

Lombardia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	385	367	362	-	327
% sul totale delle case editrici	21,3%	20,6%	20,9%	-%	20,8%
Produzione					
Titoli	31.572	37.112	37.183	38.173	38.457
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	41,7%	42,9%	45,0%	42,3%	44,6%
Copie stampate e distribuite (.000)	98.278	110.627	109.929	112.206	116.471
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	58,5%	57,6%	63,4%	56,0%	58,8%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	6.888	4.573	5.228	4.658	5.003
Titoli ragazzi	3.366	4.823	4.480	4.656	5.481
Titoli varia adulti	21.273	27.716	27.475	28.859	27.973
Copie educativi (.000)	34.953	23.198	21.719	27.377	23.878
Copie ragazzi (.000)	15.146	21.321	22.180	20.536	24.975
Copie varia adulti (.000)	48.179	66.108	66.030	64.292	67.617
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Lombardia	49,9%	48,1%	49,3%	48,9%	48,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	42,2%	39,9%	40,4%	41,0%	40,0%
4-11 libri	39,1%	41,7%	42,3%	41,1%	41,4%
12 e più	18,7%	18,4%	17,3%	17,9%	18,6%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT