

Valle d'Aosta

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Valle d'Aosta

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	8	3	2	-	3
% sul totale delle case editrici	0,4%	0,2%	0,1%	-%	0,2%
Produzione					
Titoli	50	12	7	10	18
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	24	5	1	3	1
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	-	-	-	-	-
Titoli ragazzi	2	2	-	-	-
Titoli varia adulti	48	10	7	10	18
Copie educativi (.000)	-	-	-	-	-
Copie ragazzi (.000)	1	1	-	-	-
Copie varia adulti (.000)	24	4	1	3	1
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Valle d'Aosta	47,1%	52,0%	48,5%	47,6%	43,7%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	32,6%	37,8%	32,6%	33,1%	34,4%
4-11 libri	46,2%	43,8%	45,5%	45,4%	39,2%
12 e più	21,2%	18,4%	21,9%	21,5%	25,4%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT