

Puglia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Puglia

	2016	2017	2018	2019 ¹	2020
Case editrici	55	57	66	70	78
% sul totale delle case editrici	3,5%	3,3%	3,6%	3,9%	4,5%
Produzione					
Titoli	1.021	4.385	4.733	4.796	4.957
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,8%	6,7%	6,2%	5,5%	6,0%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.169	1.337	1.469	1.281	1.136
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	25	102	59	46	259
Titoli ragazzi	69	67	45	89	76
Titoli varia adulti	927	4.216	4.629	4.661	4.622
Copie educativi (.000)	154	158	197	138	230
Copie ragazzi (.000)	81	44	24	37	31
Copie varia adulti (.000)	933	1.135	1.248	1.106	875
Domanda di lettura²					
Lettori in Puglia	27,2%	27,6%	26,5%	27,8%	30,6%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	59,7%	57,2%	57,5%	50,6%	54,6%
4-11 libri	31,9%	33,1%	35,5%	40,9%	37,0%
12 e più	8,4%	9,7%	7,0%	8,5%	8,4%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat