

Molise

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Molise

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	4	2	2	-	5
% sul totale delle case editrici	0,2%	0,1%	0,1%	-%	0,3%
Produzione					
Titoli	15	34	35	48	51
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	6	7	4	6	9
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2	-	-	-	3
Titoli ragazzi	-	-	-	1	4
Titoli varia adulti	13	34	35	47	44
Copie educativi (.000)	2	-	-	-	2
Copie ragazzi (.000)	-	-	-	-	1
Copie varia adulti (.000)	4	7	4	6	7
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Molise	28,8%	31,4%	33,0%	31,9%	36,3%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	47,3%	53,6%	58,6%	53,1%	50,4%
4-11 libri	38,5%	38,6%	32,4%	40,5%	39,0%
12 e più	14,2%	7,8%	9,0%	6,4%	10,3%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT