

Umbria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Umbria

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	42	36	36	-	33
% sul totale delle case editrici	2,3%	2,0%	2,1%	-%	2,1%
Produzione					
Titoli	821	898	706	786	1.560
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,8%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.664	516	303	6.070	8.115
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	1,0%	0,3%	0,2%	3,0%	4,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	11	8	1	14	5
Titoli ragazzi	34	56	25	60	896 ⁴
Titoli varia adulti	776	834	680	712	659
Copie educativi (.000)	2	20	2	372	18
Copie ragazzi (.000)	52	53	33	5.180	7.729
Copie varia adulti (.000)	1.611	443	268	518	368
Domanda di lettura⁵					
Lettori in Umbria	42,3%	41,1%	42,6%	44,0%	38,9%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	56,0%	46,9%	49,3%	45,9%	49,4%
4-11 libri	32,2%	37,8%	38,4%	39,7%	36,5%
12 e più	11,8%	15,3%	12,3%	14,4%	14,1%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ La differenza nel numero di titoli tra il 2021 e il 2022 è dovuta all'inclusione, nella base dati dell'indagine del 2022, di un'unità con produzione particolarmente elevata di titoli

⁵ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT