

Piemonte

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Piemonte

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	157	140	137	144	146
% sul totale delle case editrici	8,8%	8,3%	8,0%	8,0%	8,2%
Produzione					
Titoli	5.467	5.998	5.973	6.680	9.283
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	9,4%	10,8%	9,0%	8,8%	10,7%
Copie stampate e distribuite (.000)	21.960	21.240	16.720	17.777	25.890
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	13,1%	13,5%	12,0%	10,6%	13,5%
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	2.000	1.776	1.894	1.559	2.818
Titoli ragazzi	331	363	227	205	319
Titoli varia adulti	3.136	3.850	3.852	4.916	6.146
Copie educativi (.000)	15.690	13.550	7.367	10.547	13.878
Copie ragazzi (.000)	1.633	1.632	698	545	951
Copie varia adulti (.000)	4.637	6.057	8.655	6.684	11.062
Domanda di lettura²					
Lettori in Piemonte	48,3%	48,1%	46,2%	48,9%	46,4%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	39,5%	41,3%	43,5%	40,3%	41,0%
4-11 libri	43,7%	35,3%	38,6%	41,2%	41,3%
12 e più	16,8%	16,6%	17,9%	18,5%	17,7%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat