

## Valle d'Aosta

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Valle d'Aosta

	2017	2018	2019 <sup>1</sup>	2020	2021 <sup>2</sup>
<b>Case editrici</b>	6	8	3	2	-
% sul totale delle case editrici	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	-%
<b>Produzione</b>					
Titoli	43	50	12	7	10
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	18	24	5	1	3
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	-	-	-	-	-
Titoli ragazzi	2	2	2	-	-
Titoli varia adulti	41	48	10	7	10
Copie educativi (.000)	-	-	-	-	-
Copie ragazzi (.000)	1	1	1	-	-
Copie varia adulti (.000)	17	24	4	1	3
<b>Domanda di lettura<sup>3</sup></b>					
Lettori in Valle d'Aosta	48,0%	47,1%	52,0%	48,5%	47,6%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,1%	32,6%	37,8%	32,6%	33,1%
4-11 libri	48,7%	46,2%	43,8%	45,5%	45,4%
12 e più	13,2%	21,2%	18,4%	21,9%	21,5%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

<sup>3</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat