

## Molise

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Molise

	2017	2018	2019 <sup>1</sup>	2020	2021 <sup>2</sup>
<b>Case editrici</b>	4	4	2	2	-
% sul totale delle case editrici	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	-%
<b>Produzione</b>					
Titoli	33	15	34	35	48
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	6	6	7	4	6
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	-	2	-	-	-
Titoli ragazzi	-	-	-	-	1
Titoli varia adulti	33	13	34	35	47
Copie educativi (.000)	-	2	-	-	-
Copie ragazzi (.000)	-	-	-	-	-
Copie varia adulti (.000)	6	4	7	4	6
<b>Domanda di lettura<sup>3</sup></b>					
Lettori in Molise	<b>33,3%</b>	<b>28,8%</b>	<b>31,4%</b>	<b>33,0%</b>	<b>31,9%</b>
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	55,5%	47,3%	53,6%	58,6%	53,1%
4-11 libri	36,0%	38,5%	38,6%	32,4%	40,5%
12 e più	8,5%	14,2%	7,8%	9,0%	6,4%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

<sup>3</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat