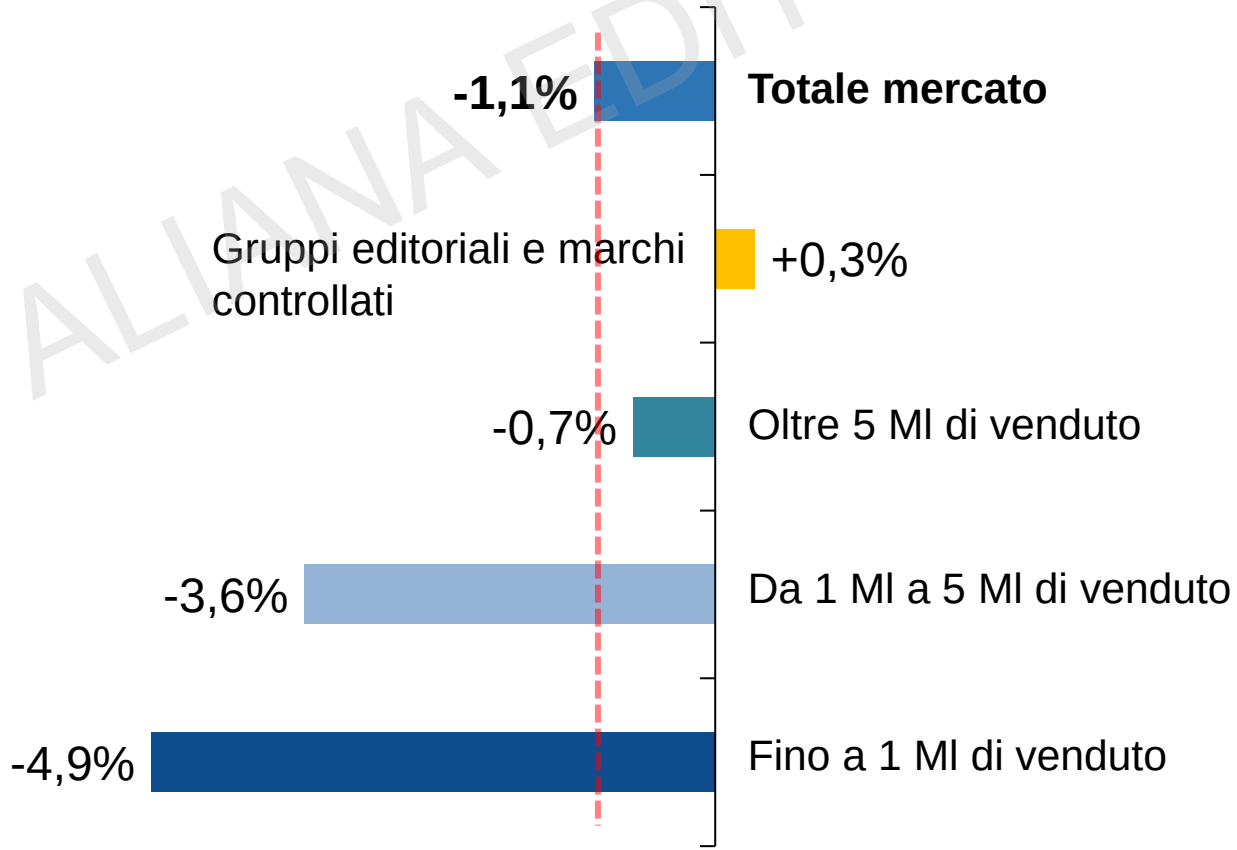
Piccoli, medi e grandi editori a confronto nei dieci mesi

Valori in % - Mercato al 3 novembre 2024

Andamento a copie 2024/2023



Andamento a valore 2024/2023

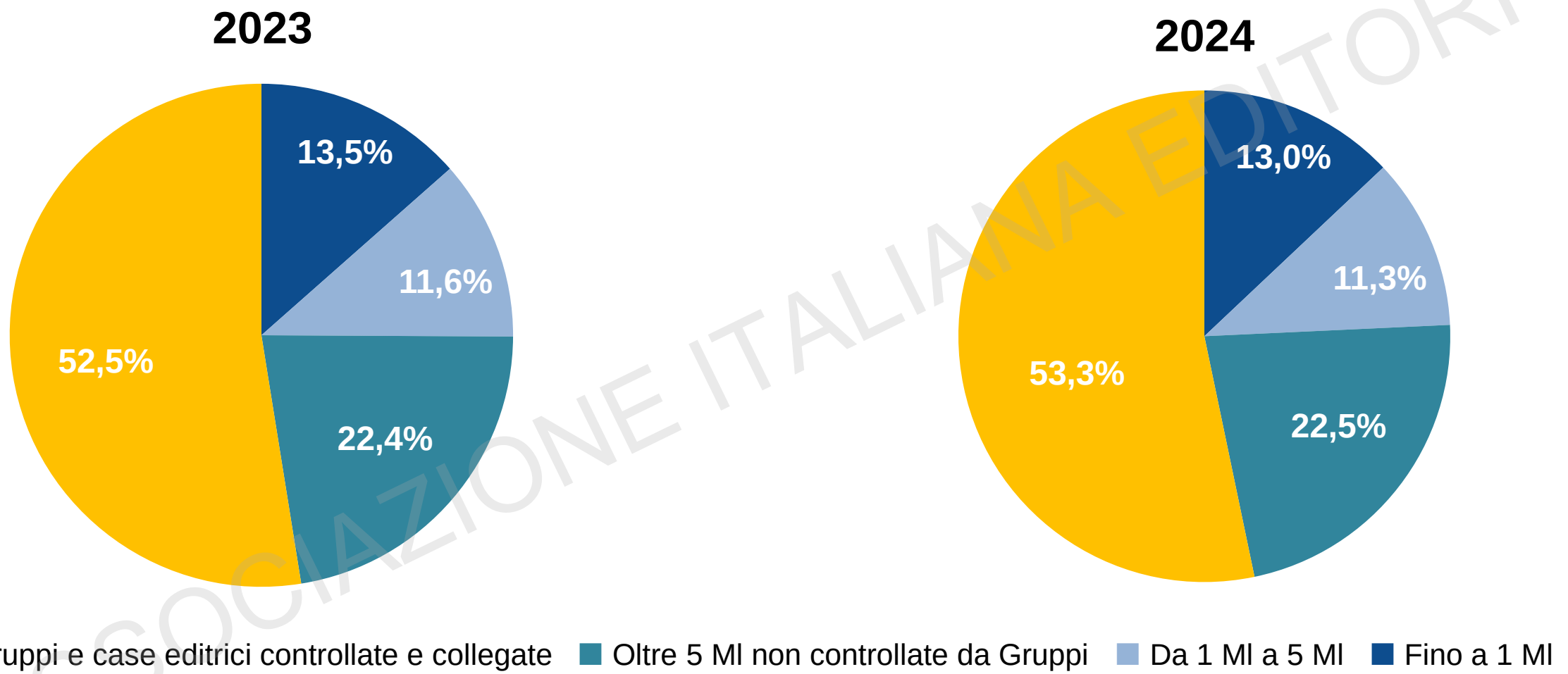


Valore a prezzo del venduto e numero di copie comprate nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.
Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cambiano le quote di mercato, crescono i gruppi

Valori in % - Mercato al 3 novembre 2024

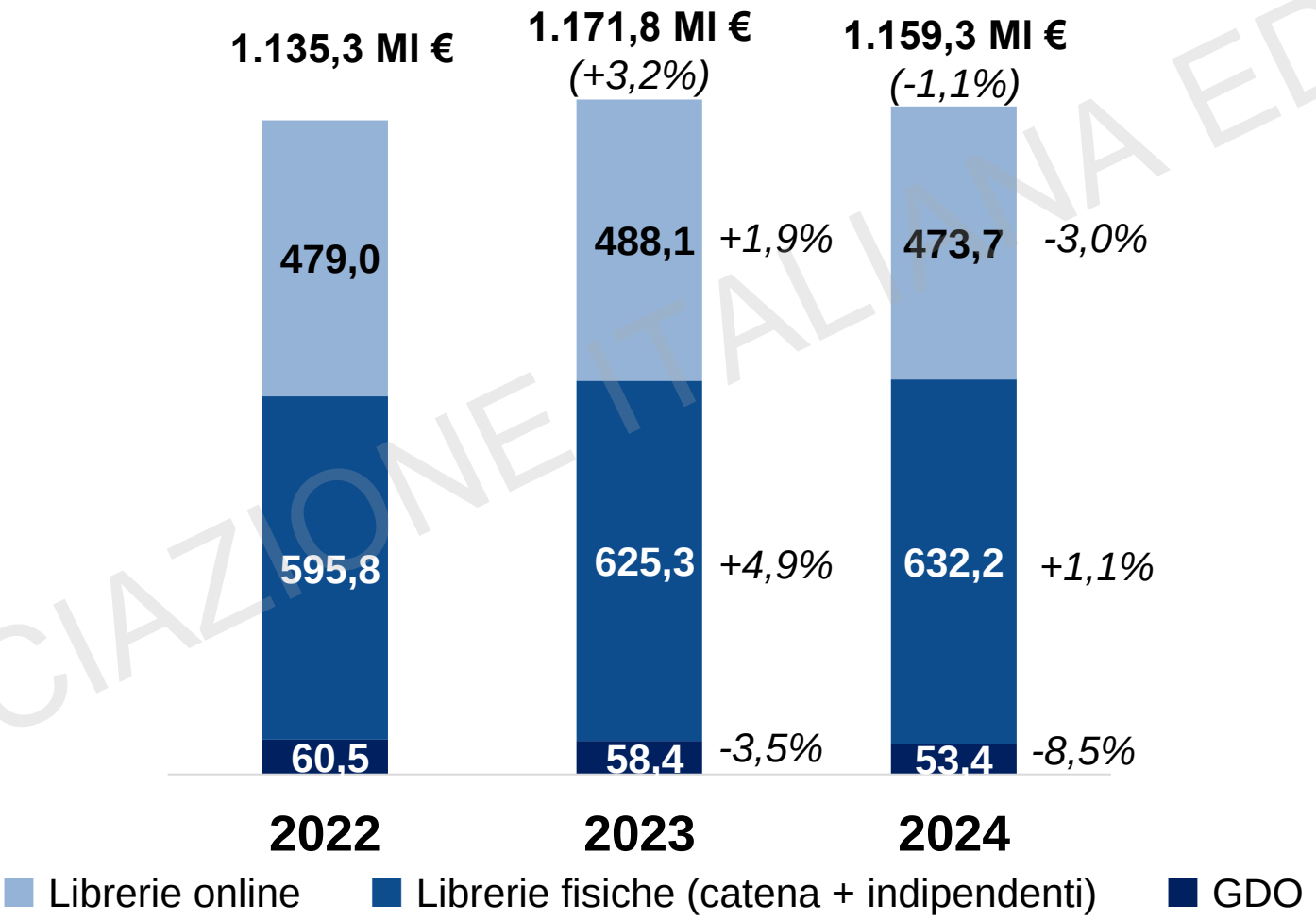


Valore a prezzo del venduto e numero di copie comprate nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.
Le fasce di venduto sono attribuite basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Si ridimensionano ancora le vendite online.
Ma i canali fisici intercettano solo parte della domanda persa

Valori stimati in milioni di euro e in % - Mercato al 3 novembre 2024 – Incrementi rispetto all'anno precedente



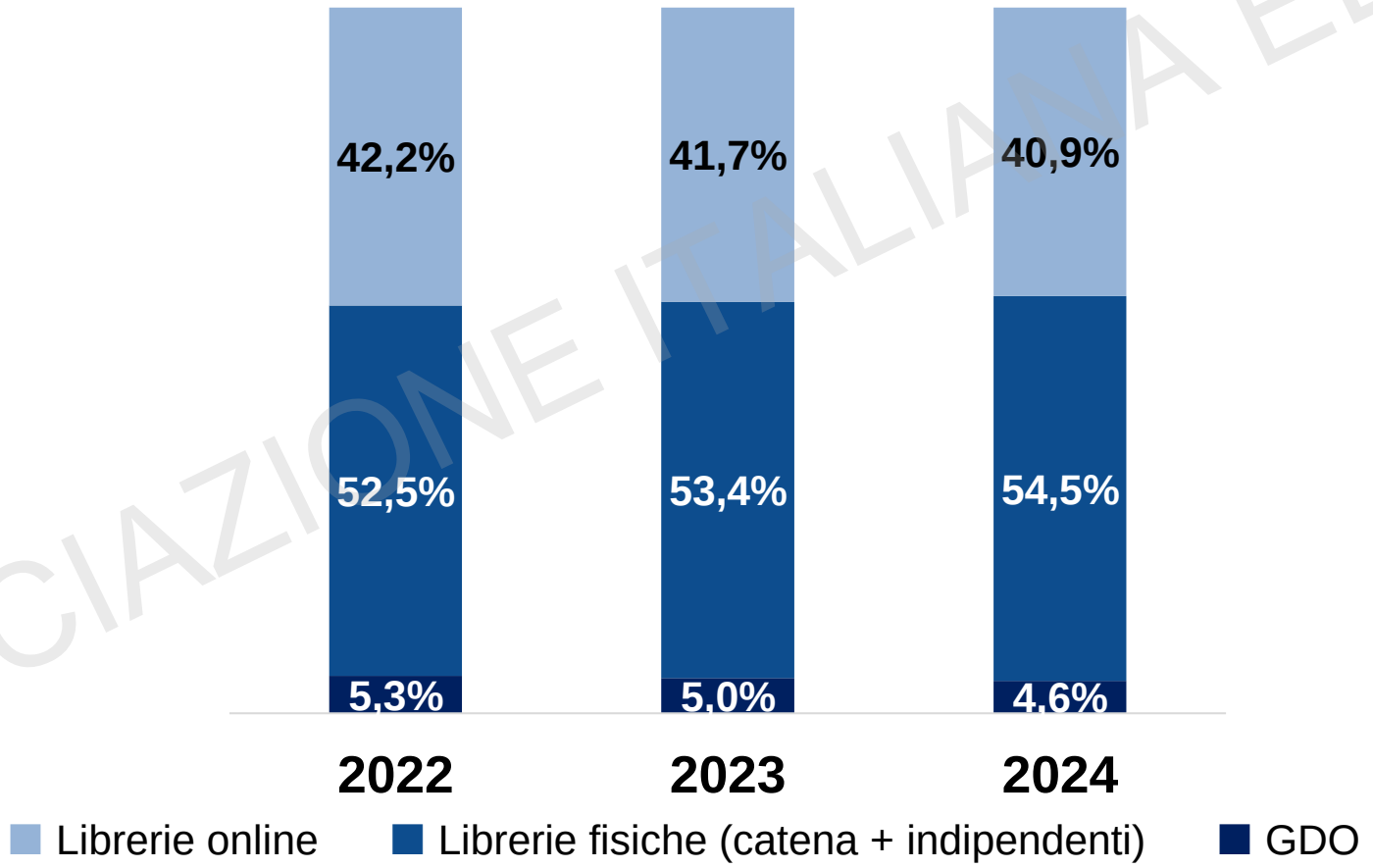
ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

© Fonte: Associazione Italiana Editori su dati di fonte diversa

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi «Materiale aperto al pubblico» su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

Cresce la quota di mercato delle librerie fisiche
Cala quella delle librerie online e della grande distribuzione

Valori stimati del venduto in % - Mercato al 3 novembre 2024



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

© Fonte: Associazione Italiana Editori su dati di fonte diversa

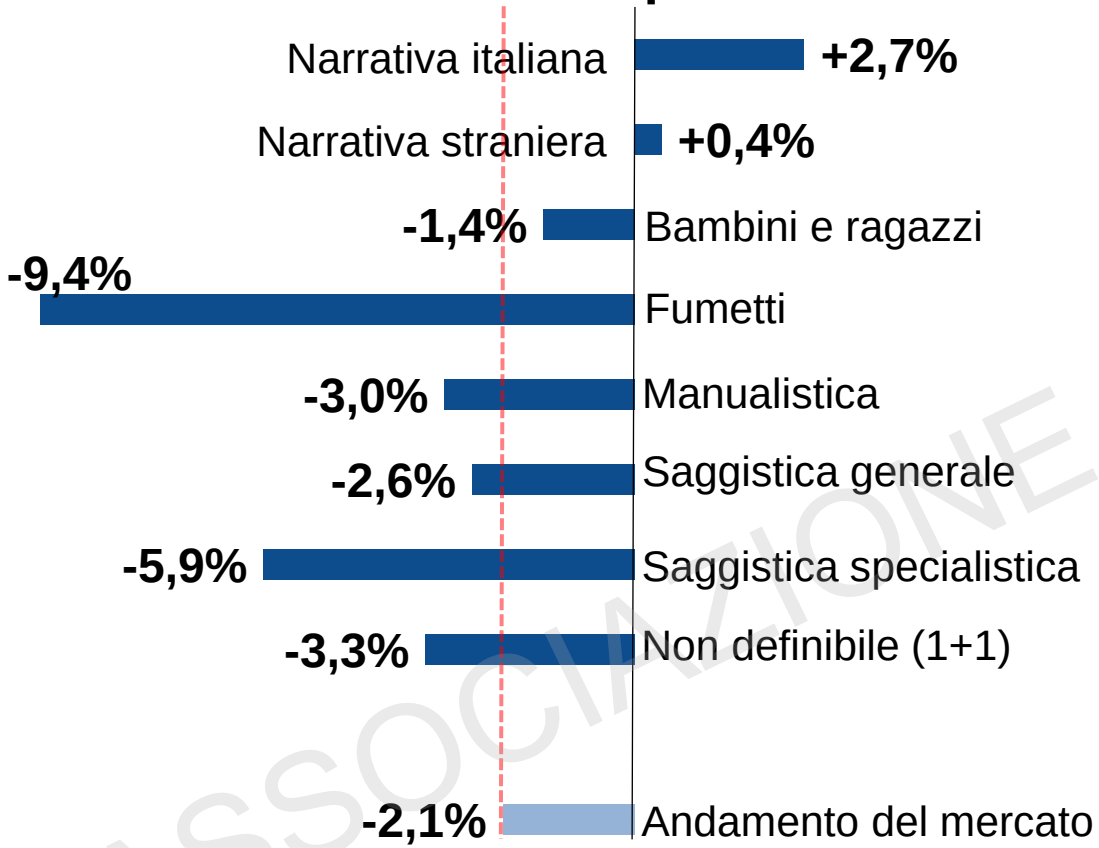
AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi «Materiale aperto al pubblico» su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

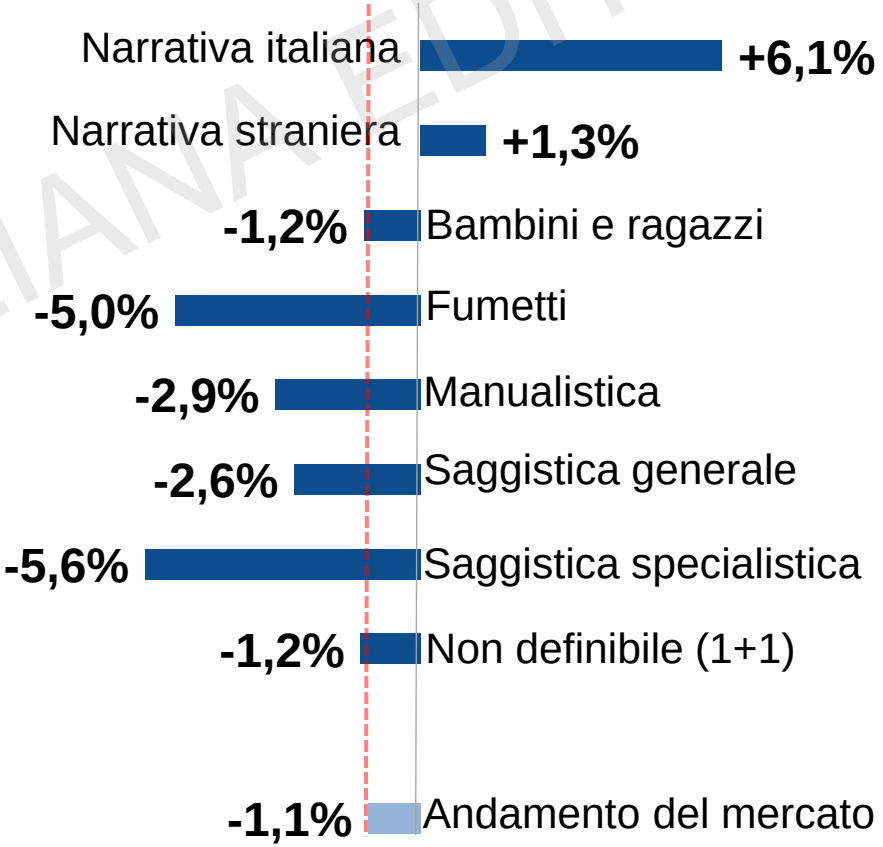
È la narrativa, e quella di autore italiano in particolare, ad attenuare l'andamento negativo

Valori cumulati rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente - Valori in % - Mercato al 3 novembre 2024

Andamento a copie 2024/2023



Andamento a valore 2024/2023



Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi) nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Nella Top 10 otto romanzi di cui sei di autori italiani. Tre i titoli di editori fuori dai grandi gruppi

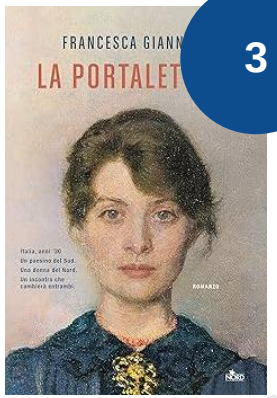
1

Un animale selvaggio,
J. Dicker, La Nave di Teseo
(marzo 2024)

2

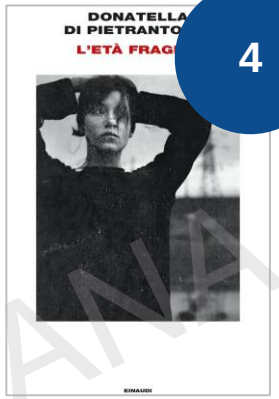
L'orizzonte della notte,
G. Carofiglio, Einaudi
(febbraio 2024)

3



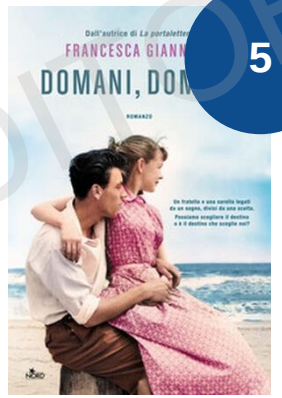
La portalettere,
F. Giannone, Nord
(gennaio 2023)

4



L'età fragile,
D. Di Pietrantonio, Einaudi
(novembre 2023)

5



Domani, domani,
F. Giannone, Nord
(giugno 2024)

6

Quando muori resta a me,
Zerocalcare, Bao Publishing
(maggio 2024)

7

Come l'arancio amaro,
M. Palminteri, Bompiani
(giugno 2024)

8

Il canto dei cuori ribelli,
T. Umrigar, Libreria Pienogiorno
(aprile 2024)

9

Cuore nero,
S. Avallone, Rizzoli
(gennaio 2024)

10

Dare la vita,
M. Murgia, Rizzoli
(gennaio 2024)

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Diversa la classifica dei Top 10 dei piccoli e medi editori: dominano la «non fiction» e il romance

1

Israele e i palestinesi in poche parole,
M. Travaglio, Paperfirst
(novembre 2023)

2

Il vaso di Pandoro. Ascesa e caduta dei Ferragnez,
S. Lucarelli, Paperfirst
(maggio 2024)

3

Dammi mille baci,
T. Cole, Always Publishing
(giugno 2018)

4

Mille pezzi del mio cuore,
T. Cole, Always Publishing
(luglio 2024)

5

Dio. La scienza, le prove. L'alba di una rivoluzione,
M. Bolloré, Sonda
(febbraio 2024)

6

Lo svezzamento è vostro! Manuale pratico di autosvezzamento,
Pediatra Carla, Sonda
(febbraio 2021)

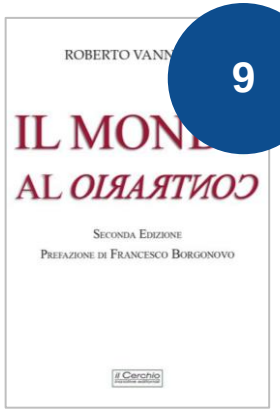
7

Noi due ci apparteniamo. Sesso, amore, violenza…,
R. Saviano, Fuoriscena
(aprile 2024)

8

Il fascismo non è mai morto,
L. Canfora, Edizioni Dedalo
(gennaio 2024)

9



Il mondo al contrario,
R. Vannacci, Il Cerchio
(settembre 2023)

10

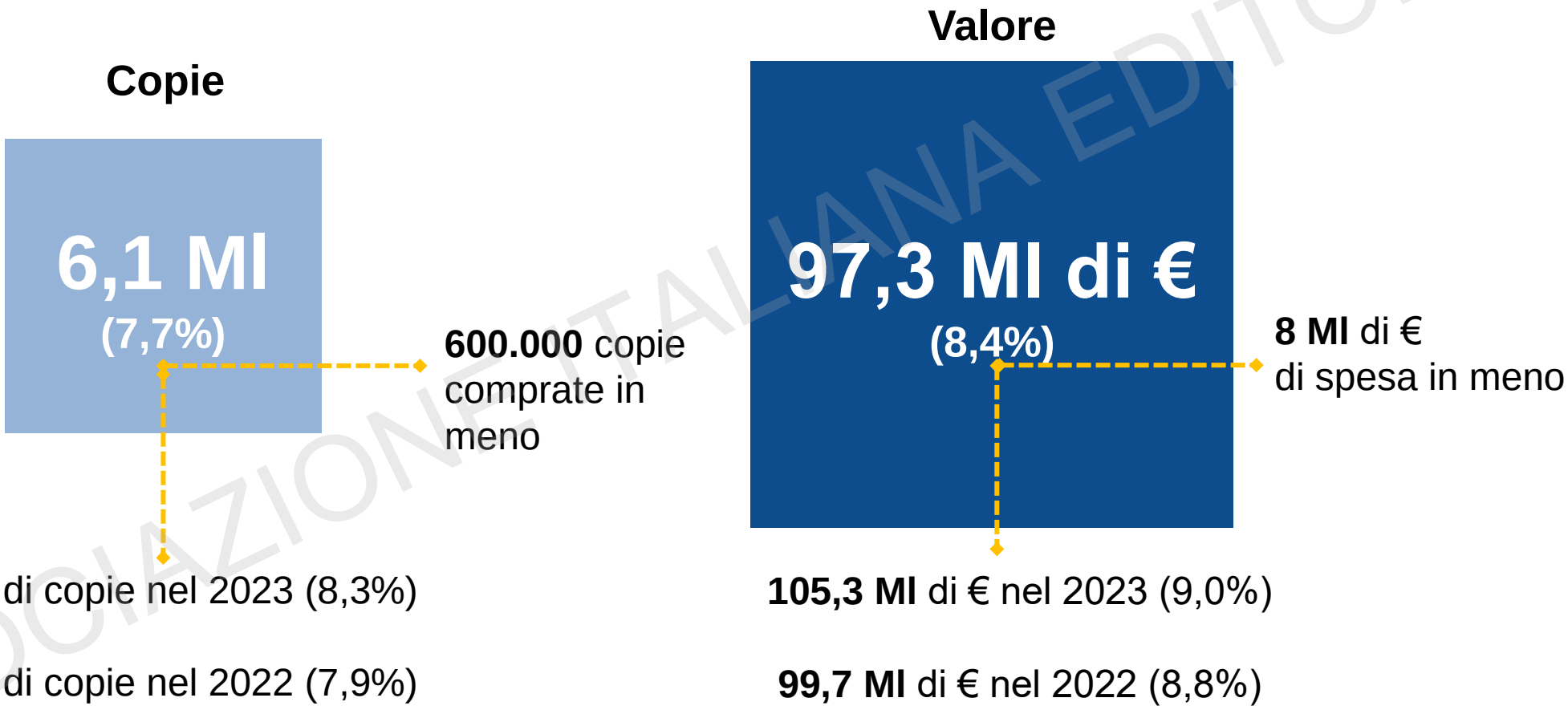
Povere creature!,
A. Gray, Safarà Editore
(agosto 2023)

Editori con un venduto fino a 5 milioni di euro (esclusi editori partecipati dai gruppi). La fascia di venduto è attribuita basandosi sulle vendite generate nell'anno solare precedente.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Nei primi dieci mesi dell'anno, è stato minore l'impatto dei primi 100 titoli sul venduto

Valori in % in numero di copie e a valore - Mercato al 3 novembre 2024



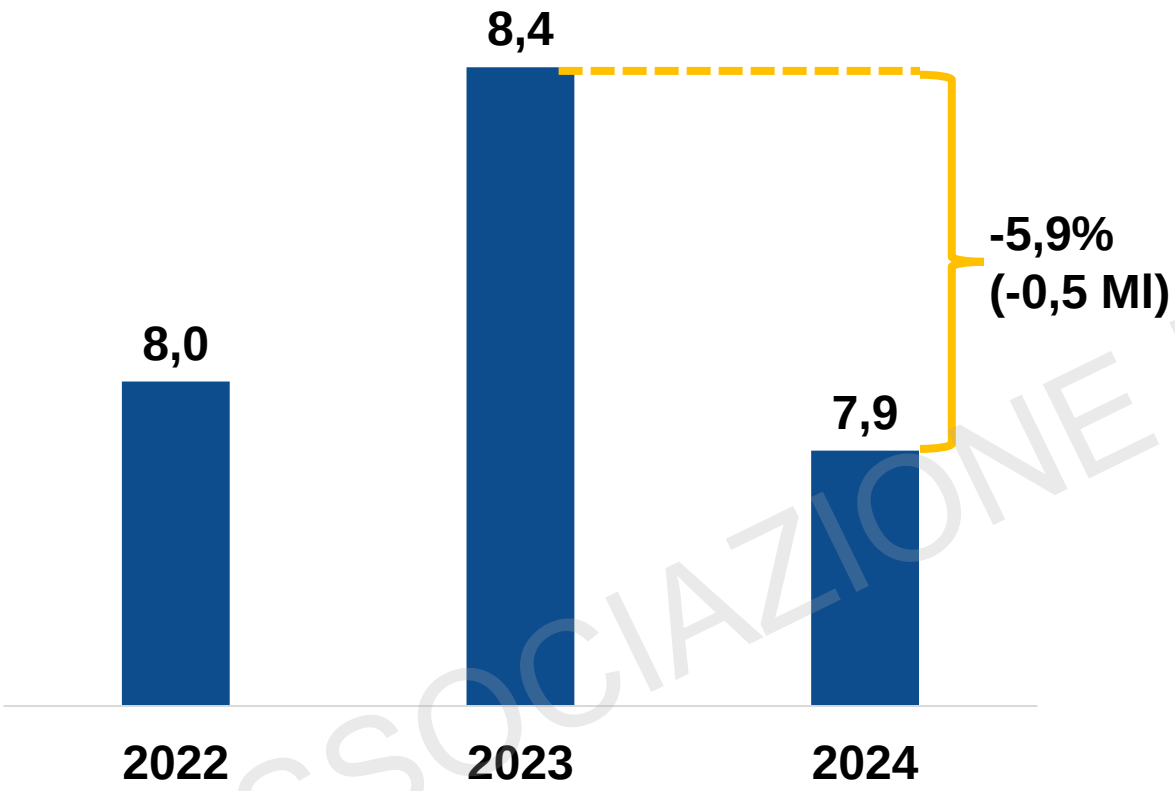
Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

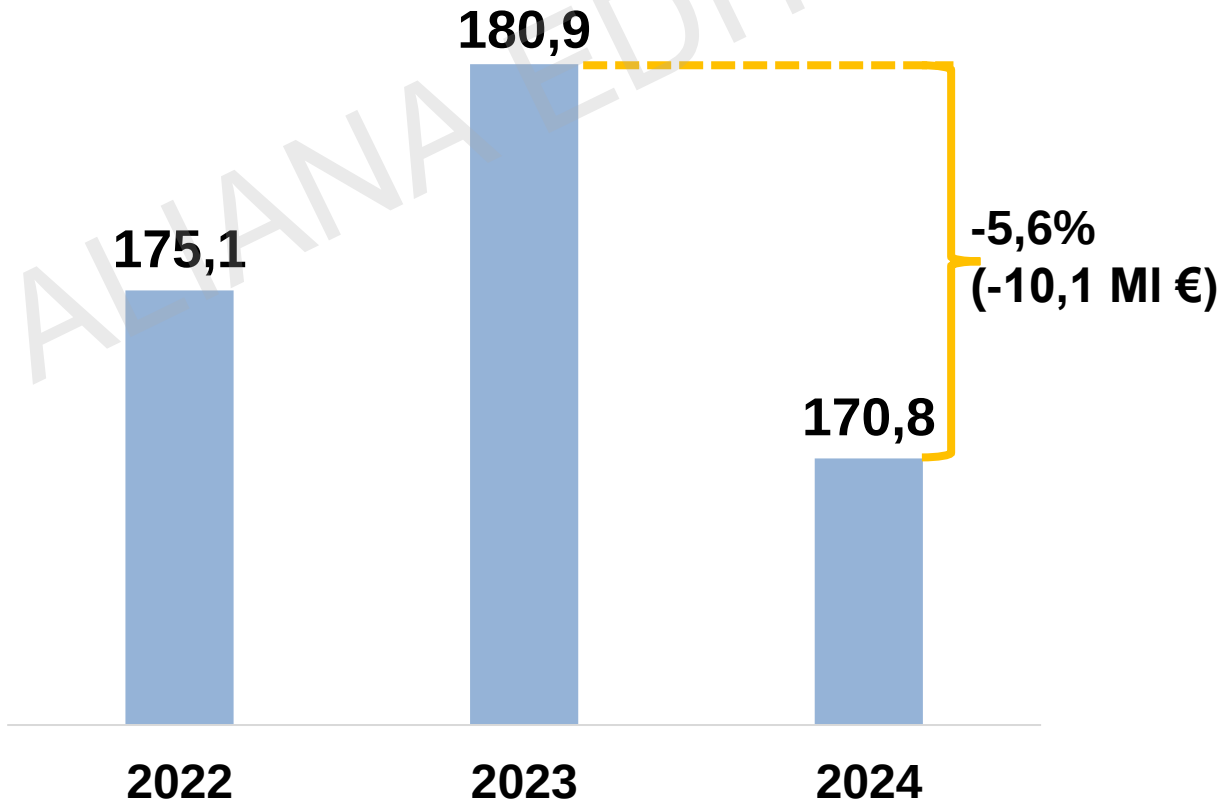
Nei primi dieci mesi del 2024 abbiamo anche un forte ridimensionamento della saggistica specialistica e universitaria

Valori in milioni di copie, milioni di euro e in % - Mercato al 3 novembre 2024

Andamento a copie 2024/2023



Andamento a valore 2024/2023

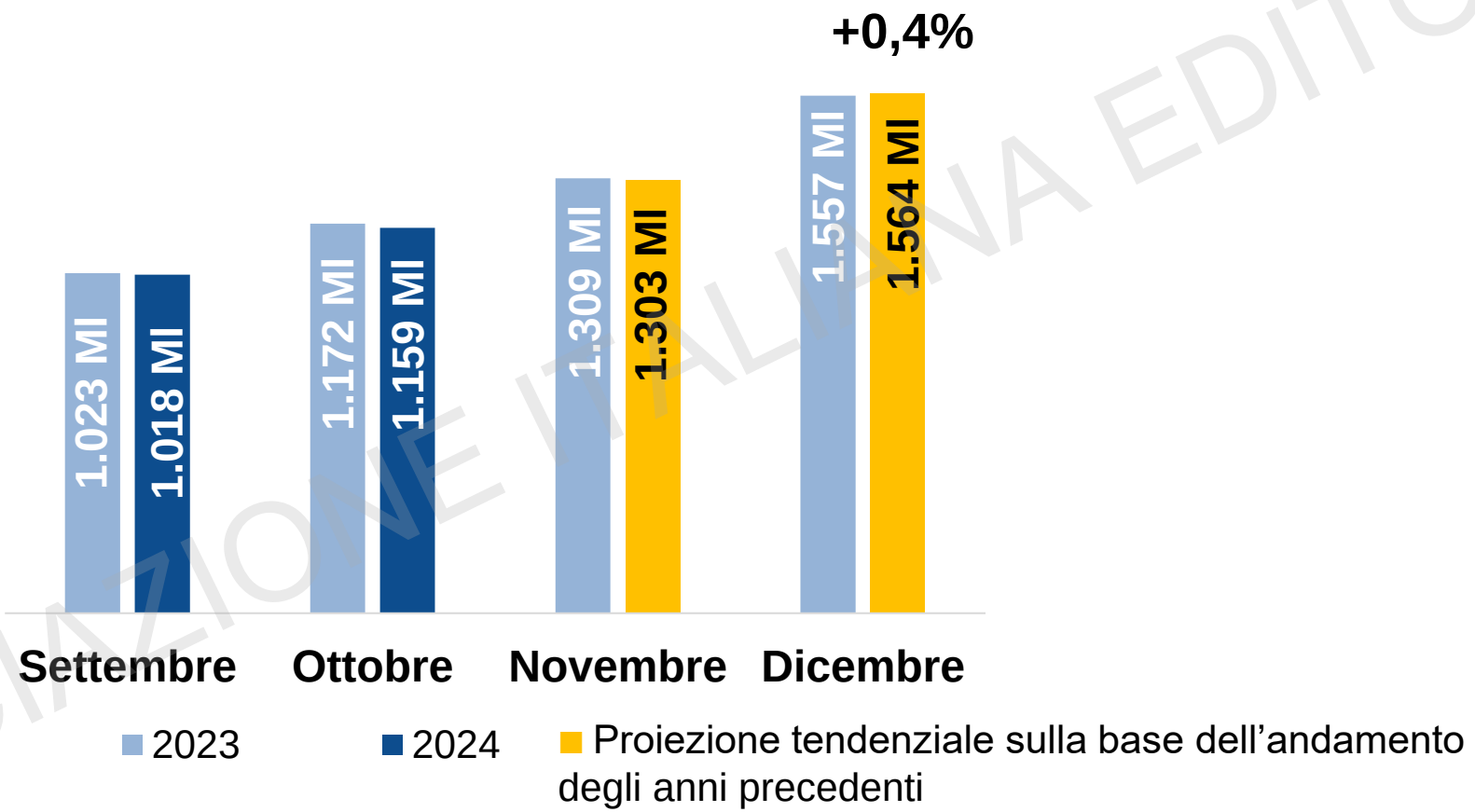


Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.
Rientrano nella saggistica specialistica le seguenti «etichette» di NielsenIQ-GfK: Critica letteraria; Linguistica; Filosofia e psicologia; Scienze sociali; Criminalità; Economia, finanza e management; Diritto e giurisprudenza; Medicina; Matematica e scienze; Ingegneria e tecnologia; Computer e information technology; Geografia.

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Previsione di chiusura dell'anno: solo un ottimo Natale potrebbe consentire un pareggio rispetto al 2023

Valori in milioni di euro e in %



Dal 2018 i risultati del Natale sono sempre stati migliori rispetto a quelli dell'anno precedente. Anche per il 2024 abbiamo replicato questo andamento tendenziale dei cinque anni precedenti.
Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

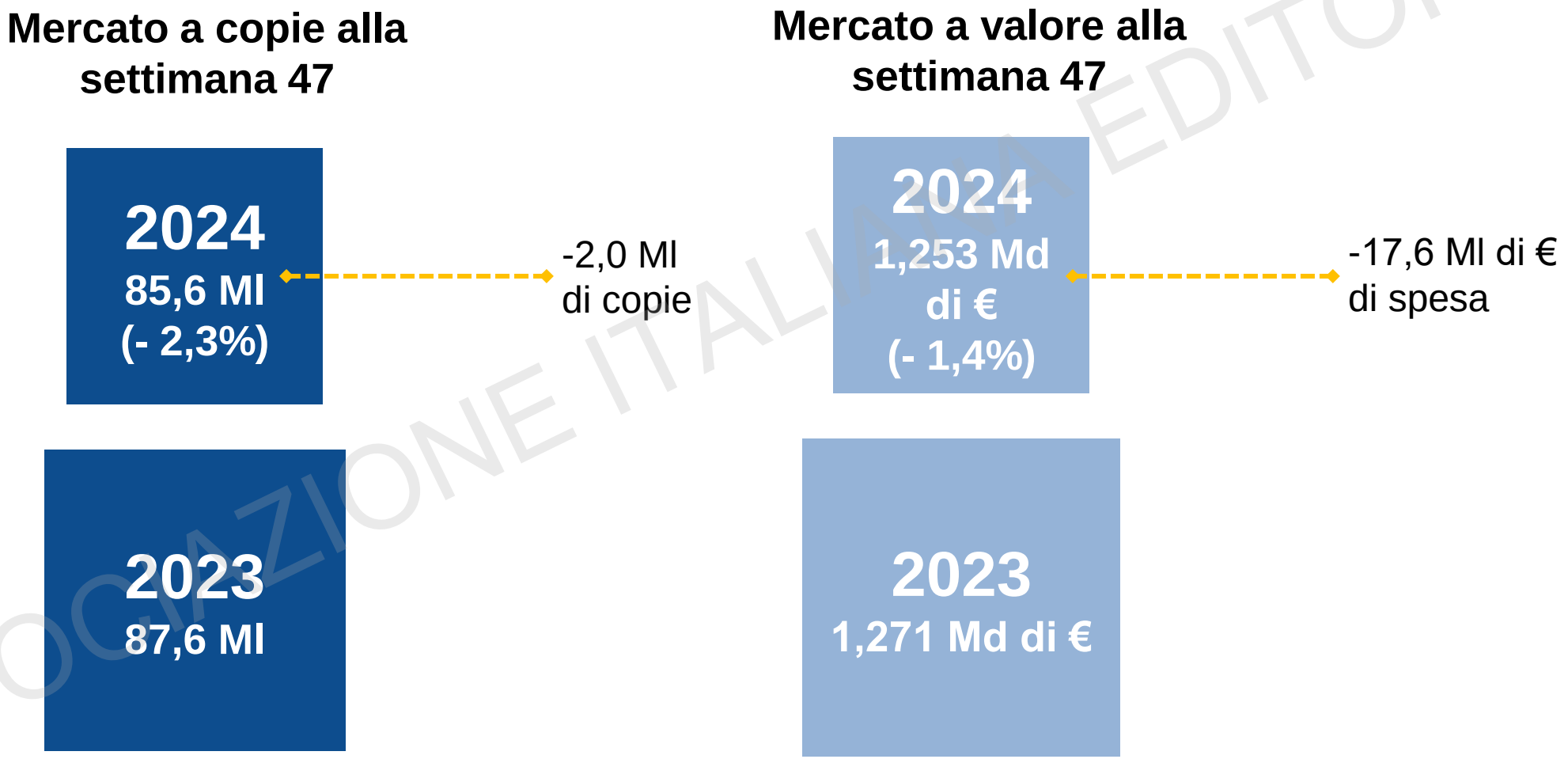
© Ufficio studi AIE per l'elaborazione delle previsioni

Documento tutelato dal diritto d'autore. Vedi «Materiale aperto al pubblico» su https://bit.ly/copyrightAIE-Ediser

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Un’aggiunta: mercato cumulato a copie e valore alla settimana 47

Valori in milioni di copie, miliardi di euro e in % - Gennaio/24 novembre 2024



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Valore a prezzo del venduto nei canali trade (al netto degli sconti per iniziative promozionali, 1+1 compresi), nei primi dieci mesi del 2024. Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l’editoria scolastica.

AIE Associazione Italiana Editori

DAL 1869

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI