

Lombardia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2017	2018	2019 ¹	2020	2021 ²
Case editrici	374	385	367	362	-
% sul totale delle case editrici	21,8%	21,3%	20,6%	20,9%	-%
Produzione					
Titoli	25.062	31.572	37.112	37.183	38.173
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	38,1%	41,7%	42,9%	45,0%	42,3%
Copie stampate e distribuite (.000)	73.740	98.278	110.627	109.929	112.206
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	53,0%	58,5%	57,6%	63,4%	56,0%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	1.764	6.888	4.573	5.228	4.658
Titoli ragazzi	2.307	3.366	4.823	4.480	4.656
Titoli varia adulti	20.991	21.273	27.716	27.475	28.859
Copie educativi (.000)	13.306	34.953	23.198	21.719	27.377
Copie ragazzi (.000)	10.065	15.146	21.321	22.180	20.536
Copie varia adulti (.000)	50.369	48.179	66.108	66.030	64.292
Domanda di lettura³					
Lettori in Lombardia	48,6%	49,9%	48,1%	49,3%	48,9%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	43,9%	42,2%	39,9%	40,4%	41,0%
4-11 libri	39,7%	39,1%	41,7%	42,3%	41,1%
12 e più	16,4%	18,7%	18,4%	17,3%	17,9%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

³ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat