

Calabria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Calabria

	2018	2019 ²	2020	2021 ³	2022
Case editrici¹	21	26	27	-	23
% sul totale delle case editrici	1,2%	1,5%	1,6%	-%	1,5%
Produzione					
Titoli	617	813	686	806	828
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
Copie stampate e distribuite (.000)	440	442	341	368	316
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	7	5	15	5	13
Titoli ragazzi	53	80	46	83	68
Titoli varia adulti	557	728	625	718	747
Copie educativi (.000)	5	7	3	2	2
Copie ragazzi (.000)	43	81	34	69	43
Copie varia adulti (.000)	393	354	304	297	271
Domanda di lettura⁴					
Lettori in Calabria	26,1%	25,6%	23,9%	28,3%	24,5%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	60,1%	55,3%	54,7%	54,0%	46,6%
4-11 libri	33,1%	34,9%	35,3%	35,7%	40,5%
12 e più	6,8%	9,8%	10,0%	10,3%	12,8%
Media Italia	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%	39,3%

¹ Sono inclusi gli editori attivi e gli editori che, pur in attività, hanno dichiarato di non aver prodotto alcuna opera libraria nell'anno di riferimento di indagine

² In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

³ In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

⁴ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati ISTAT