

## Umbria

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Umbria

	2017	2018	2019 <sup>1</sup>	2020	2021 <sup>2</sup>
<b>Case editrici</b>	35	42	36	36	-
% sul totale delle case editrici	2,0%	2,3%	2,0%	2,1%	-%
<b>Produzione</b>					
Titoli	597	821	898	706	786
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.713	1.664	516	303	6.070
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	1,2%	1,0%	0,3%	0,2%	3,0%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	3	11	8	1	14
Titoli ragazzi	23	34	56	25	60
Titoli varia adulti	571	776	834	680	712
Copie educativi (.000)	-	2	20	2	372
Copie ragazzi (.000)	21	52	53	33	5.180
Copie varia adulti (.000)	1.692	1.611	443	268	518
<b>Domanda di lettura<sup>3</sup></b>					
Lettori in Umbria	41,1%	42,3%	41,1%	42,6%	44,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	52,0%	56,0%	46,9%	49,3%	45,9%
4-11 libri	37,8%	32,2%	37,8%	38,4%	39,7%
12 e più	10,2%	11,8%	15,3%	12,3%	14,4%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

<sup>3</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.