

# Lombardia

## L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Lombardia

	2016	2017	2018	2019 <sup>1</sup>	2020
<b>Case editrici</b>	342	374	385	367	362
% sul totale delle case editrici	20,3%	21,8%	21,3%	20,6%	20,9%
<b>Produzione</b>					
Titoli	23.137	25.062	31.572	37.112	37.183
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	41,6%	38,1%	41,7%	42,9%	45,0%
Copie stampate e distribuite (.000)	86.445	73.740	98.278	110.627	109.929
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	55,1%	53,0%	58,5%	57,6%	63,4%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	1.895	1.764	6.888	4.573	5.228
Titoli ragazzi	2.315	2.307	3.366	4.823	4.480
Titoli varia adulti	18.927	20.991	21.273	27.716	27.475
Copie educativi (.000)	9.139	13.306	34.953	23.198	21.719
Copie ragazzi (.000)	10.246	10.065	15.146	21.321	22.180
Copie varia adulti (.000)	67.061	50.369	48.179	66.108	66.030
<b>Domanda di lettura<sup>2</sup></b>					
Lettori in Lombardia	48,9%	48,6%	49,9%	48,1%	49,3%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	38,8%	43,9%	42,2%	39,9%	40,4%
4-11 libri	44,1%	39,7%	39,1%	41,7%	42,3%
12 e più	17,1%	16,4%	18,7%	18,4%	17,3%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat