

Liguria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Liguria

	2017	2018	2019 ¹	2020	2021 ²
Case editrici	45	47	40	33	-
% sul totale delle case editrici	2,6%	2,6%	2,2%	1,9%	-%
Produzione					
Titoli	624	633	633	448	551
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%	0,6%
Copie stampate e distribuite (.000)	363	405	397	274	403
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	5	3	3	9	-
Titoli ragazzi	17	28	25	17	65
Titoli varia adulti	602	602	605	422	486
Copie educativi (.000)	1	-	-	4	-
Copie ragazzi (.000)	12	14	13	9	97
Copie varia adulti (.000)	350	391	384	261	305
Domanda di lettura³					
Lettori in Liguria	49,1%	47,9%	47,0%	47,0%	46,7%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	40,1%	38,2%	40,9%	39,3%	37,0%
4-11 libri	45,3%	45,2%	39,4%	44,9%	45,3%
12 e più	14,6%	16,6%	19,7%	15,8%	17,7%
Media Italia	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%	40,8%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² In questa edizione nell'indagine ISTAT non sono presenti i dati per la sezione "Case editrici"

³ Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat