



Associazione
Italiana
Editori



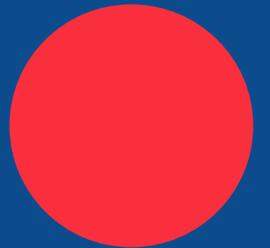
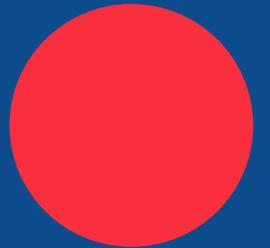
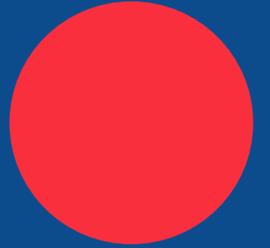
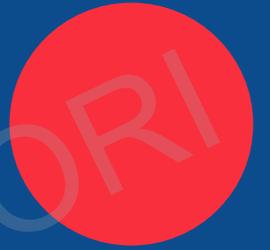
Libri italiani. L'editoria per bambini e ragazzi

Frankfurter Buchmesse

Sala 1 | Stand collettivo italiano Hall 5.0 (A22)

17 ottobre 2024

13.30-14.20



Cosa presentiamo



L'andamento, tra 2019 e 2024, del mercato dei libri per bambini e ragazzi in Italia: numero di titoli pubblicati, spesa del pubblico, copie comprate, generi acquistati. Sono esclusi i fumetti per bambini e ragazzi (6-13 anni). I valori di spesa inglobano sconti e promozioni effettuate da editori e canali di vendita.



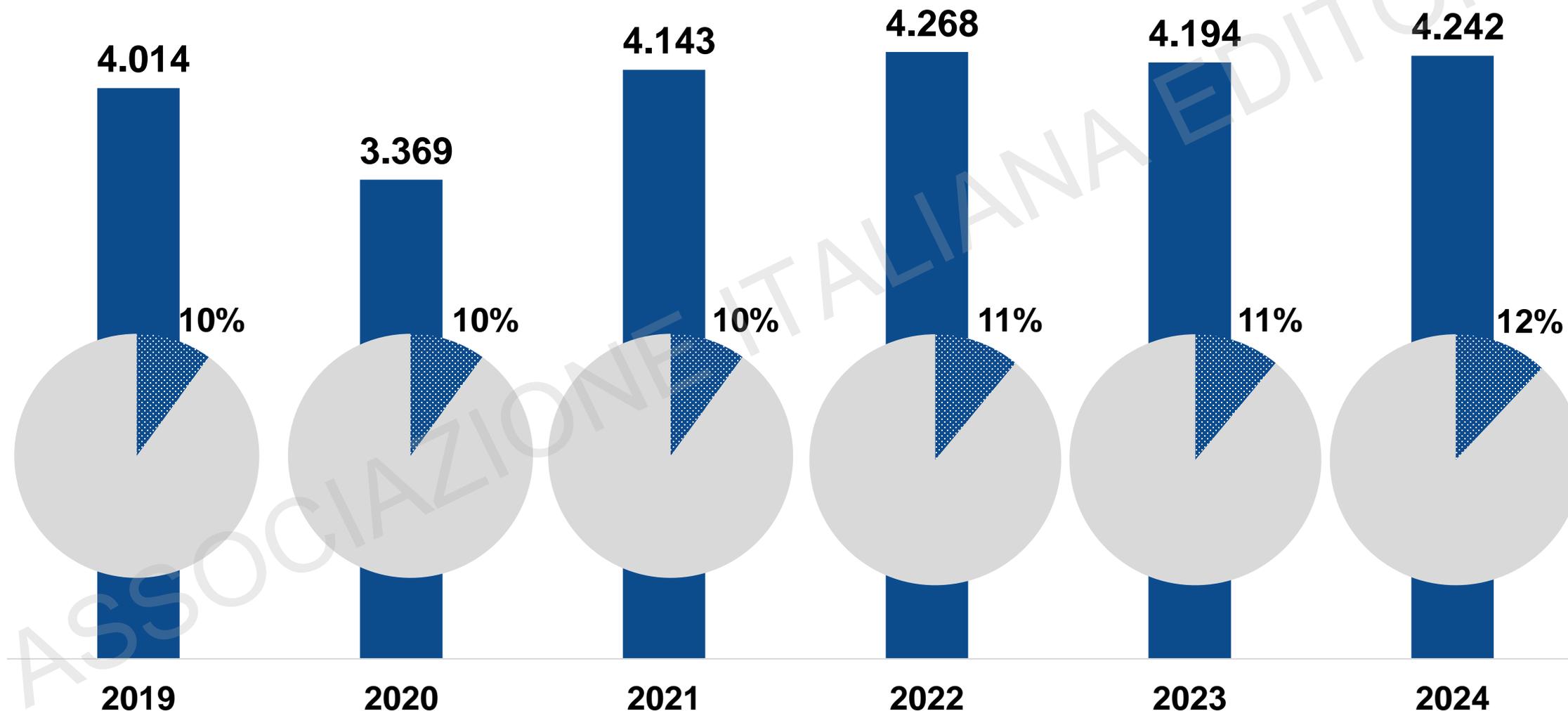
I valori delle vendite a copie e valore si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banchi libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK (ossia quelle in librerie specializzate, tra cui circa 800 librerie per bambini, indipendenti con un venduto inferiore a 1.000 copie, in occasione di fiere, vendite dirette, vendite temporanee, in stazioni di servizio, duty free, grandi magazzini, giocherie, baby shop, negozi fai da te, grossisti, cartolerie, edicole, punti Poste Italiane, supermercati con superficie inferiore a 800 mq).



I valori di mercato su cui si effettuano i confronti si riferiscono sempre al periodo gennaio-agosto di ogni anno. Va quindi tenuto presente che i valori proposti escludono gli ultimi quattro mesi dell'anno, in cui si ha un maggior numero di lanci di novità e in cui si concentra circa il 40% della spesa dei lettori.

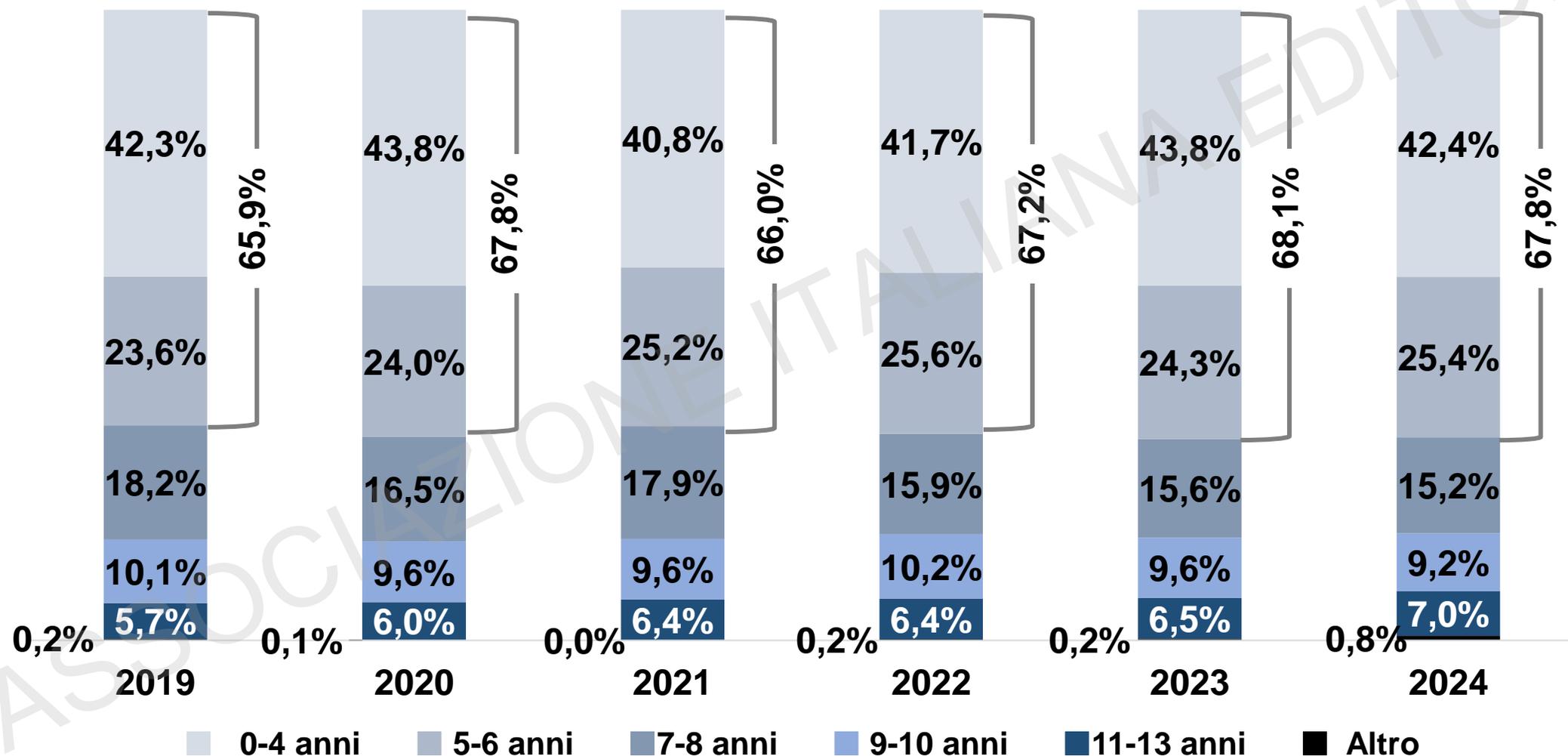
Oltre quattromila i titoli pubblicati per bambini e ragazzi. Cresce negli anni la loro quota sulle novità pubblicate

Andamento dei libri per bambini e ragazzi, esclusi i fumetti – Valori in numero di titoli e in %



Quasi sette titoli pubblicati su dieci sono per bambini in età pre-scolare

Andamento dei libri per bambini e ragazzi, esclusi i fumetti – Valori in %



Una spesa dei genitori che ha minime oscillazioni negli anni*

Andamento delle vendite a prezzo del venduto nei canali trade – Valori in milioni di euro e in %

2019

2020

2021

2022

2023

2024

122,7
MI €

121,4
MI €

144,7 MI €

142,7 MI €

144,7 MI €

143,5 MI €

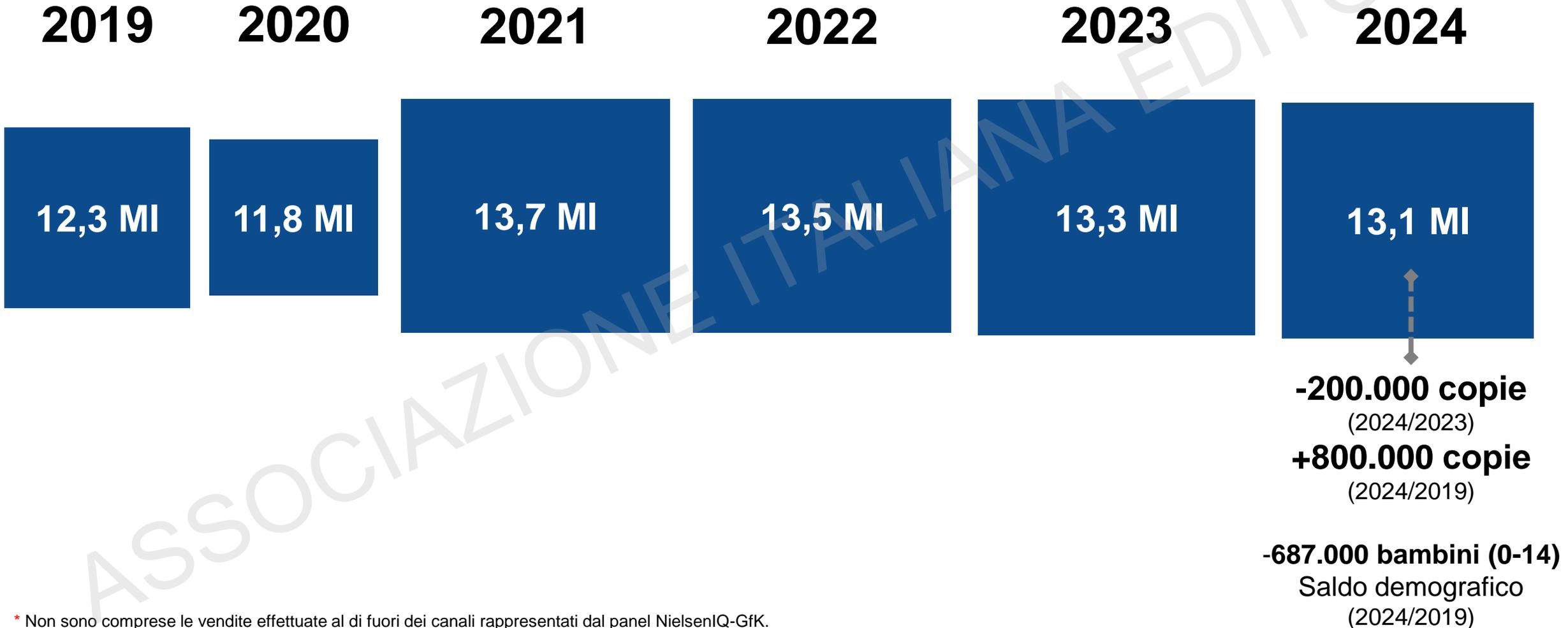
-1,2 MI € (-0,8%)
(2024/'23)

+20,8 MI € (+16,9%)
(2024/'19)

* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Con una crescita nel numero di copie comprate*

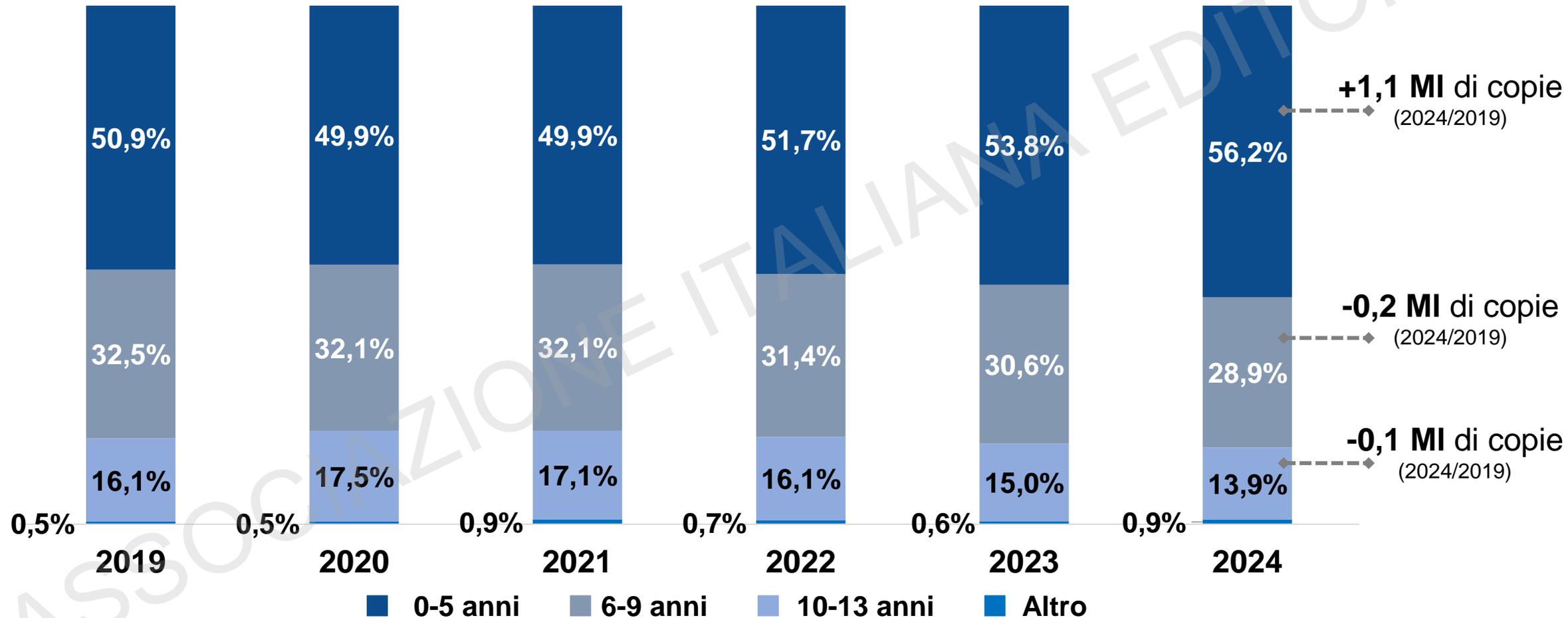
Andamento delle copie acquistate nei canali trade – Valori in milioni di copie



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Sono le copie acquistate dai genitori di bambini in età pre-scolare a crescere maggiormente

Quote per fascia d'età delle copie acquistate nei canali trade – Valori in % e in milioni di copie



* Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel NielsenIQ-GfK.

Inquadra il codice QR per scaricare la ricerca:



Grazie per l'attenzione

ufficiostudi@aie.it