

Campania

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Campania

	2016	2017	2018	2019 ¹	2020
Case editrici	89	82	96	121	117
% sul totale delle case editrici	5,3%	4,8%	5,3%	6,8%	6,7%
Produzione					
Titoli	1.231	1.565	1.871	2.318	2.264
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	2,2%	2,4%	2,5%	2,7%	2,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	887	1.026	1.319	1.797	1.203
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	43	14	55	216	127
Titoli ragazzi	22	37	55	99	89
Titoli varia adulti	1.166	1.514	1.761	2.003	2.048
Copie educativi (.000)	31	28	130	354	124
Copie ragazzi (.000)	23	41	58	139	88
Copie varia adulti (.000)	833	957	1.131	1.305	991
Domanda di lettura²					
Lettori in Campania	26,3%	27,5%	25,1%	26,7%	28,3%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	62,3%	63,5%	61,6%	57,5%	57,1%
4-11 libri	32,4%	30,0%	31,4%	34,1%	33,6%
12 e più	5,3%	6,5%	7,0%	8,4%	9,3%
Media Italia	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%	41,4%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat