

Emilia Romagna

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Emilia Romagna

	2016	2017	2018	2019 ¹	2020
Case editrici	151	150	158	169	150
% sul totale delle case editrici	9,0%	8,8%	8,7%	9,5%	8,6%
Produzione					
Titoli	5.624	6.256	6.806	7.137	6.518
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	10,1%	9,5%	8,9%	8,3%	7,9%
Copie stampate e distribuite (.000)	9.235	11.938	12.675	13.422	11.933
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	5,9%	8,5%	7,5%	7,0%	6,9%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	387	645	707	1.088	920
Titoli ragazzi	622	583	697	806	550
Titoli varia adulti	4.493	5.028	5.402	5.243	5.048
Copie educativi (.000)	619	3.026	5.542	5.944	5.594
Copie ragazzi (.000)	2.961	2.225	2.365	2.814	2.142
Copie varia adulti (.000)	5.654	6.687	4.769	4.664	4.197
Domanda di lettura²					
Lettori in Emilia Romagna	46,1%	48,3%	48,1%	46,7%	47,4%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	42,9%	45,8%	43,0%	41,9%	40,1%
4-11 libri	42,5%	40,8%	41,6%	41,8%	41,7%
12 e più	14,6%	13,4%	15,4%	16,3%	18,2%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat