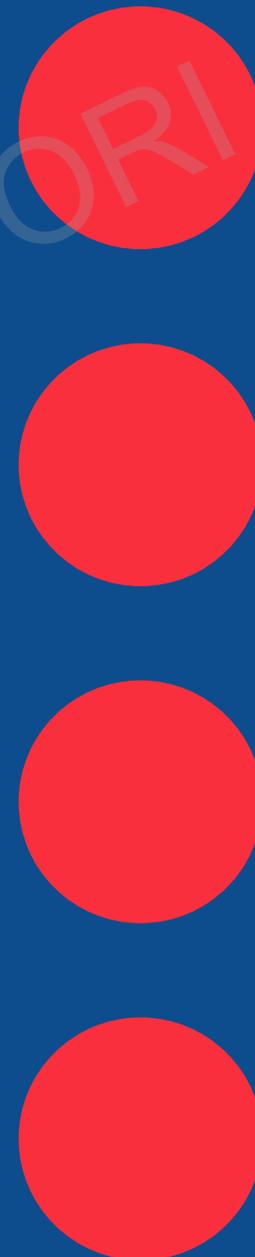


I consumi culturali nella città di Milano: 2024

Osservatorio AIE per BookCity Milano. Quarta edizione

6 novembre 2024



Cosa presentiamo in questa quarta edizione?

L'ultima edizione dell'Osservatorio dell'Associazione Italiana Editori sui consumi culturali nel comune di Milano.

 Nel **2021** l'Osservatorio – attraverso la rilevazione condotta da Pepe Research – si era focalizzato sulla lettura e l'acquisto di libri, e-book, abbonamenti di audiolibri negli anni a cavallo delle restrizioni sanitarie e del lockdown. L'indagine, come le successive, era condotta attraverso la somministrazione di un questionario a un campione di oltre mille persone rappresentativo della popolazione milanese residente (14+).

 Nel **2022** l'Osservatorio si era ampliato a considerare – sempre attraverso interviste – i consumi culturali dei milanesi (frequentazione di teatro, cinema, concerti, luoghi culturali, ecc.) e la percezione che si aveva di Milano come di una città favorevole/sfavorevole alla lettura.

 Nell'edizione del **2023** l'Osservatorio si era ampliato ulteriormente iniziando a considerare, in collaborazione con SIAE, il valore della spesa e il numero di spettatori che hanno frequentato i luoghi della cultura e dello spettacolo di Milano mettendo a confronto questi valori di spesa con quelli dei libri.

 Nell'Osservatorio di **quest'anno** l'ampliamento si è mosso in direzione di un ampliamento verso i consumi del pubblico nei musei (non rilevati nel perimetro SIAE) e di un approfondimento sul pubblico delle biblioteche milanesi in collaborazione con il Sistema Bibliotecario del Comune di Milano, in particolare puntando a una profilazione del pubblico che utilizza le biblioteche pubbliche.

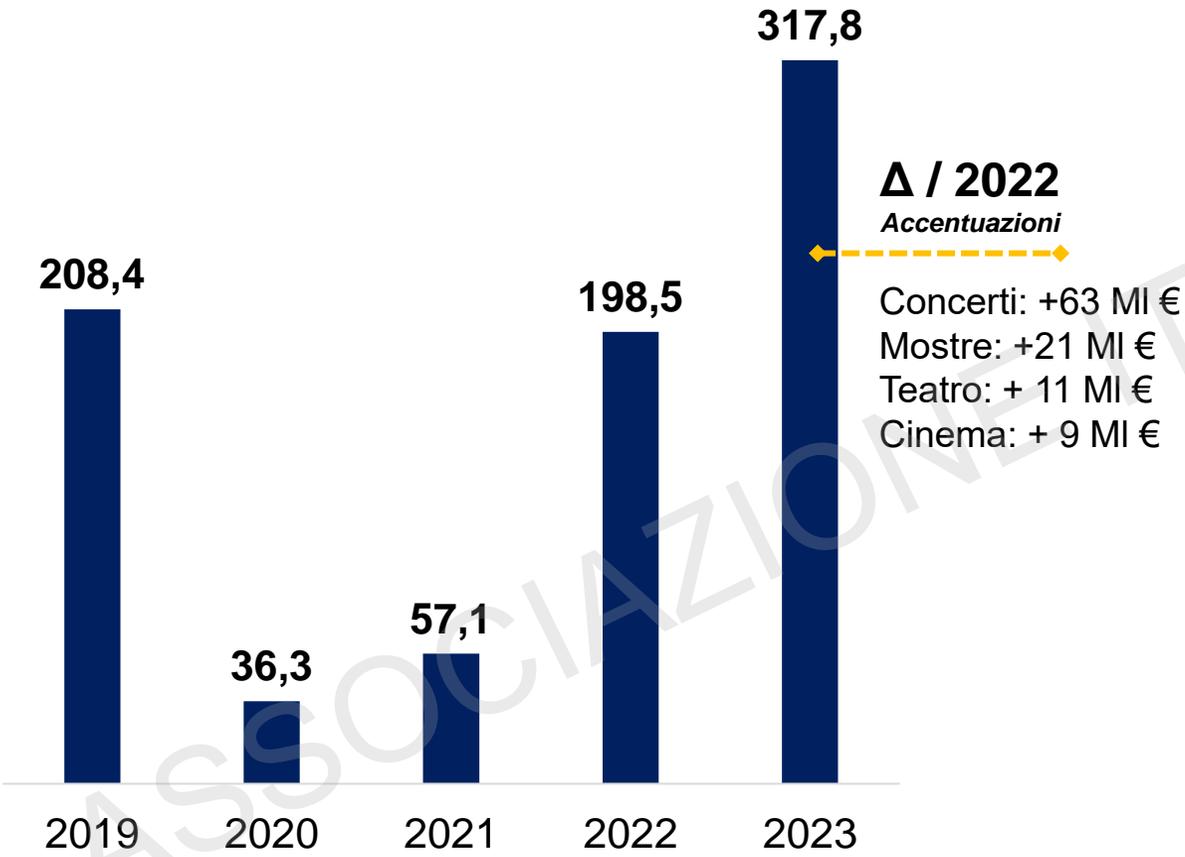
I settori del consumo culturale monitorati da SIAE su cui restringiamo la ricerca

Segmento	Comparti	Settori
Spettacolo	■ Cinema	▶ Cinema
		▶ Prosa
		▶ Lirica
		Rivista e musical
		▶ Balletto
		Marionette e burattini
		Arte varia
Spettacolo	■ Concerti	▶ Musica classica
		▶ Pop, rock, leggera
		▶ Jazz
Intrattenimento	■ Mostre	▶ Mostre
Intrattenimento	■ Ballo e intrattenimenti musicali	Ballo e intrattenimenti musicali
Intrattenimento	■ Parchi e attrazioni viaggianti	Parchi divertimento
Intrattenimento	■ Fiere	Fiere
Sport	■ Sport	Calcio
		Sport di squadra non di calcio
		Sport individuali
		Altri sport

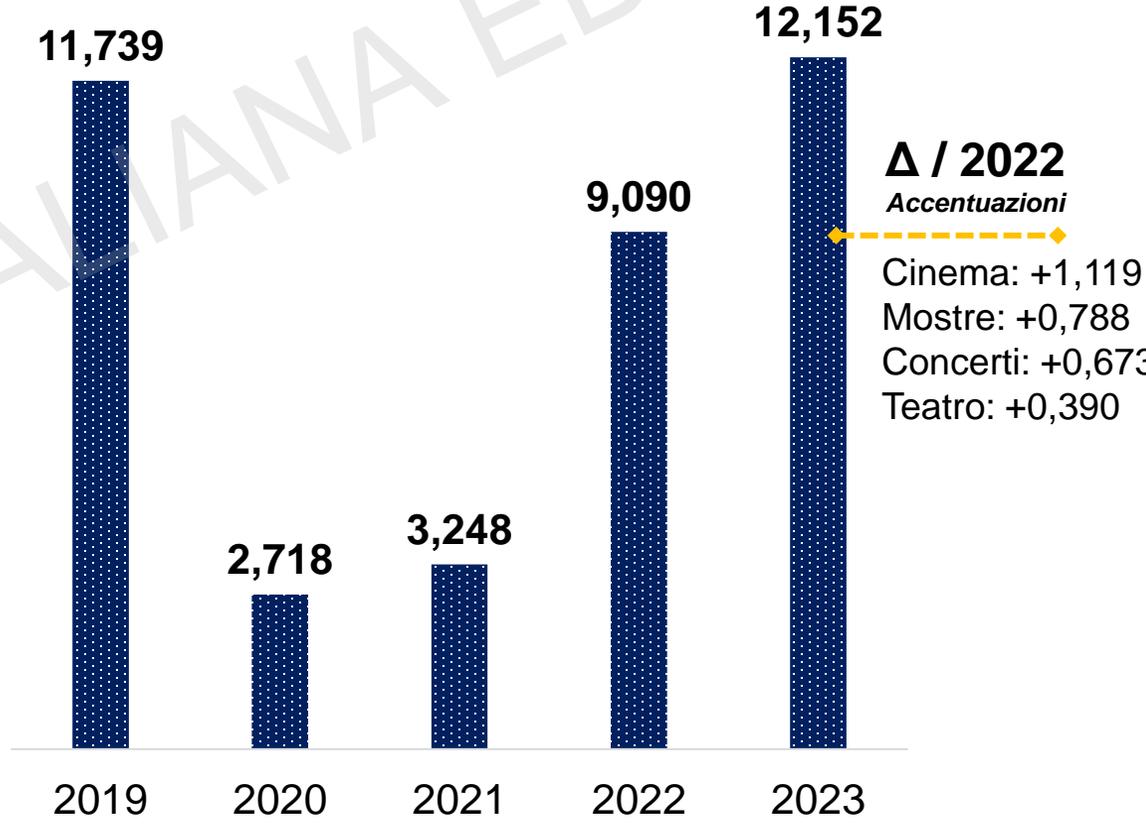
▶ Settori che verranno presi in esame

Consumi culturali monitorati da SIAE: a Milano spesa e spettatori in forte crescita nel 2023. Superati anche i numeri del 2019 pre-Covid

Spesa del pubblico (milioni di euro)



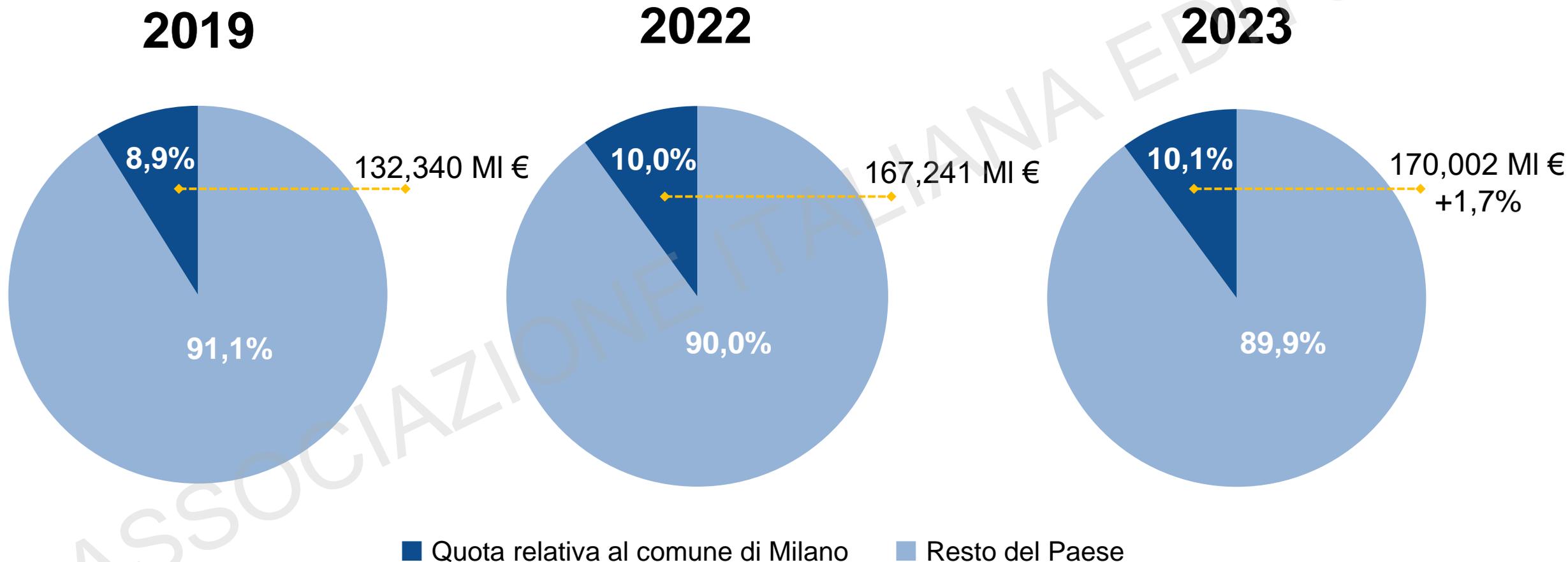
Numero di spettatori (in milioni)



I dati si riferiscono al perimetro SIAE dei consumi culturali sulla base dei Segmenti evidenziati in precedenza. Sono esclusi gli acquisti di libri nei canali trade (librerie fisiche di catena e indipendenti, librerie online, banche libri della GDO) e gli ingressi nei musei comunali.

Settori non monitorati da SIAE: a Milano il 10% della spesa in libri trade del Paese. Crescita dell'1,7% rispetto al 2022

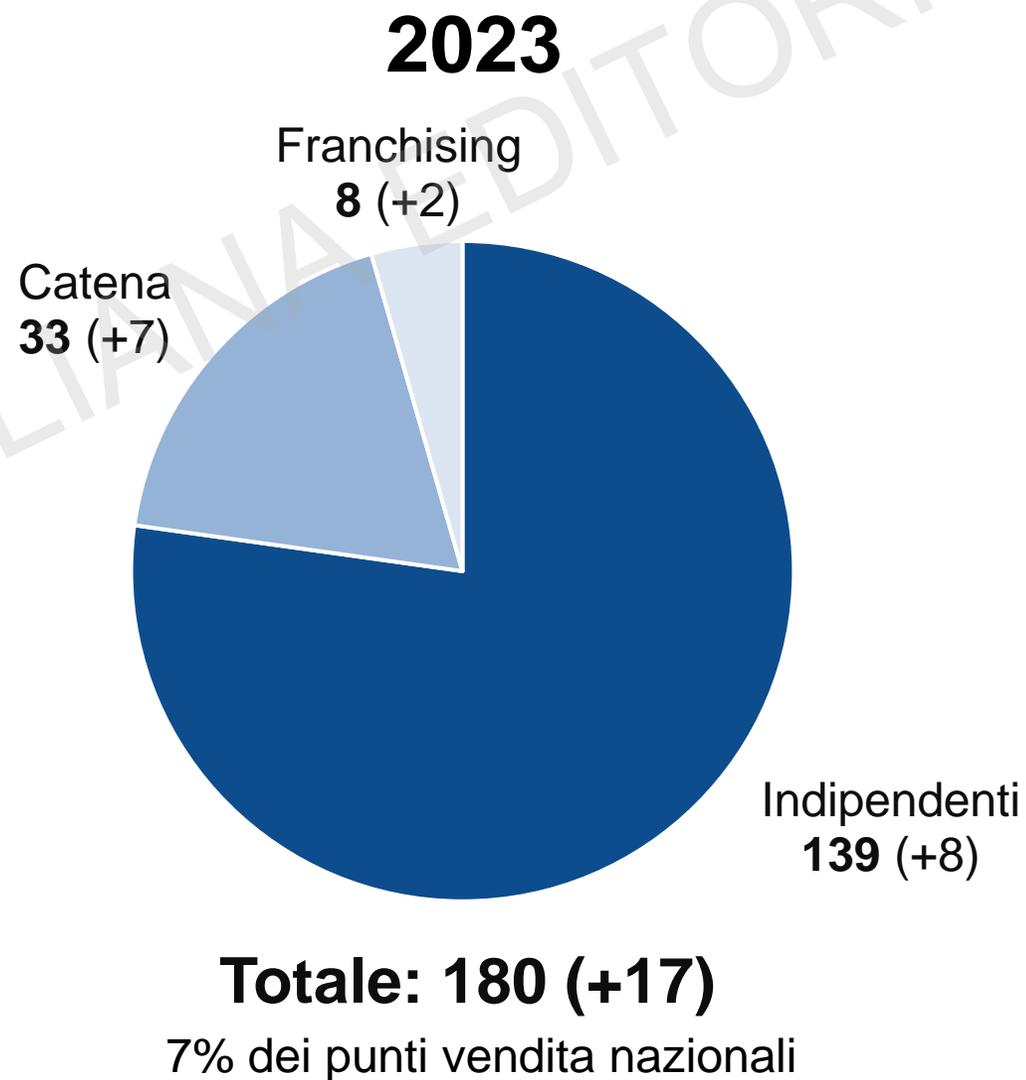
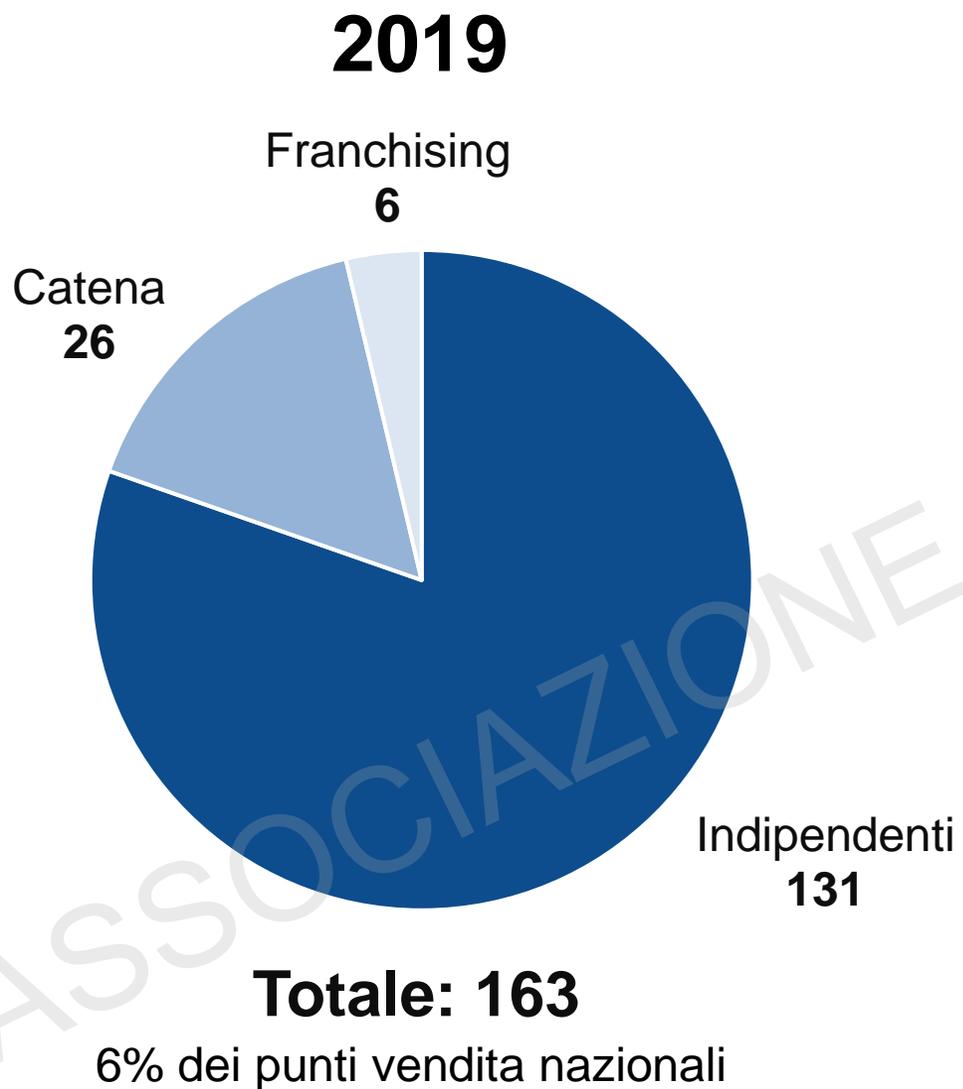
Valori in MI di euro a prezzo di copertina e in % relativi al 2019-2023



I dati si riferiscono a una stima della spesa a prezzo di copertina effettuata in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie online. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolibrerie), ecc. Non sono rilevabili quelle di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia e i libri scolastici

Aumenta il numero di librerie: sono il 7% di quelle del Paese

Valori in numero di esercizi commerciali e in % relativi al 2019-2023

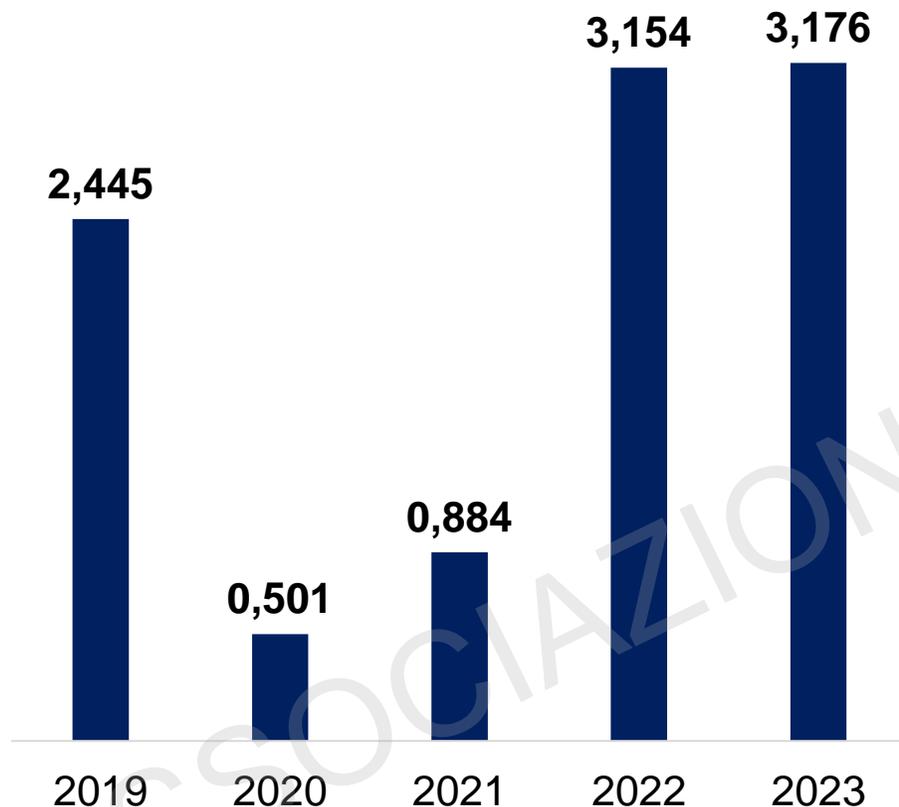


Settori non monitorati da SIAE: i musei comunali.

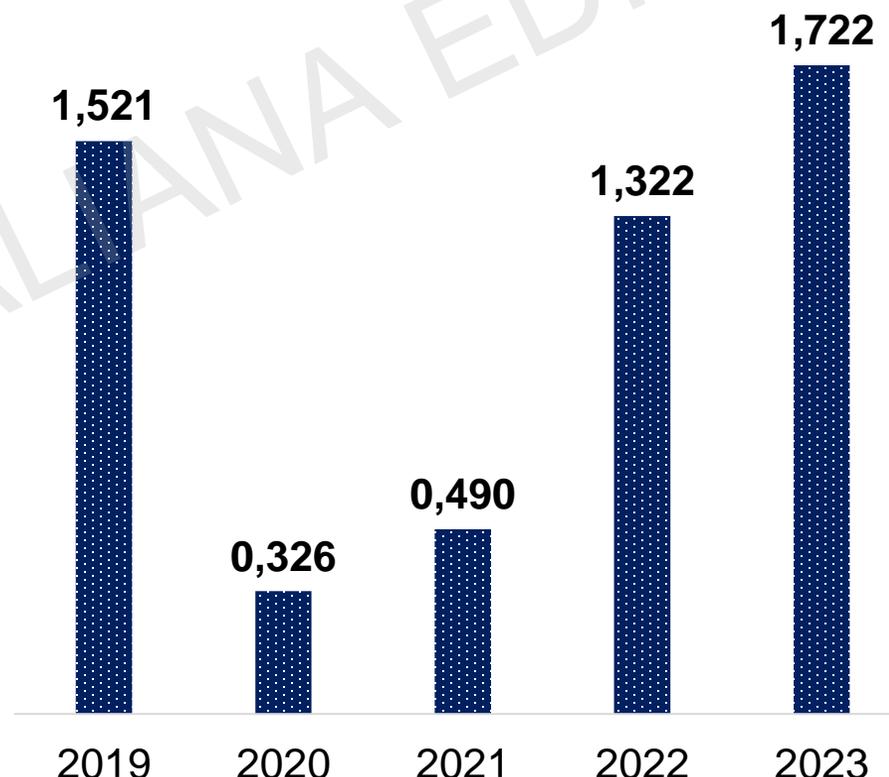
Nel 2023 crescono spesa e ingressi, superiori anche ai dati del 2019

Valori relativi al 2019-2023 – in Ml di euro e in milioni di individui

Spesa del pubblico



Numero di ingressi



I dati relativi agli ingressi e alle spese museali non sono compresi in quelli SIAE.

Si riferiscono ai Musei comunali. Sono: Museo del '900, Acquario, Museo archeologico, Casa Boschi (IG), Musei del Castello Sforzesco, GAM, Museo Morando (IG), MUDEC (IG), Museo Messina (IG), Planetario, Museo del Risorgimento (IG), San Giovanni in Conca (IG), Museo di Storia naturale, Vasa della memoria (dal 2022; IG).

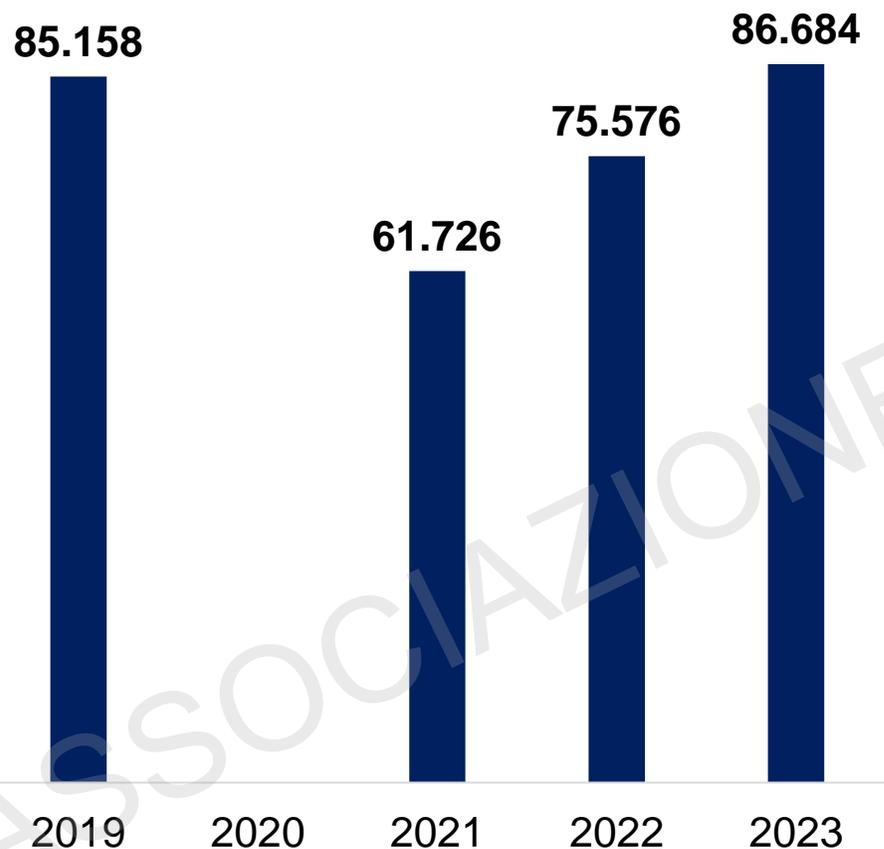
IG = Ingresso gratuito

Settori non monitorati da SIAE: le biblioteche comunali.

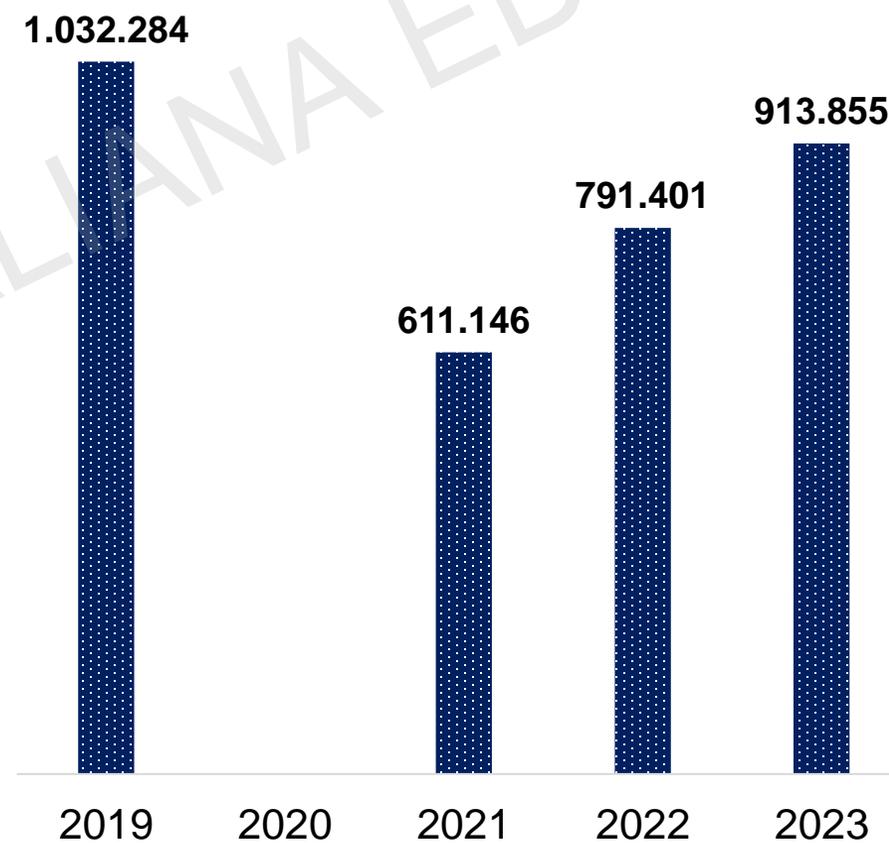
Utenti e prestiti in crescita sul 2022 e riallineati rispetto al 2019

Valori relativi al 2019-2023

Utenti



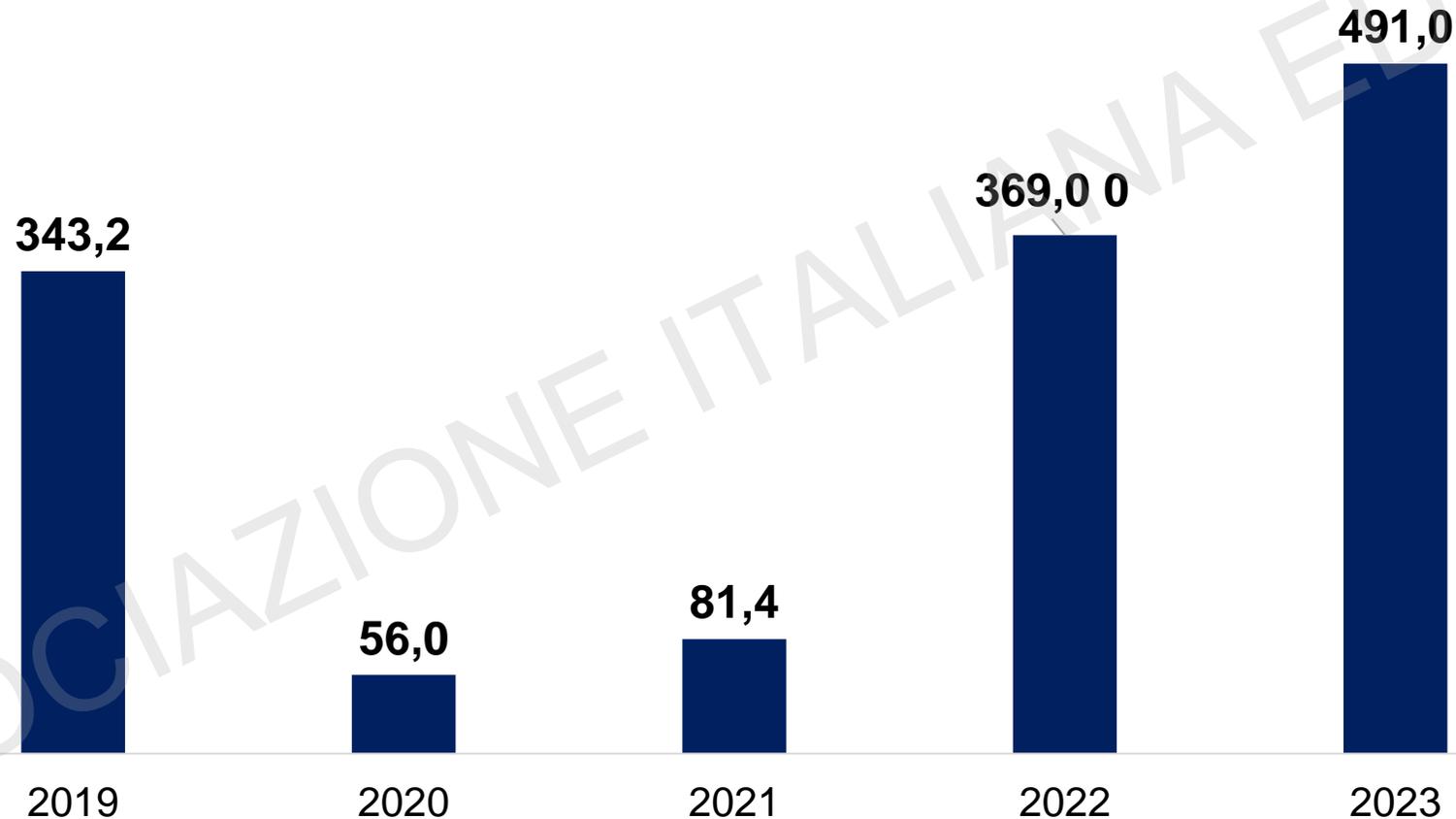
Numero di prestiti



I dati si riferiscono a utenti e prestiti erogati dal Sistema bibliotecario del Comune di Milano. I dati comprendono i prestiti e gli utenti solo digitali (MLOL).

I consumi di Milano: cinema, teatro, musica, mostre (perimetro SIAE) più acquisto di libri e ingressi nei musei comunali

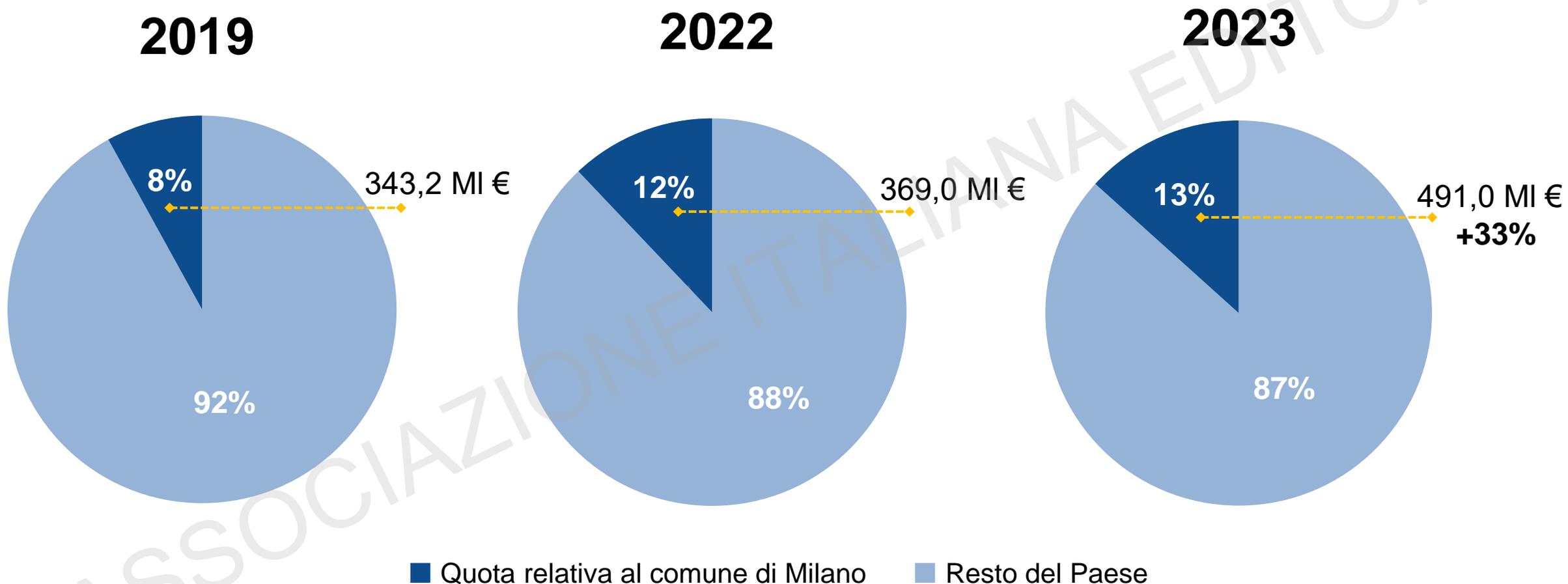
Spesa del pubblico (milioni di euro)



I dati si riferiscono al perimetro SIAE dei consumi culturali sulla base dei Segmenti evidenziati in precedenza. Sono qui inclusi gli acquisti di libri nei canali trade (librerie fisiche di catena e indipendenti, librerie online, banche libri della GDO). E gli ingressi nei musei comunali.

Milano genera il 13% della spesa del Paese in consumi culturali e tempo libero con il 2,3% della popolazione residente

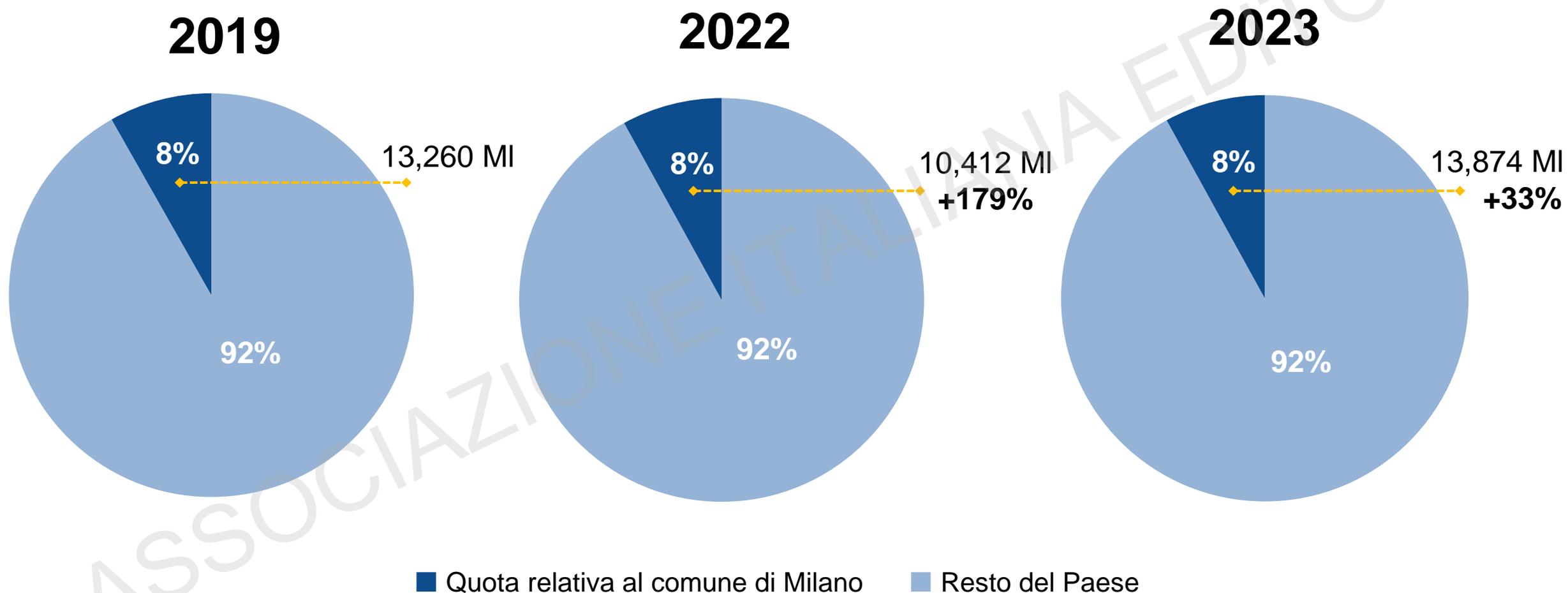
Valori relativi al 2019-2023 – in MI di euro e in %



I dati si riferiscono al perimetro SIAE dei consumi culturali sulla base dei Segmenti evidenziati, a quello della spesa in acquisto di libri e a quello degli ingressi in musei.

A Milano l'8% degli spettatori del Paese nei consumi culturali e tempo libero con il 2,3% della popolazione residente

Valori relativi al 2019-2023 – in MI di spettatori e in %

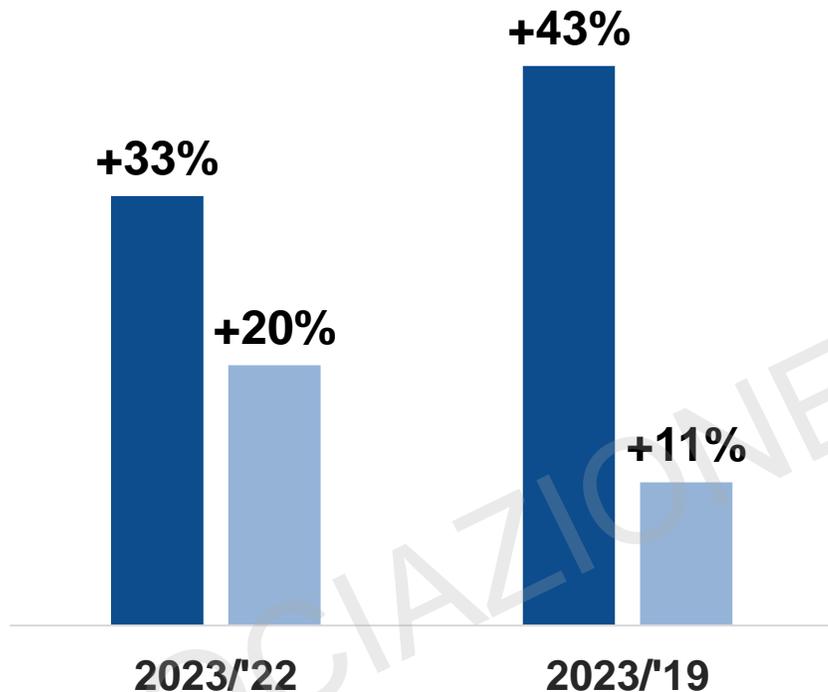


I dati si riferiscono al perimetro SIAE dei consumi culturali sulla base dei Segmenti evidenziati in precedenza e a quello degli ingressi in musei comunali

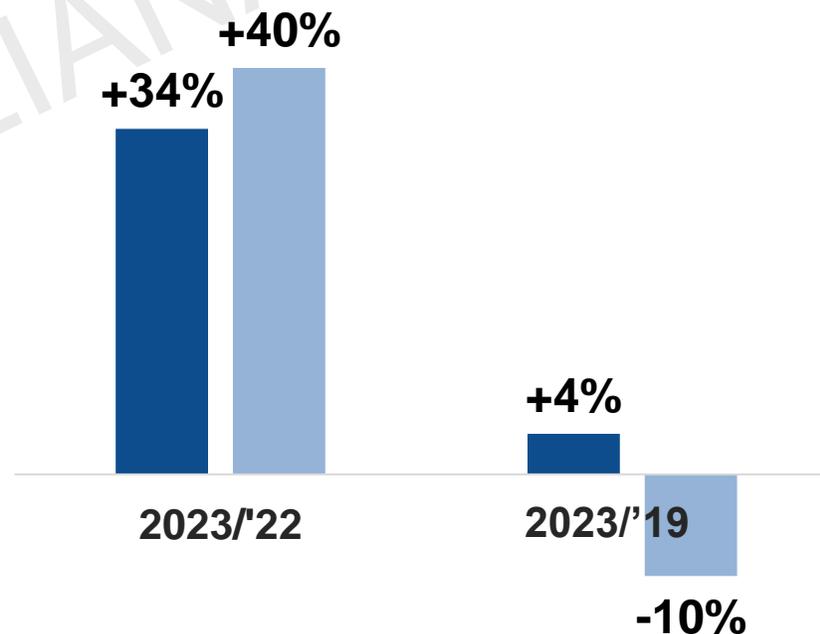
La spesa culturale a Milano ha un andamento migliore rispetto al Paese

Andamento della spesa e del numero di spettatori in % rispetto agli anni precedenti

Andamento della spesa



Andamento del pubblico (esclusi gli ingressi in librerie e biblioteche)



■ Andamento relativo al comune di Milano ■ Resto del Paese

La spesa sul territorio e il pubblico sono riferiti ai residenti e ai non residenti ed esprimono la capacità attrattiva dell'offerta culturale.

La spesa in libri resta la prima «spesa culturale» dei milanesi

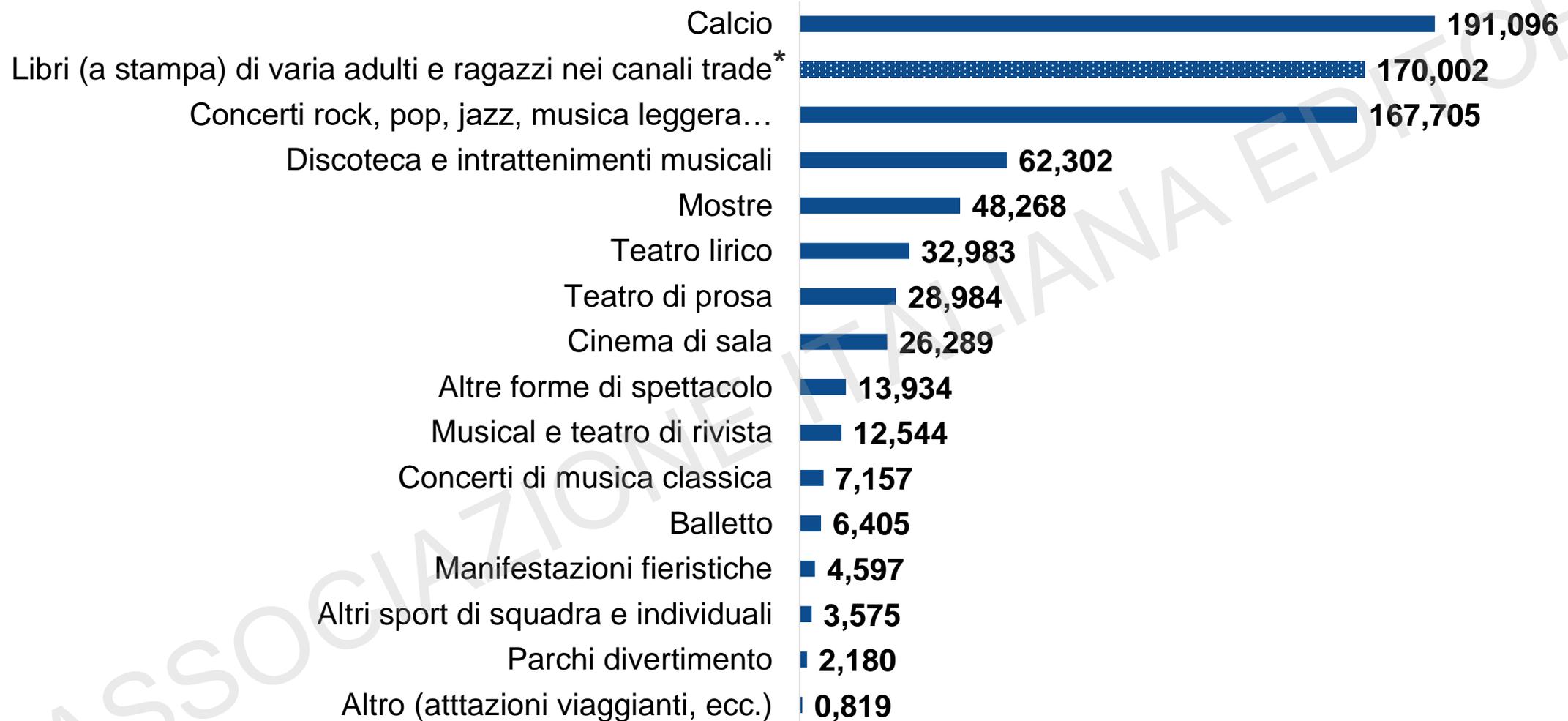
Valori relativi al 2023 – in MI di euro – incrementi rispetto all'anno precedente



Per i libri, i dati si riferiscono alla spesa a prezzo di copertina effettuata in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie online. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolibrerie), ecc. Non sono rilevabili quelle di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

... e se consideriamo sport e intrattenimento è la seconda dopo il calcio

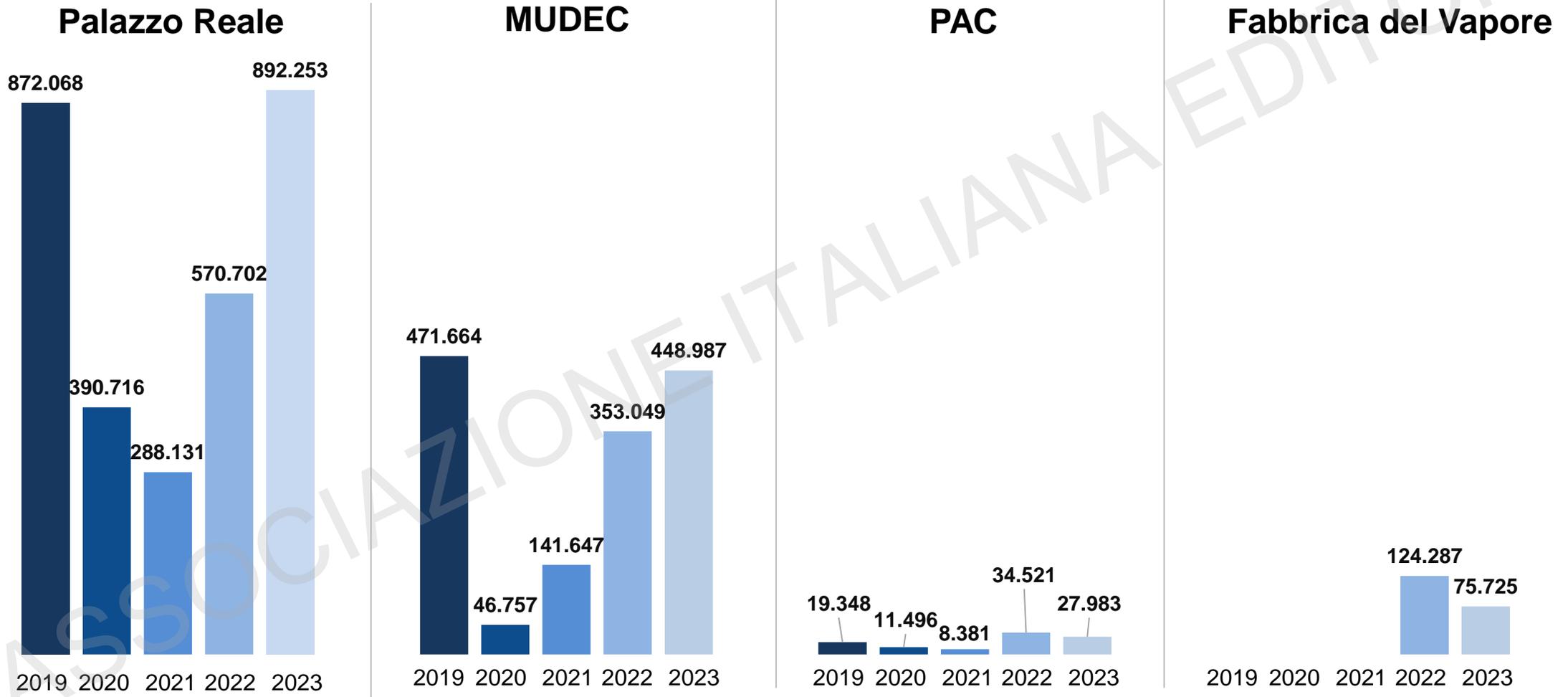
Valori relativi al 2023 – in Ml di euro



* I dati si riferiscono alla spesa a prezzo di copertina effettuata in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie online. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolibrerie), ecc. Non sono rilevabili quelle di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

I dati che porterebbero ad analisi più approfondite: mostre e musei del Comune di Milano

Valori relativi al 2019-2023 – in numero di ingressi

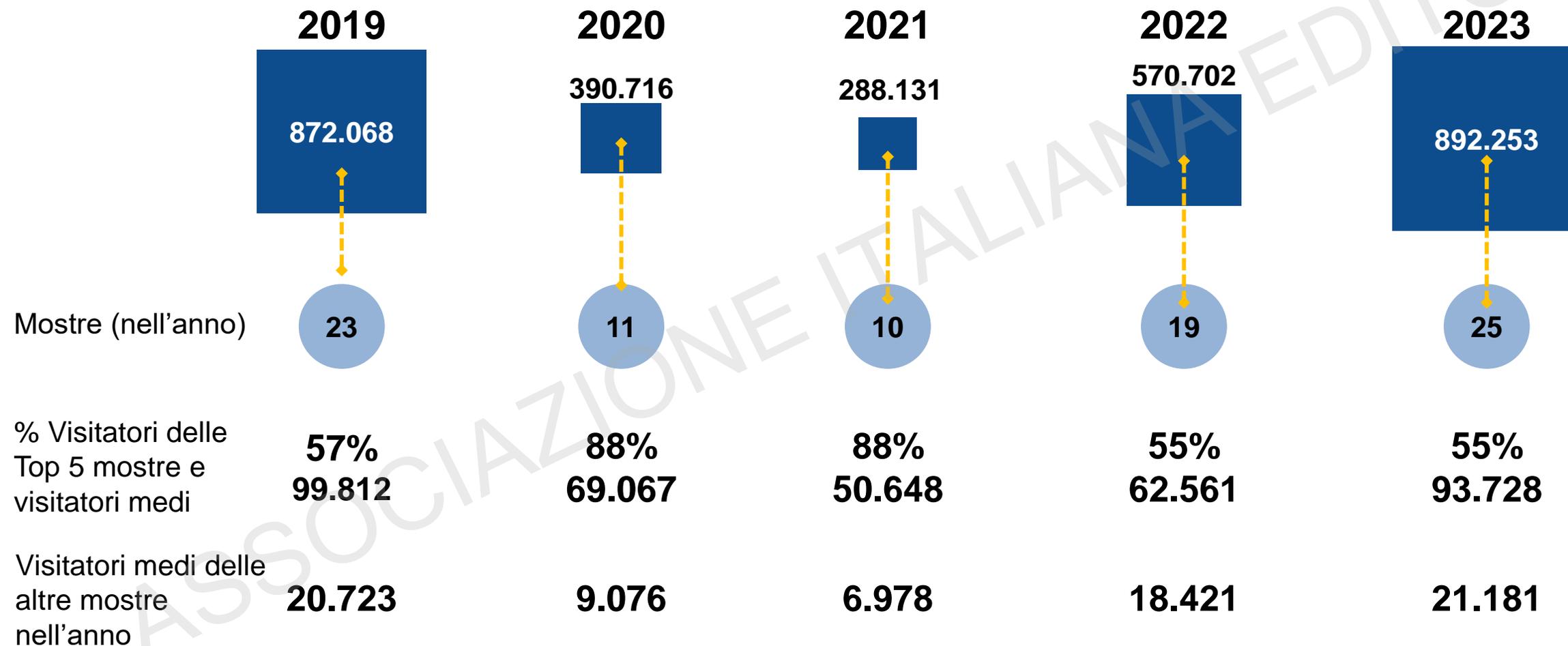


I dati si riferiscono alle mostre di Palazzo Reale, MUDEC, PAC e Fabbrica del Vapore (a partire dal 2022 quando è passata alla Direzione cultura).

Dati che porterebbero ad analisi più approfondite.

Le mostre a Palazzo Reale crescono tutte, non solo la Top 5

Valori relativi al 2019-2023 – in numero di ingressi



La spesa diretta del pubblico in consumi culturali ed eventi sportivi nel comune di Milano

Valori relativi al 2023 – in MI di euro

Spesa in spettacoli culturali e acquisto di libri



+33%
(369 nel 2022)

I dati si riferiscono alla spesa in cinema di sala; teatro di prosa; teatro lirico; musica classica; balletto; musica pop, rock, leggera; musica jazz; mostre, ingresso nei musei del Comune di Milano, acquisto di libri a stampa nei canali trade (esclusi e-book, audiolibri e usato);

Spesa in spettacoli culturali, acquisto di libri, eventi sportivi

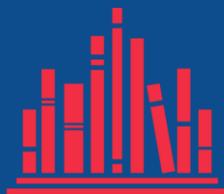


+44%
(551,4 nel 2022)

Perimetro di rilevazione di SIAE compresi eventi sportivi, ballo, e altri eventi.. Comprende la spesa in acquisto di libri a stampa nei canali trade (no e-book, audiolibri e usato).



Grazie!
ufficiostudi@aie.it



**BOOKCITY
MILANO**