

Molise

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Molise

	2016	2017	2018	2019 ¹	2020
Case editrici	4	4	4	2	2
% sul totale delle case editrici	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Produzione					
Titoli	55	33	15	34	35
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	11	6	6	7	4
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	9	-	2	-	-
Titoli ragazzi	-	-	-	-	-
Titoli varia adulti	46	33	13	34	35
Copie educativi (.000)	-	-	2	-	-
Copie ragazzi (.000)	-	-	-	-	-
Copie varia adulti (.000)	11	6	4	7	4
Domanda di lettura²					
Lettori in Molise	31,9%	33,3%	28,8%	31,4%	33,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	49,8%	55,5%	47,3%	53,6%	58,6%
4-11 libri	36,7%	36,0%	38,5%	38,6%	32,4%
12 e più	13,5%	8,5%	14,2%	7,8%	9,0%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat