

Piemonte

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Piemonte

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	144	146	150	-	138
% sul totale delle case editrici	8,0%	8,2%	8,6%	-%	8,8%
Produzione					
Titoli	6.680	9.283	7.881	8.405	8.778
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	8,8%	10,7%	9,5%	9,3%	10,2%
Copie stampate e distribuite (.000)	17.777	25.890	18.428	19.679	18.942
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	10,6%	13,5%	10,6%	9,8%	9,6%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	1.559	2.818	2.123	1.334	1.661
Titoli ragazzi	205	319	230	287	282
Titoli varia adulti	4.916	6.146	5.528	6.784	6.835
Copie educativi (.000)	10.547	13.878	8.409	8.649	7.687
Copie ragazzi (.000)	545	951	376	572	411
Copie varia adulti (.000)	6.684	11.062	9.642	10.459	10.844
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Piemonte	48,9%	46,4%	46,2%	46,3%	43,8%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	40,3%	41,0%	40,1%	40,7%	39,5%
4-11 libri	41,2%	41,3%	40,7%	41,0%	42,3%
12 e più	18,5%	17,7%	19,2%	18,3%	18,3%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT