

Il profilo e i consumi culturali dei frequentatori delle biblioteche milanesi

Rapporto

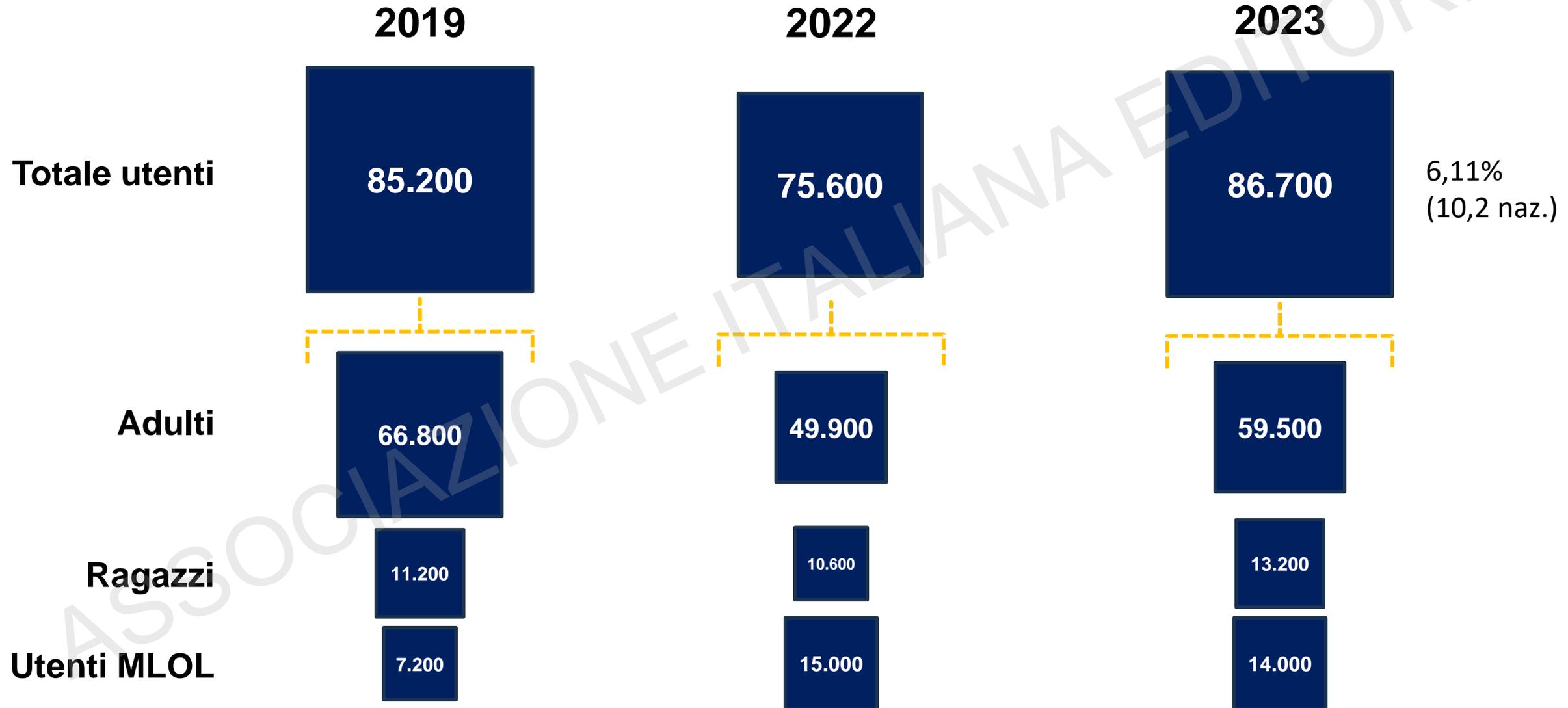
Osservatorio AIE per BookCity Milano. Quarta edizione

6 novembre 2024



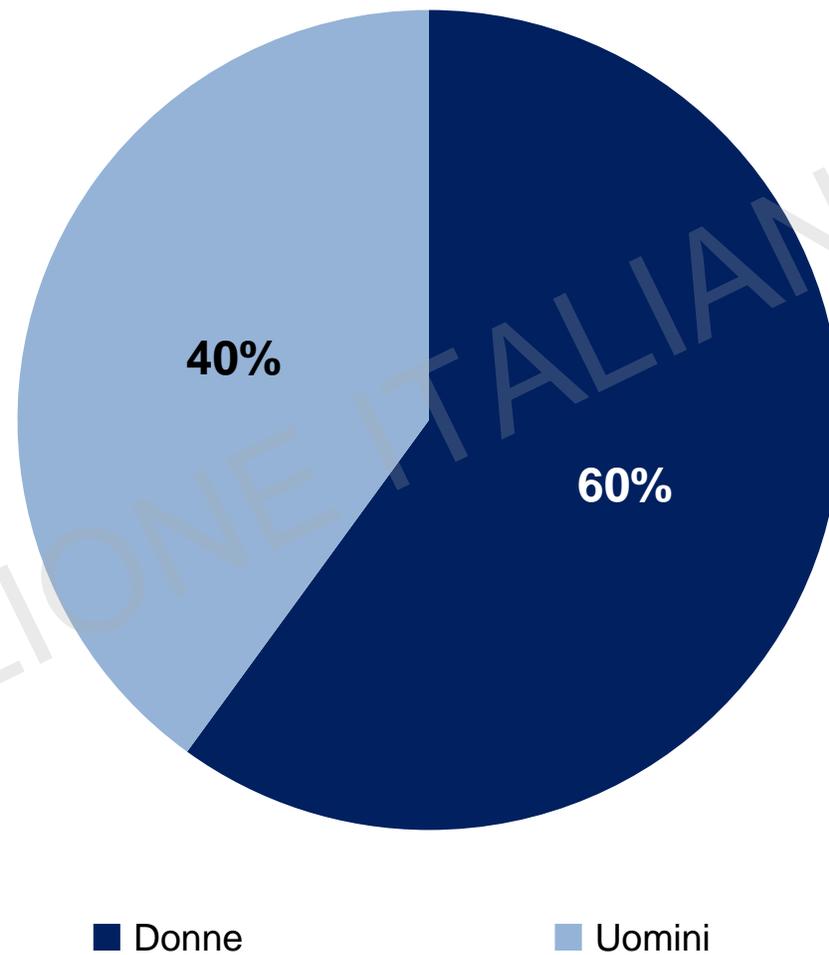
Il bacino degli utenti del SBM ritorna ai livelli pre-pandemici, con un raddoppio nel numero di utenti del prestito digitale

Valori in numero di utenti



Un pubblico di iscritti al SBM largamente femminile

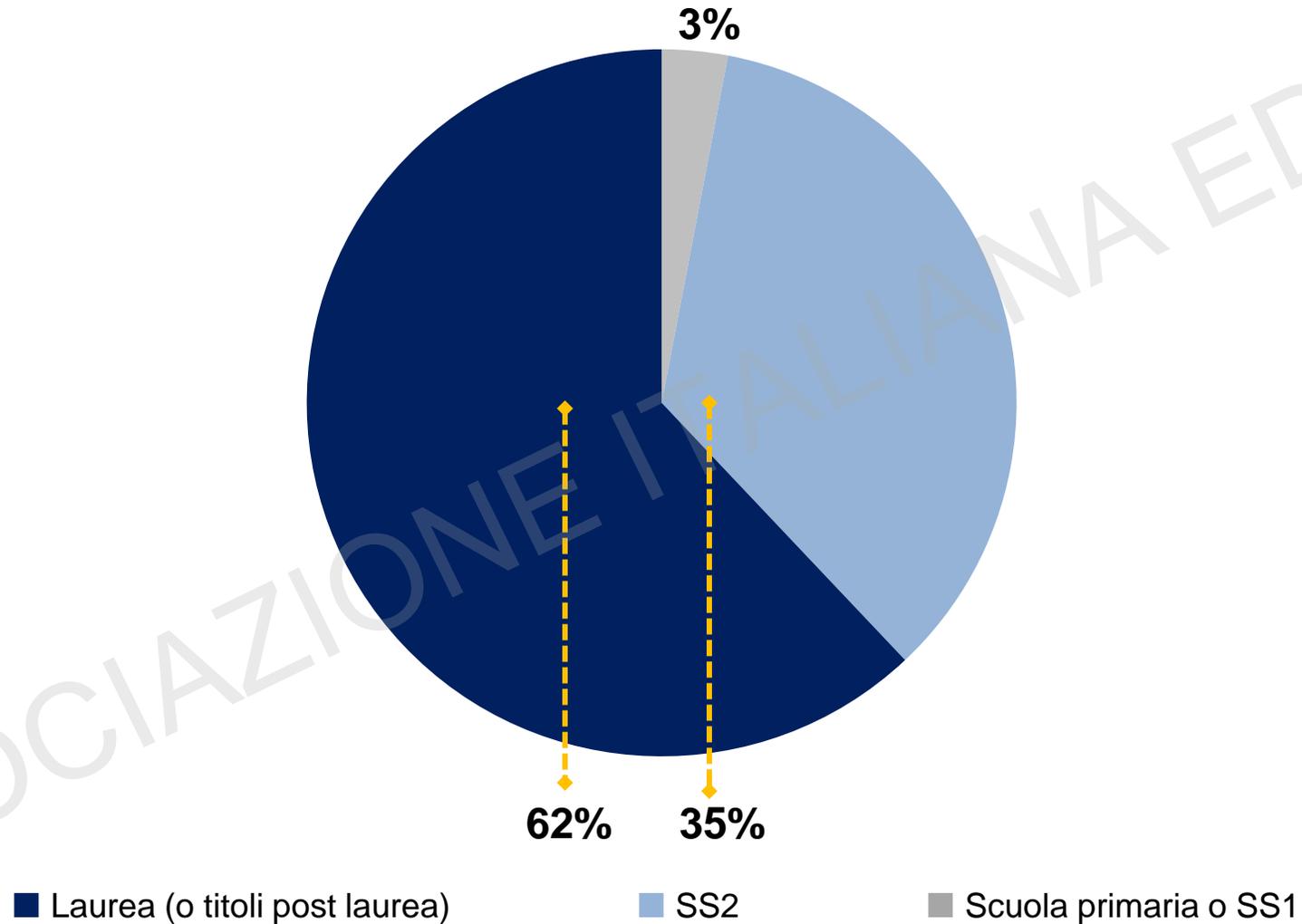
Valori in % sugli iscritti al Sistema Bibliotecario di Milano



Domanda: [2] «Indichi il genere di appartenenza...»

Gli iscritti al SBM hanno titoli di studio elevati: SS2 e laurea

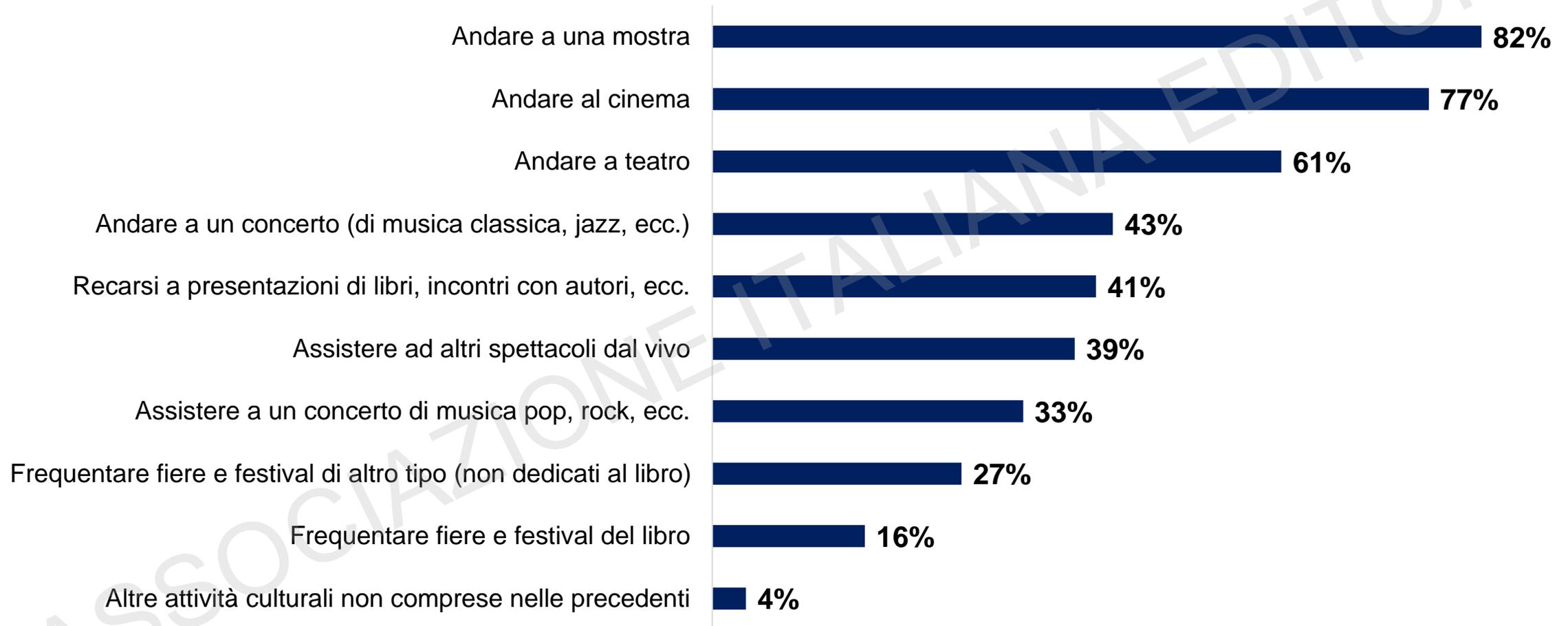
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [4] «Indichi l'ultimo titolo di studio conseguito...»

Gli iscritti al SBM hanno un ricco set fatto di altri consumi culturali: mostre, cinema, teatro, concerti...

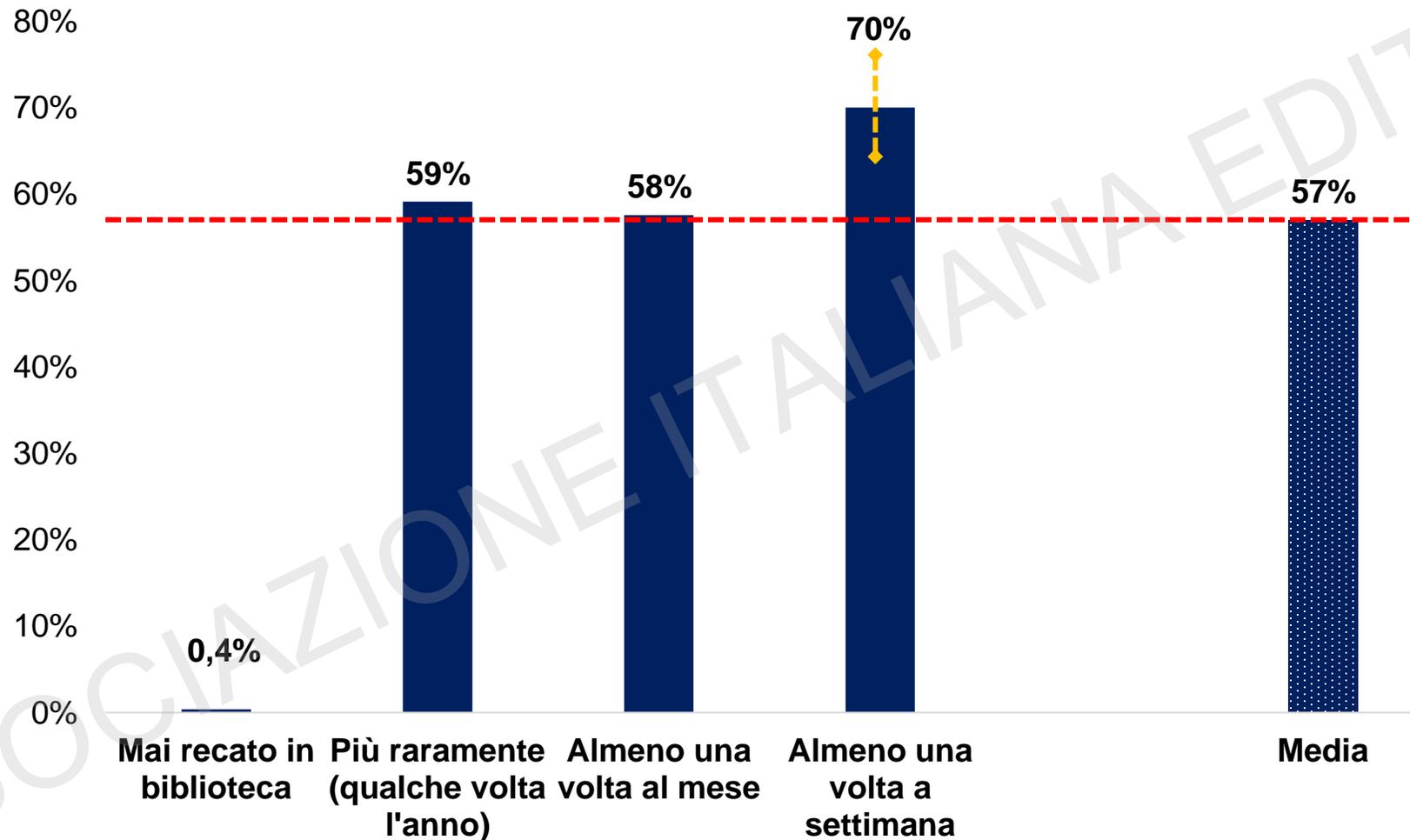
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [22] «Quali delle seguenti attività culturali ha svolto negli ultimi 12 mesi?» (risposta multipla)

Gli abituali utilizzatori del SBM sono anche abituali fruitori di altri eventi culturali

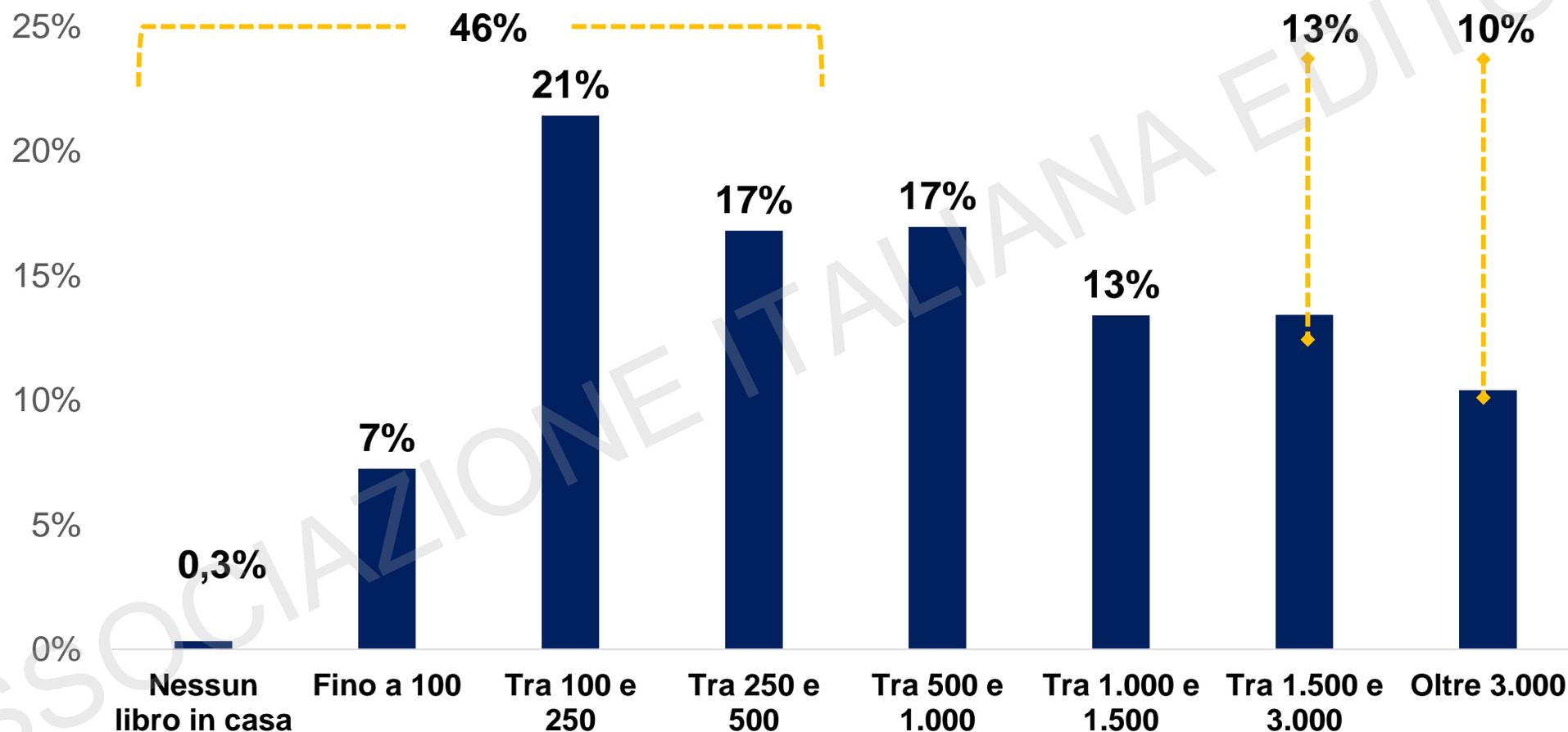
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domande: [22] «Quali delle seguenti attività culturali ha svolto negli ultimi 12 mesi?» (risposta multipla) / [10] «Indicativamente, con che frequenza ha visitato una o più biblioteche milanesi nell'ultimo anno, comprese le occasioni per ritirare libri presi in prestito?»

Non solo prestiti: gli iscritti al SBM dispongono in casa di significative biblioteche domestiche

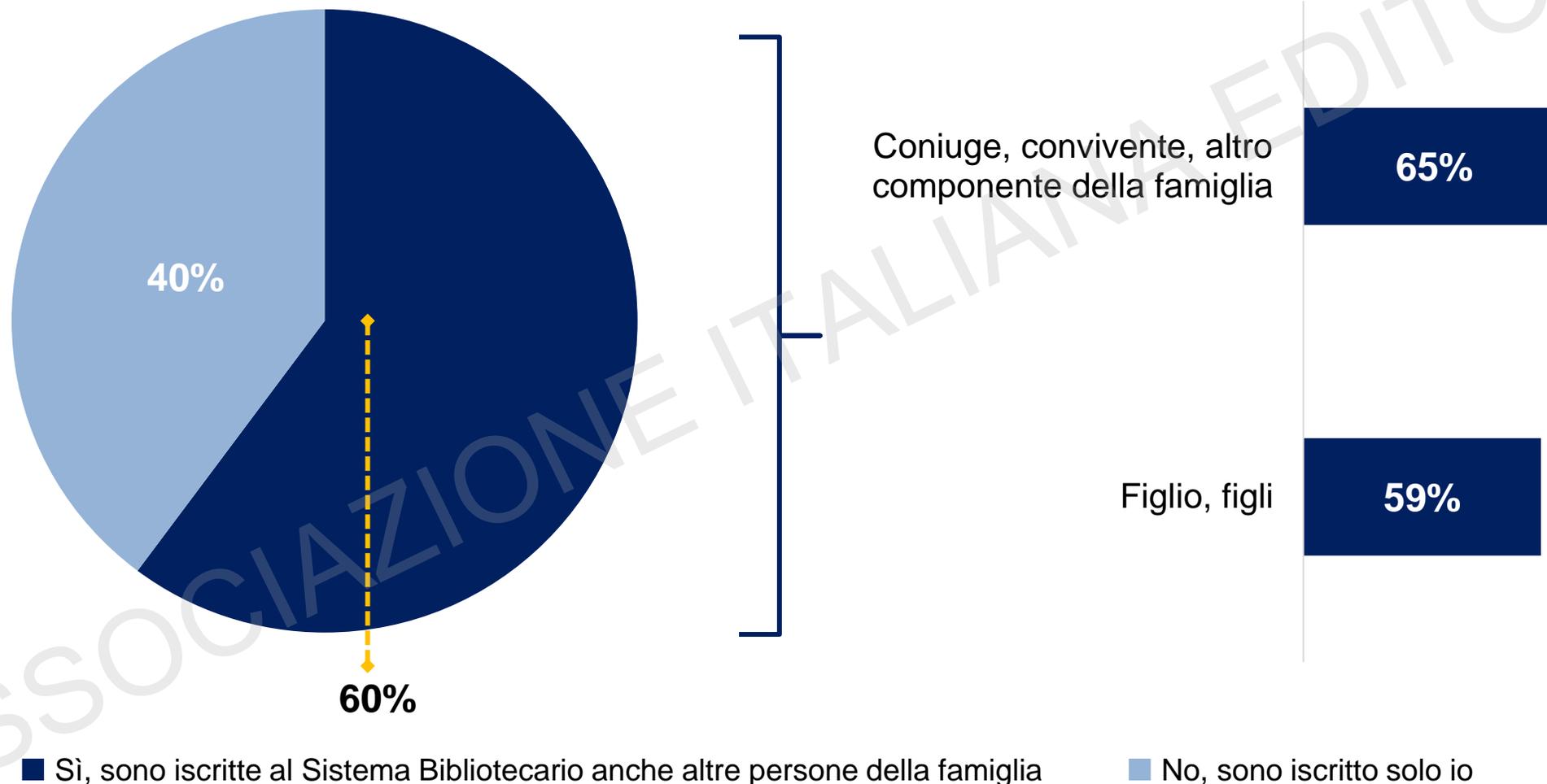
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [6] «Indicativamente, quanti libri ha in casa?»

L'iscrizione al SBM è anche una questione familiare...

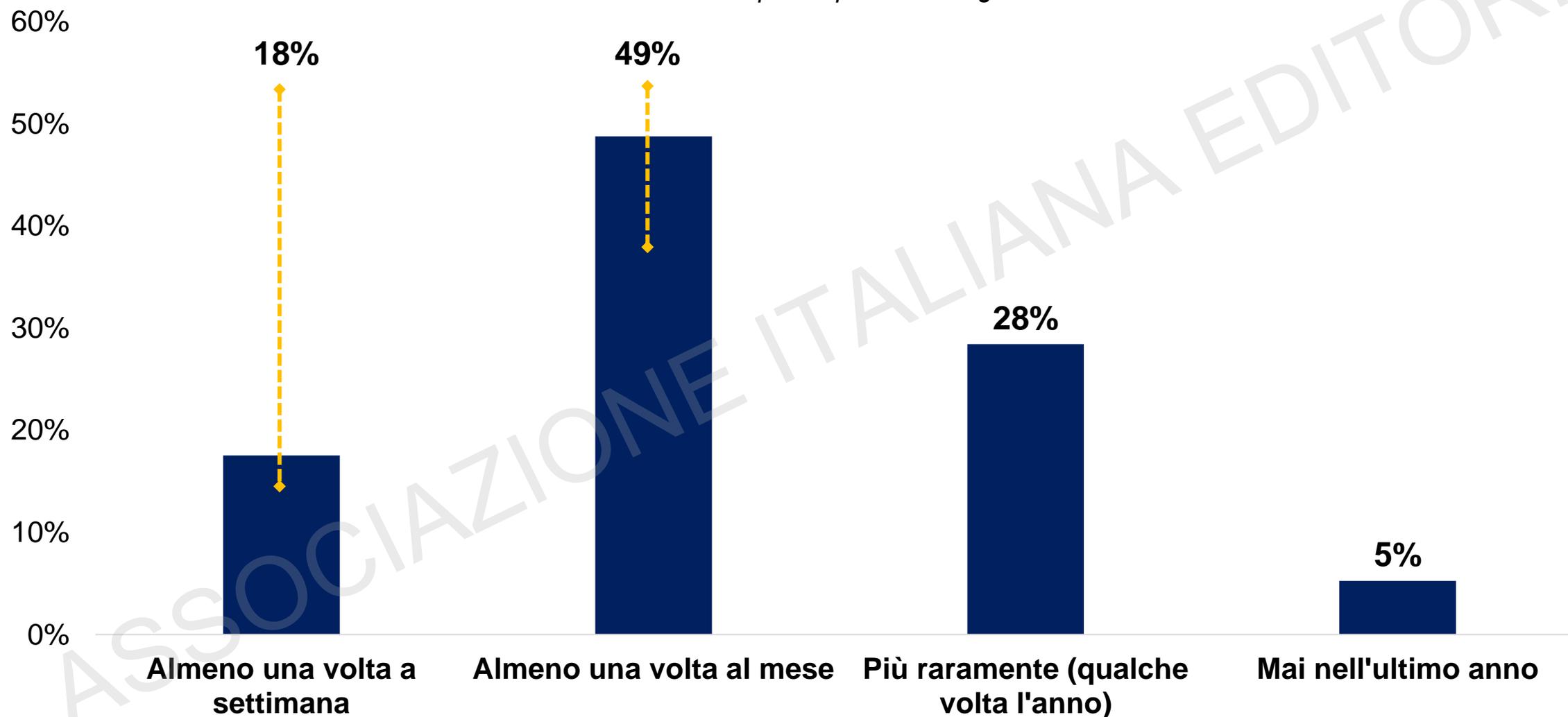
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [9] «Oltre a lei ci sono altre persone del suo nucleo familiare iscritte al Sistema Bibliotecario milanese...» / «Si tratta di...?» (Risposta multipla)

Oltre la metà degli iscritti al SBM è un frequentatore abituale della biblioteca: ci va almeno una volta al mese

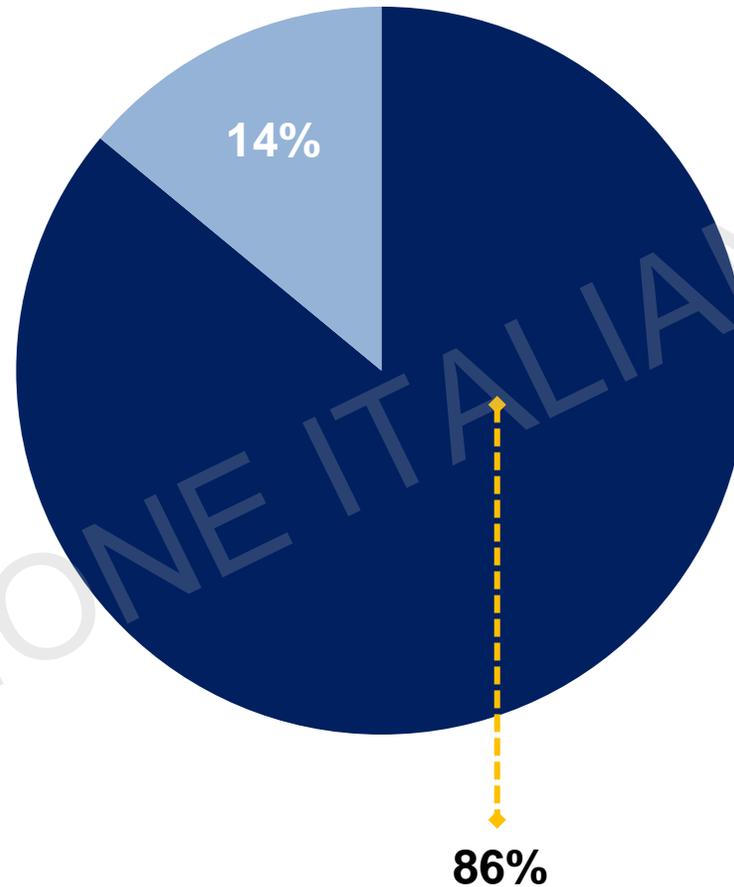
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [10] «Indicativamente quante visite ha effettuato in biblioteca negli ultimi 12 mesi, comprese quelle per ritirare libri presi in prestito?»

Si frequenta la biblioteca soprattutto per accedere al prestito

Valori in % su chi ha frequentato la biblioteca almeno una volta nei 12 mesi precedenti



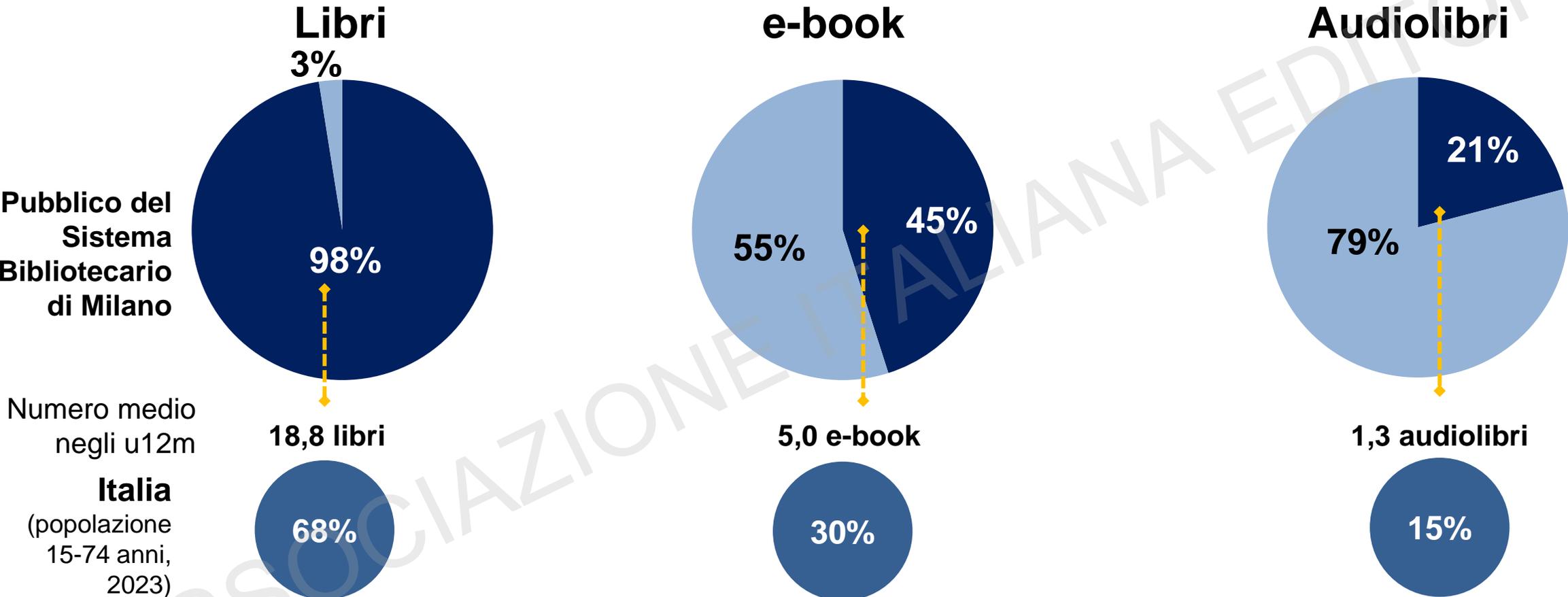
■ Hanno preso in prestito libri (o e-book, audiolibri) nei 12 mesi precedenti

■ Nessun prestito (pur avendo frequentato la biblioteca)

Domanda: [11] «Le è capitato negli ultimi 12 mesi di prendere in prestito dei libri, compresi quelli in formato digitale (e-book, audiolibri)?»

Gli iscritti al SBM che frequentano la biblioteca sono soprattutto lettori di libri, ma anche di e-book e ascoltatori di audiolibri

Valori in % sui partecipanti all'indagine

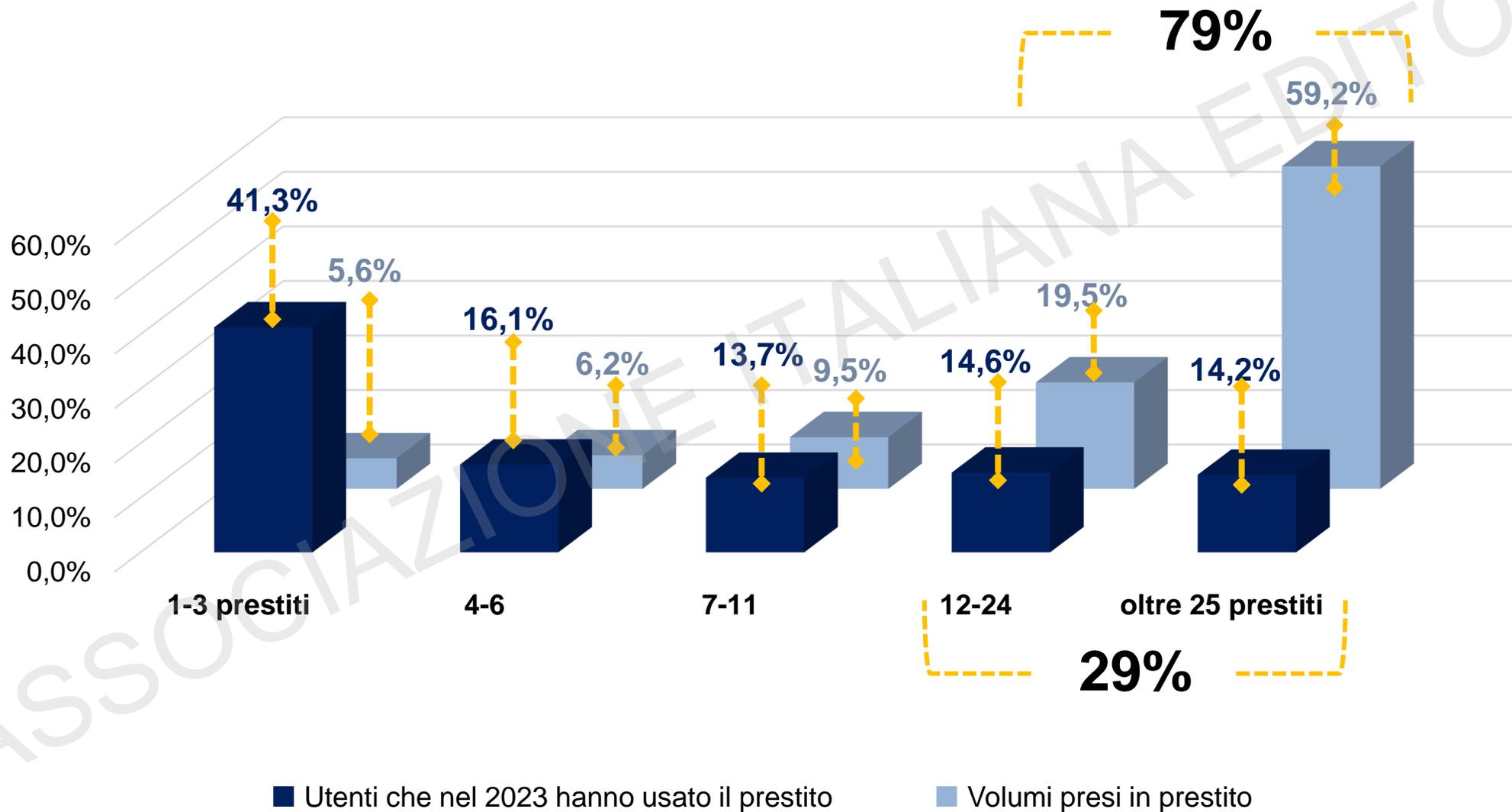


■ Si dichiarano lettori o ascoltatori di libri, e-book, audiolibri nei 12 mesi precedenti ■ Non lettori o non ascoltatori nei 12 mesi precedenti

Domanda: [18] «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina... su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

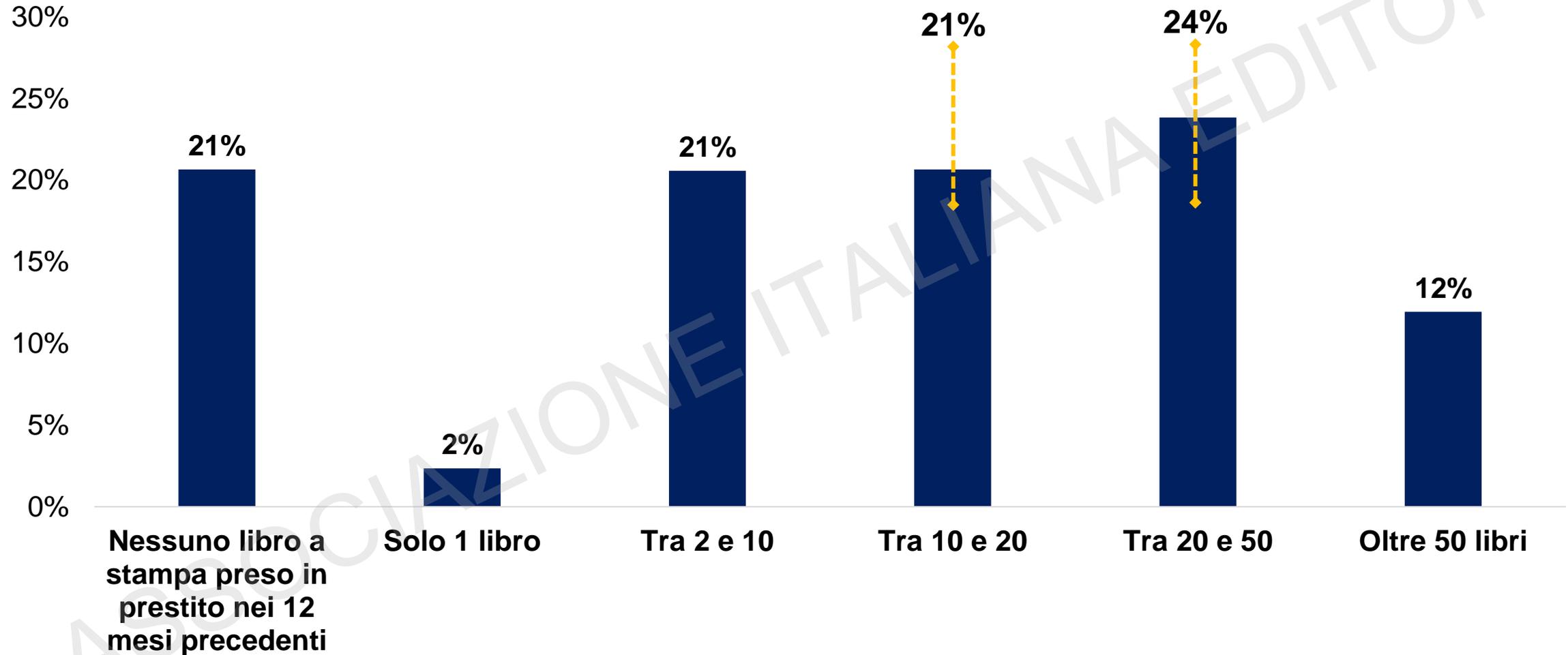
Gli iscritti al SBM mostrano concentrazioni diverse dei prestiti effettuali

Valori in % sui dati di prestiti dell'utenza



Quasi la metà degli utenti iscritti al SBM prendono in prestito da 1 a 4 libri al mese

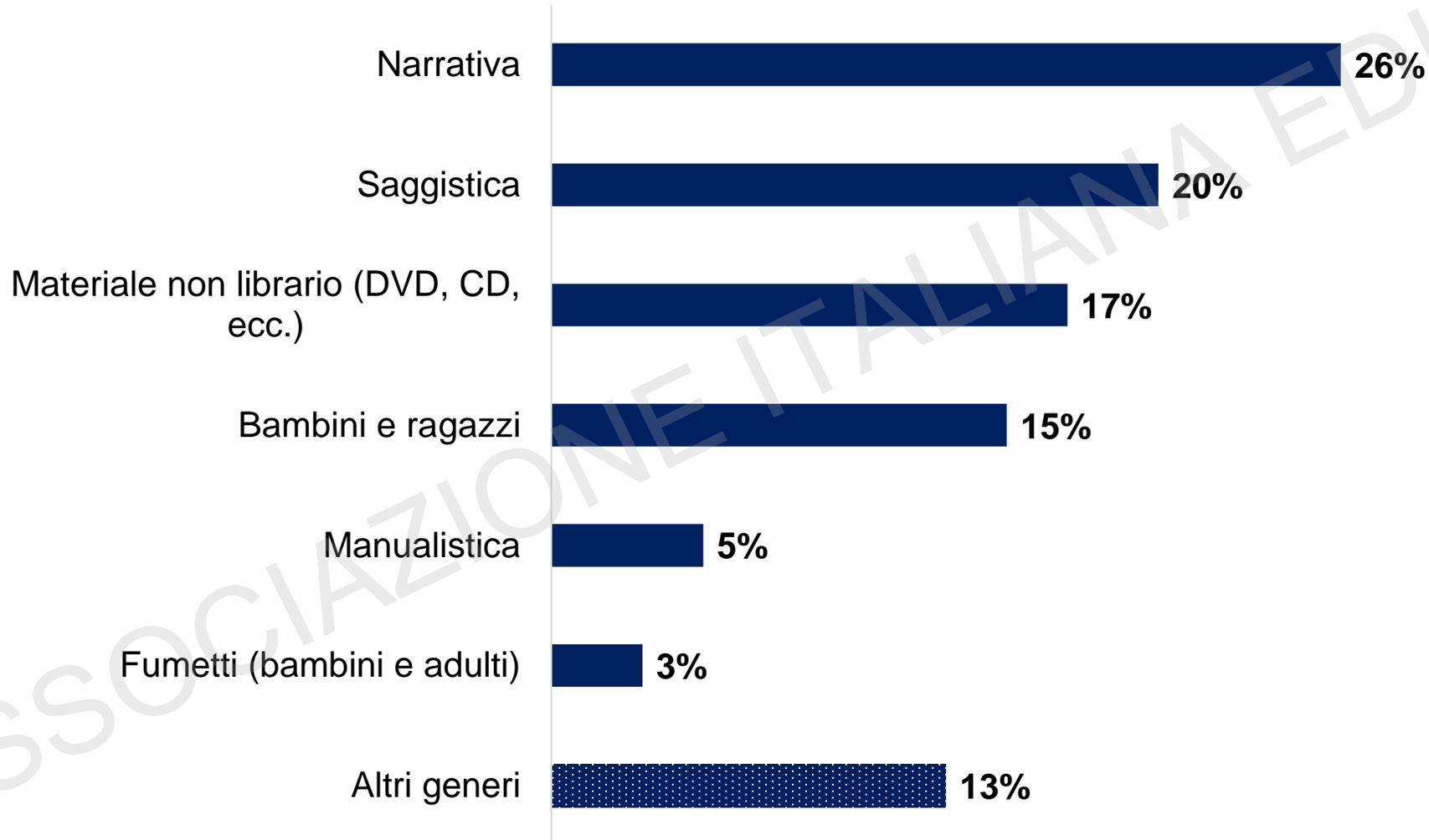
Valori in % su chi ha frequentato la biblioteca almeno una volta nei 12 mesi precedenti



Domanda: [12] «Indicativamente, quanti prestiti di libri [a stampa] ha effettuato negli ultimi 12 mesi?»

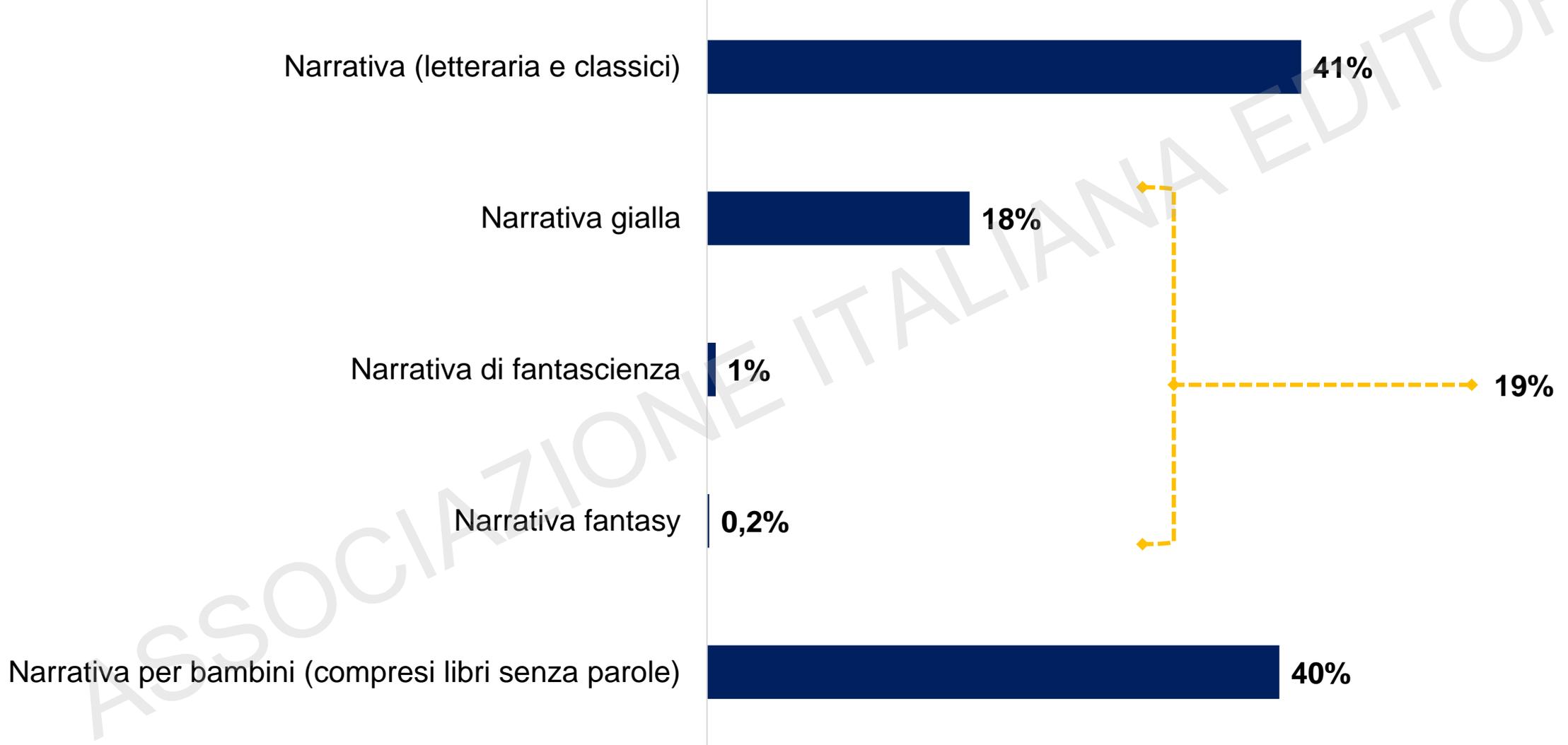
È la narrativa il genere maggiormente preso in prestito dagli iscritti al SBM tra i materiali del patrimonio Bibliotecario...

Valori in % sul numero complessivo di prestiti fisici (libri, DVD, CD, videogiochi, periodici) effettuati nel 2023



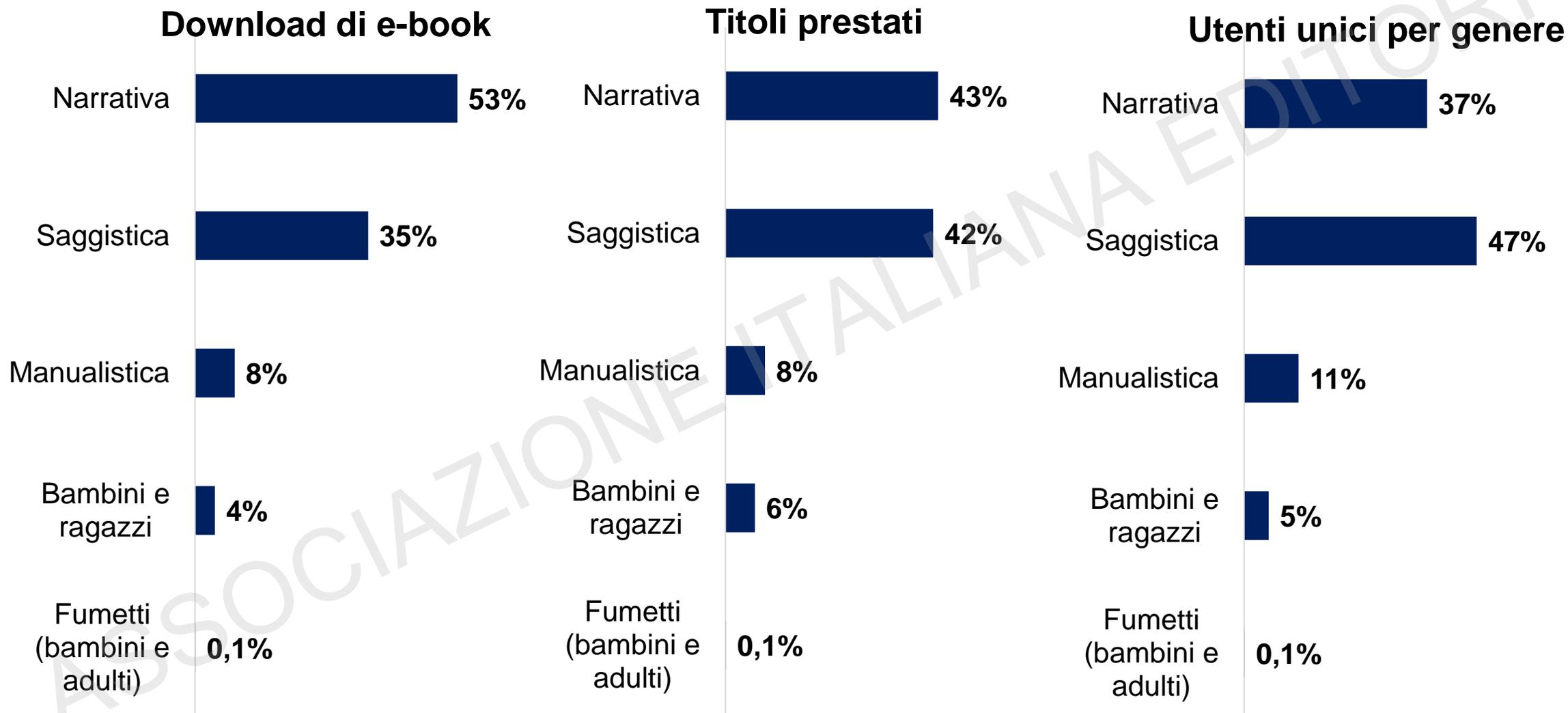
Con una quota importante di narrativa per bambini e «narrativa di genere» presa in prestito dagli iscritti al SBM

Valori in % sul numero di prestiti fisici dei soli libri di narrativa effettuati nel 2023



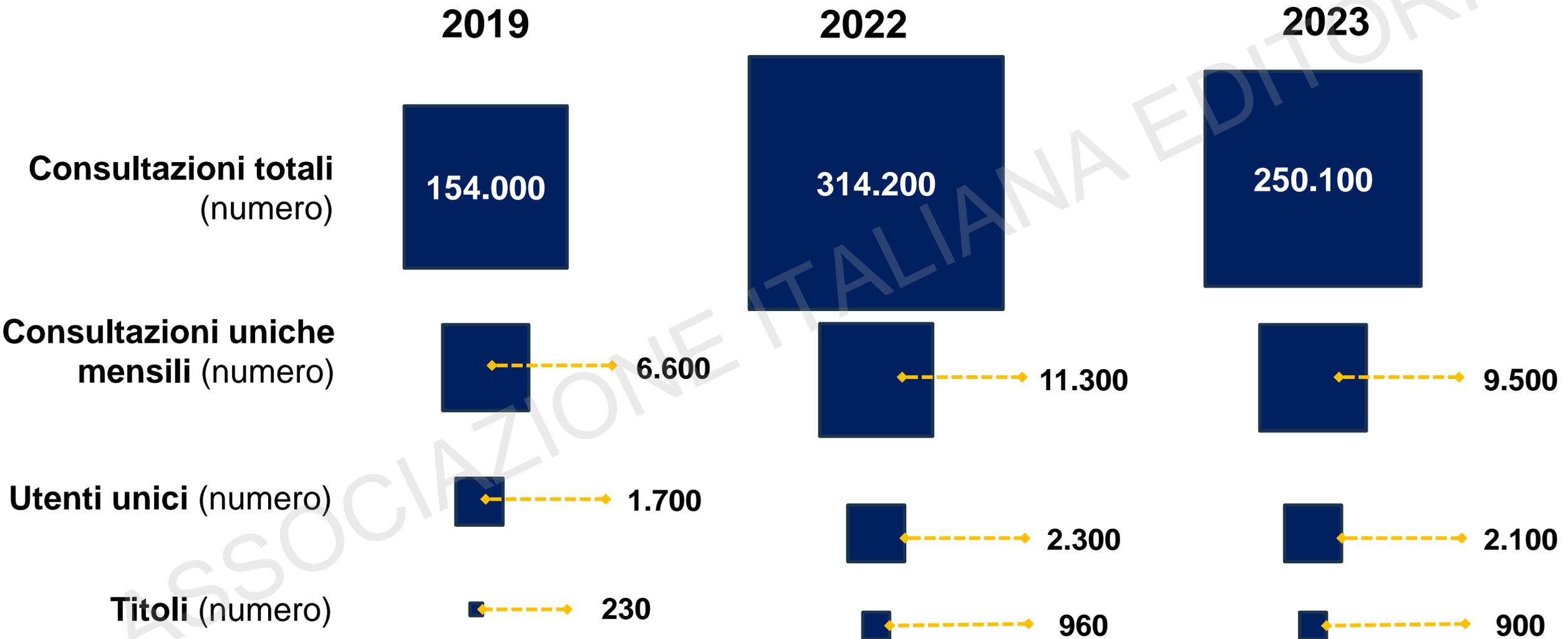
Generi di e-book presi in prestito

Valori in % dei prestiti digitali di e-book



Stabile il numero di ascoltatori di audiolibri nel SBM

Valori in numero di prestiti digitali di audiolibri



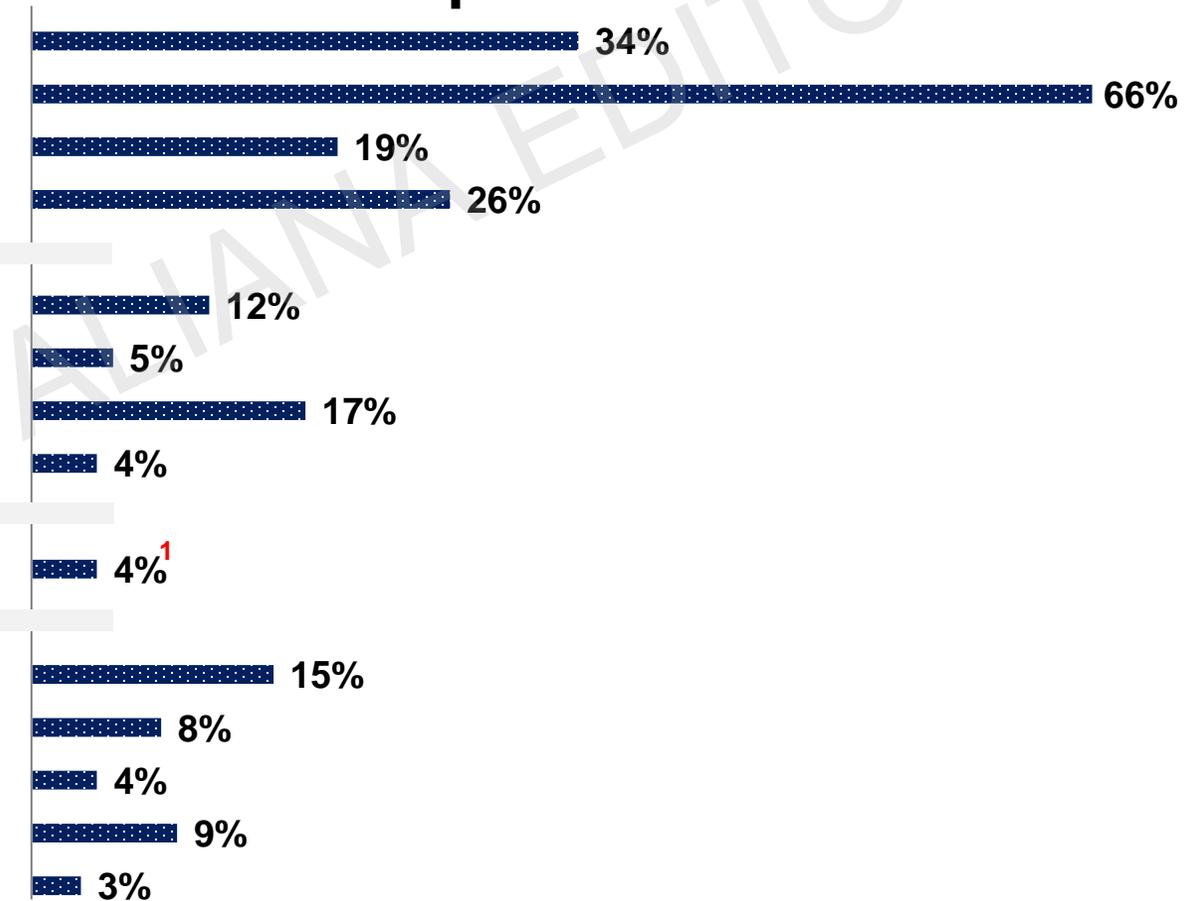
I driver di scelta del libro preso in prestito o comprato sono simili

Valori in % su chi dichiara di aver preso in prestito libri/su chi ha comprato un libro negli ultimi 12 mesi

Cosa mi ha spinto a prendere in prestito un libro



Cosa mi ha spinto a comprare un libro

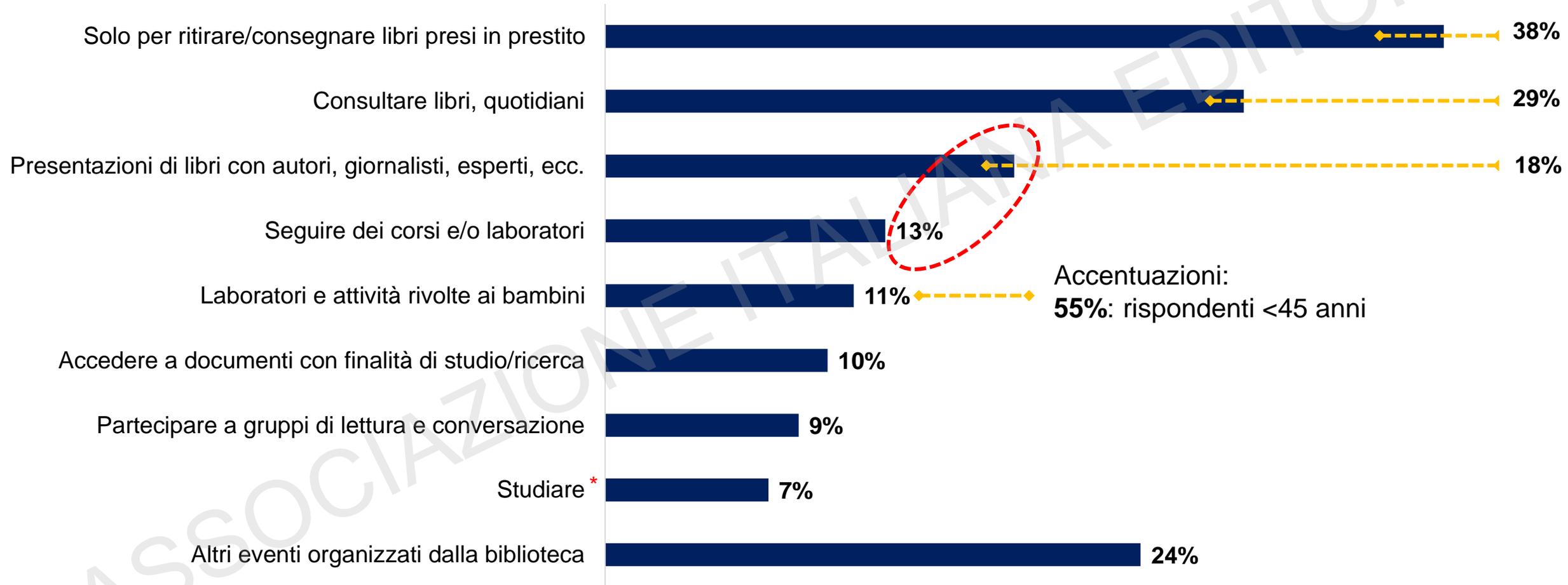


Fonte: Osservatorio AIE sulla lettura 2023; popolazione 15-74 anni;¹ Consiglio di insegnante e bibliotecario

* L'item comprendeva la lettura di recensioni di bookblogger o bookinfluencer su social, blog, community, forum dedicati (aNobii, Goodreads, Bookville, Wuz, Zazie, ecc.)
Domanda: [14] «Quale, tra queste motivazioni, l'ha spinto a prendere in prestito un libro in biblioteca negli ultimi 12 mesi?» (Max 3 indicazioni)

Gli iscritti al SBM vanno in biblioteca soprattutto per ritiro e consegna dei libri, consultazione dei periodici e seguire le presentazioni

Valori in % su chi ha frequentato la biblioteca almeno una volta nei 12 mesi precedenti

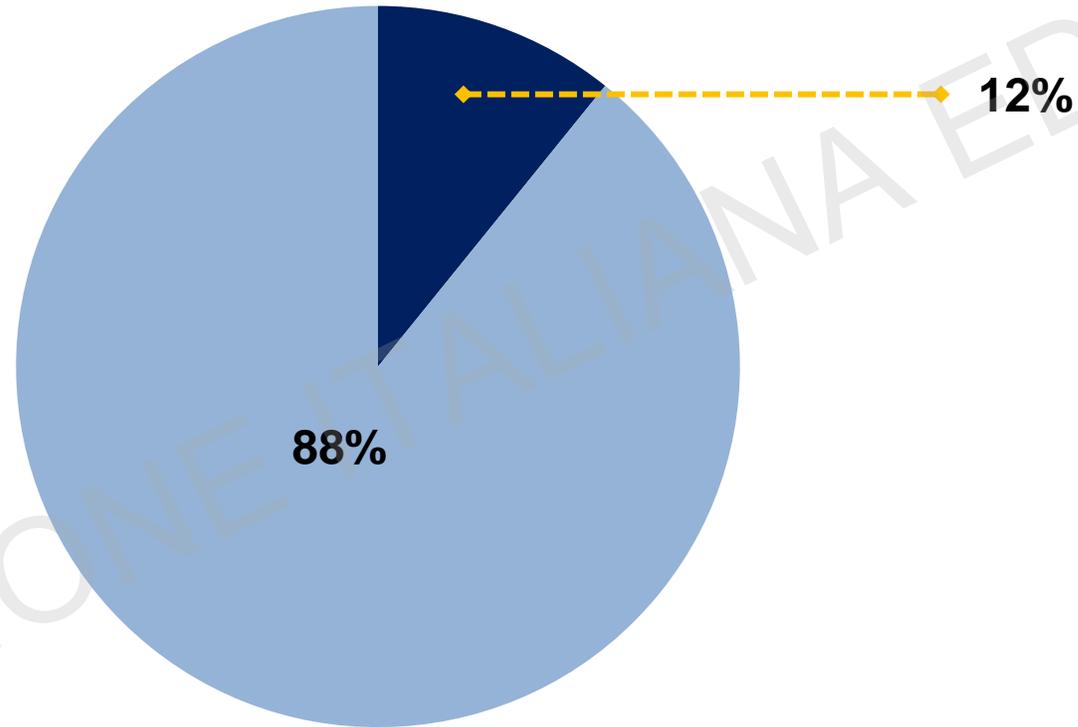


* Va tenuto presente che il numero di rispondenti nelle fasce d'età più giovani è limitato.

Domanda: [16] «Per quali di queste attività si è recato in biblioteca?» (numero massimo di risposte: 4; In caso di più attività consideri quelle più rilevanti)

Bookblogger, bookinfluencer, la galassia dei social influenzano la scelta di quale libro prendere in prestito nel SBM*

Valori in % su chi dichiara di aver preso in prestito libri



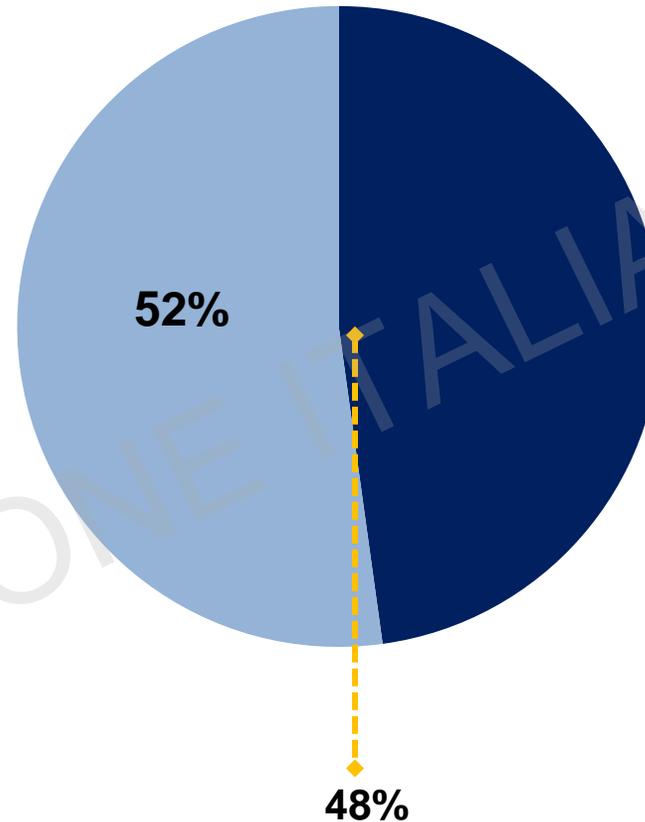
■ Utenti che nel 2023 hanno scelto quale libro prendere in prestito basandosi su commenti di bookblogger, bookinfluencer, e sulla promozione fatta dagli editori sui social

■ Utenti che hanno scelto secondo altri criteri

* Compresa la lettura di recensioni di bookblogger o bookinfluencer su social, blog, community, forum dedicati (aNobii, Goodreads, Bookville, Wuz, Zazie, ecc.)
Domanda: [14] «Quale, tra queste motivazioni, l'ha spinto a prendere in prestito un libro in biblioteca negli ultimi 12 mesi?» (Max 3 indicazioni)

Quasi la metà degli iscritti al SBM è un ascoltatore di podcast...

Valori in % sui partecipanti all'indagine



■ Ascoltatori di podcast ■ Non ascoltatori

Domanda: [21] «Ascolta podcast?» (Esclusi gli audiolibri)

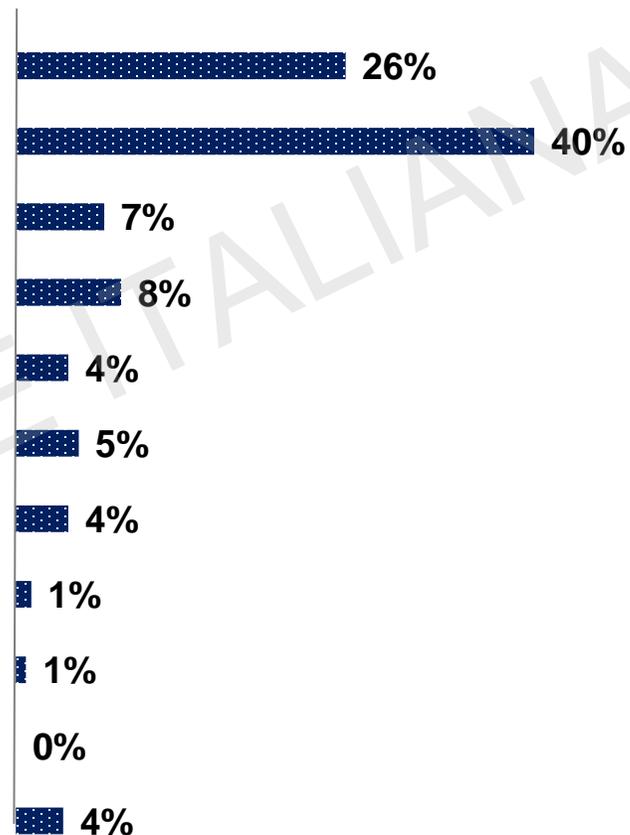
I pensionati iscritti al SBM prendono in prestito i libri perché li vedono segnalati sul Web e i blog della biblioteca, oltre che negli incontri

Valori in % sui partecipanti all'indagine

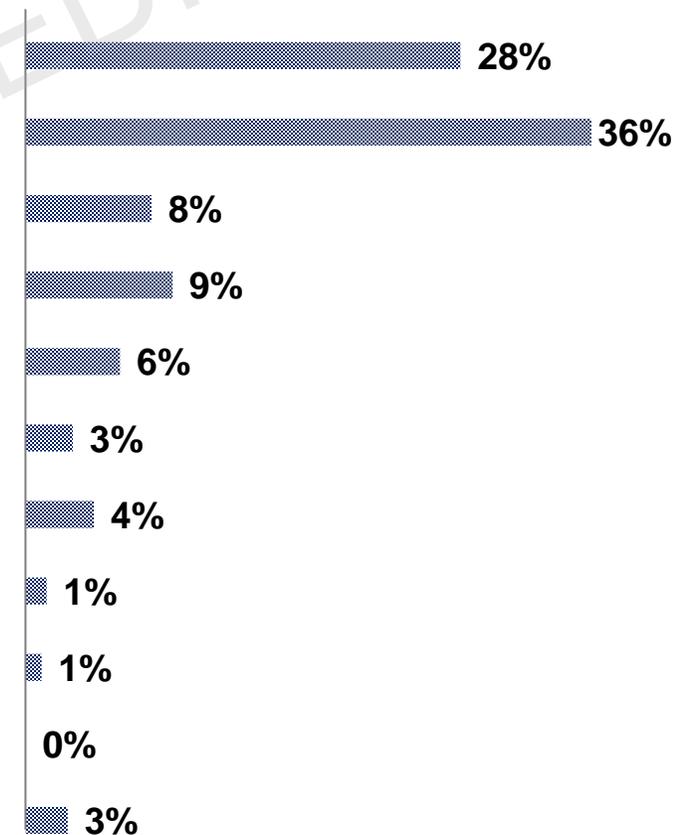
Consiglio del Bibliotecario



Blog, Web della biblioteca



Incontri in biblioteca

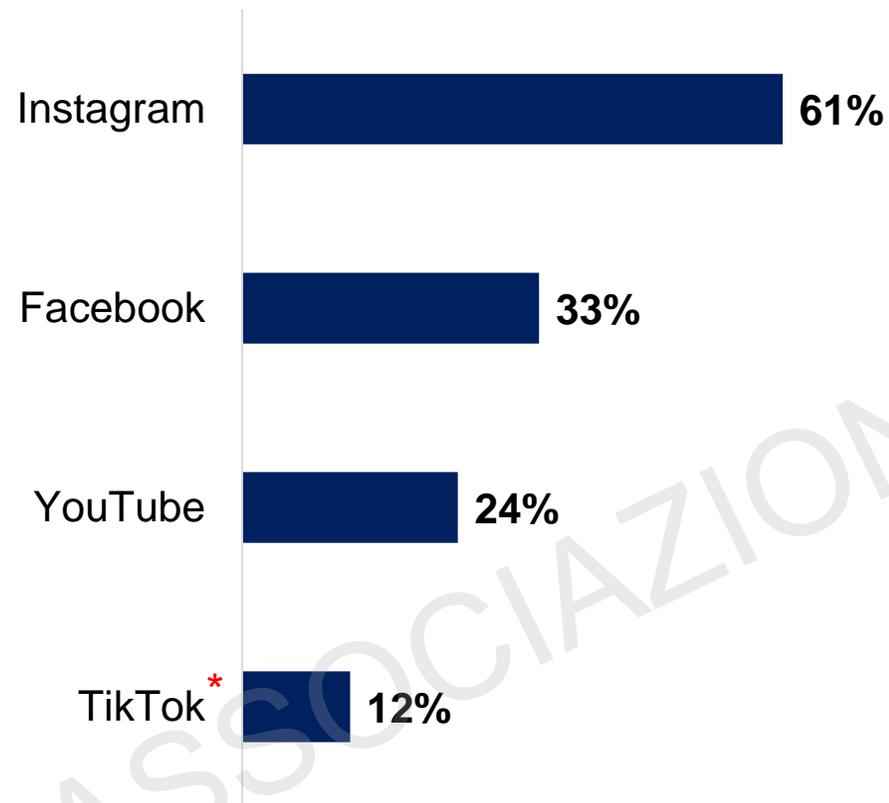


Domanda: [14] «Quale, tra queste motivazioni, l'ha spinto a prendere in prestito un libro in biblioteca negli ultimi 12 mesi?» (Max 3 indicazioni)

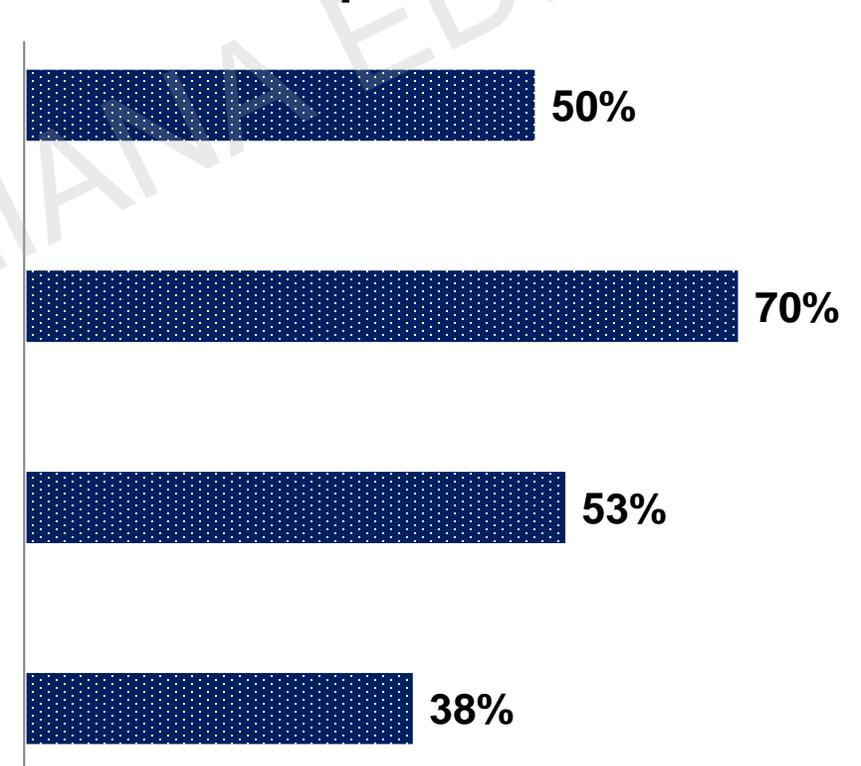
È Instagram il social più usato nell'informarsi su quale libro prendere in prestito

Valori in % sui partecipanti all'indagine

Social più usati dagli utenti del Sistema Bibliotecario di Milano



Social più usati nella scelta di un libro tra i lettori/acquirenti in Italia



* Va tenuto presente che il numero di rispondenti nelle fasce d'età più giovani era limitato.

Domanda: **[15]** «Lei ha detto che le capita prendere in prestito in biblioteca, leggere dei libri grazie a suggerimenti presi dai social. E da quale o quali prende maggiori spunti?» (risposta multipla)

Fonte: Osservatorio AIE sulla lettura 2023; popolazione 15-74anni;

Gli utenti del SBM premiano l'«efficienza del sistema di prestito», la «competenza del personale», la «newsletter»

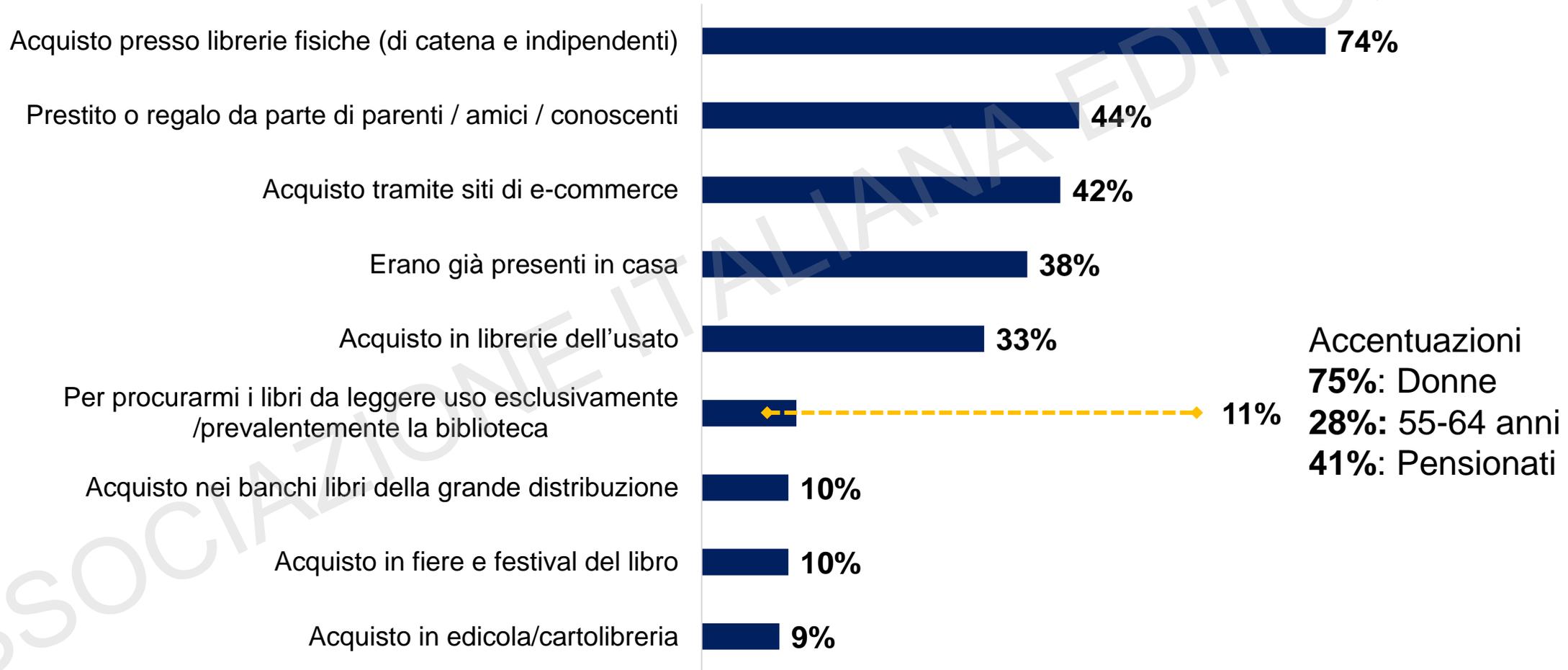
Valori in voto medio calcolato su chi dichiara di aver utilizzato ciascun servizio



Domanda: [17] «Esprima il suo grado di soddisfazione per le seguenti caratteristiche e servizi del Sistema Bibliotecario del Comune di Milano» (dove 1 = per niente soddisfatto e 10 = estremamente soddisfatto)

La libreria è il principale canale tramite cui gli iscritti al SBM si procurano i libri...

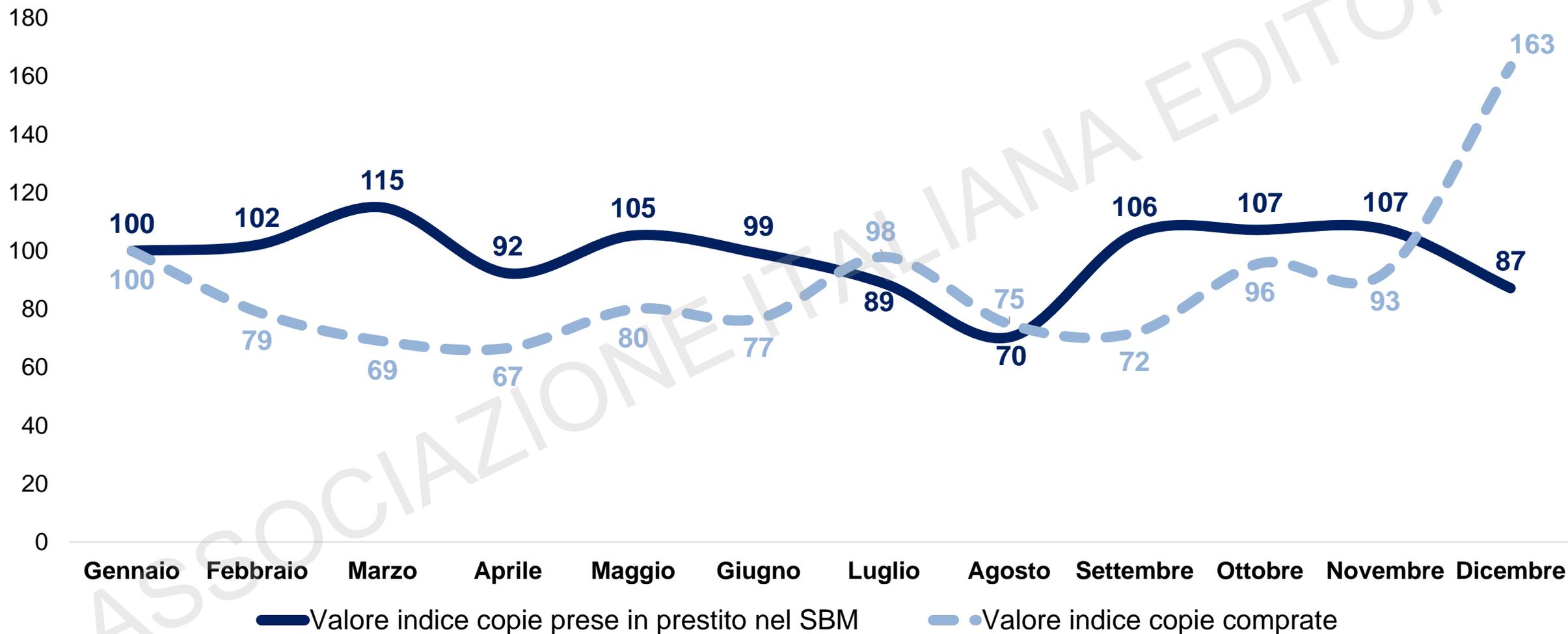
Valori in % sui partecipanti all'indagine



Domanda: [19] «In quale altro modo, oltre al prestito Bibliotecario, si è procurato libri a stampa negli ultimi 12 mesi, esclusi quelli che ha regalato?» (Risposta multipla)

Gli utenti del SBM, tranne che a Natale, hanno mostrato comportamenti simili sia nel prestito sia nell'acquisto*

Valori in numeri indice – Gennaio 2023 = 100



* I valori indice si riferiscono entrambi al gennaio 2023; l'andamento degli acquisti è riferito alle copie comprate nei canali trade (librerie, store online, GDO) a livello nazionale.

I titoli più prestati non sono i più venduti...



Cambiare l'acqua ai fiori,
V. Perrin, Edizioni E/O
(luglio 2019)



Rancore,
G. Carofiglio, Einaudi
(marzo 2022)



Come vento cucito alla terra,
I. Tuti, Longanesi
(giugno 2022)



Fabbricante di lacrime,
E. Doom, Magazzini Salani
(maggio 2021)



Tasmania,
P. Giordano, Einaudi
(ottobre 2022)

Classifica di prestito

1

2

3

4

5

Classifica di vendita

37

1.100+

300+

15

250+

... e i titoli più venduti non sono quelli più prestati



Spare - Il minore,
Prince Harry, Mondadori
(gennaio 2023)



La portalettere,
F. Giannone, Nord
(gennaio 2023)



Dammi mille baci,
T. Cole, Always Publishing
(giugno 2018)



Tre ciotole,
M. Murgia, Mondadori
(maggio 2023)



Il mondo al contrario,
R. Vannacci, Autopubblicato
(agosto 2023)

Classifica di vendita

1

2

3

4

5

Classifica di prestito

51

36

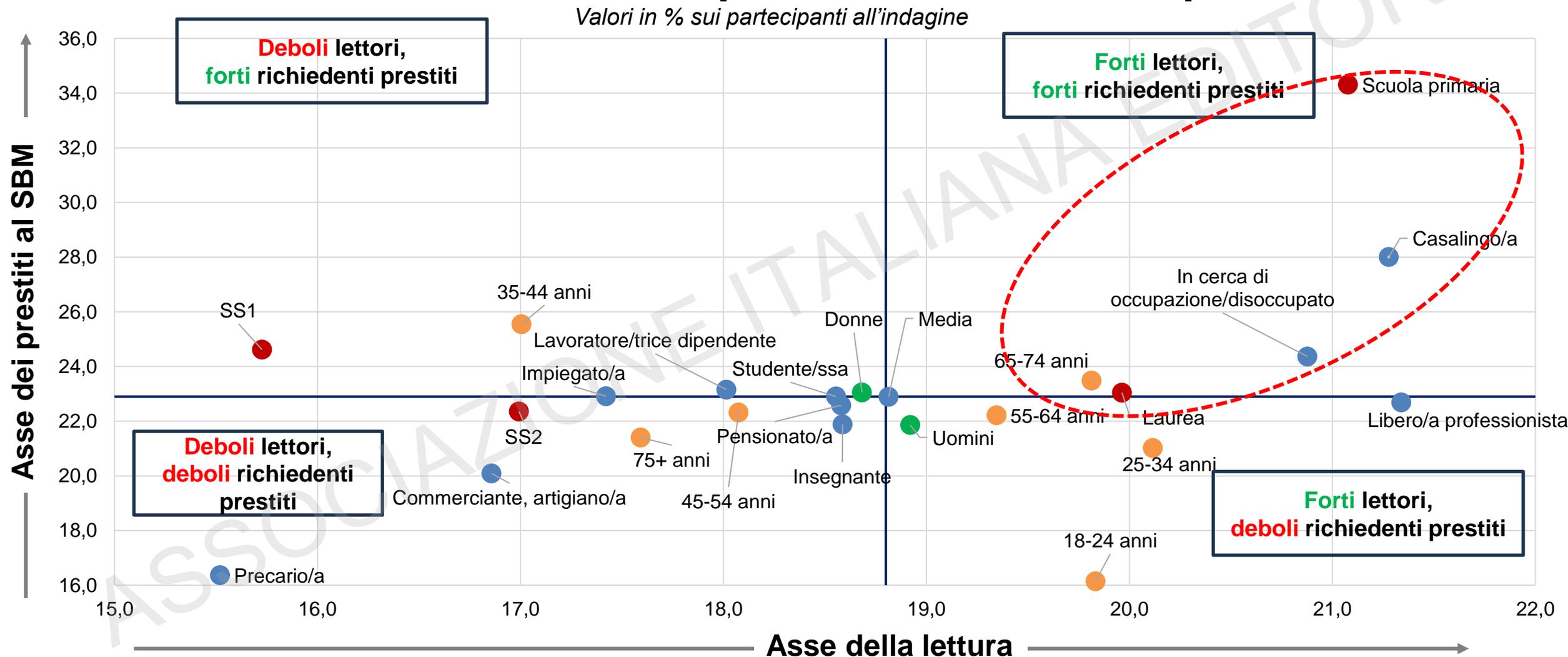
100+

27

100+ *

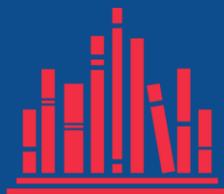
*Quando uscì la prima edizione nell'agosto 2023 il titolo autopubblicato era acquistabile solo su Amazon.it che non è tra i fornitori del SBM.

Iscritti al SBM con bassi livelli di istruzione, età anziana, mancata occupazione, lavoro domestico, sono anche loro forti utilizzatori del prestito di libri a stampa





Grazie!
ufficiostudi@aie.it



**BOOKCITY
MILANO**