

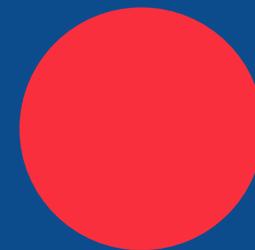
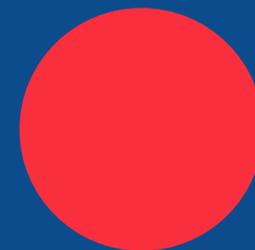
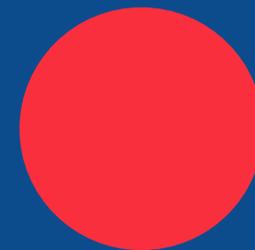
Libri italiani. Il fumetto

Frankfurter Buchmesse

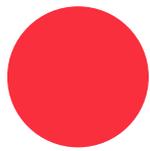
Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)

18 ottobre 2024

14.30-15.20



Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato dei fumetti in Italia: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi acquistati, oltre alla quota di fumetti pubblicati per bambini e ragazzi (6-13 anni). I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita.



I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banche libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq), né le vendite effettuate nelle circa 400 librerie di fumetti presenti sul territorio.

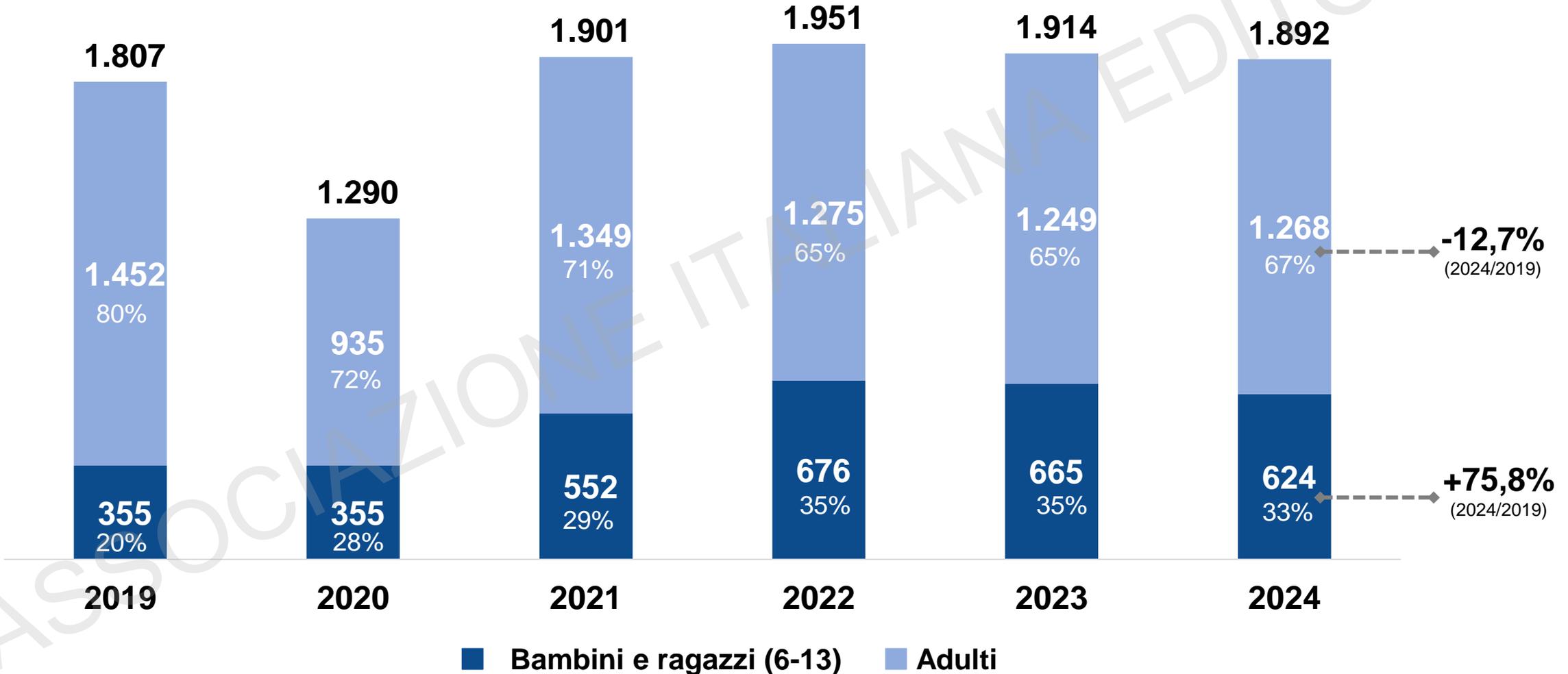


I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va cioè tenuto presente che i valori proposti escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

Crescono i titoli di fumetti.

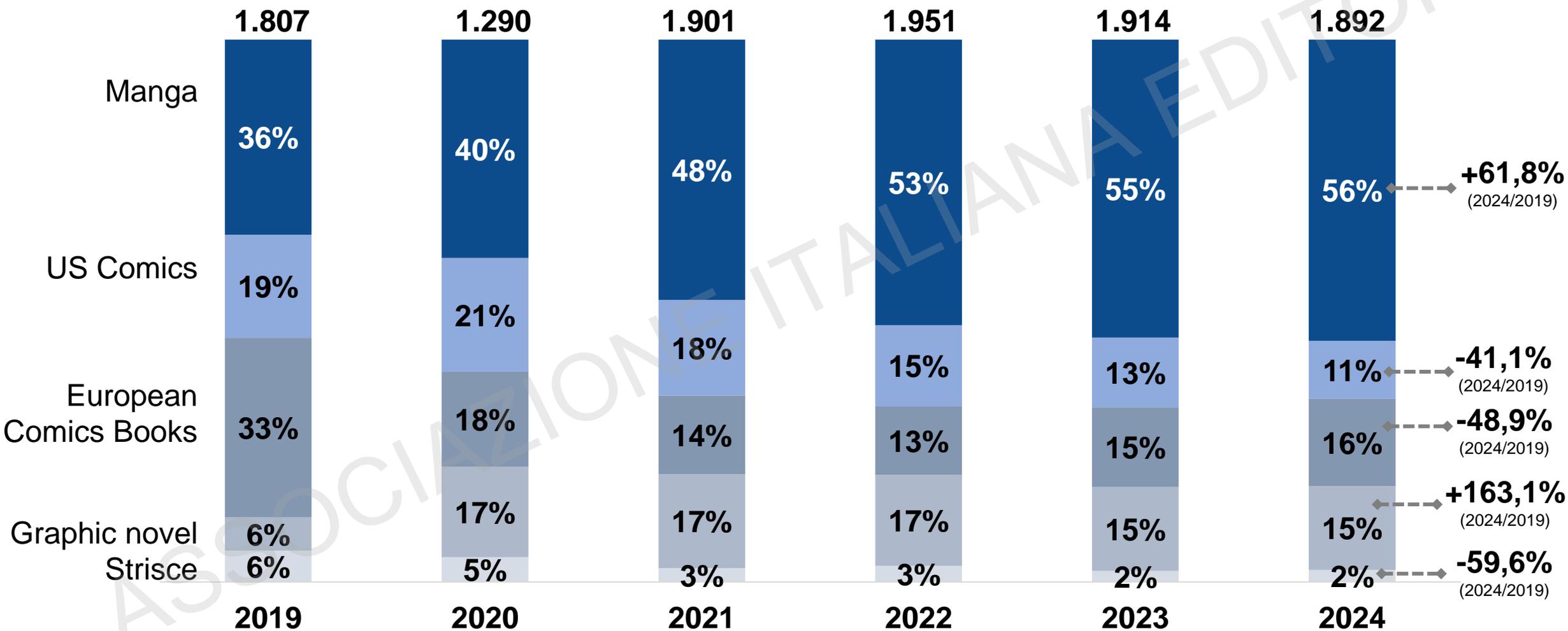
In particolare, negli ultimi anni, quelli per bambini e ragazzi

Andamento dei libri di fumetti – Valori in numero di titoli e in %



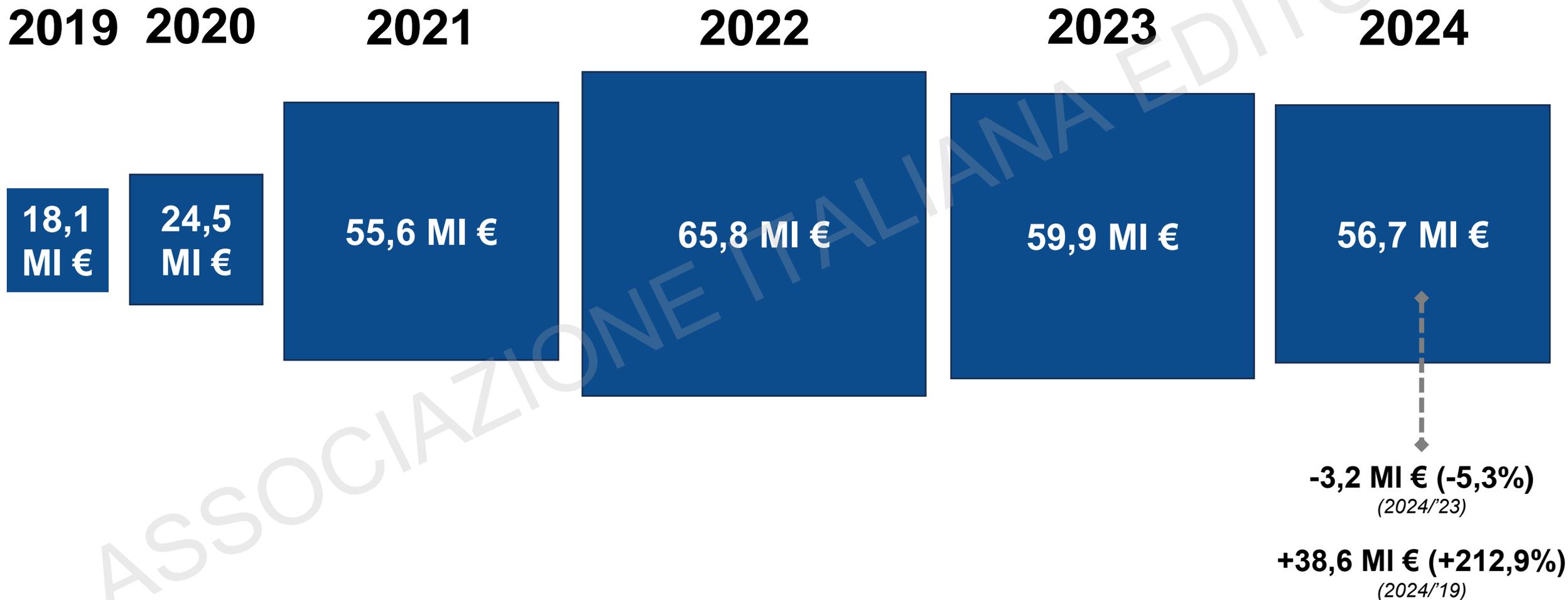
Sono i manga e i libri di graphic novel a trainare la produzione

Andamento dei libri di fumetti – Valori in numero di titoli e in %



La spesa dei lettori è triplicata in cinque anni...*

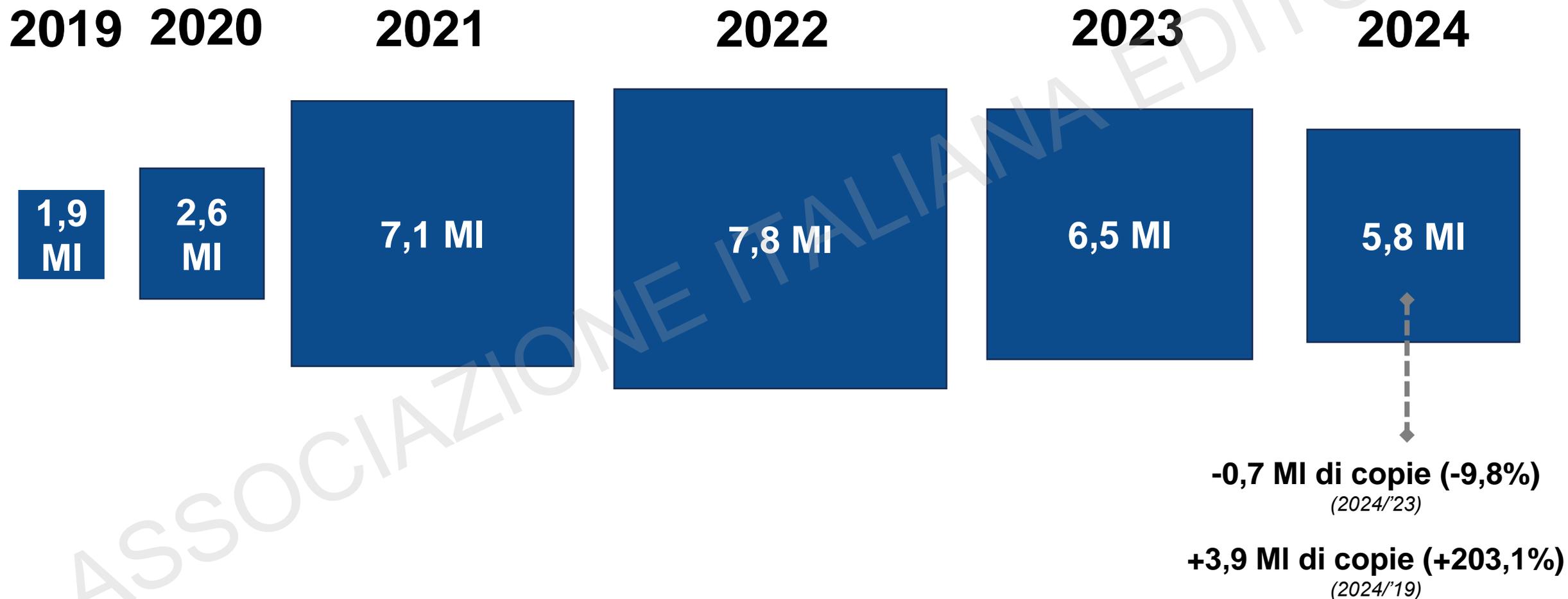
Andamento delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

...e si comprano quattro milioni di copie in più rispetto al 2019*

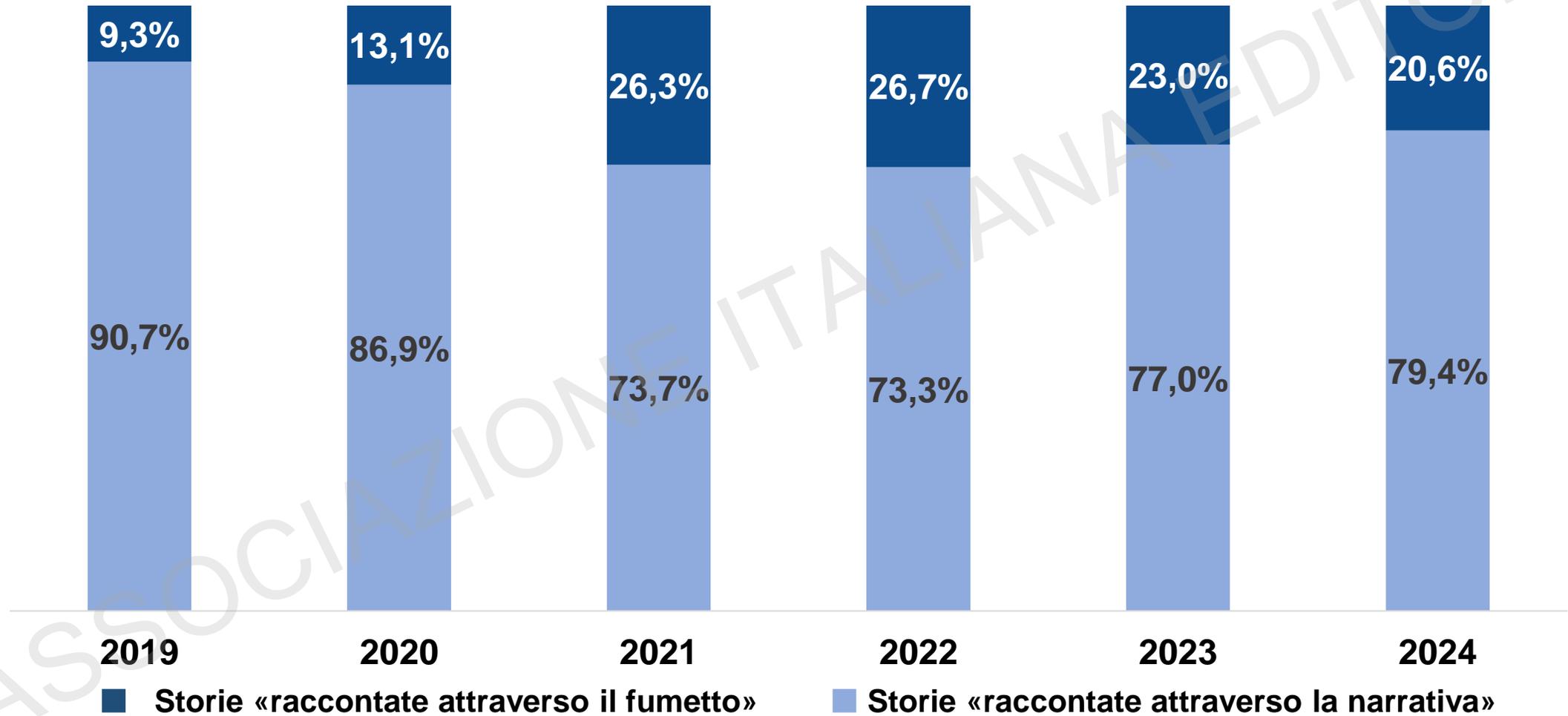
Andamento delle copie acquistate nei canali trade – Valori in milioni di copie e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

In questi anni il fumetto è diventato una parte importante delle «narrazioni»*

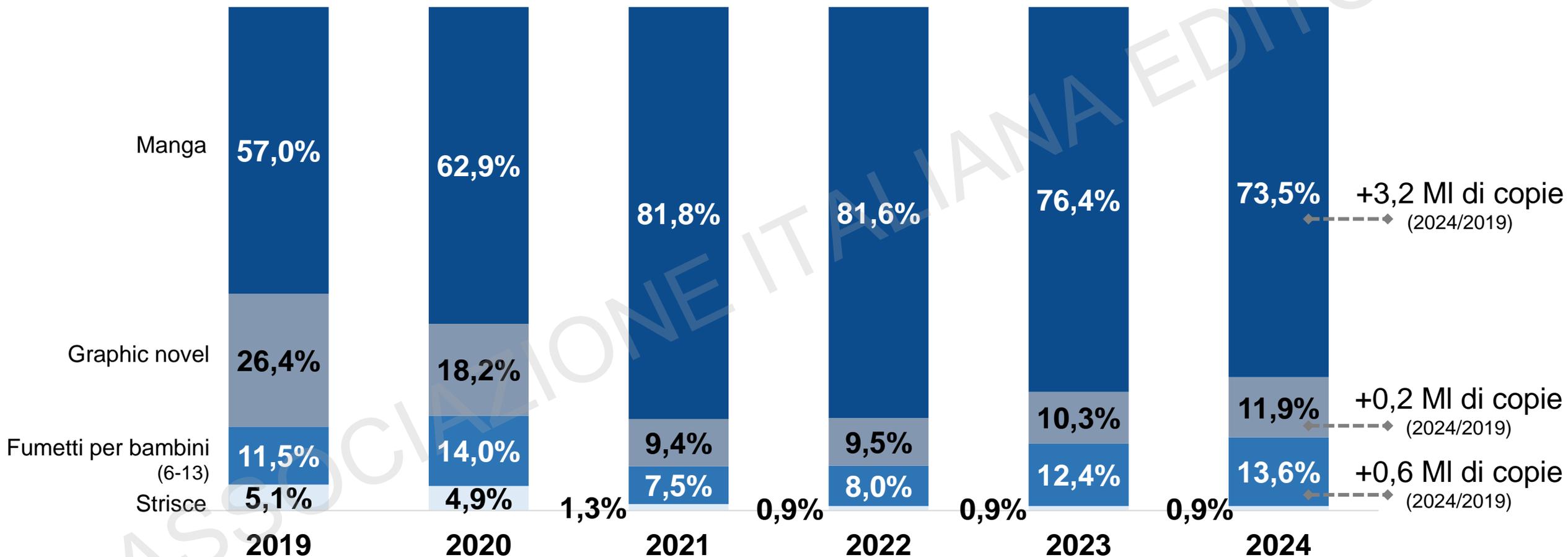
Incidenza nell'andamento delle copie di fumetti acquistate rispetto a romanzi italiani e stranieri – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Sono le copie di manga e i fumetti per bambini e ragazzi a crescere maggiormente*

Quote per genere delle copie acquistate nei canali trade – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



Grazie per l'attenzione

ufficiostudi@aie.it