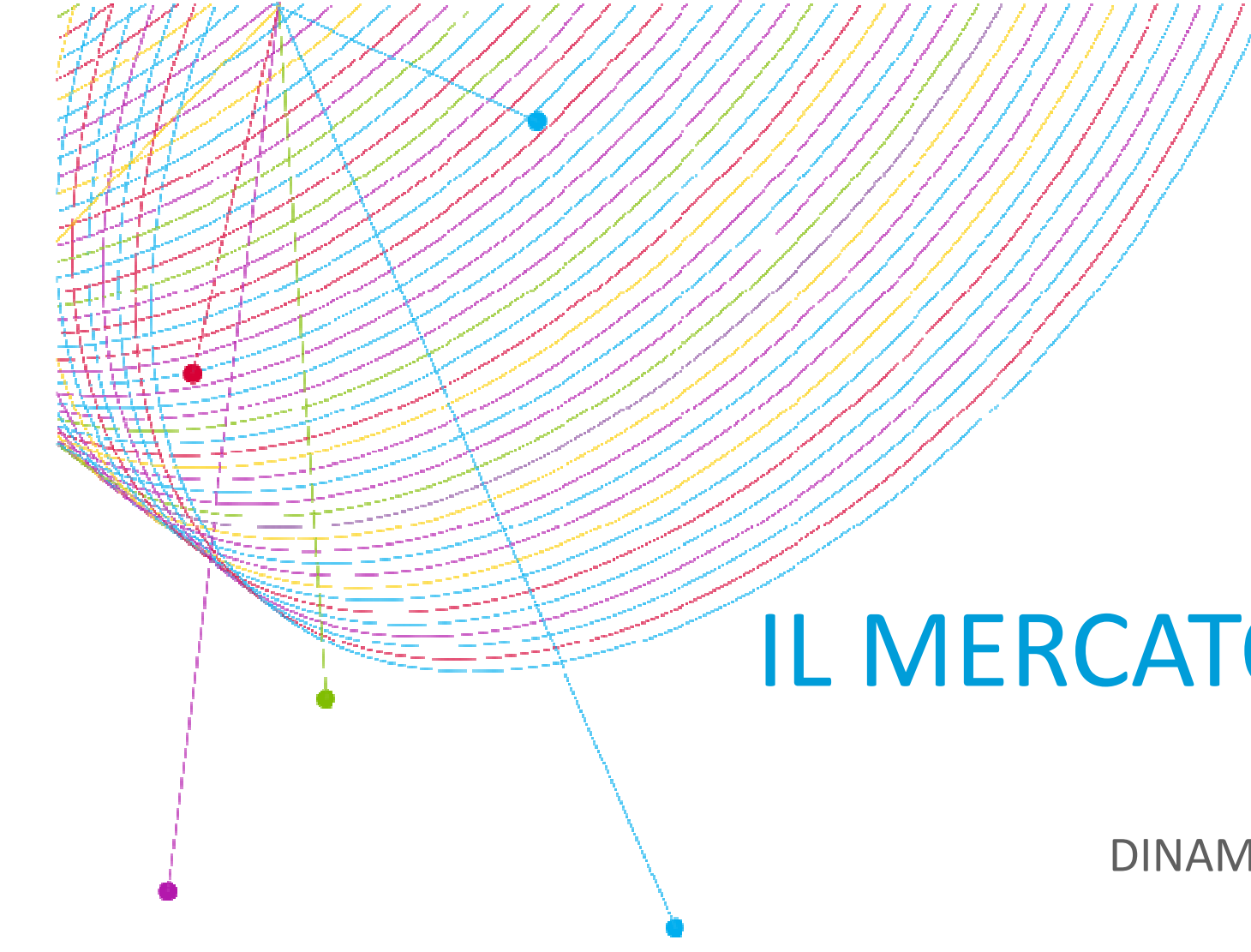




nielsen
.....

IL MERCATO DEL LIBRO IN ITALIA

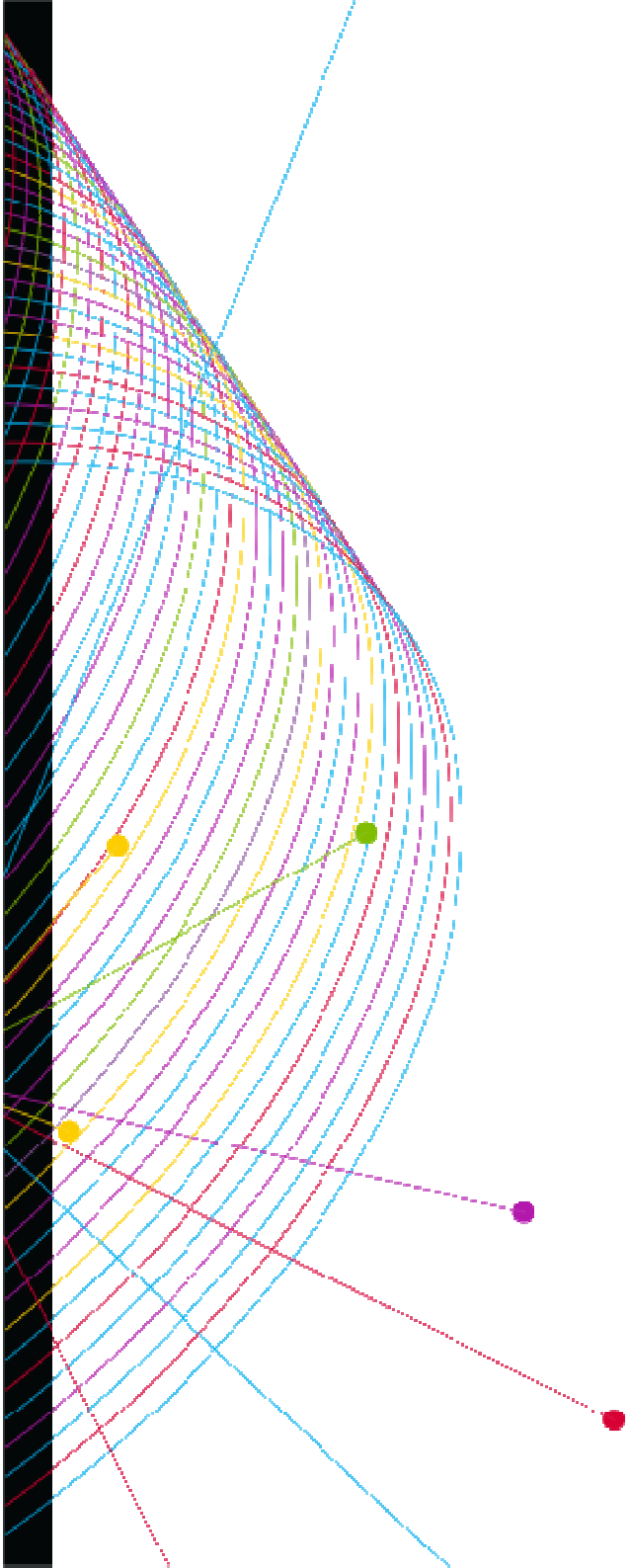
DINAMICHE E APPROFONDIMENTI

Monica Manzotti
17 Maggio 2013

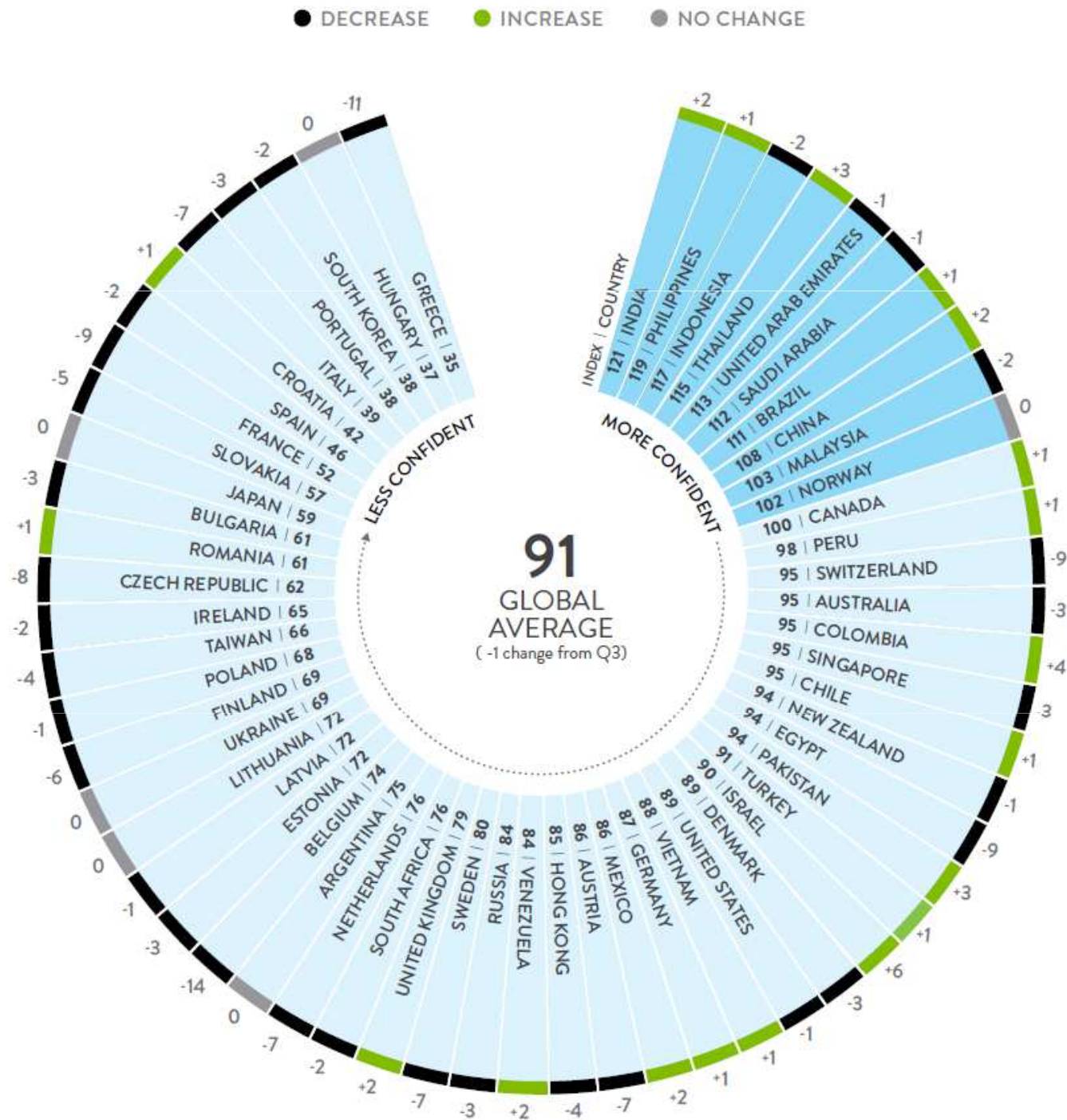
AGENDA

- Contesto
 - Fiducia dei consumatori e dati internazionali
- Il mercato italiano
 - Andamento negli anni
 - Come inizia il 2013
 - Dinamiche di prezzo
 - I settori

CONTESTO

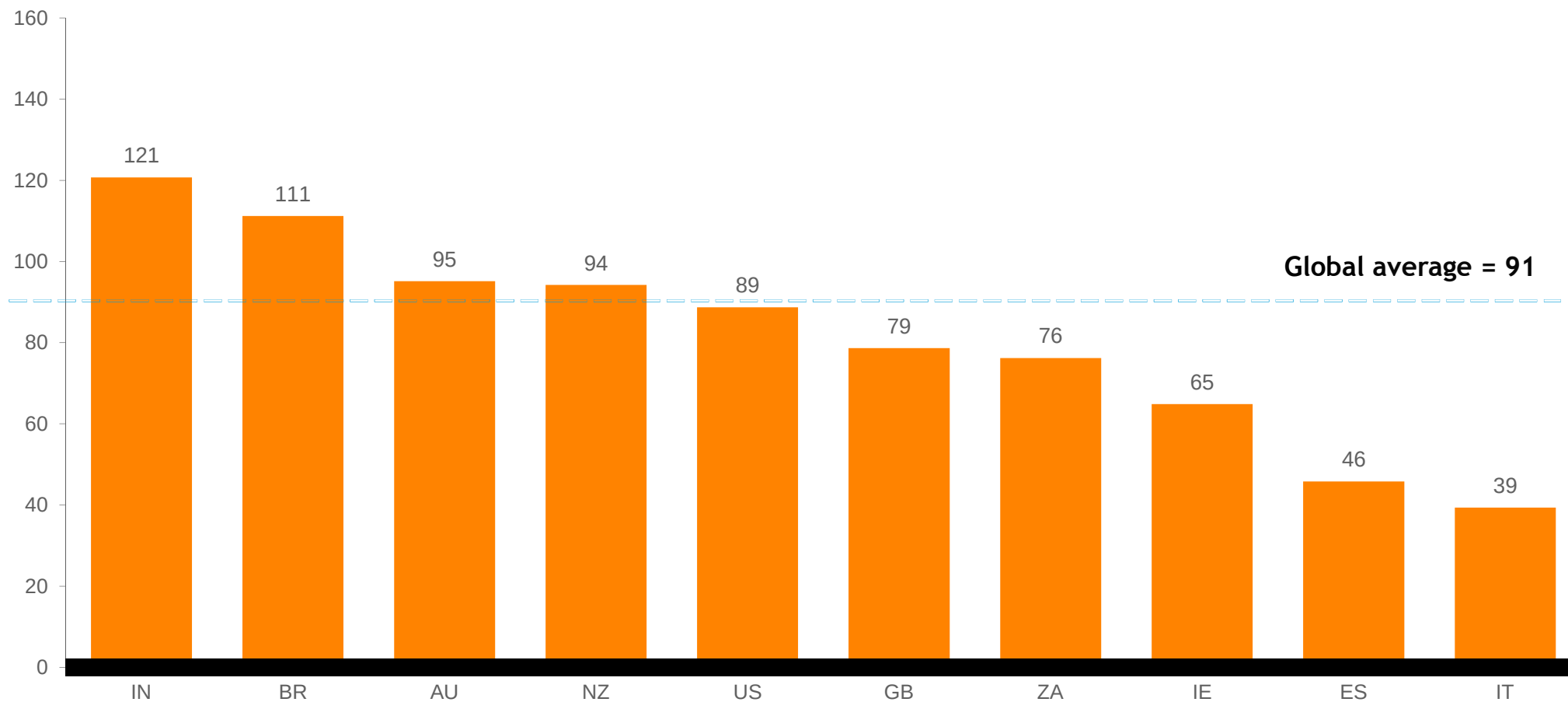


LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI



FIDUCIA CONSUMATORI NEI PAESI BOOKSCAN

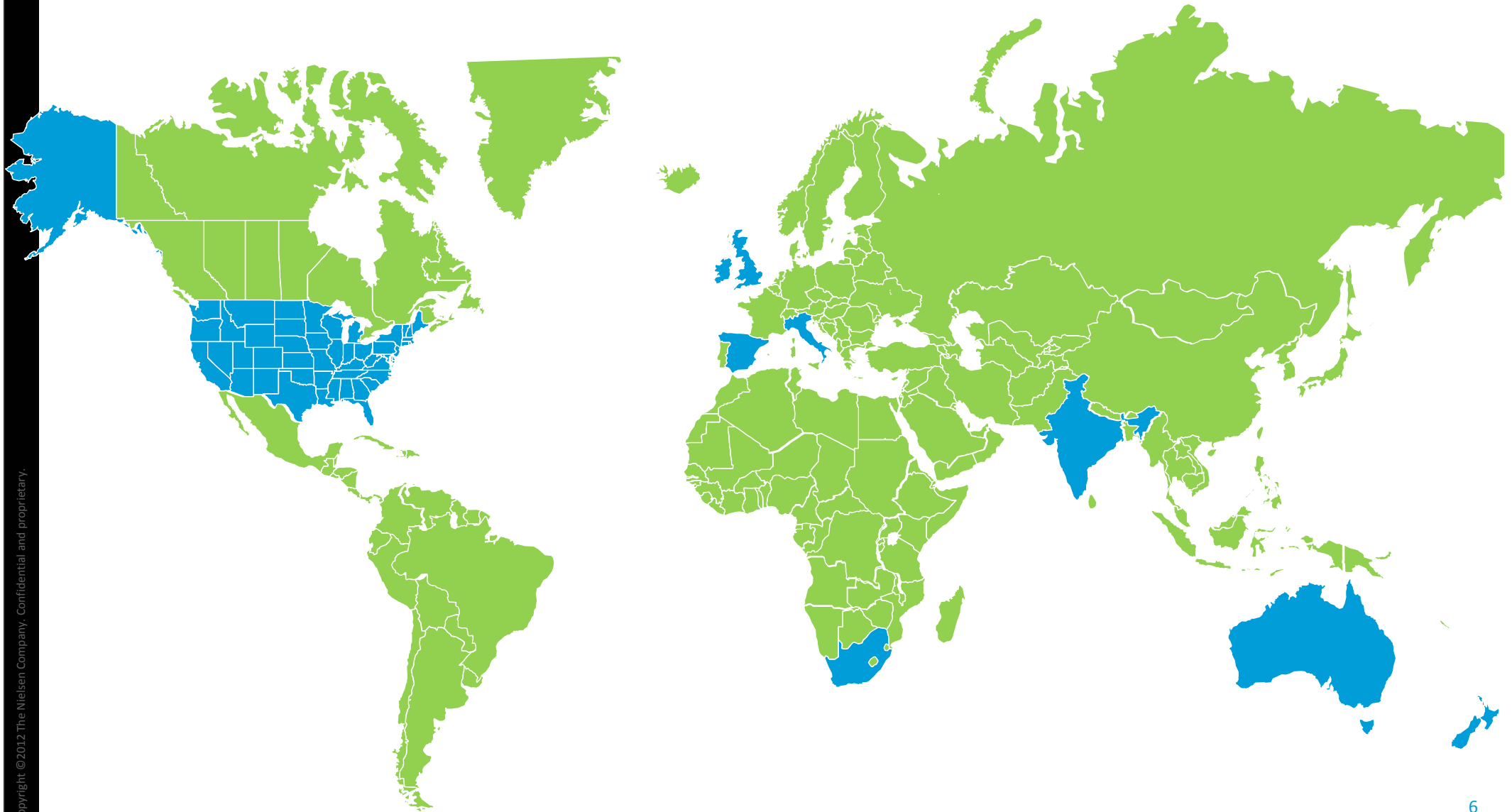
Q4 2012 Nielsen Consumer Confidence Index



Base : All respondents n=31972

I NOVE PAESI BOOKSCAN

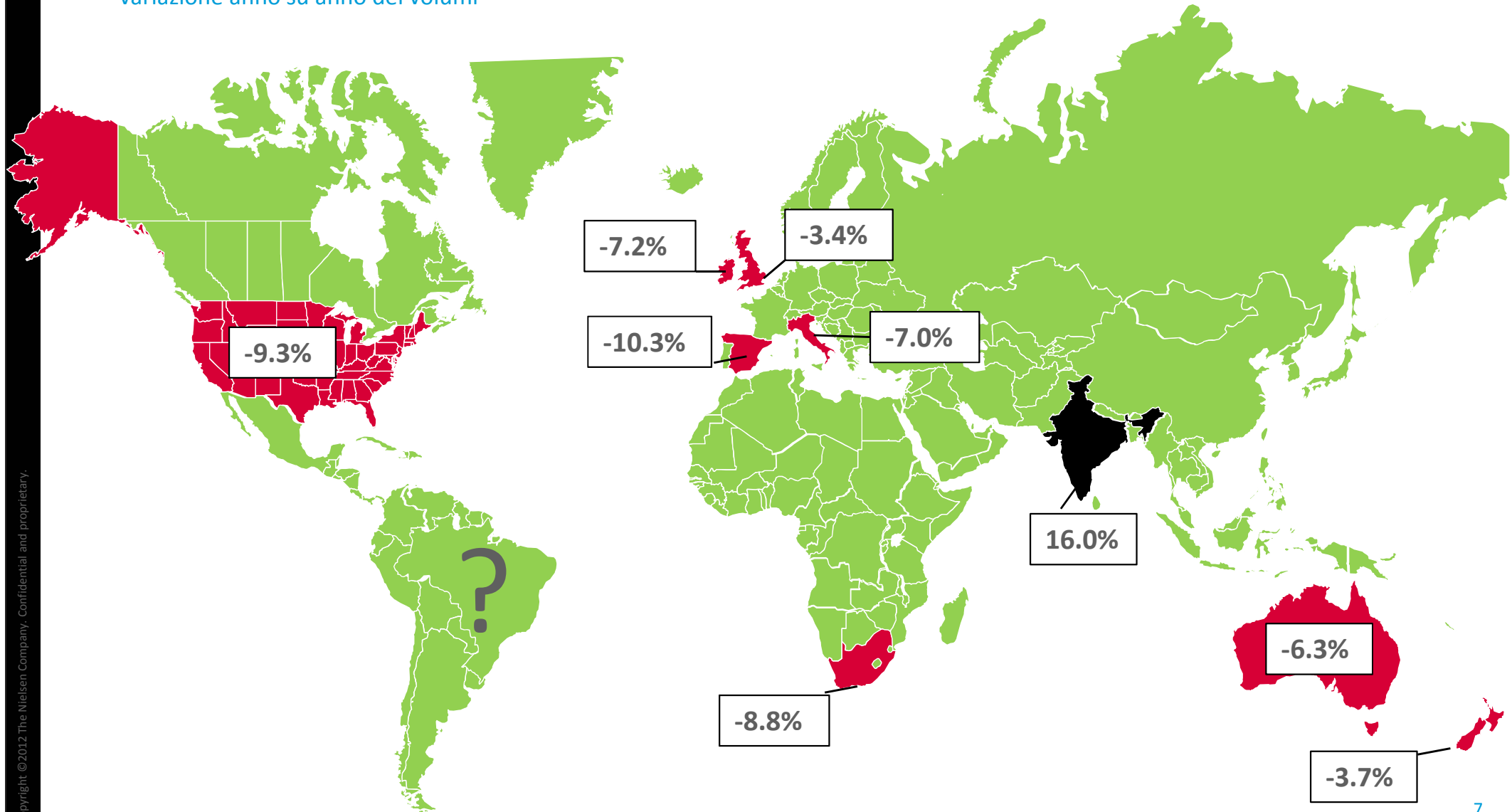
Nel 2012 sono state vendute oltre 1 miliardo di copie



I NOVE PAESI BOOKSCAN

Il calo dell' Italia più contenuto rispetto a quello di US e di altri paesi in Europa

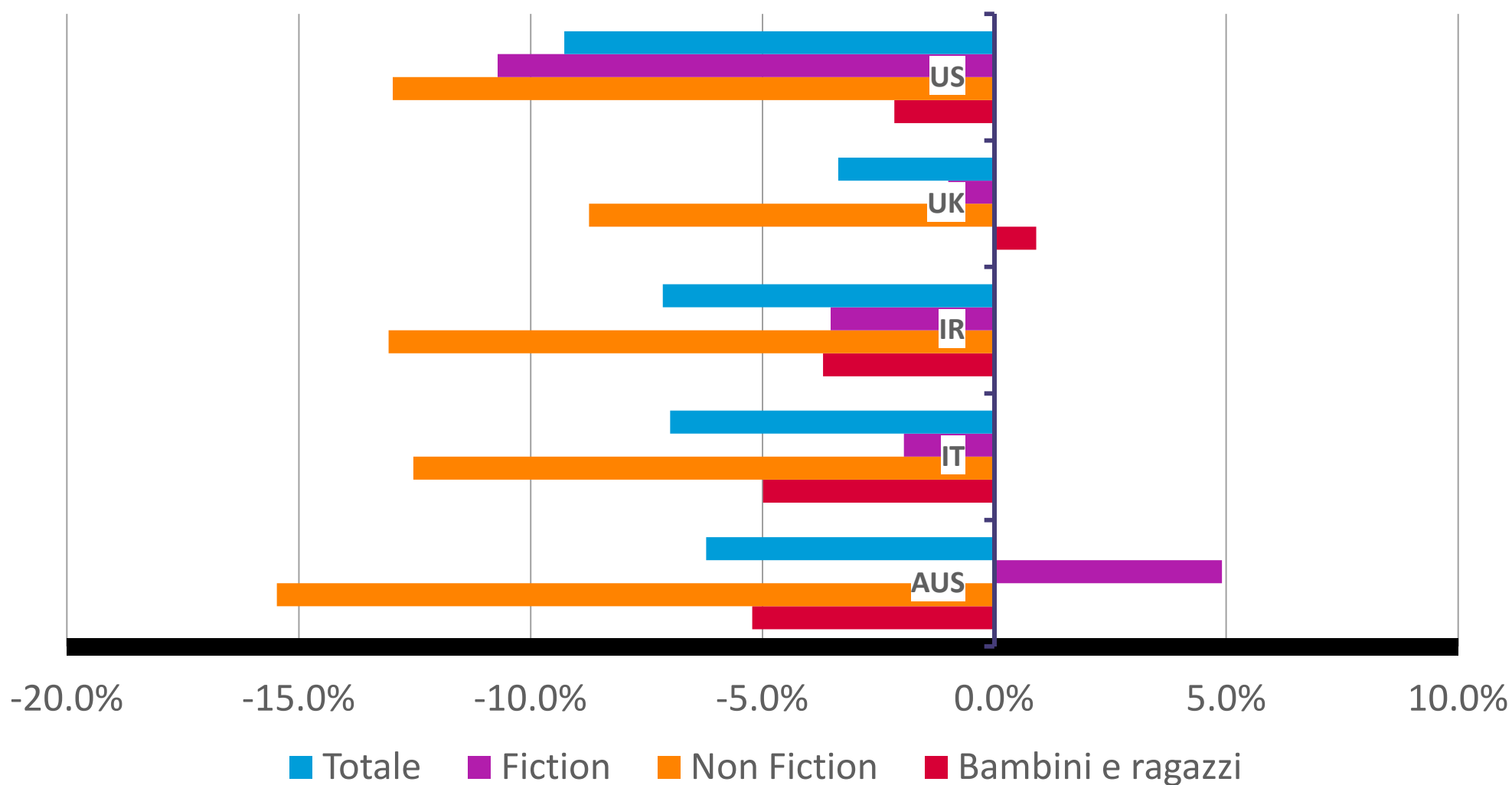
Variazione anno su anno dei volumi



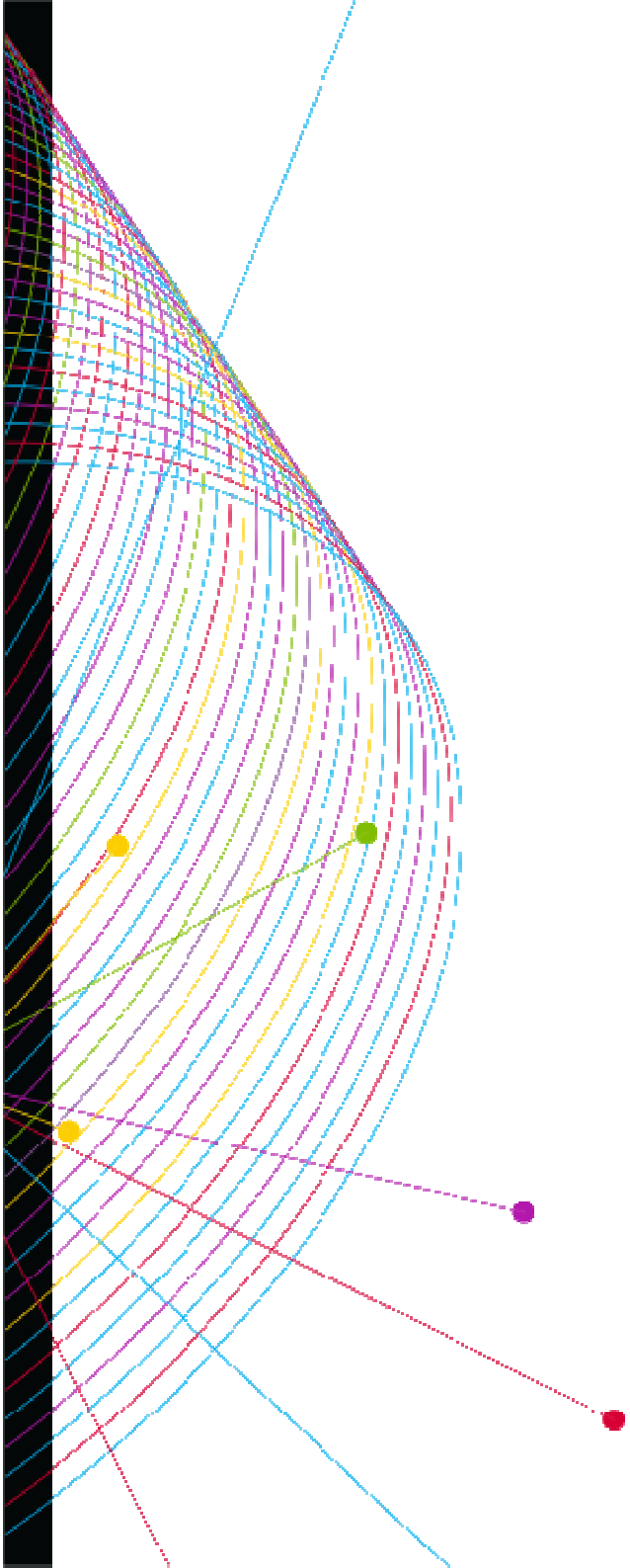
TREND DEI SETTORI

Il settore Non-Fiction mostra il calo più significativo

Variazione anno su anno dei volumi nei macrosettori



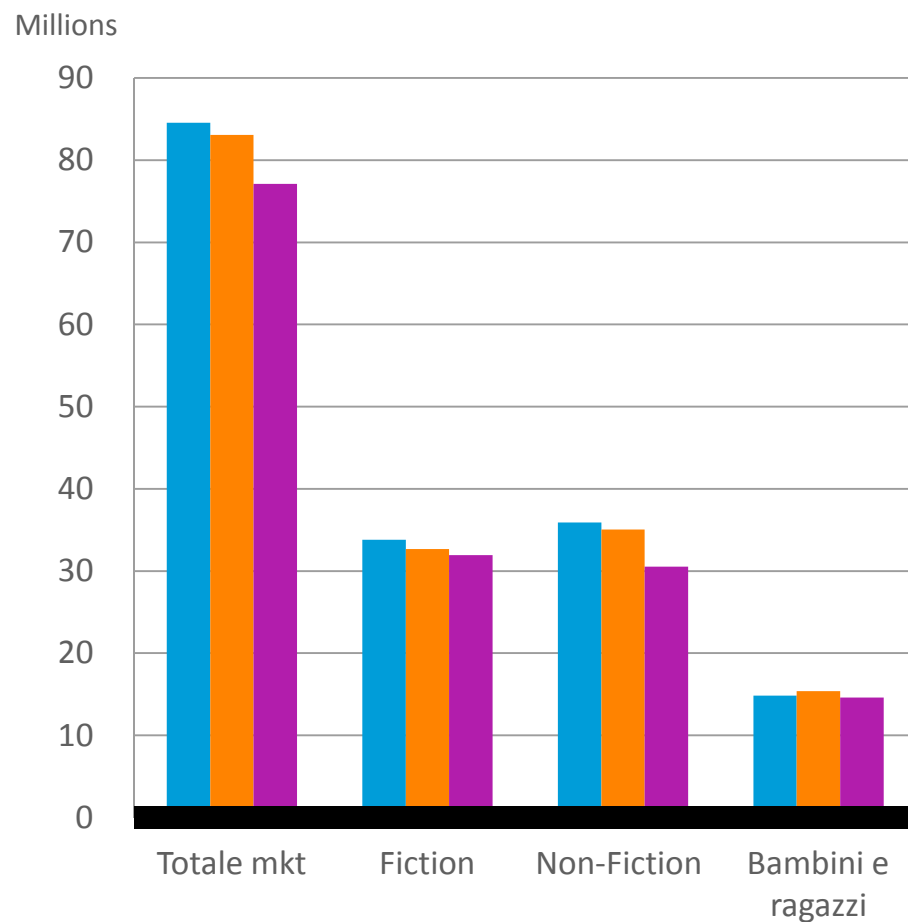
IL MERCATO ITALIANO



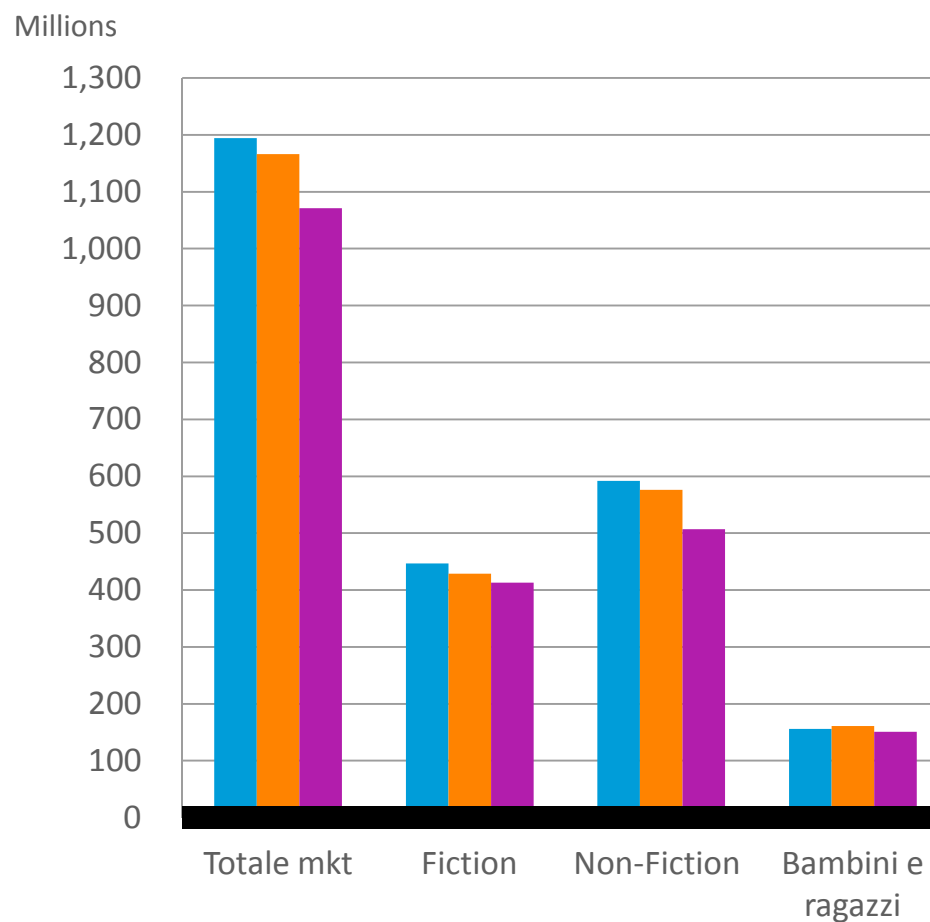
ANDAMENTO DEGLI ULTIMI TRE ANNI

Il mercato è in continua diminuzione, dati a campione omogeneo*

Vendite a volume



Vendite a valore*



■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

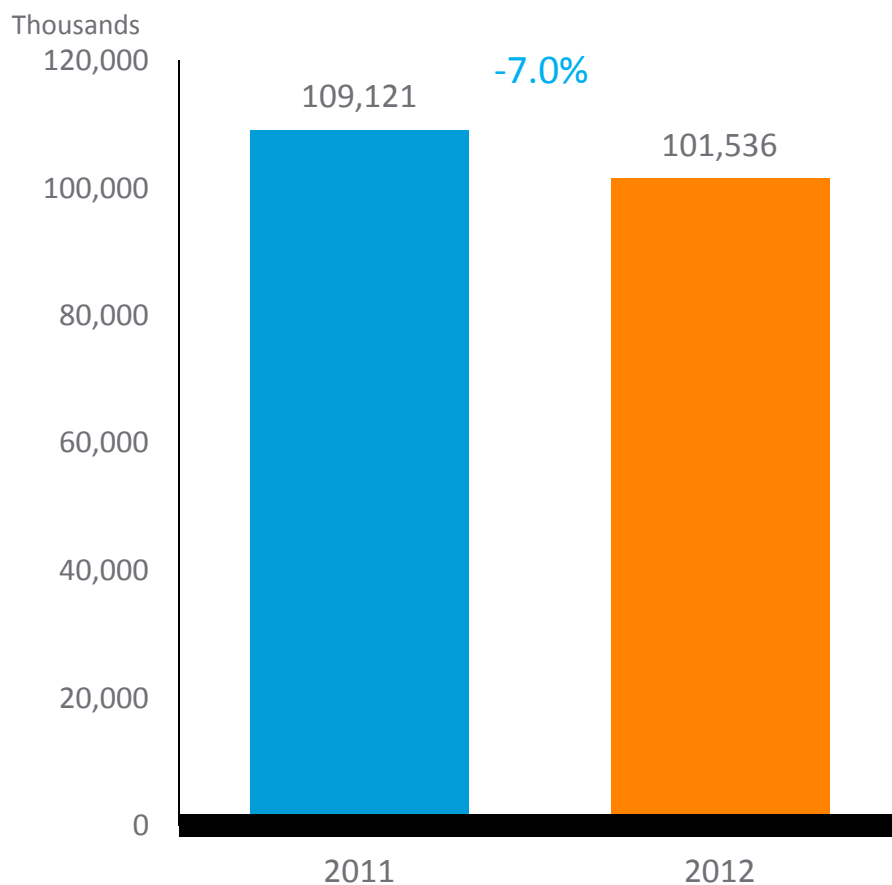
*Esclusa Gdo e ampliamento sample

*prezzo di copertina

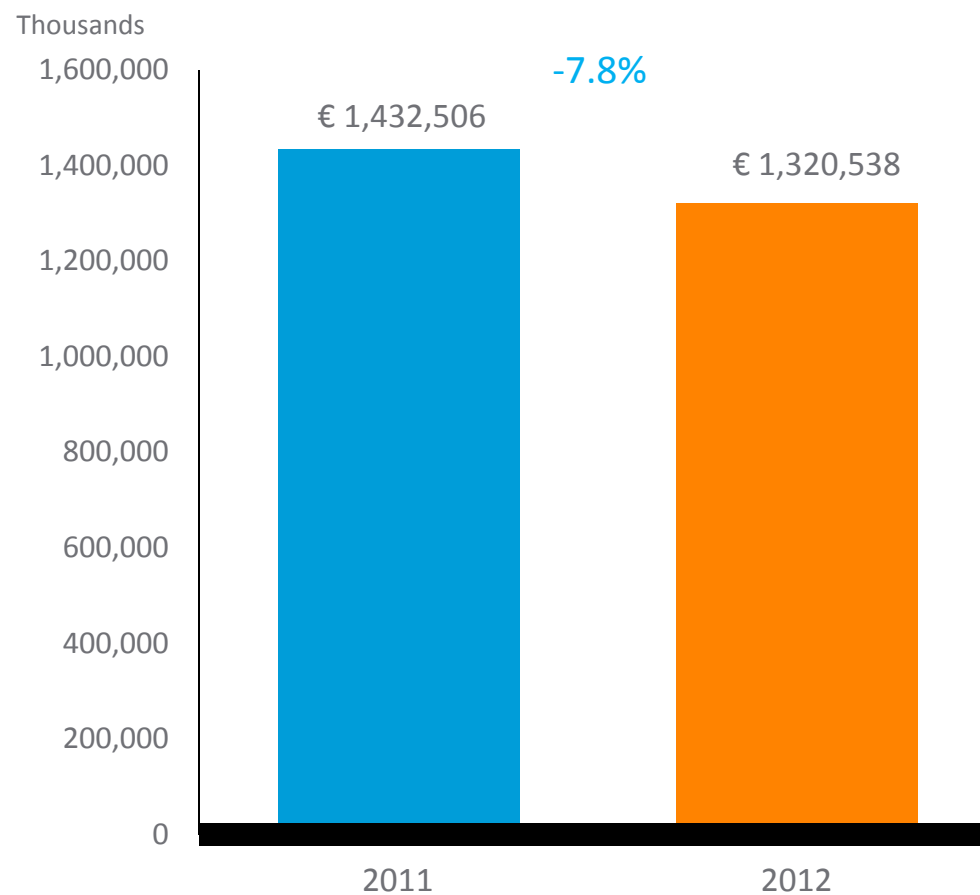
GLI ULTIMI DUE ANNI

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore *

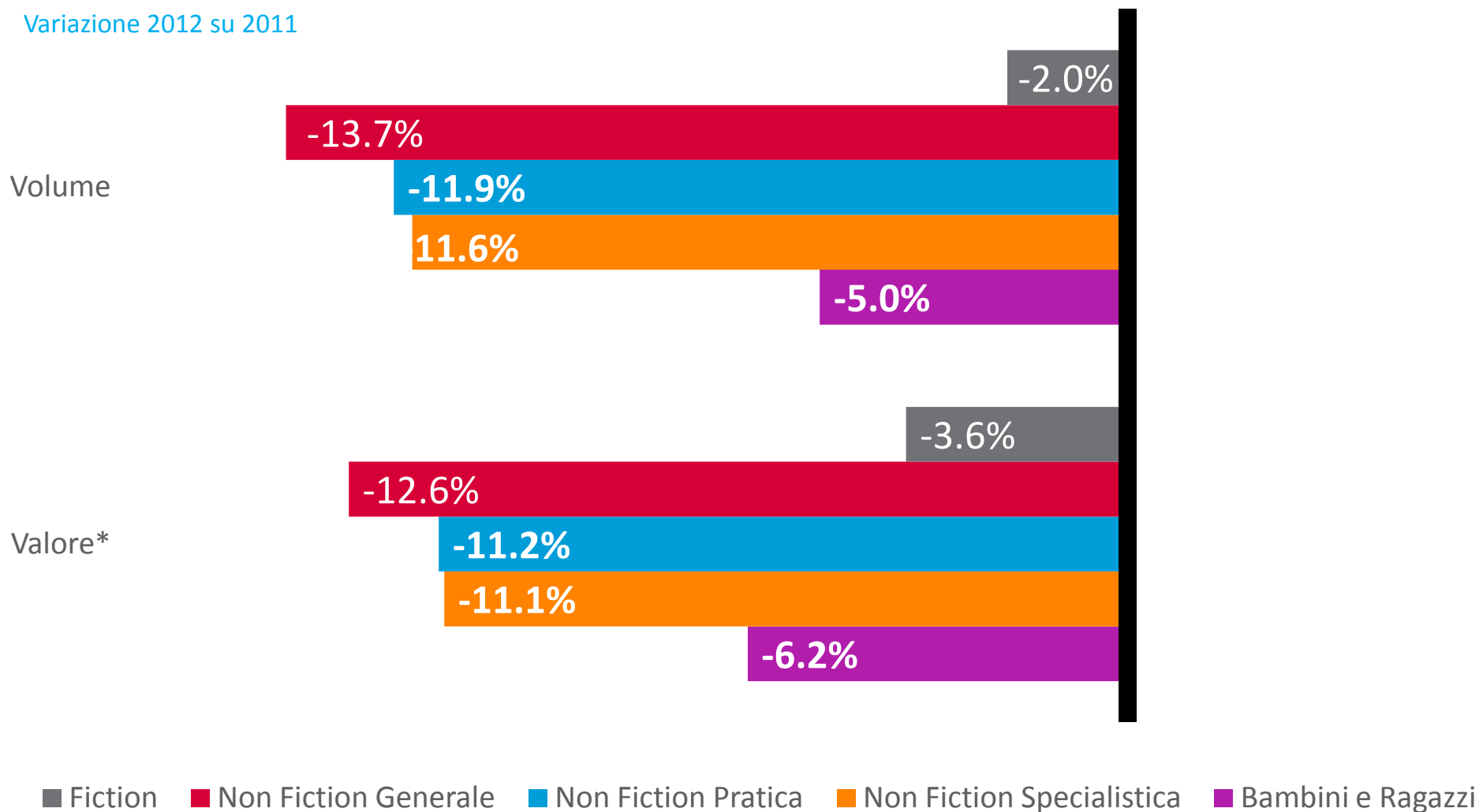


*prezzo di copertina

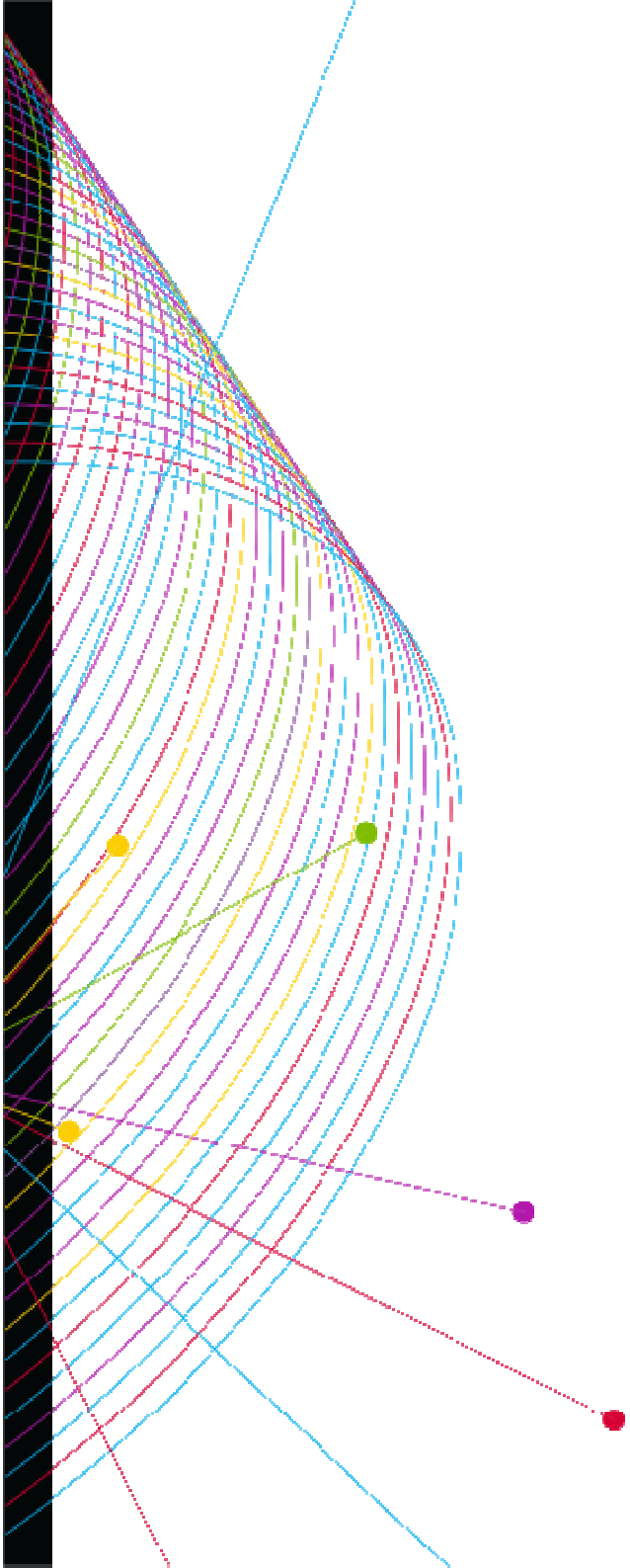
I MACROSETTORI

Andamenti negativi per tutti i generi, Fiction e Bambini calano meno del mercato

Variazione 2012 su 2011



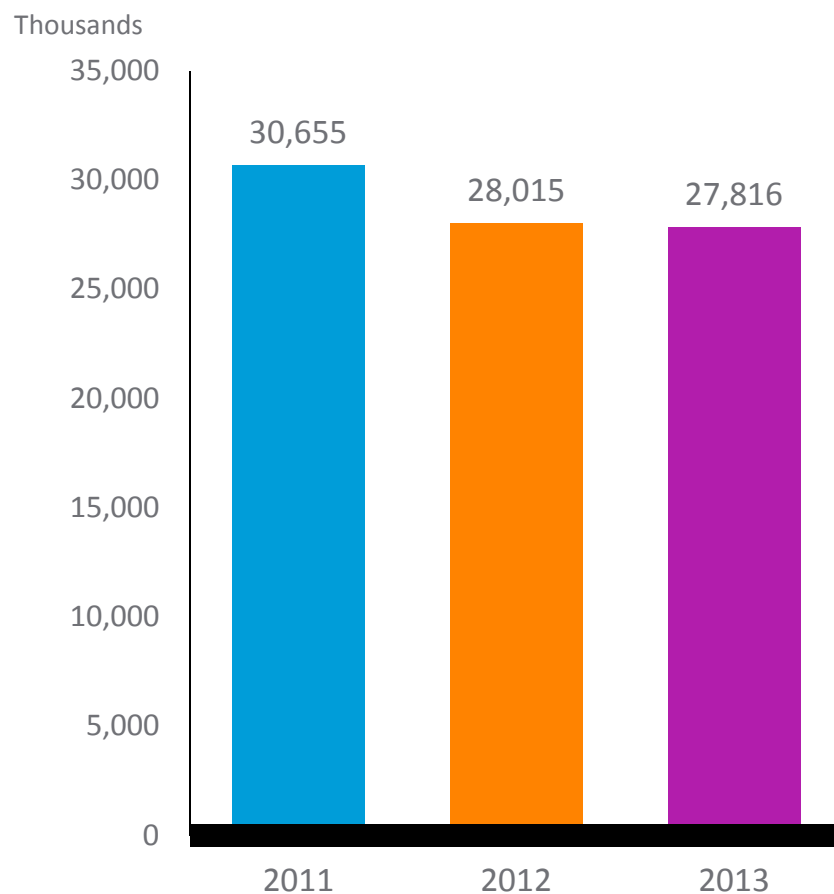
IL PRIMO QUADRIMESTRE



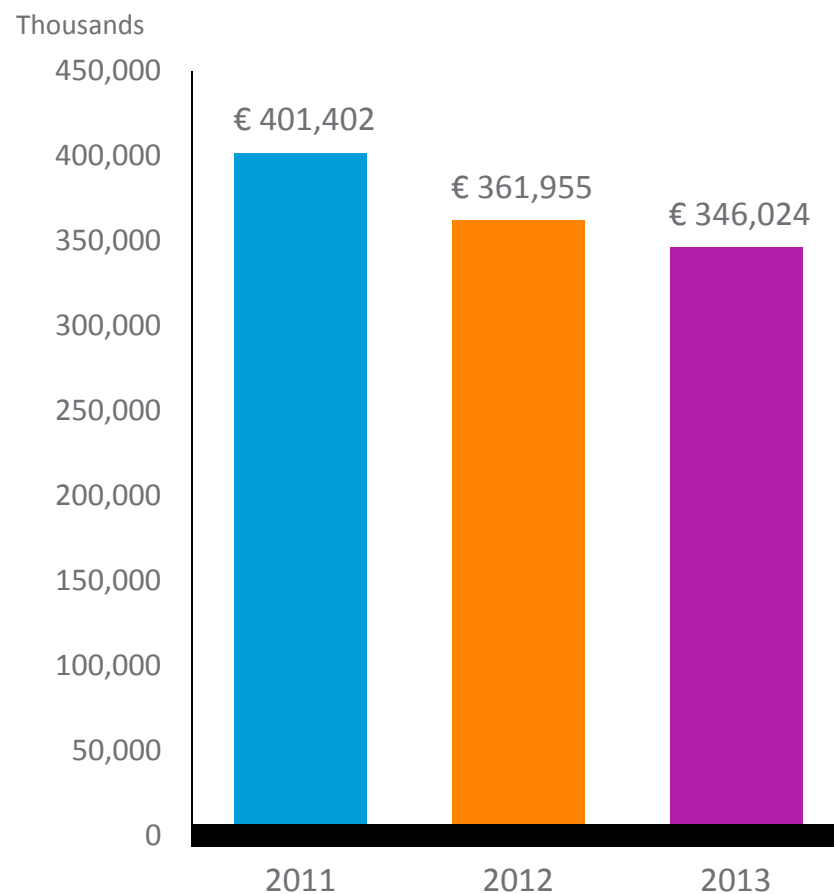
TREND PRIMO QUADRIMESTRE

Totale mercato

Vendite a volume



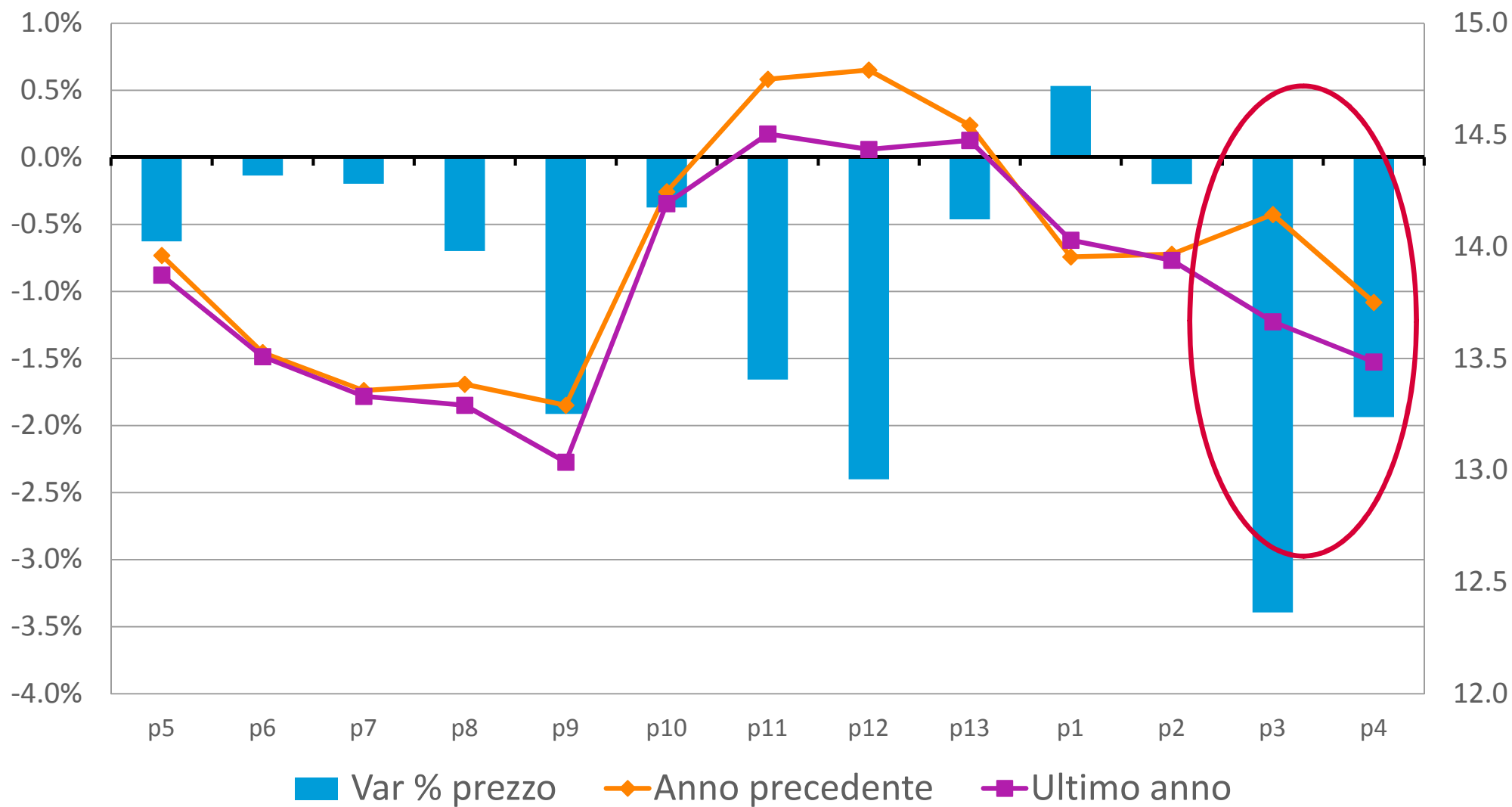
Vendite a valore *



Periodi dal 02/01/2011 al 23/04/2011 - dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

*prezzo di copertina

IL PREZZO MEDIO*

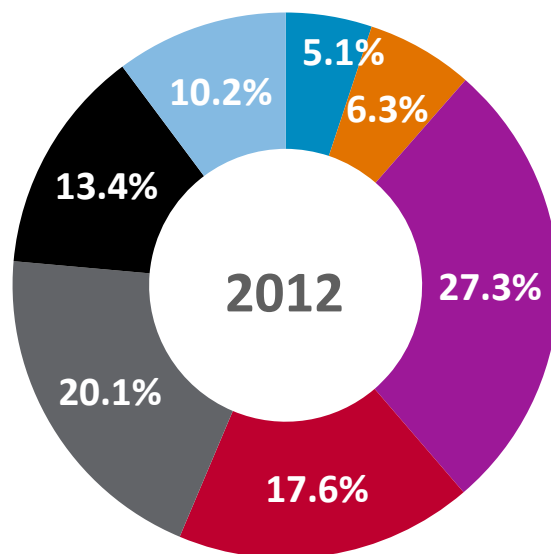
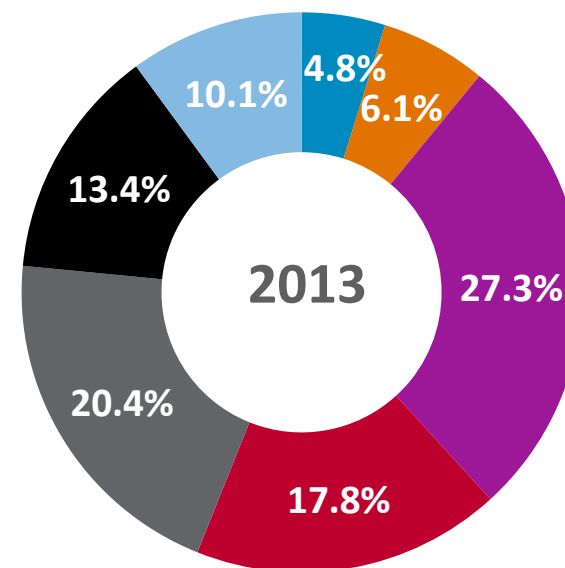
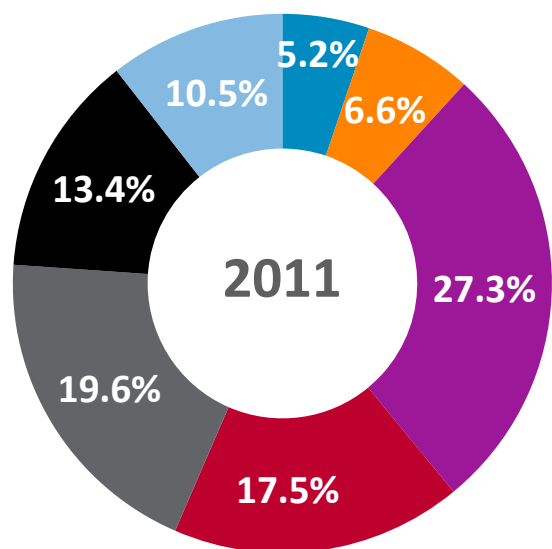


*vendite a valore/copie - Esclusa Gdo

L'OFFERTA DI TITOLI PER FASCIA PREZZO

Proporzioni simili negli anni

Titoli movimentati



Periodi dal 02/01/2011 al 23/04/2011 - dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

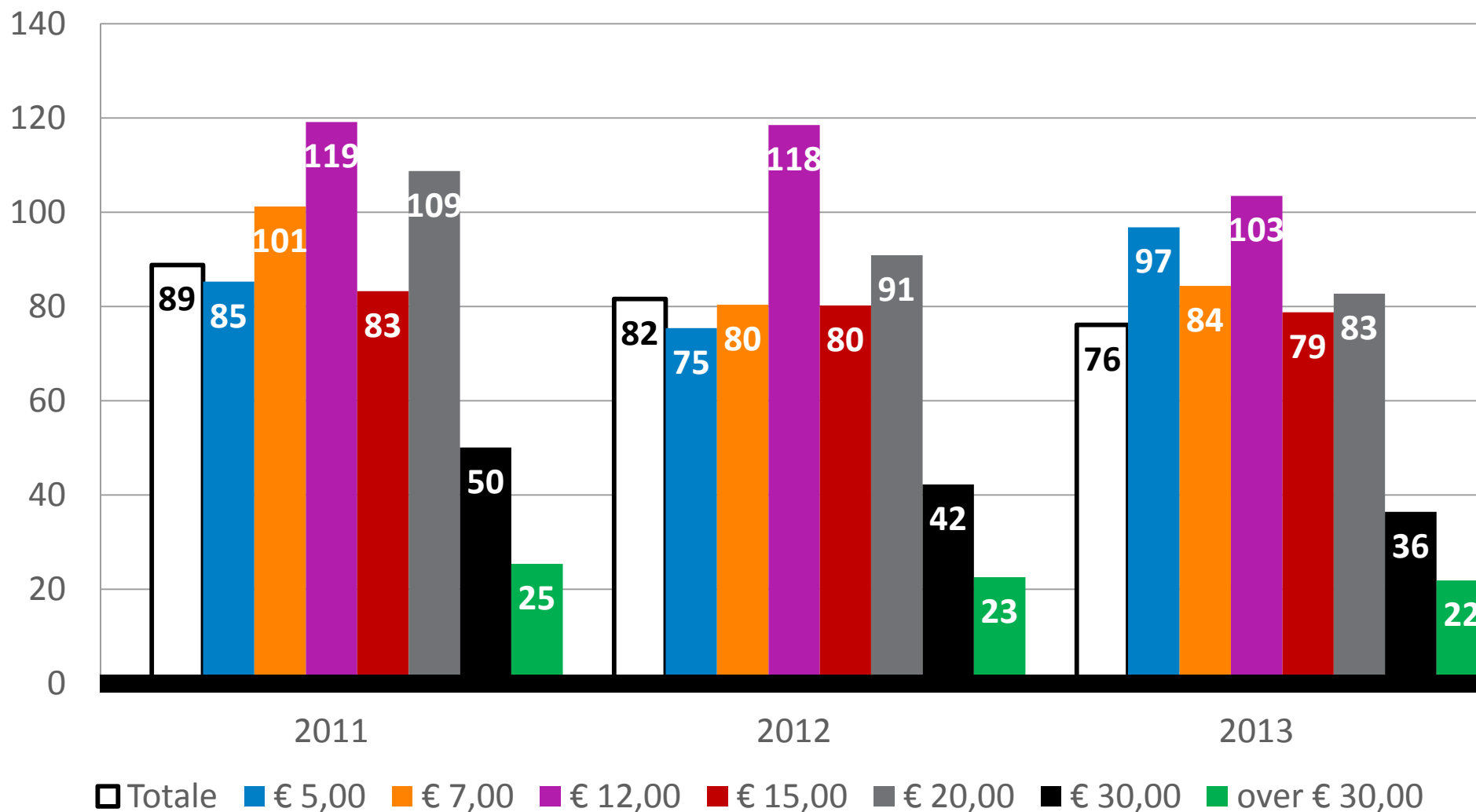
Esclusa Gdo

*prezzo di copertina

PROGRESSIVO CALO NELLE FASCE MEDIO-ALTE

Aumenta il numero medio di copie per titolo nelle fasce basse

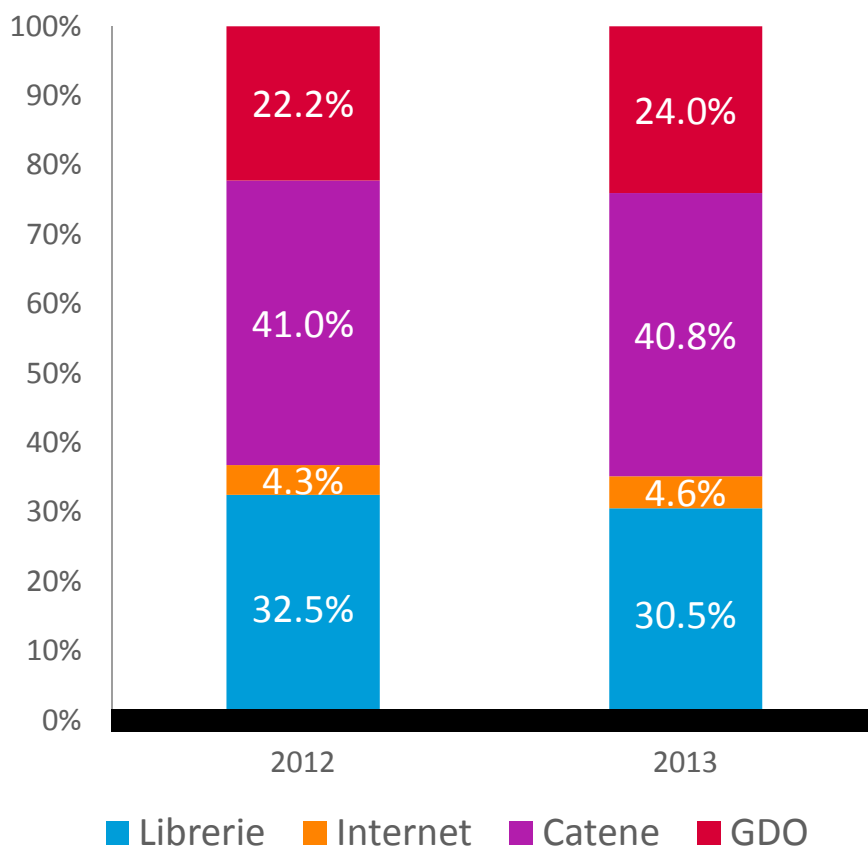
Numero medio copie vendute per titolo



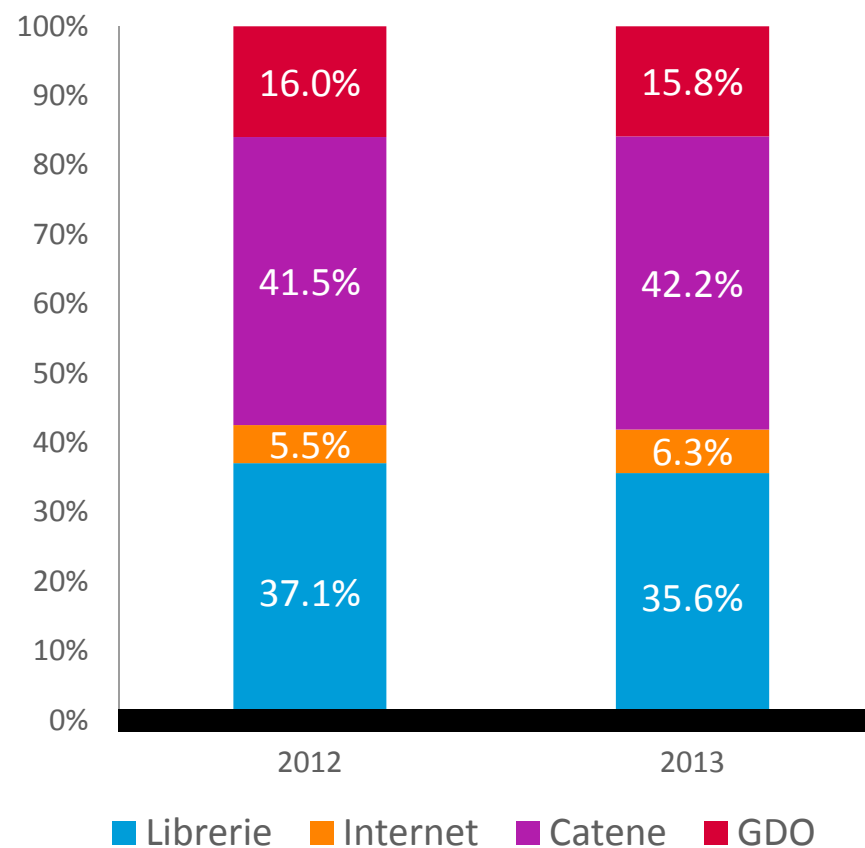
PESO DEI CANALI DI VENDITA

Cresce internet*, in sofferenza le librerie indipendenti

Vendite a volume



Vendite a valore *



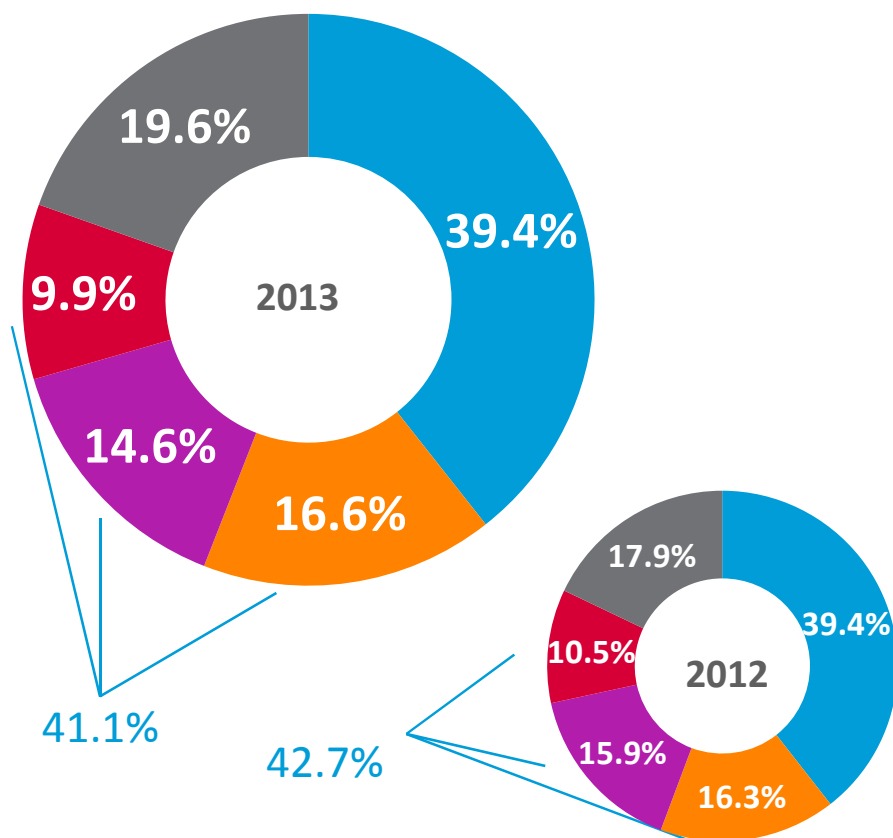
Periodi dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

*No Amazon

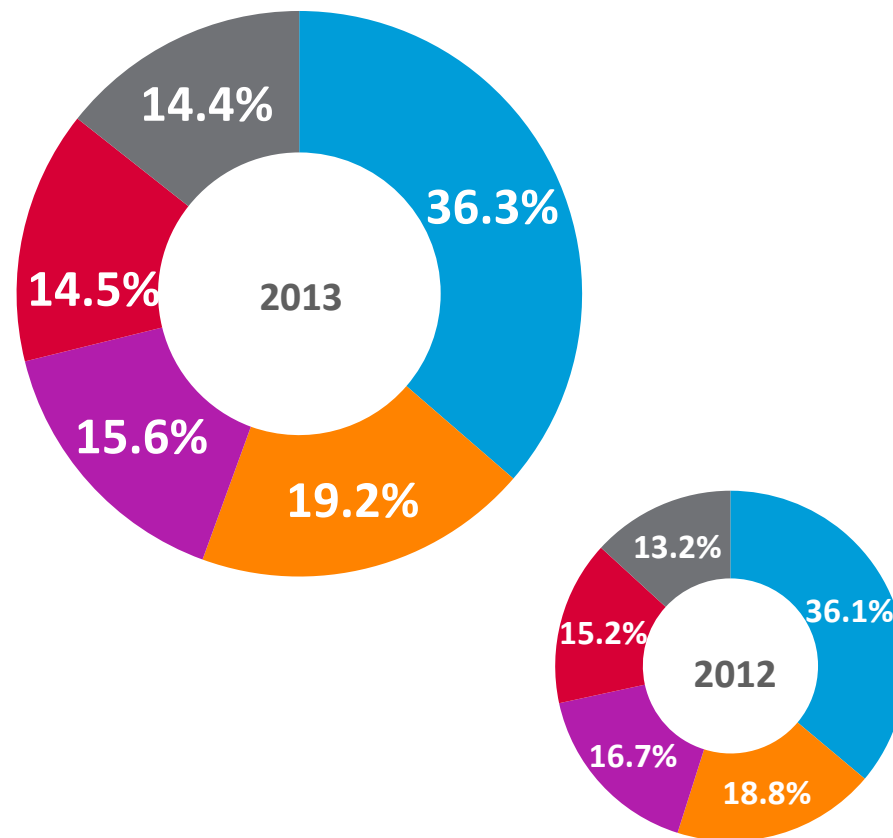
*prezzo di copertina

I MACROSETTORI – LE QUOTE

Vendite a volume



Vendite a valore *



■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

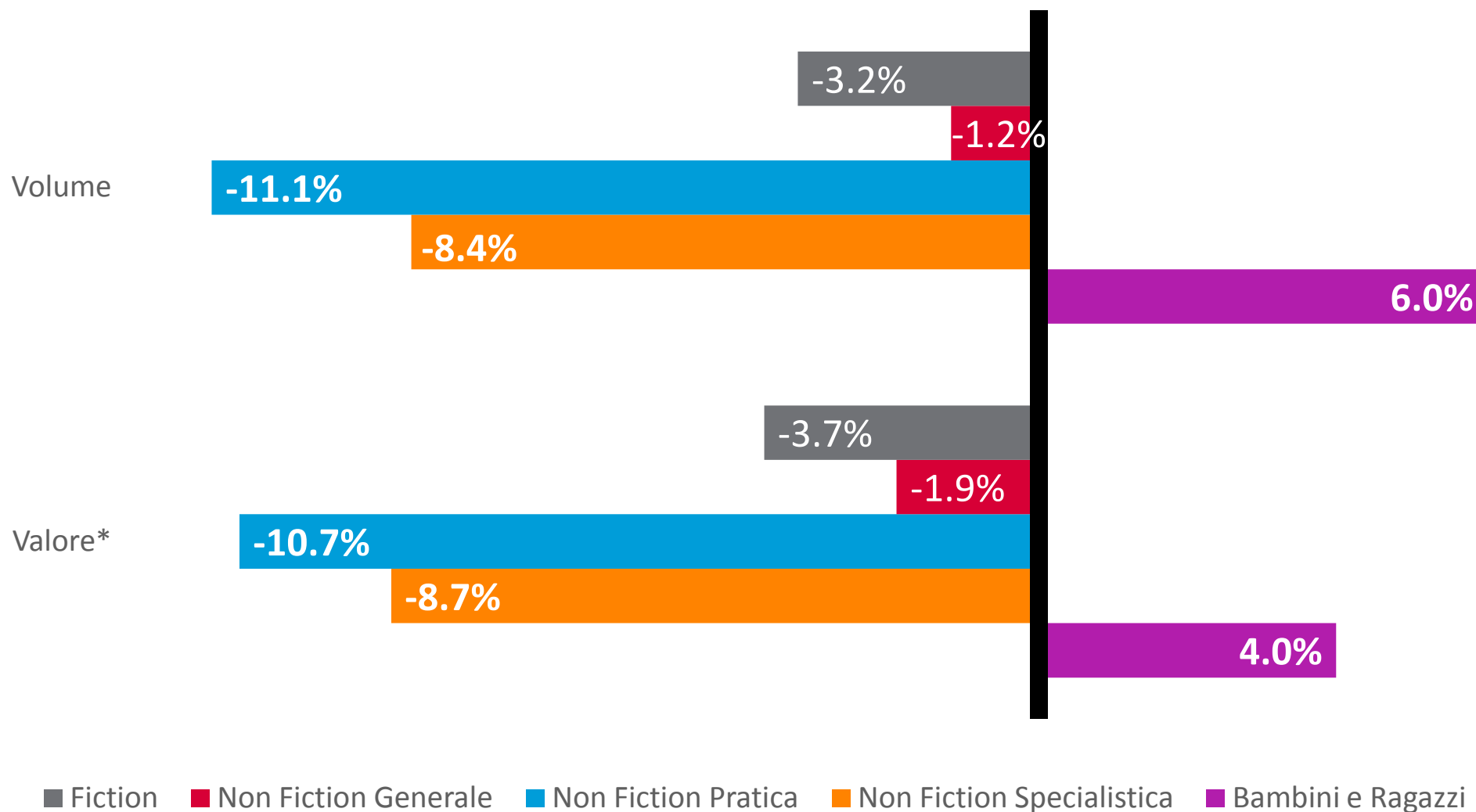
Periodi dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

Esclusa Gdo

*prezzo di copertina

I MACROSETTORI – IL TREND

Andamenti negativi, positivi solo i ragazzi



Periodi dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

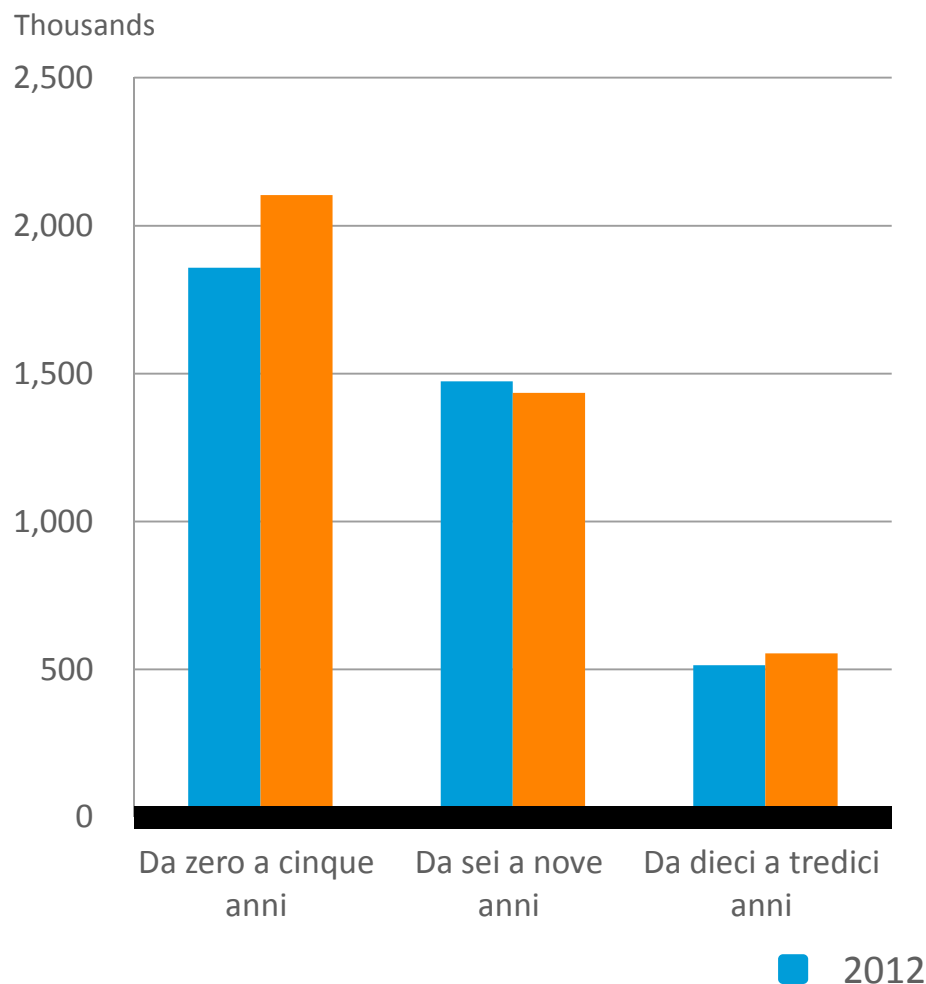
Esclusa Gdo

*prezzo di copertina

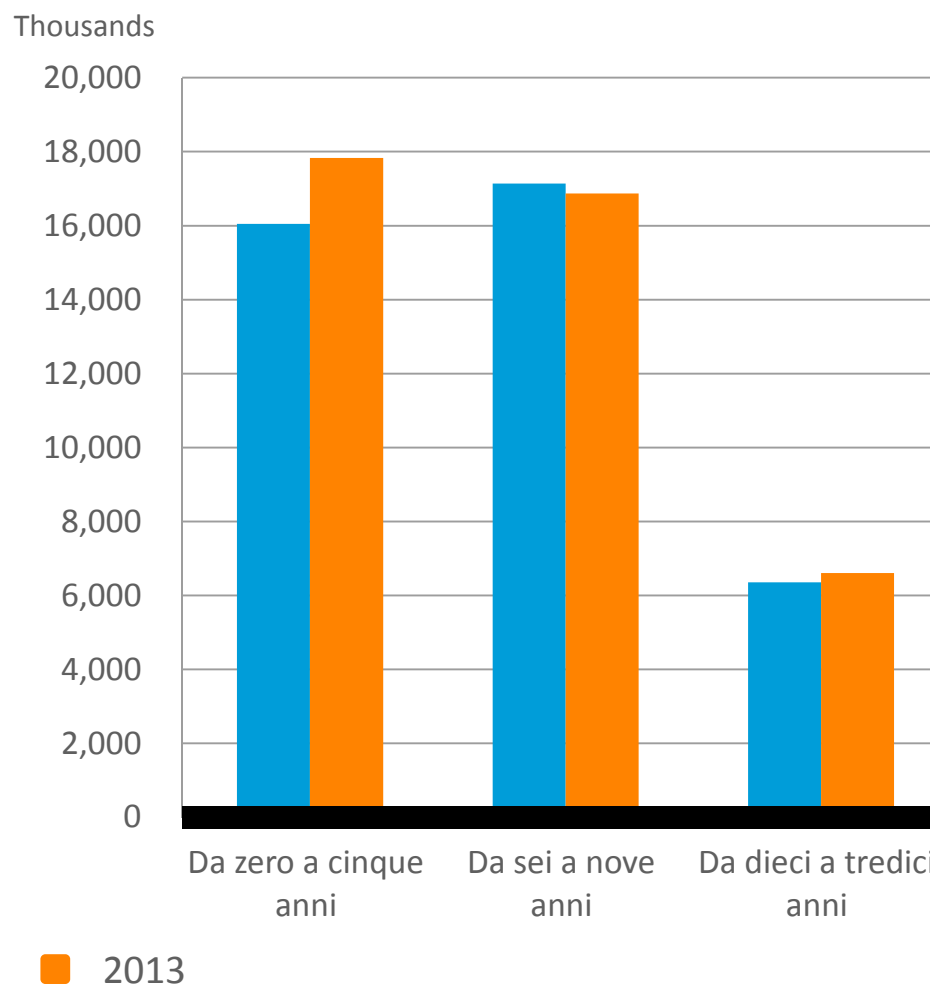
I BAMBINI PER FASCIA DI ETÀ

La fascia dei più 'piccoli' fa crescere il settore

Vendite a volume



Vendite a valore*



Periodi dal 01/01/2012 al 21/04/2012 - dal 30/12/2012 al 20/04/2013

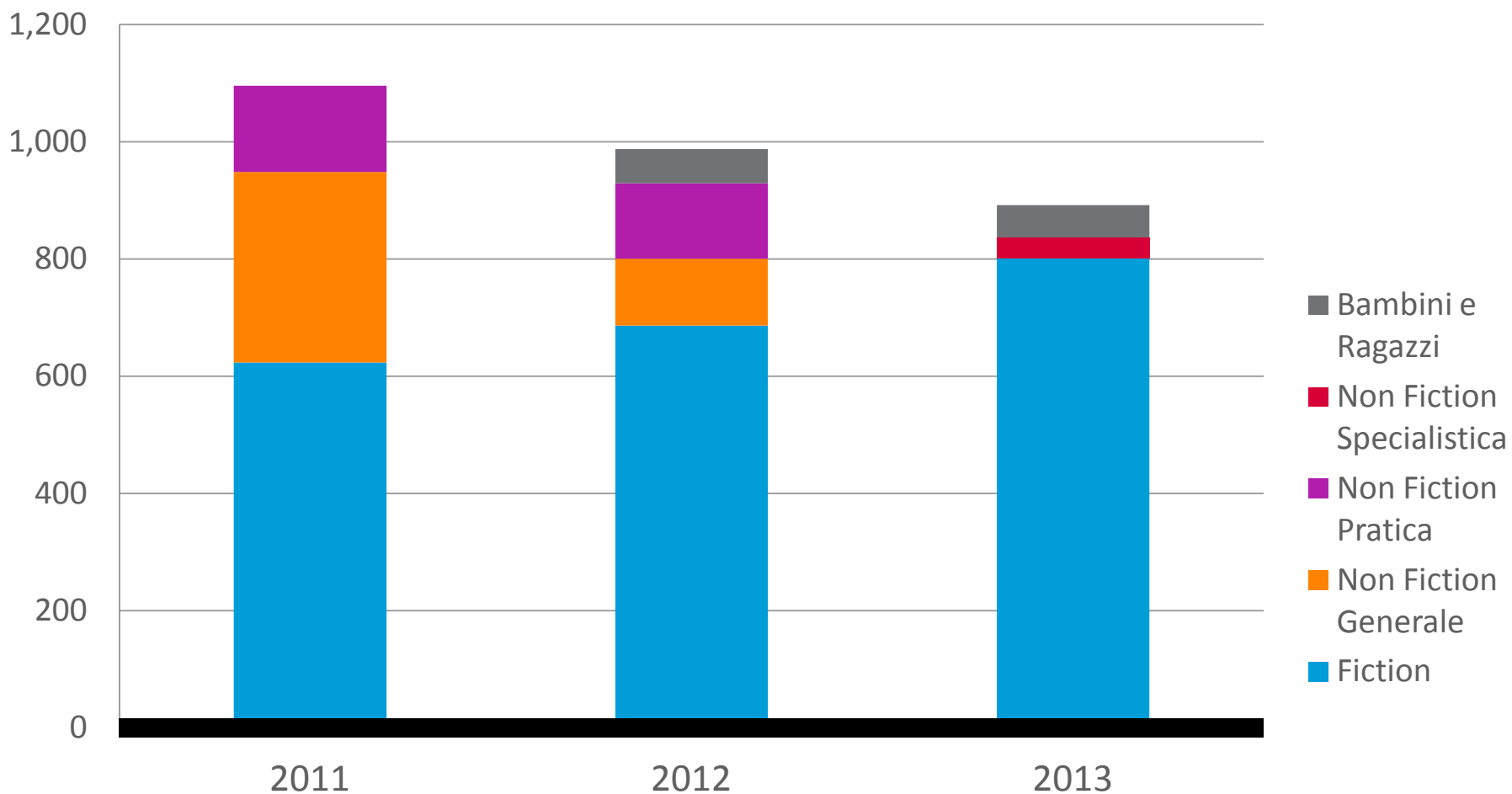
Esclusa Gdo

*prezzo di copertina

I TOP 20

Nel 2013 i ragazzi confermano la loro presenza, la fiction torna a essere protagonista

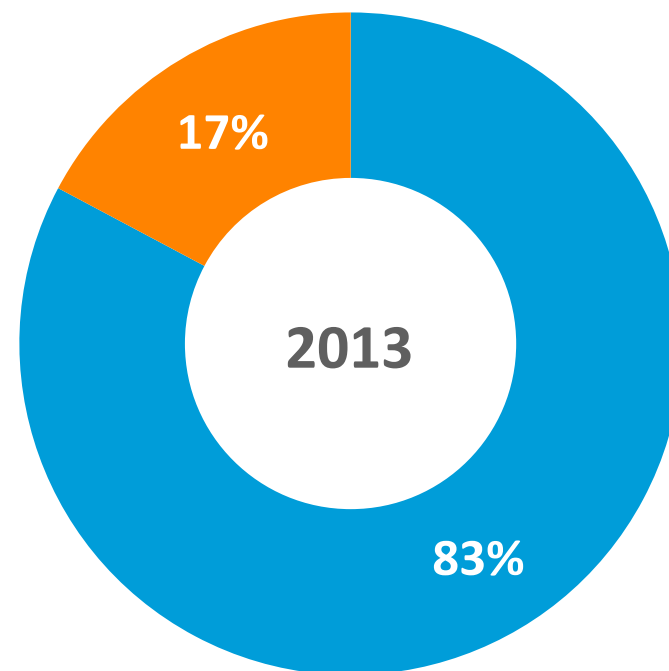
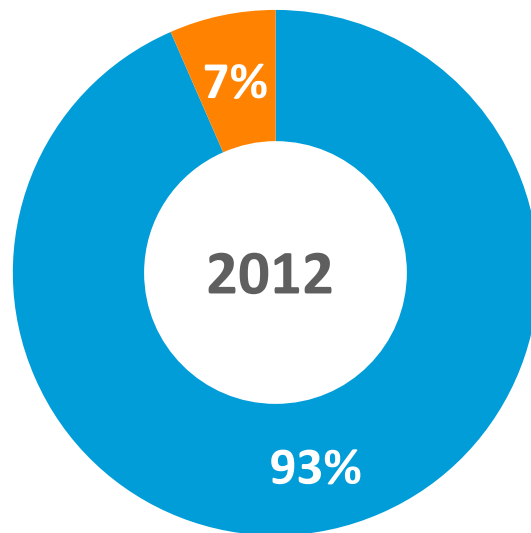
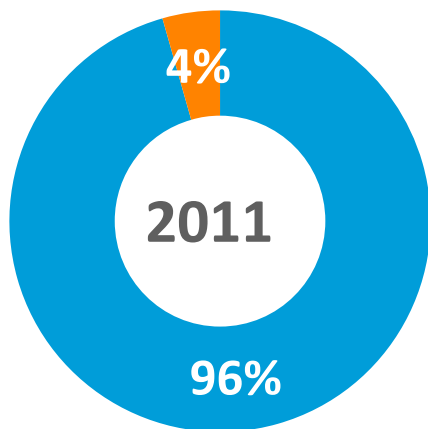
Migliaia di copie



Esclusa Gdo

I TOP 20

Sempre più significativo il peso dei paperback in classifica



■ Hardcover ■ Paperback

Esclusa Gdo