

Puglia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Puglia

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	66	70	78	-	68
% sul totale delle case editrici	3,6%	3,9%	4,5%	-%	4,3%
Produzione					
Titoli	4.733	4.796	4.957	6.052	1.538
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	6,2%	5,5%	6,0%	6,7%	1,8%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.469	1.281	1.136	1.158	1.121
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	59	46	259	138	151
Titoli ragazzi	45	89	76	84	66
Titoli varia adulti	4.629	4.661	4.622	5.830	1.321
Copie educativi (.000)	197	138	230	199	198
Copie ragazzi (.000)	24	37	31	31	16
Copie varia adulti (.000)	1.248	1.106	875	928	908
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Puglia	26,5%	27,8%	30,6%	28,9%	27,4%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	57,5%	50,6%	54,6%	53,6%	54,0%
4-11 libri	35,5%	40,9%	37,0%	36,6%	35,7%
12 e più	7,0%	8,5%	8,4%	9,8%	10,2%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT