

## Dentro all'e-book

### Le cifre dell'Ufficio studi AIE a giugno 2012\*

#### L'offerta di titoli e-book:

**Dicembre 2009: 1.619** (lo 0,2% dei titoli in «commercialmente vivi»)

Dicembre 2010: 7.559

Dicembre 2011: 19.884

**Maggio 2012 31.416** (4,4% titoli in commercio)

#### Letture di e-book (>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 1,3%

**2011 (Q1-Q4): 2,3%; + 59,2%**

#### Acquisto di e-book (>14 anni, 52,2 milioni di persone)

2010 (Q4): 0,7%

**2011 (Q1-Q4): 1,1%; + 55,3%**

#### Letture per genere:

##### Donne:

51,7% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti);

**38,5% leggono un e-book**

##### Uomini:

48,3% leggono almeno un libro (12 mesi precedenti)

**61,5% leggono almeno un e-book**

#### Spesa degli italiani per acquisto di e-reader

2010: 16,0 MI euro

**2011: 131,0 MI di euro (+ 718,8%)**

#### Spesa degli italiani per acquisto di Tablet

2010: 210,0 MI di euro

**2011: 472,0 MI di euro (+ 124,8%)**

#### Spesa degli italiani per acquisto di smartphone

2010: 1.250,0 MI di euro

**2011: 1.670,0 MI di euro (+33,6%)**

#### Formati e-book:

**ePub: 37,7%** (dicembre 2010); **45,4%** (maggio 2012)

**Pdf: 31,7%** (dicembre 2010); **42,3%** (maggio 2012)

**Doc: 29,9%** (dicembre 2010); **3,0%** (maggio 2012)

**Altri formati: 0,7%** (dicembre 2010); **9,3%** (maggio 2012)



### Protezione e-book

**Adobe DRM:** 33,4% (dicembre 2010); **36,7%** (maggio 2012)

**Social Dm:** 15,0% (dicembre 2010); **34,7%** (maggio 2012)

**Nessuna:** 0,1% (dicembre 2010); **13,5%** (maggio 2012)

**Non specificato:** 51,3% (dicembre 2010); **14,8%** (maggio 2012)

### Composizione del catalogo complessivo di e-book – quota per editore:

Gruppo Mondadori: 14,9%

Gruppo GeMS: 13,2%

Gruppo RCS: 12,7%

Feltrinelli: 5,0%

Gruppo Giunti: 3,3%

Altri editori: 50,9%

### Prezzo medio e-book

	e-book	Al netto dell'Iva*	Libri	Al netto dell'Iva (4%)
<b>Maggio 2011</b> (* IVA 20%)	11,18	9,32	20,90	20,10
<b>Maggio 2012</b> (* IVA 21%)	11,07	9,15	20,45	19,66
	-11%	-17%	-2,1%	-2,2%

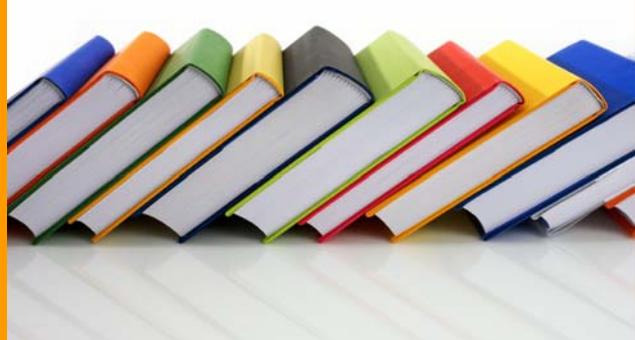
### Stima del mercato e-book in Italia:

**Dicembre 2010:** lo 0,1% del mercato trade

**Dicembre 2011:** 0,9% del mercato trade

### In altri paesi:

	USA	UK	Germania	Francia	Spagna	Italia
Valore mercato (p+e)*	27,940 Mld \$	3,100 Mld £	9,691 Mld euro	5,600 Mld euro	2,890 Mld euro	3,300 Mld euro
Titoli		151.969	93.124	66.595	80.000	58.829 (all'anno)
Titoli / mille di abitanti	0,939	2,459	1,138	1,064	1,700	0,977
E-book titoli	1,0 (Amazon)	MI 933,330 (Amazon)	25.000 (ca)	22.000 (ca)	10.000	31.416
Market share e-Book	6,2% 13,6% fiction	243 MI di £ (Digital book)	1%	21,0 MI di euro 3,0 MI Tablets 300 mila eReader	1% (trade) 2,4% inc STM	0,9% dei canali trade  12,6 MI euro



(**)	Prezzo non regolamentato	Prezzo non regolamentato	Prezzo fisso	Prezzo fisso	Prezzo fisso	Prezzo fisso
		Iva 0% libri, e-book 20%	Iva 7% libri, 19% e-book	Iva 7% libri, 19,5% e-book	Iva 4% libri, 18% e-book	Iva 4% libri, 21% e-book
Lettori	72% libri 11% audiolibri 17% e-book		1,6 Ml di lettori possiede un eReader	5,0% lettori libri digitali	61,4% libri 6,8% lettura digitale 2,7% solo su eReader	45,3% libri 2,3% e-book

\* libri stampati ed e-book; \*\* Iva in Lussemburgo: 3% libri; 15% e-book;

Fonte: Ufficio studi Aie su dati: Assinform, GfK, IE (e-Kitäb), Istat, Nielsen, Publishers' Association UK