

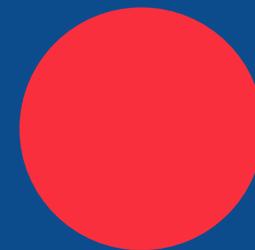
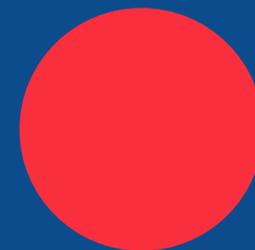
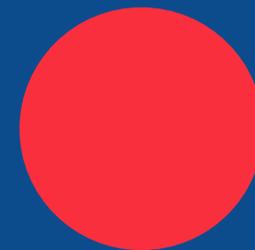
Libri italiani. Lo sport

Frankfurter Buchmesse

Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)

17 ottobre 2024

15.30-16.20



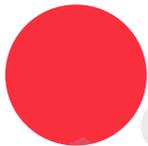
Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato dei libri di sport: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi acquistati. I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita.



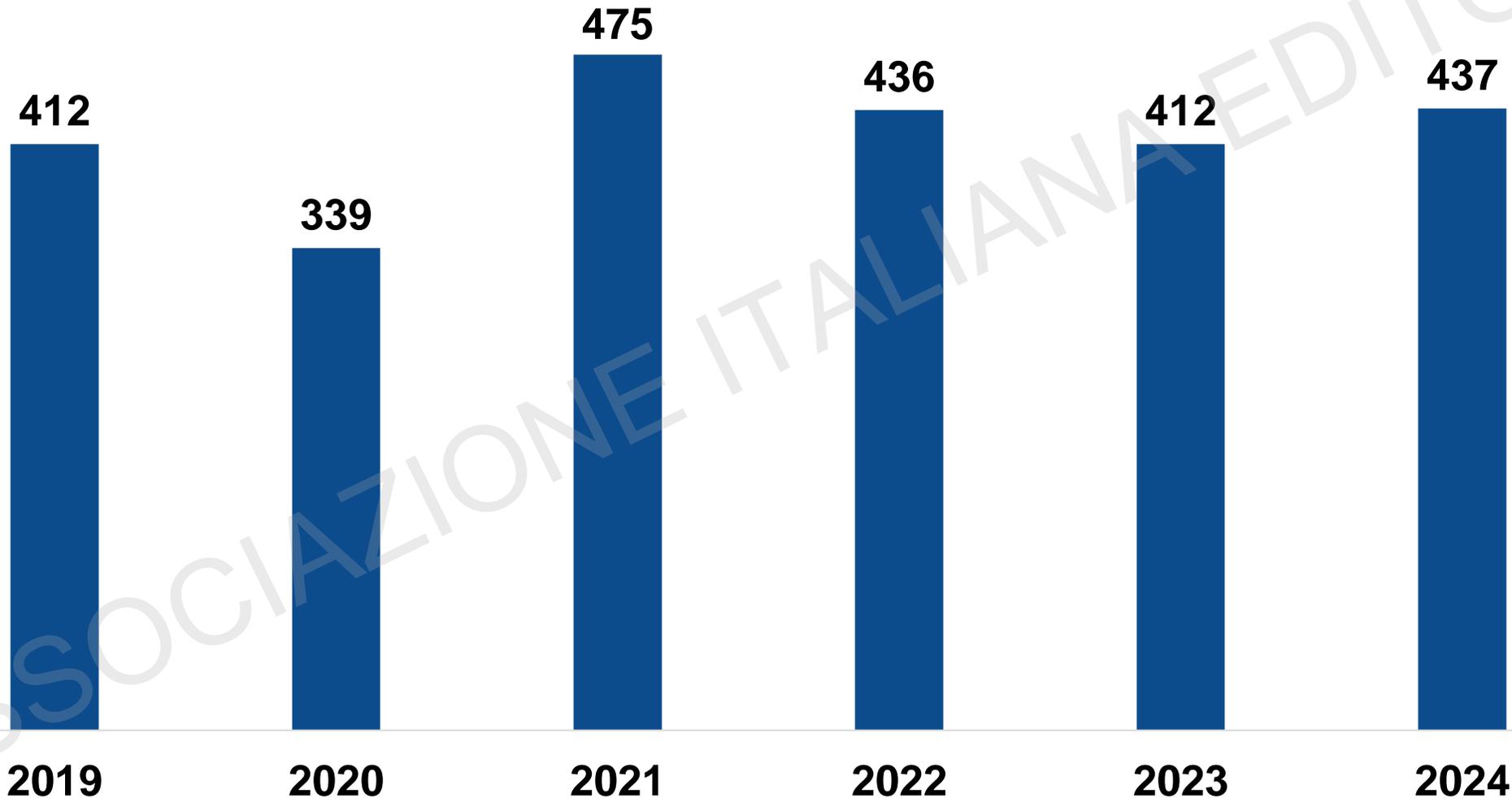
I valori delle vendite a copie e a valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).



I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va quindi tenuto presente che i valori proposti escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

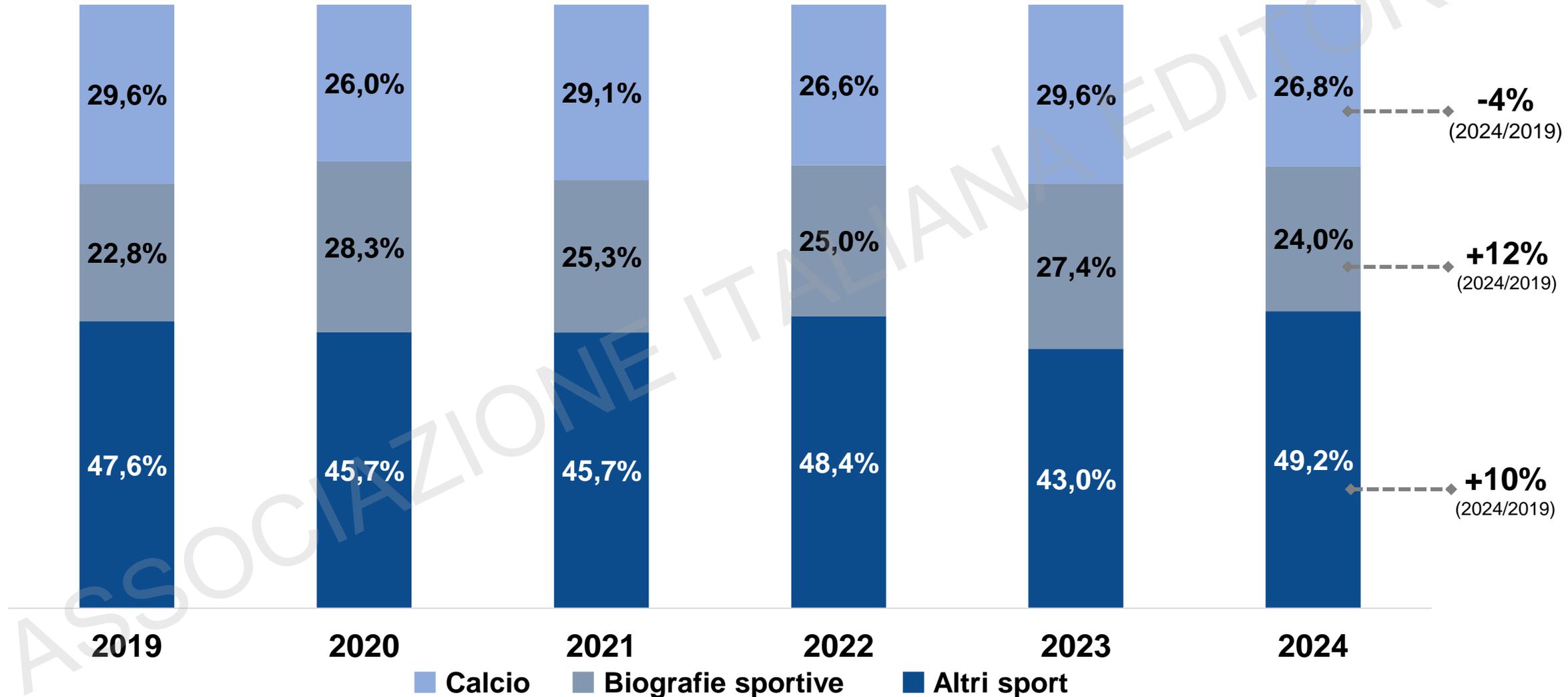
Meno di 500 titoli che rappresentano circa l'1% della produzione

Andamento dei libri di sport – Valori in numero di titoli



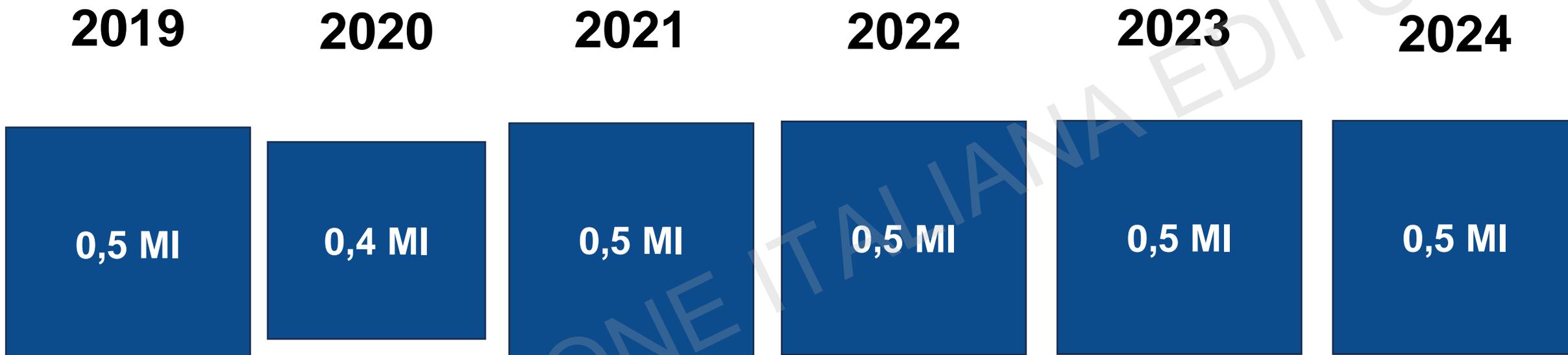
Crescono i titoli sugli sport diversi dal calcio e le biografie

Andamento dei libri di sport per genere – Valori in %



Stabili negli anni le copie comprate...*

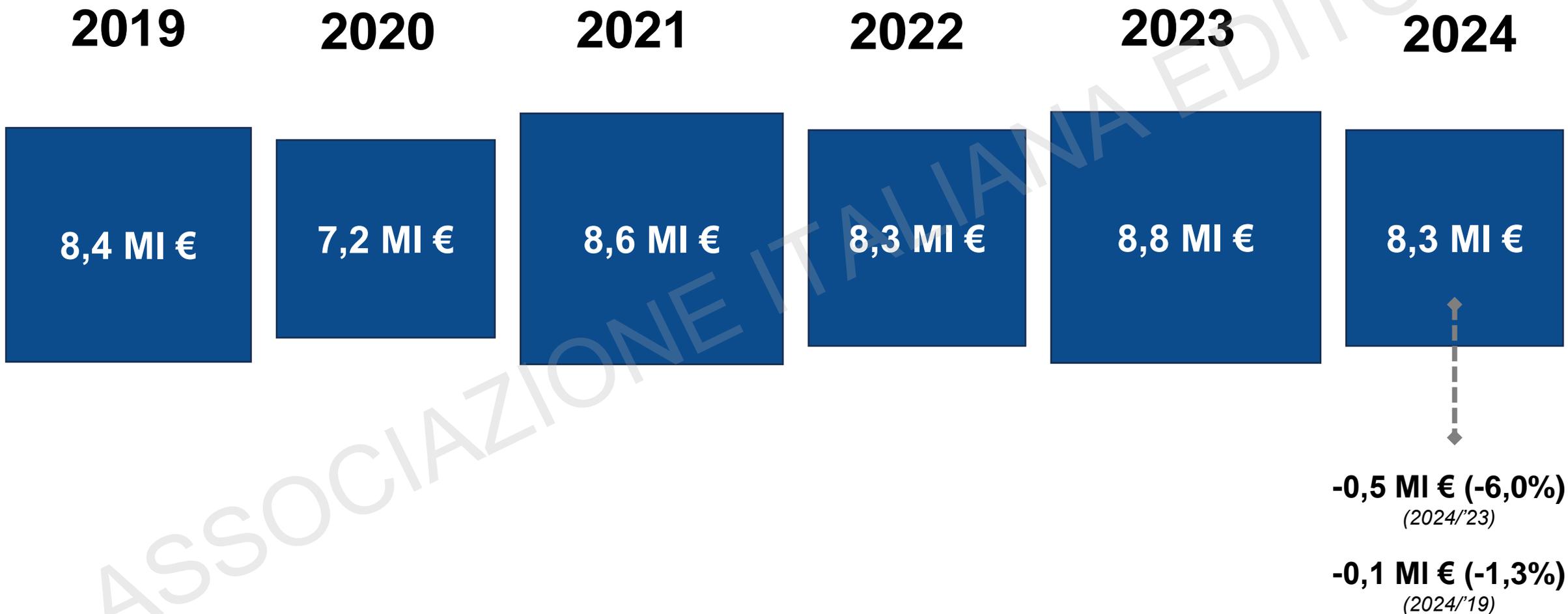
Andamento delle copie acquistate nei canali trade – Valori in milioni di copie



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

...e anche la spesa del pubblico*

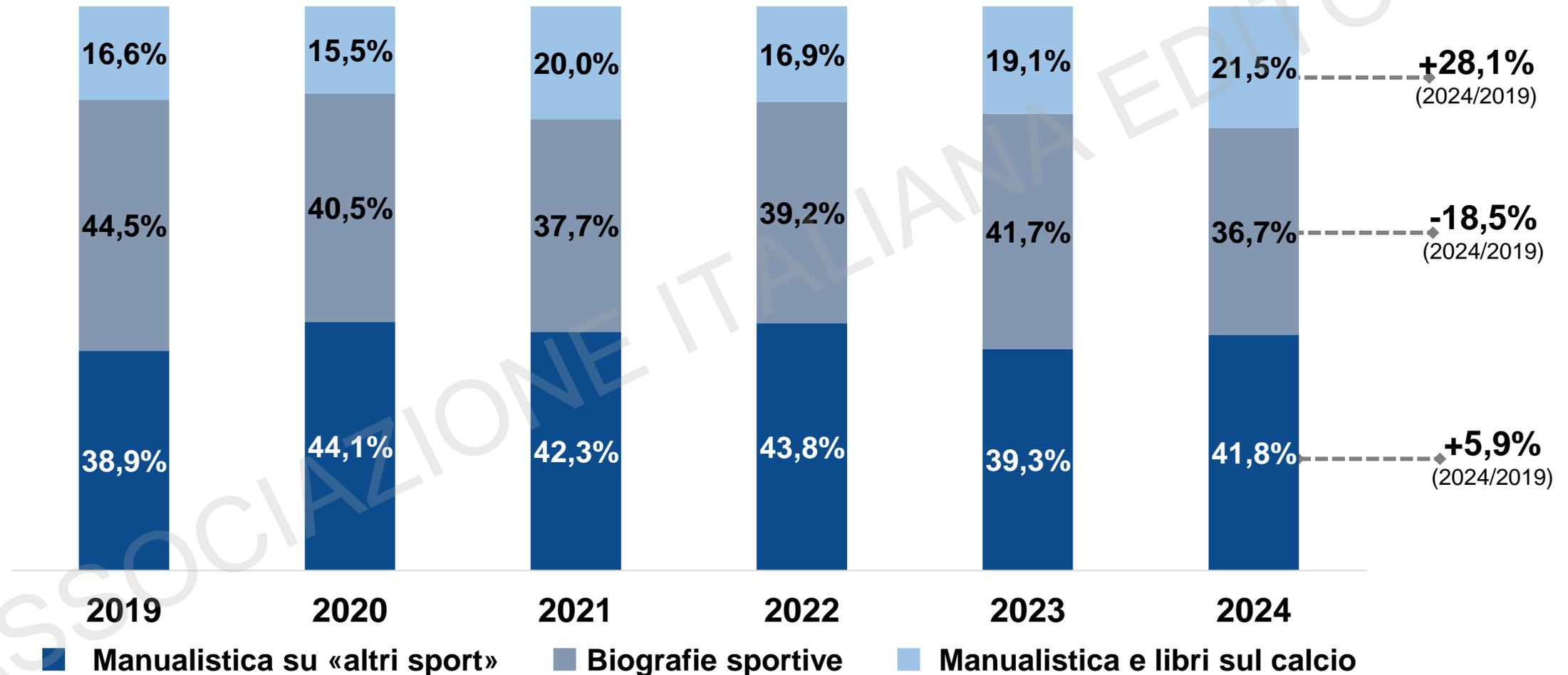
Andamento delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

La spesa del pubblico si orienta verso la manualistica sul calcio e su quella su sport diversi dal calcio

Quote per genere delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in %



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



Grazie per l'attenzione

ufficiostudi@aie.it