

## Molise

### L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Molise

	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>1</sup>
<b>Case editrici</b>	4	4	4	4	2
% sul totale delle case editrici	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
<b>Produzione</b>					
Titoli	16	55	33	15	34
% sul totale dei titoli pubblicati dalle case editrici	<0,1%	0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
Copie stampate e distribuite (.000)	54	11	6	6	7
% sul totale delle copie distribuite dalle case editrici	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%
<b>Produzione per aree di mercato</b>					
Titoli educativi	3	9	-	2	-
Titoli ragazzi	-	-	-	-	-
Titoli varia adulti	51	46	33	13	34
Copie educativi (.000)	-	-	-	2	-
Copie ragazzi (.000)	-	-	-	-	-
Copie varia adulti (.000)	16	11	6	4	7
<b>Domanda di lettura<sup>2</sup></b>					
Lettori in Molise	35,0%	31,9%	33,3%	28,8%	31,4%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	58,2%	49,8%	55,5%	47,3%	53,6%
4-11 libri	37,1%	36,7%	36,0%	38,5%	38,6%
12 e più	4,7%	13,5%	8,5%	14,2%	7,8%
Media Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%

<sup>1</sup> In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

<sup>2</sup> Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

■ Valore sotto la media nazionale

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat