

Liguria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Liguria

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	47	40	33	-	32
% sul totale delle case editrici	2,6%	2,2%	1,9%	-%	2,0%
Produzione					
Titoli	633	633	448	551	576
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,8%	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	405	397	274	403	348
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	3	3	9	-	5
Titoli ragazzi	28	25	17	65	65
Titoli varia adulti	602	605	422	486	506
Copie educativi (.000)	-	-	4	-	2
Copie ragazzi (.000)	14	13	9	97	102
Copie varia adulti (.000)	391	384	261	305	244
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Liguria	47,9%	47,0%	47,0%	46,7%	42,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,2%	40,9%	39,3%	37,0%	42,2%
4-11 libri	45,2%	39,4%	44,9%	45,3%	39,4%
12 e più	16,6%	19,7%	15,8%	17,7%	18,4%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT