

## Puglia

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Puglia

	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>1</sup>
<b>Case editrici</b>	58	55	57	66	70
% sul totale delle case editrici	3,3%	3,5%	3,3%	3,6%	3,9%
<b>Produzione</b>					
Titoli	3.171	1.021	4.385	4.733	4.796
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	5,4%	1,8%	6,7%	6,2%	5,5%
Copie stampate e distribuite (.000)	1.395	1.169	1.337	1.469	1.281
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	249	25	102	59	46
Titoli ragazzi	150	69	67	45	89
Titoli varia adulti	2.772	927	4.216	4.629	4.661
Copie educativi (.000)	179	154	158	197	138
Copie ragazzi (.000)	52	81	44	24	37
Copie varia adulti (.000)	1.164	933	1.135	1.248	1.106
<b>Domanda di lettura<sup>2</sup></b>					
Lettori in Puglia	27,5%	27,2%	27,6%	26,5%	27,8%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	60,1%	59,7%	57,2%	57,5%	50,6%
4-11 libri	32,6%	31,9%	33,1%	35,5%	40,9%
12 e più	7,3%	8,4%	9,7%	7,0%	8,5%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat