

Marche

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura nelle Marche

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	25	32	31	-	30
% sul totale delle case editrici	1,4%	1,8%	1,8%	-%	1,9%
Produzione					
Titoli	739	1.305	1.136	1.770	1.437
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,0%	1,5%	1,4%	2,0%	1,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	8.474	11.957	5.947	13.827	12.644
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	5,0%	6,2%	3,4%	6,9%	6,4%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	147	596	189	357	514
Titoli ragazzi	24	23	274	335	136
Titoli varia adulti	568	686	673	1.078	787
Copie educativi (.000)	6.297	9.638	1.822	8.633	10.355
Copie ragazzi (.000)	25	21	2.478	3.344	853
Copie varia adulti (.000)	2.152	2.298	1.647	1.850	1.436
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Marche	37,4%	40,7%	37,9%	39,1%	37,8%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	50,8%	44,7%	51,2%	49,2%	47,5%
4-11 libri	38,0%	43,2%	34,4%	40,3%	34,7%
12 e più	11,2%	12,1%	14,4%	10,5%	17,7%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT