

Marche

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura nelle Marche

	2016	2017	2018	2019 ¹	2020
Case editrici	29	22	25	32	31
% sul totale delle case editrici	1,7%	1,3%	1,4%	1,8%	1,8%
Produzione					
Titoli	675	593	739	1.305	1.136
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,2%	0,9%	1,0%	1,5%	1,4%
Copie stampate e distribuite (.000)	9.902	8.317	8.474	11.957	5.947
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	6,3%	6,0%	5,0%	6,2%	3,4%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	190	102	147	596	189
Titoli ragazzi	9	16	24	23	274
Titoli varia adulti	476	475	568	686	673
Copie educativi (.000)	7.475	4.940	6.297	9.638	1.822
Copie ragazzi (.000)	7	28	25	21	2.478
Copie varia adulti (.000)	2.420	3.349	2.152	2.298	1.647
Domanda di lettura²					
Lettori in Marche	40,0%	41,8%	37,4%	40,7%	37,9%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	49,2%	48,6%	50,8%	44,7%	51,2%
4-11 libri	39,7%	42,2%	38,0%	43,2%	34,4%
12 e più	11,1%	9,2%	11,2%	12,1%	14,4%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat