

Marche

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura nelle Marche

	2017	2018	2019 ¹	2020	2021 ²
Case editrici	22	25	32	31	-
% sul totale delle case editrici	1,3%	1,4%	1,8%	1,8%	-%
Produzione					
Titoli	593	739	1.305	1.136	1.770
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,9%	1,0%	1,5%	1,4%	2,0%
Copie stampate e distribuite (.000)	8.317	8.474	11.957	5.947	13.827
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	6,0%	5,0%	6,2%	3,4%	6,9%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	102	147	596	189	357
Titoli ragazzi	16	24	23	274	335
Titoli varia adulti	475	568	686	673	1.078
Copie educativi (.000)	4.940	6.297	9.638	1.822	8.633
Copie ragazzi (.000)	28	25	21	2.478	3.344
Copie varia adulti (.000)	3.349	2.152	2.298	1.647	1.850
Domanda di lettura²					
Lettori in Marche	41,8%	37,4%	40,7%	37,9%	39,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	48,6%	50,8%	44,7%	51,2%	49,2%
4-11 libri	42,2%	38,0%	43,2%	34,4%	40,3%
12 e più	9,2%	11,2%	12,1%	14,4%	10,5%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

³ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat