

Valle d'Aosta

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Valle d'Aosta

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 ¹ |
|--|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Case editrici | 8 | 7 | 6 | 8 | 3 |
| % sul totale delle case editrici | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,2% |
| Produzione | | | | | |
| Titoli | 61 | 49 | 43 | 50 | 12 |
| % sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici | 0,1% | 0,1% | 0,1% | <0,1% | <0,1% |
| Copie stampate e distribuite (.000) | 23 | 30 | 18 | 24 | 5 |
| % sul totale delle copie distribuite dalle case editrici | <0,1% | <0,1% | <0,1% | <0,1% | <0,1% |
| Produzione per aree di mercato | | | | | |
| Titoli educativi | - | - | - | - | - |
| Titoli ragazzi | 7 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Titoli varia adulti | 54 | 46 | 41 | 48 | 10 |
| Copie educativi (.000) | - | - | - | - | - |
| Copie ragazzi (.000) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Copie varia adulti (.000) | 22 | 29 | 17 | 24 | 4 |
| Domanda di lettura² | | | | | |
| Lettori in Valle d'Aosta | 51,2% | 51,1% | 48,0% | 47,1% | 52,0% |
| Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono) | 36,0% | 29,4% | 38,1% | 32,6% | 37,8% |
| 4-11 libri | 44,1% | 48,8% | 48,7% | 46,2% | 43,8% |
| 12 e più | 19,8% | 21,8% | 13,2% | 21,2% | 18,4% |
| Media Italia | 42,0% | 40,5% | 41,0% | 40,6% | 40,0% |

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat