

Trentino Alto Adige

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Trentino Alto Adige

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	43	41	43	43	21
% sul totale delle case editrici	1,4%	2,4%	2,5%	2,4%	1,2%
Produzione					
Titoli	975	1.125	1.390	1.417	1.054
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	1,6%	2,0%	2,1%	1,9%	1,2%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.567	1.646	2.052	2.325	1.821
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,9%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	15	27	15	22	12
Titoli ragazzi	8	11	8	16	11
Titoli varia adulti	952	1.087	1.367	1.379	1.031
Copie educativi (.000)	18	58	34	23	24
Copie ragazzi (.000)	38	22	7	27	27
Copie varia adulti (.000)	1.510	1.566	2.011	2.275	1.770
Domanda di lettura²					
Lettori in Trentino Alto Adige	56,4%	53,4%	53,1%	51,6%	51,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	37,2%	39,5%	39,9%	38,7%	35,9%
4-11 libri	44,6%	44,2%	41,7%	39,8%	43,6%
12 e più	18,2%	16,3%	18,4%	21,5%	20,5%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat