

DATI REGIONALI

MOLISE



Case editrici¹

	2022	2023	2024	2025
Case editrici	17	17	19	18
% sul totale Italia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Produzione per aree di mercato

Varia adulti	85	85	104	90
Bambini	9	4	7	7
Educativi ²	-	2	-	2
Totale	94	91	111	99
Quota sul totale Italia (esclusi educativi)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Librerie presenti e abitanti serviti da librerie

Librerie	18	20	19	22
Abitanti in comuni serviti da librerie	118.029	131.944	121.135	131.539
Quota abitanti in comuni serviti da librerie	40,4%	45,4%	41,9%	46,0%

Comuni con popolazione >10.000 abitanti senza librerie

Comuni >10.000 abitanti senza librerie	1	-	1	-
Abitanti in comuni >10.000 senza librerie	11.006	-	10.768	-

Lettura nel complesso e di soli libri a stampa³

	2022	2023	2024	2025
Lettura nel complesso (tutti i formati)	36,3%	33,7%	32,5%	34,0%
Lettura di libri a stampa ⁴	31,0%	27,8%	29,3%	-

Lettura per numero di libri letti nell'anno (sul totale dei lettori=100)³

	2022	2023	2024	2025
1-3 libri	50,4%	57,3%	44,3%	50,8%
4-11 libri	39,3%	32,3%	38,0%	38,4%
12+ libri	10,3%	10,4%	17,7%	10,8%

In **rosso** i valori inferiori alla media italiana (solo per le tabelle “Librerie presenti e abitanti serviti da librerie” e “Lettura nel complesso e di soli libri a stampa”).

¹ Case editrici che hanno pubblicato almeno un titolo nell'anno di riferimento.

² Valori non confrontabili con quelli presenti nel Rapporto AIE sullo stato dell'editoria.

³ Il tasso di lettura rilevato da AIE differisce da quello rilevato da ISTAT a causa della diversa domanda posta ai due campioni intervistati, a loro volta espressione di fasce di popolazione differenti. ISTAT (popolazione 6+): “Negli ultimi 12 mesi ha letto libri (cartacei, ebook, libri online o audiolibri)? Consideri solo i libri letti per motivi non strettamente scolastici o professionali”.

AIE (popolazione 15-74 anni): “Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, ecc. su carta o in formato digitale come un e-book, o di ascoltare un audiolibro?”. Si premette all'intervistato che l'indagine esclude tutte le forme di lettura obbligatorie: scolastiche, di studio e professionale.

⁴ Il dato aggiornato da ISTAT al 2025 non è ancora disponibile.

Fonte: elaborazione Ufficio studi AIE su dati IE-Informazioni editoriali e ISTAT