

Umbria

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Umbria

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	37	35	35	42	36
% sul totale delle case editrici	2,0%	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%
Produzione					
Titoli	379	527	597	821	898
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	0,6%	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%
Copie stampate e distribuite (.000)	843	970	1.713	1.664	516
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,5%	0,6%	1,2%	1,0%	0,3%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2	5	3	11	8
Titoli ragazzi	18	26	23	34	56
Titoli varia adulti	359	496	571	776	834
Copie educativi (.000)	-	-	-	2	20
Copie ragazzi (.000)	8	45	21	52	53
Copie varia adulti (.000)	835	925	1.692	1.611	443
Domanda di lettura²					
Lettori in Umbria	44,0%	39,8%	41,1%	42,3%	41,1%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	48,3%	43,5%	52,0%	56,0%	46,9%
4-11 libri	40,3%	40,5%	37,8%	32,2%	37,8%
12 e più	11,4%	16,0%	10,2%	11,8%	15,3%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.